



Delårsrapport

Jul-Sep, 2026



TurnLoader™ Coldfront på München
Flygplats i samarbete med Viessmann

Period 1 juli – 30 september, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 11 463 tkr (11 470), en minskning med 7 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -881 tkr (-1 608), en förbättring med 727 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 537 tkr (-3 318), en förbättring med 781 tkr i jämförelse med 2025.
- Likvida medel uppgick per 30 september till 2 595 tkr (1 186).
- Soliditeten uppgick till 9,6% (39,2).

Period 1 januari – 30 september, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 42 406 tkr (41 430), en ökning med 976 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2 799 tkr (-3 608), en förbättring med 809 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -7 924 tkr (-8 576), en förbättring med 652 tkr i jämförelse med 2025.

Jämförelsetal inom parentes avser (motsvarande period) föregående år.

Nyckeltal Koncernen

	jul – sep 2026	jul – sep 2025	jan – sep 2026	jan – sep 2025	jan – dec 2025
Nettoomsättning, tkr	11 463	11 470	42 406	41 430	51 251
EBITDA, tkr	-881	-1 608	-2 799	-3 608	-7 289
Resultat efter skatt, tkr	-2 537	-3 318	-7 924	-8 576	-14 484
EBITDA %	-7,35	-13,55	-6,32	-8,36	-13,58
Antal aktier vid periodens slut	302 065 790	240 092 163	302 065 790	240 092 163	302 065 790
Resultat per aktie sek	-0,01	-0,01	-0,02	-0,04	-0,05
Soliditet %	9,61	39,23	9,61	39,23	27,32

11 463 TKR
(11 470)
Nettoomsättning

-881 TKR
(-1 608)
EBITDA

Kommentar från VD

”Vi är närmare affär i flera viktiga projekt och använder nu våra erfarenheter och nya verktyg för att ta dem hela vägen till beslut och större utrullningar.”

Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

Det tredje kvartalet har fortsatt i samma riktning som vi beskrev efter Q2. Vi har flera projekt som har gått från dialog och test till betydligt mer konkreta diskussioner om affärer, samarbeten och framtida volymer. Vi är inte framme ännu, men jag tycker att vi steg för steg flyttar fram våra positioner. USA-marknaden är särskilt spännande. Under kvartalet har vi fördjupat samarbetet med B-O-F, som kompletterar det arbete vi redan gör i USA och ger oss ytterligare möjligheter att nå större amerikanska kedjor och varumärken. Fokus ligger på lösningar som kan skalas och rullas ut i ett större antal butiker snarare än enskilda installationer. B-O-F har under kvartalet köpt in både ML-900-kylskåp från Efficold utrustade med RotoShelf® och TurnLoader™ ColdFront. Tillsammans planerade vi också deltagandet på NACS i Las Vegas. Efter kvartalets utgång genomförde vi resan till USA, deltog på NACS och besökte även B-O-F i Chicago. Det gav oss möjlighet att både utvärdera marknadens intresse för våra lösningar och föra diskussionerna om samarbetet vidare.

Vi har genomfört flera lyckade tester i USA genom åren, men ännu inte nått den större kommersiella utrullning som vi arbetar mot. Därför är B-O-F intressant för oss, inte som en ersättning för det vi redan gör i USA, utan som ett komplement och ytterligare en väg mot större volymer. Parallellt fortsätter vårt nära samarbete med ITAB. Där arbetar vi med två tester som har pågått under en längre tid och där vi nu befinner oss betydligt närmare beslut. Ett av projekten är nära ett kommersiellt avslut och det andra befinner sig i slutfasen av testperioden. En viktig del i arbetet nu är att dra nytta av de erfarenheter vi har från tidigare tester. Vi har vid flera tillfällen varit nära att nå hela vägen men inte fått den bredare utrullning vi arbetat mot. Målet är att den här gången inte

falla på målsnöret, utan att använda våra erfarenheter tillsammans med de verktyg och arbetssätt vi nu har byggt upp för att skapa ett tydligare beslutsunderlag för kunden och bättre förutsättningar att ta projekten hela vägen till affär.

En viktig skillnad mot tidigare tester är hur vi idag arbetar med uppföljning och beslutsunderlag. Testerna följs upp veckovis med filmer, rapporter och planogram, där EasyFill WorkSpace blivit en viktig del. WorkSpace används för att jämföra TurnLoader™ med traditionella hyllor, optimera produktplacering och beställningspunkter samt skapa underlag för konfigurerings, order och installation. Nästa steg är att använda AI-agenter för att importera kundernas befintliga planogram och automatiskt översätta dem till TurnLoader™-lösningar. Det är en viktig del i att kunna hantera större framtida utrullningar mer effektivt.

