

# NGAGE GROUP

## MillionMinds quiz- och gamificationplattform – nu med språkstöd på 18 språk, inklusive kinesiska, ryska & spanska

I linje med MillionMinds strategi att erbjuda sin tjänst till en internationell marknad översätts quiz- och gamificationplattformen fortlöpande till nya språk vartefter kunderna efterfrågar dem, och i och med det senaste översättningen till hela 10 nya språk finns plattformen nu tillgänglig på 18 språk. Bland dessa finns självklart engelska och våra nordiska grannspråk, men nu också världsspråk som hindi, kinesiska, ryska och spanska.

I slutet av februari går en av MillionMinds senaste kunder, ett globalt industriföretag, ut med en stor intern kampanj på alla 18 språken till 15 000 av sina medarbetare.

"Jätteroligt att vår plattform får visa framfötterna på den globala marknaden, det här är visserligen inte den första internationella kampanjen vi gör, men det är definitivt den största hittills. Vi har fler språk i pipen och förväntar oss att en ännu större efterfrågan i och med vår nya produkt för personlighetstest." säger Olav Törnblom, vd för MillionMind och Ngage Group.

### För ytterligare information, kontakta:

Olav Törnblom  
vd MillionMind Sweden Technology AB/vd Ngage Group AB  
0702-19 04 06  
olav@ngagegroup.se  
www.ngagegroup.se/  
www.millionmind.com

*Ngage Group AB har i dotterbolaget MillionMind utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizer i kommunikations- eller utbildningssyfte. Plattformen bygger på gamification, något som de senaste åren har visat sig vara en viktig faktor för att skapa engagemang online.*