

Pressmeddelande

Stockholm den 16 juni 2021

Omsättningen för maj månad uppgick till 2044 ksek.

Den positiva trenden fortsatte i maj, vilket är mycket glädjande. Omsättningen för maj månad 2021 blev 2044 ksek, att jämföras med 1762 ksek för maj månad 2020. Omsättningen ökade därmed med 16% gentemot föregående års siffror.

Vi arbetar intensivt med att färdigställa ett första steg i ett omfattande automatiseringsprogram, vilket efterfrågas av såväl befintliga som nya kunder. Genom att addera händelsestyrda automatiska SMS flöden, t ex om besökaren glömt varor i varukorgen så hjälper plattformen e-handlaren att rädda en överbliven varukorg. Ett annat exempel är födelsedagsflödet som skapar en mer personlig relation genom att uppmärksamma konsumentens årsdag. Det kommer finnas flera olika valbara alternativ på flöden, vars syfte är att öka försäljningen och kundlojaliteten, utan handpåläggning. Automatiska sms flöden räknar vi med att kunna lansera under Q3.

Vi ser en fortsatt positiv utveckling under resterande delen av året. Efterfrågan från såväl befintliga som nya kunder av nya funktionaliteter i vår plattform i kombination med en betydande marknad att bearbeta gör oss trygga i vår uppfattning.

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.