



## Pressmeddelande

Stockholm den 26 maj 2015

### **Jojka lanserar i Italien med ett stort svenskt industriföretag**

Jojka har tecknat ett samarbetsavtal med ett stort svensk industriföretag med verksamhet i Italien som möjliggör en klart förbättrad kvalitetssäkring för företaget i utförda uppdrag samt ger kunderna möjligheten att på ett interaktivt sätt ge feedback på utförda arbeten.

Jojka har sedan tidigare avtal med företagets nordiska verksamhet. Avtalet är tecknat på två år med möjlighet till förlängning och kommer generera intäkter från dag ett dels i form av en fast ersättning per månad samt en rörlig ersättning beroende på utnyttjande.

*”Samarbetet befäster att vår produkt Jojka Survey är en plattform marknaden uppskattar och efterfrågar i allt större utsträckning. Vi är tillfreds med att även Italien uppskattar oss och har valt oss som leverantör och att vi får hjälpa företaget att få ännu bättre förståelse för sin eftermarknad” säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications i en kommentar”*

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

[rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)

### **Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*