

Maj blir ännu en mycket stark tillväxt månad– omsättningen upp 50% mot maj 2017!

Faktureringen för maj månad 2018 blev 1878 ksek att jämföras med 1252 ksek för maj månad 2017. Omsättningen ökade därmed med 50%.

Under april och maj har mycket fokus lagts på att sätta Jojkas nya organisation, ett arbete som varit lyckat. Våra två nya säljare har kommit igång bra och gör att vi ser framemot kommande höst. Vår plattform fortsätter att utvecklas och vi får fortsatt givande feedback från våra kunder som vi succesivt implementerar i plattformen.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB

fredrik.dalebrant@jojka.com

www.jojka.com