

DELÅRSRAPPORT Q1 2020

JOJKA COMMUNICATIONS AB (PUBL)
556666-6466
(JOJK)

24 APRIL 2020

The logo for Jojka Communications AB, featuring the word "Jojka" in a bold, red, cursive script font. The letters are thick and rounded, with a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. The 'J' is particularly large and stylized, with a long, sweeping tail that curves under the 'o'. The 'k' is also stylized, with a rounded top and a short, curved tail. The 'a' is simple and rounded. The overall style is modern and artistic.

STYRELSEN FÖR JOJKA COMMUNICATIONS AB

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu



Siffror i sammandrag

Januari – mars 2020

Januari – mars 2020 jämfört med motsvarande period 2019:

- Nettoomsättning: KSEK 4 331 (KSEK 4 676)
- Resultatet efter finansiella poster: KSEK - 138 (KSEK - 116)
- Resultatet per aktie*: SEK - 0,014 (SEK - 0,012)

** Beräknat på 9 577 366 aktier*

VD har ordet

Bäste aktieägare,

Nettoomsättningen för Q1 2020 uppgick till KSEK 4331, att jämföras med KSEK 4676 för samma period föregående år, dvs. en nedgång med 7,4%. Resultatet efter finansiella poster uppgick till KSEK -138 för Q1 2020 att jämföras med KSEK -116 för Q1 2019.

Första kvartalet 2020 har varit en omtumlande period med coronaviruset som dök upp som en blixtnedslag från klar himmel för hela världen. Glädjande nog kan konstateras att vi hittills klarat oss mycket bra och kunnat fortsätta lägga pusselbitarna för att kunna skala vår försäljning ytterligare. Produkten utvecklas och visar god "product market fit" och motståndskraft i dessa oroliga tider. Vi har under kvartalet fortsatt vinna kunder från våra konkurrenter och ökat våra fasta intäkter. Det är glädjande och tydligt att vi numera har en unik position i värdekedjan.

Vi ser en fortsatt starkt ökad efterfrågan från vårt prioriterade e-handels segmentet där vi märker stort intresse från medelstora e-handlare. Mycket glädjande är också att vi trots den pågående krisen har tecknat flertalet nya kunder under första kvartalet som ser värdet i utvecklingen vi färdigställt. Ett positivt tecken på god "product market fit" är att vi även får fler inkommande samtal till bolaget från e-handlare som hört talas om plattformens funktionalitet.

Hotellbranschen har vi kommunicerat om tidigare och berättat att vi pausat nyförsäljningen tills vidare då coronaviruset stoppat den möjligheten. Det är dock värt att notera är att vi trots detta tagit in flera hotell under första kvartalet vilket är mycket positivt. När branschen återhämtar sig kommer vi vara redo att börja bearbeta hotellen igen där vi ser stora möjligheter att växa.

Vi har en annorlunda strategi för hur vi bearbetar nya kunder vilken skiljer sig från traditionell försäljning då bolag oftast prospekterar bolag utifrån bransch och geografi. Vi har tagit fram en effektivare modell där vi selekterar bolag utifrån vilken mjukvara bolagen använder för marknadsföringen vilket ger högre träffsäkerhet vid varje samtal och marknaden blir betydligt större för vår säljorganisation.

Vi har under mars månad dragit igång rekryteringsprocessen för att hitta en person som ska axla rollen som Head of Sales med fokus på den nordiska marknaden. Personen kommer ersätta Markus Fagerlund som är interim försäljnings och marknadschef på Jojka fram till augusti månad. Vi söker en person som har tidigare erfarenhet från att bygga upp ett snabbväxande SaaS-bolag.

För att Jojka ska fortsätta växa enligt den plan som är lagd behöver vi utveckla plattformen kontinuerligt. Den strategin vi valt för att effektivisera säljarbetet

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.jojka.nu

bygger på att vi fortsätter utveckla fler integrationer mot noggrant utvalda aktörer som har kunder vi kan bearbeta och att bolaget har ett partner program. Med det sagt känns det mycket glädjande att vi under början av april påbörjat ansökningsprocessen för att bli godkänd certifierad Mailchimp partner. Parallellt med det arbetet kommer vi påbörja utveckling av vår andra integration mot ytterligare ett amerikanskt ledande bolag för e-mail marknadsföring som snabbt tagit stora marknadsandelar på den nordiska marknaden.

