

Pressmeddelande

Stockholm den 19 maj 2022

## Omsättningen för april månad uppgick till 2682 ksek

April blev en bra månad för Jojka. Omsättningen för april månad 2022 blev 2682 ksek, att jämföras med 1852 ksek för april månad 2021. Omsättningen ökade därmed med hela 45 % gentemot föregående års siffror.

Våren har hittills varit intensiv både vad gäller försäljningsinsatser och utveckling av nya gränssnittet. Härutöver har våra leverantörer genomfört prisjusteringar vilket föranlett att vi tvingats höja priserna mot våra kunder, vilket lyckligtvis mottagits med förståelse.

Fokus framåt ligger fortsatt på försäljning. Vi har en välfylld pipeline med bolag vi bearbetar aktivt och räknar med att stänga flertalet nya affärer inom kort. Utöver försäljning arbetar vi aktivt med rekrytering för att förstärka teamet ytterligare inom marknad och teknik

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:  
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB  
[fredrik.dalebrant@jojka.com](mailto:fredrik.dalebrant@jojka.com)  
[www.jojka.com](http://www.jojka.com)

## Om Jojka;

*Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.*