Enjoy Sales fortsätter samtidigt att leverera en stabil verksamhet. Omsättningen var lägre under kvartalet, men både EBITDA och resultat efter skatt förbättrades jämfört med föregående år. Arbetet med lageroptimering har också fortsatt och lagernivån är nu väsentligt lägre än tidigare, vilket minskar kapitalbindningen samtidigt som leveransförmågan upprätthålls.

När jag summerar kvartalet tycker jag framför allt att vi har kommit längre i de projekt som betyder mest för EasyFills framtida utveckling. B-O-F ger oss nya möjligheter i USA, testerna tillsammans med ITAB närmar sig avgörande steg och WorkSpace utvecklas för att stödja större utrullningar. Det är fortfarande affärer och volymer som räknas, men jag tycker att vi nu har fler konkreta möjligheter framför oss än på länge.

Turning shelves. Changing the future.

Väsentliga händelser under kvartal 3, 2026

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för perioden uppgick till 11 463 tkr (11 470), en minskning med 7 tkr. Ebitda för perioden uppgick till -881 tkr (-1 608), en förbättring med 727 tkr i jämförelse med föregående år.

Per den 30 juni uppgick det egna kapitalet i koncernen till 4 494 tkr (18 801). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 2 595 tkr (1 186).

Varulagret uppgår per sista september till 6 288 tkr (9 980). En minskning med 3 602 tkr.

EasyFill ingick i kvartalet avtal om bryggfinansiering på 4,0 MSEK, för att stärka bolagets rörelsekapital och finansiella handlingsutrymme. Lånet löper till och med den 31 december 2026 och borgensåtaganden har lämnats av Dahlgren Capital Active Equity AB och Dahlgren Capital AB (publ).

Bolaget har fortsatt att hantera en utmanande likviditetssituation vilket föranlett strategiska diskussioner med styrelse och ägare.

I sammanfattningen per affärsområde särredovisas ej EasyFill GmbH eller EasyFill Merchandising Solutions Ltd. Bolagen ingår i sin helhet i koncernens utfall.

EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill i perioden uppgick till 3 369 tkr (2 770), en ökning med 599 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till -1 295 tkr (-2 040) en förbättring med 745 tkr.

Resultat efter skatt för perioden uppgår till -2 617 tkr (-3 347).

Varulager uppgick vid periodens slut till 1 382 tkr (2 054), en minskning med 672 tkr i jämförelse med samma period föregående år.

Vid periodens slut uppgick egna kapitalet i EasyFill AB till 7 189 tkr (21 262) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 2 178 tkr (592).

(tkr)	jul - sep 2026	jul - sep 2025	jan - dec 2025
Nettoomsättning	3 369	2 770	14 678
EBITDA	-1 295	-2 040	-9 408
Resultat	-2 617	-3 347	-14 127

(tkr)	jan - sep 2026	jan - sep 2025
Nettoomsättning	10 515	12 790
EBITDA	-5 186	-5 626
Resultat	-9 171	-9 225

Under det tredje kvartalet har EasyFill fortsatt att utveckla flera av de samarbeten och kundprojekt som byggts upp under året. Fokus har legat på att föra projekten vidare mot konkreta affärer, skapa bättre beslutsunderlag för kunderna och samtidigt utveckla de verktyg och arbetssätt som krävs för att kunna hantera större framtida utrullningar. Detta är en fortsättning på arbetet under det andra kvartalet, då flera projekt gick från kunddialog och produkt demonstration till tester, OEM-integrationer, licensavtal och leveranser.

Samarbetet med amerikanska B-O-F Corporation har utvecklats vidare under kvartalet. Samarbetet är ett komplement till EasyFills befintliga aktiviteter i USA och skapar ytterligare möjligheter att nå större amerikanska kedjor och varumärken. Fokus ligger på att skapa lösningar och koncept som kan skalas och rullas ut i ett större antal butiker, snarare än enbart enskilda installationer.

Parterna har under kvartalet haft en nära dialog kring formerna för ett långsiktigt partnerskap och ett första utkast till partneravtal har tagits fram. B-O-F har även lagt order på sex ML-900-kylskåp från Efficold utrustade med EasyFills RotoShelf® samt fyra TurnLoader™ ColdFront.

Samarbetet har under kvartalet även omfattat gemensam kundbearbetning och planering inför NACS-mässan i Las Vegas. B-O-F har köpt in produkter för att presentera EasyFills lösningar på mässan, som utgör ett viktigt steg i utvärderingen av både samarbetet och marknadens intresse för lösningarna. I samband med den planerade resan till Las Vegas ingår även ett besök hos B-O-F i Chicago för fortsatta diskussioner kring samarbetet och nästa steg.

EasyFill har samtidigt fortsatt arbetet tillsammans med ITAB kring de tester av TurnLoader™ som initierades under föregående kvartal. Samarbetet omfattar tester med större butikskedjor i Europa och Mellanöstern och arbetet har under Q3 utvecklats med ett tydligare fokus på att skapa ett strukturerat och jämförbart beslutsunderlag inför nästa steg.

