

Pressmeddelande

Stockholm den 16 februari 2023

## Omsättningen för januari månad uppgick till 2447 ksek

Omsättningen för januari månad 2023 blev 2447 ksek, att jämföras med 1382 ksek för januari månad 2022. Omsättningen ökade därmed med hela 77% gentemot föregående års siffror. Omsättningsökningen sker dock mot låga jämförelsetal. I januari föregående år skickades färre SMS än vad vi då räknade med.

Mot bakgrund av att vi förväntat oss en viss försiktighet bland våra kunder, vilka i slutänden är starkt beroende av slutkonsumenters ekonomi, så är vi positivt överraskade av denna start på året.

Försäljningsmässigt kan vi konstatera att vi ser ett fortsatt starkt intresse och att vi fortsätter få in nya kunder.

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:  
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB  
[fredrik.dalebrant@jojka.com](mailto:fredrik.dalebrant@jojka.com)  
[www.jojka.com](http://www.jojka.com)

## Om Jojka;

*Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.*