



Stockholm den 14 mars

Positiv utveckling leder till rekryteringsbehov

Jojka utvecklas enligt plan och behöver under året stärka organisationen. Vi startar vår rekryteringsprocess nu för att under 2018 anställa 2-3 säljare. Vi ska ha 2 stycken på plats så snart som möjligt. Jojka vill ha en stark säljorganisation som med kraft kan bearbeta kunder som ligger i våra identifierade målgrupper samtidigt som vi fortsatt behöver behålla den starka kundsupport våra kunder vant sig vid.

”Jojka har en positiv trend som vi vill förstärka genom att skaffa oss nya engagerade medarbetare som brinner för kommunikation och försäljning säger Rutger Lindqvist i en inledande kommentar”
”Vi ser verkligen framemot att bygga det starka team som ska fortsätta leverera de starka tillväxtsiffror vi har avslutar Rutger Lindqvist”

Att anställa innebär en satsning för framtiden som vi räknar med kommer ge positiva effekter på kassaflödet i slutet av året.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Om Jojka

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindqvist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindqvist@jojka.com
www.jojka.com/