Vi ser även framemot att i början av juni lansera vår nya hemsida med en helt ny grafisk profil som tydliggör vad Jojka är för bolag idag.

Med vänliga hälsningar,

Fredrik Dalebrant

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.jojka.nu

Väsentliga händelser under perioden

- Påbörjad rekryteringsprocess av Head of Sales
- Tecknat avtal med 10 st nya bolag

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Påbörjat ansökningsprocessen för att bli certifierad Mailchimp partner
- Påbörjat utveckling av en andra integration mot en ledande e-mail plattform

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.jojka.nu

Övrig information

Nyckeltal (KSEK)	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Nettoomsättning	4 331	4 676
Rörelseresultat (EBIT)	- 132	- 109
Resultat efter finansiell poster	- 138	- 116
Soliditet, %	57	60
Antal aktier, st	9 577 366	9 577 366
Resultat/aktie, SEK	- 0,014	- 0,012
Eget kapital/aktie, SEK	0,357	0,357

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning Total omsättning

Soliditet Eget kapital

Resultat per aktie Resultat efter finansiella poster/antal aktier

Eget kapital per aktie Eget kapital i relation till antalet aktier i slutet av perioden

Aktien och aktieägare

Jojka Communications AB (publ) listades den 18 juli 2007 på Spotlightmarket, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Antalet utgivna aktier uppgår till 9 577 366. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Aktien handlades till lägst 1,00 SEK och högst 2,36 SEK.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 2 heltidstjänster.

Bolagsstruktur

Jojka Communications AB är ett publikt aktiebolag.

Delårsrapport Q1 2020



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Jojka Communications AB revisor.

Kommande finansiella rapporter

Årsstämma	2020-05-08 i Stockholm
Delårsrapport Q2	2020-07-17
Delårsrapport Q3	2020-10-23

För ytterligare information

VD Fredrik Dalebrant, tel +46 760 209323

Ekonomisk redogörelse för perioden

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)
 Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Resultaträkning (KSEK)	jan-mar 2020	jan-mar 2019
Nettoomsättning	4 331	4 676
Övriga rörelseintäkter	6	26
	4 337	4 702
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-4 016	-4 131
Personalkostnader	- 287	-556
Avskrivningar	-166	-124
Summa rörelsekostnader	-4 469	-4 811
Rörelseresultat (EBIT)	-132	-109
Finansnetto	-6	-7
Resultat	-138	-116

Delårsrapport Q1 2020

Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Balansräkning (KSEK)

2020-03-31 2019-03-31 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	1 941	2 437	2 064
	1 941	2 437	2 064

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	19	27	22
	19	27	22

Finansiella anläggningstillgångar

Depositioner	30	0	30
--------------	----	---	----

Summa anläggningstillgångar	1 990	2 464	2 116
------------------------------------	--------------	--------------	--------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	1 299	884	2 440
Aktuella skattefordringar	13	13	0
Övriga fordringar	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 520	1 576	1 996
	2 832	2 473	4 436

Kassa och bank

	1 115	1 217	2 090
	1 115	1 217	2 090

Summa omsättningstillgångar	3 947	3 690	6 526
------------------------------------	--------------	--------------	--------------

Summa tillgångar	5 937	6 154	8 642
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Delårsrapport Q1 2020



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Balansräkning (KSEK)

2020-03-31 2019-03-31 2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	2 394	2 394	2 394
Reservfond	551	551	551

Fritt eget kapital

Fria reserver	589	907	907
Periodens resultat	-138	-116	-319
Summa eget kapital	3 396	3 736	3 533

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 473	1 417	3 764
Övriga skulder	860	365	1 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	208	636	297
	2 541	2 418	5 109

Summa eget kapital och skulder

5 937 6 154 8 642

Ställda säkerheter

1 500 000 1 500 000 1 500 000

Ansvarsförbindelser

Inga Inga Inga