

Jojka

2019-01-01-2019-12-31

JOJKA COMMUNICATIONS AB (PUBL)

556666-6466

(JOJK)

20
2020

FEBRUARI

Jojka

STYRELSEN FÖR JOJKA COMMUNICATIONS AB

Bokslutskommuniké 2019

Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466

www.jojka.nu



Siffror i sammandrag

Januari – december 2019

Januari – december 2019 jämfört med motsvarande period 2018:

- Nettoomsättning: KSEK 20 258 (KSEK 22 042)
- Resultatet efter finansiella poster: KSEK - 319 (KSEK 483)
- Resultatet per aktie*: SEK - 0,03 (SEK 0,05)

** Beräknat på 9 577 366 aktier*

Oktober - december 2019

Fjärde kvartalet 2019 jämfört med motsvarande kvartal 2018:

- Nettoomsättning: KSEK 6 212 (KSEK 7 489)
- Resultatet efter finansnetto: KSEK - 36 (KSEK 413)
- Resultatet per aktie*: SEK - 0,004 (SEK 0,043)

** Beräknat på 9 577 366 aktier*

VD har ordet

Bästa Aktieägare, År 2019 var ett utmanande år för Jojka. Vår omställning från att enbart leverera SMS som en tjänst till att leverera en komplett kommunikationsplattform, dvs. en mjukvara som möjliggör automatisk och individuellt riktad kommunikation till kunderna fortsatte och vi har nu kommit långt på den resan. Omställningen var nödvändig att genomföra för att kunna fortsätta utveckla Jojka och stärka bolagets ställning på marknaden.

Taget i beaktande de förändringar vi gjort och fortsätter att göra samt de omvärldsfaktorer som påverkat oss som regleringen av spelmarknaden och generell prispress på renodlade SMS tjänster är vi nöjda med årets resultat, trots att omsättningen och resultatet minskade jämfört med föregående år.

Årsomsättning för 2019 landar på cirka 20,3 msek, vilket är en minskning med cirka 8% mot 2018. Att omsättningen minskar får också en påverkan på resultatet som före avskrivningar landar på 285 ksek och efter avskrivningar på minus 293 ksek. Målen för 2020 är givetvis att återigen öka omsättningen och parallellt med det även resultatet och marginalerna, vilket vi ser goda möjligheter att kunna uppnå.

Under sista kvartalet 2019 fick vi tydliga signaler på att vi är på väg åt rätt håll. Ett antal nya kunder tecknade avtal med Jojka på grund av plattformens funktionalitet och kvalitet och inte på grund av att vi erbjuder lägst SMS-avgift på marknaden. Dessa positiva signaler tillsammans med att vi vet vad vi behöver göra utvecklingsmässigt och säljmässigt framöver för att öka takten gör att vi känner oss mycket positiva och förväntansfulla inför 2020.

Jojka har redan idag unik funktionalitet i plattformen att erbjuda våra kunder. I kombination med att vi succesivt bygger smarta integrationer mot andra system får kunderna tillgång till ett mycket kraftfullt verktyg som kan skalas i takt med att de växer, något vi tidigare saknat. Jojka har mycket att vinna på detta då de plattformar vi väljer att bygga integrationer mot är ledande och noggrant utvalda aktörer med många kunder som vi kan bearbeta.

Under hösten arbetade vi intensivt med att förädla vår försäljningsprocess som måste fungera ännu bättre framöver för att vi ska kunna kapitalisera på den utveckling av vår plattform vi fortlöpande genomför.

Markus Fagerlund som började som interim marknad och försäljningschef i september med ansvar för att bygga upp en tydligare säljprocess, växa organisationen med ytterligare säljare samt jobba med kommunikationen och paketering av kunderbudandet har förtjänstfullt lett detta arbete. Resultatet av det arbete som utförts börjar nu visa sig på allvar genom kortare säljtider, ökad avslutsfrekvens och stigande fasta intäkter.

Mycket av arbetet som påbörjades under hösten har nu slutförts. Det som återstår är att uppdatera vår webb så att den återspeglar det bolag vi är idag.

Bokslutskommuniké 2019



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Rekrytering av rätt medarbetare är fortsatt ett prioriterat område och vi arbetar kontinuerligt med detta.

Sammantaget kan vi konstatera att vi gjort många saker under 2019 som kommer ge resultateffekter under 2020. Vi har ett starkt utgångsläge och kan konstatera att året börjat bra försäljningsmässigt.

Prioriterade aktiviteter för 2020 är fortsatt fokus på sälj, öka kännedomen om de möjligheter vi kan skapa inom Hotell och e-handelsbranscherna samt att utveckla fler integrationer mot andra kommunikationsplattformar. För att ta tillvara på det positiva bemötande vi får inom hotellbranschen kommer vi i mars att delta på "Spadagarna 2020" som är ett event för en mängd beslutsfattare inom hotellbranschen.

Vi ser framemot att återkomma till er alla i kommande kvartalsrapporter med resultatet av våra ansträngningar!

