

Pressmeddelande

Stockholm den 18 januari 2022

Omsättningen för december månad uppgick till 2272 ksek

Omsättningen för december månad 2021 blev 2272 ksek, att jämföras med 1748 ksek för december månad 2020. Omsättningen ökade med 30% gentemot föregående års siffror.

Det blev en bra avslutning på året med decembers siffror i linje med förväntan. Total omsättning för året uppgick till 25,4 msek att jämföra med föregående års omsättning vilken uppgick till 19,6 msek, ökningen för året summeras därmed till 30%. Detta är vi mycket nöjda med och hoppas kunna fortsätta med samma positiva trend under 2022.

Januari har rivstartat med högt tempo vad gäller försäljning, produktutveckling och rekrytering. Vi har en tydlig plan för 2022 och känner oss övertygade om att detta blir ett spännande år!

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB

fredrik.dalebrant@jojka.com

www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.