



Pressmeddelande

Stockholm den 12 oktober 2018

Mycket stark månad. Omsättningen upp med hela 68% mot september 2017

Faktureringen för september månad 2018 blev 1497 ksek att jämföras med 893 ksek för september månad 2017. Omsättningen ökade därmed med hela 68%.

Utvecklingen av Jojkas tjänst fortsätter, det viktigaste delarna som utvecklas just nu är bättre statistik med unika länkar samt integrations möjligheten mot CRM system. Utvecklingen följer plan och beräknas vara helt klar i början av november.

Vi ser fram emot att få presentera dessa förbättringar till våra kunder lagom till Black Friday.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.