

Pressmeddelande

Stockholm den 17 januari 2023

## Omsättningen för december månad uppgick till 2840 ksek

Omsättningen för december månad 2022 blev 2840 ksek, att jämföras med 2272 ksek för december månad 2021. Omsättningen ökade därmed 25% gentemot föregående års siffror.

Året avslutades positivt och vi är nöjda med den starka tillväxten vi ser i december. Den totala omsättningen för året landar på 29,9 msek och tillväxten 2022 jämfört med 2021 blir därmed 17,7%. Vi summerar ett år som i delar varit utmanande men med en stark trend uppåt och den trenden hoppas vi kunna bibehålla. Utöver en stark tillväxt har vi också fått in nya duktiga medarbetare som kommer hjälpa oss lyckas på resan framåt.

Vi är väl förberedda inför 2023 och ser framemot att få hjälpa fler kunder att förbättra sina kommunikationsmöjligheter.

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:  
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB  
[fredrik.dalebrant@jojka.com](mailto:fredrik.dalebrant@jojka.com)  
[www.jojka.com](http://www.jojka.com)

## Om Jojka;

*Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.*