Fredrik Dalebrant
VD Jojka Communications AB

Bokslutskommuniké 2019



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Väsentliga händelser under perioden

- Påbörjad rekryteringsprocess av en ny säljare
- Byte av kontor till Epicenter

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Påbörjat utveckling av ny hemsida

Väsentliga händelser under året

- Anställning av Markus Fagerlund som Interim försäljnings och marknadschef
- Lansering av segmentering
- Lansering av statistik

Bokslutskommuniké 2019



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Nyckeltal (KSEK)	2019	2018	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2018
Nettoomsättning	20 258	22 042	6 212	7 489
Rörelseresultat (EBIT)	- 292	497	- 29	413
Resultat efter finansiell poster	- 319	483	- 36	412
Soliditet, %	40	40	40	40
Antal aktier, stycken	9 577 366	9 577 366	9 577 366	9 577 366
Resultat/aktie, SEK	- 0,03	0,050	- 0,004	0,043
Eget kapital/aktie, SEK	0,36	0,40	0,39	0,35

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning Total omsättning

Soliditet Eget kapital i relation till balansomslutningen

Resultat per aktie Resultat efter finansiella poster/antal aktier

Eget kapital per aktie Eget kapital i relation till antalet aktier i slutet av perioden

Insynspersoner Innehav aktier
(direkt/indirekt)

Stefan Lennhammer 2776573

Fredrik Dalebrant 941997

Lars Nordlander 877302

Carl Ekerling 0

Jan Swedin 0

Anders Ericsson (vald revisor)

Aktien och aktieägare

Jojka Communications AB (publ) listades den 18 juli 2007 på Spotlight Stock Market som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Per den 31 december 2019 var 9 577 366 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Under fjärde kvartalet 2019 handlades aktien till lägst 1,72 SEK och högst 2,96 SEK.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 2 heltidstjänster.

Bolagsstruktur

Jojka Communications AB är ett publikt aktiebolag

Bokslutskommuniké 2019



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Redovisningsprinciper

Helårsrapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Denna helårsrapport har inte granskats av Jojka Communications AB revisor.

Utdelning

Ingen utdelning föreslås

Kommande finansiella rapporter

2020-05-08 kl.15.00: Årsstämma i bolagets lokaler i Stockholm

2020-04-24: Q1 rapport

2020-07-17: Q2 rapport

2020-10-23: Q3 rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos bolaget och på bolagets hemsida tre (3) veckor innan bolagets årsstämma.

För ytterligare information

VD Fredrik Dalebrant

Fredrik.dalebrant@jojka.com

076-0209323

Ekonomisk redogörelse för perioden

Resultaträkning (KSEK)	Jan-dec 2019	Jan-dec 2018	Okt-dec 2019	Okt-dec 2018
Nettoomsättning	20 258	22 041	6 213	7 489
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
	20 258	22 041	6 213	7 489
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-18 564	-18 550	-5 849	-6 352
Personalkostnader	-1 408	-2 417	-224	-587
Avskrivningar	-578	-577	-169	-137
Summa rörelsekostnader	- 20 550	- 21 544	-6 242	-7 076
Rörelseresultat /EBIT)	-293	497	-29	413
Finansnetto	-26	-14	-7	-0
Resultat	-319	483	-36	413

Bokslutskommuniké 2019

Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu



Balansräkning (KSEK)

2019-12-31 2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2 064	2 498
	2 064	2 498

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	22	29
	22	29

Summa anläggningstillgångar

2 116 2 527

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	2 440	2 729
Övriga fordringar	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 996	2 187
	4 436	4 916

Kassa och bank

2 090 2 046
2 090 2 046

Summa omsättningstillgångar

6 526 6 962

Summa tillgångar

8 642 9 489

Bokslutskommuniké 2019



Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu

Balansräkning (KSEK)

2019-12-31

2018-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	2 394	2 394
Reservfond	551	551

Fritt eget kapital

Fria reserver	907	424
Periodens resultat	-319	483

Summa eget kapital	3 533	3 852
---------------------------	--------------	--------------

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	3 764	4 485
Övriga skulder	1 048	566
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	297	586
	5 109	5 637

Summa eget kapital och skulder	8 642	9 489
---------------------------------------	--------------	--------------

Ställda säkerheter	1 500	1 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Bokslutskommuniké 2019

Jojka Communications AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.jojka.nu



Kassaflödesanalys

(KSEK)

2019-01-01
2019-12-31

2018-01-01
2018-12-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-319	483
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	578	577
Betald skatt	-10	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	249	1 049

Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet

Förändring av kundfordringar	290	-1 724
Förändring av kortfristiga fordringar	199	-261
Förändring av leverantörsskulder	-720	1 998
Förändring av kortfristiga skulder	192	-129

Kassaflöde från den löpande verksamheten -39 -116

Investeringsverksamheten

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-137	-941
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-35
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-30	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 167	- 977

Finansieringsverksamheten

Nyemission	0	0
Utbetald utdelning	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0

Årets kassaflöde 43 -44

Likvida medel vid årets början

Likvida medel vid årets början	2 046	2 090
Kursdifferens i likvida medel		
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid årets slut	2 089	2 046