

Pressmeddelande

Stockholm den 16 oktober 2020

Korrigerering av tidigare sänt pressmeddelande

I det pressmeddelande som bolaget publicerade idag (2020-10-16) klockan 09.00, återfanns felaktig hänvisning till procentsats. I det tidigare pressmeddelandet angavs att omsättningen minskade med 5 procent, rätt siffra ska vara 8.7%.

Omsättningen för september månad 2020 blev 1453 ksek, att jämföras med 1591 ksek för september månad 2019. Omsättningen minskade därmed med 8,7% gentemot föregående års siffror.

Förståelsen för vår produkt och det utvecklingsarbete vi gjort med att bygga integrationer mot andra plattformar ökar ständigt i marknaden. Vi ser ett klart ökat intresse från våra målgrupper vilket resulterar i att vi får fler kvalitativa affärer med stigande fasta intäkter som följd jämfört med tidigare.

Det är mycket glädjande att vi nu börjar se resultat av vårt långsiktiga strategiska arbete. Även om omsättningen minskar något på totalen så har vi under året ökat andelen kunder som valt att utnyttja vår nya funktionalitet.

Vi ser nu fram emot Singles day, Black Friday och Julhandeln som är några av årets viktigaste perioder för e-handlare.

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka Communications utvecklar kommunikationslösningar. Bolaget erbjuder molnbaserade marknadskommunikationslösningar till kunder inom E-handel samt hotell- och upplevelseindustrin. Bolagets tjänster vidaresäljs som abonnemangslösningar där kunden får ett login till jojkas plattform. Kunden kan välja på olika abonnemangsformer med olika grad av funktionalitet. Kunderna återfinns primärt i Sverige men även på andra håll i världen. Jojka Communications har sitt huvudkontor i Stockholm.