

Pressmeddelande

Stockholm den 16 december 2020

Omsättningen för november månad ökade med 18% jämfört med november förra året.

Omsättningen för november månad 2020 blev 2814 ksek, att jämföras med 2385 ksek för november månad 2019. Omsättningen ökade därmed med 18% gentemot föregående års siffror.

November blev vår näst bästa månad någonsin vilket känns mycket positivt och inspirerande! Det långsiktiga arbetet med att bygga en bredare kundbas har fortsatt under hösten. Omsättningstillväxten i november är ett tydligt kvitto på att vi succesivt närmar oss en stabilare verksamhet i termer av stigande intäkter från ett större antal kunder som tillsammans skapar en ökad stabilitet att växa vidare från.

Även nyförsäljningen har gått bra under november månad. Vi har tecknat avtal med flertalet kvalitativa kunder som vi ser stor tillväxtpotential i. Det kunderna har gemensamt är att de har letat efter en flexibel lösning som enkelt ger dem tillgång till mer avancerad funktionalitet, vilket Jojka erbjuder.

Resultatet är att både de fasta och de rörliga intäkterna fortsätter att stiga enligt plan, vilket är mycket positivt. Nyckeln i säljarbetet har varit att kunna erbjuda en lösning som kunden enkelt kan komma igång med på egen hand.

Exempelvis tecknade vi avtal med en ny e-handlare mitt under Black Week som på egen hand enkelt kopplade ihop Jojka med sin email plattform för att lagom till Black Friday vara redo att skapa träffsäkra automatiserade kampanjer via sms och email.

Sammantaget är vi mycket nöjda med vår utveckling under året och ser framemot 2021 med stor tillförsikt. Vi har nu en mycket bra kundbas att bygga vidare på, en bra försäljningspipeline samt en stark och attraktiv produkt.

Jag vill passa på att önska samtliga kunder och aktieägare en God Jul!

Med vänliga hälsningar

Fredrik Dalebrant

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidareförsäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.