Testerna följs upp veckovis genom filmer, rapporter och löpande utvärdering. Med hjälp av EasyFill WorkSpace har planogram tagits fram för att kunna jämföra TurnLoader™ med traditionella hylllösningar och tydligare visa skillnader i kapacitet, varupåfyllnad och effektivitet. Arbetssättet bygger även på lärdomar från tidigare tester och syftar till att säkerställa att kundernas utvärdering sker på rätt premisser och med ett tydligt underlag inför beslut.

Ett av projekten befinner sig nära ett kommersiellt avslut, samtidigt som det andra går in i slutfasen av testperioden. Utfallet kan bli en viktig utgångspunkt för nästa steg i samarbetet mellan EasyFill och ITAB.

Arbetet med EasyFill WorkSpace har fortsatt under kvartalet och verktyget har utvecklats från att främst användas för visualisering till att i större utsträckning stödja analys, optimering, orderberedning och installation. I föregående kvartal användes WorkSpace bland annat för att konvertera kunders planogram till EasyFills hyllsystem och visualisera installationerna.

WorkSpace kan nu användas för att jämföra olika hylllösningar, optimera beställningspunkter och analysera hur TurnLoader™ ska konfigureras för att fyllas med rätt antal produkter på ett så

effektivt sätt som möjligt. Verktuget skapar även underlag för beställning och konfigurering av hyllor, avdelare och frontstopp utifrån respektive kunds planogram och behov.

WorkSpace används dessutom för att ta fram installationsunderlag som visar hur hyllor, avdelare och övriga komponenter ska placeras. Detta förenklar installationsarbetet och skapar bättre förutsättningar för att snabbt och enhetligt kunna installera ett större antal hyllsektioner.

Nästa utvecklingsfas är att använda AI-agenter för att kunna importera befintliga planogram direkt till WorkSpace och därefter automatiskt översätta dem till en TurnLoader™-lösning. Målsättningen är att snabbare kunna visa kunden hur en befintlig hyllsektion kan konverteras och tydliggöra skillnader i kapacitet, produktplacering och effektivitet jämfört med traditionella hyllor.

Denna funktionalitet bedöms bli särskilt viktig vid större installationer och utrullningar, där ett stort antal sektioner behöver analyseras, konfigureras och konverteras. Genom att automatisera delar av processen skapas bättre förutsättningar för EasyFill att hantera större projekt med kortare ledtider och ett mer enhetligt genomförande.

Enjoy Sales

Nettoomsättningen i Enjoy Sales för perioden uppgick till 8 098 tkr (8 759), en minskning med 661 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till 640 tkr (505) en förbättring med 135 tkr. Resultat efter skatt uppgår för perioden till 357 tkr (103). Resultatet för året påverkas av ökade kostnader för marknadsföring och utveckling för e-handel med cirka 185 tkr.

Varulager vid periodens slut uppgick till 4 232 tkr (6 501) en minskning med 2 269 i jämförelse med föregående år. Enjoy fortsätter med att optimera lagernivåer.

(tkr)	jul - sep 2026	jul - sep 2025	jan - dec 2025
Nettoomsättning	8 098	8 759	36 563
EBITDA	640	505	2 490
Resultat	357	103	-10*

(tkr)	jan - sep 2026	jan - sep 2025
Nettoomsättning	32 250	28 647
EBITDA	2 577	2 021
Resultat	1 437	677

* Inkl. lämnade koncernbidrag till EasyFill AB med 975 tkr (75).

Under det tredje kvartalet har Enjoy Sales fortsatt att utvecklas stabilt. Omsättningen var lägre än motsvarande period föregående år, men EBITDA och resultat efter skatt förbättrades samtidigt jämfört med föregående år.

Bolaget har under kvartalet fortsatt arbetet med att optimera lagerhållningen. Varulagret har minskat tydligt jämfört med föregående år och ligger nu på en låg nivå i förhållande till tidigare perioder. Detta har bidragit till att minska kapitalbindningen samtidigt som bolaget fortsatt att upprätthålla en god leveransförmåga till kunderna.

Arbetet med att anpassa lagernivåerna har varit en viktig del i utvecklingen under året och ger bolaget en mer effektiv kapitalanvändning. Samtidigt fortsätter Enjoy att arbeta med försäljning genom både befintliga kunder och digitala kanaler.

Sammantaget visar kvartalet på en lägre omsättning men förbättrad lönsamhet och en fortsatt minskning av kapitalbindningen i lager. Bolaget fortsätter att fokusera på lönsam tillväxt, effektiv lagerstyrning och att utveckla försäljningen genom både befintliga kunder och e-handel.

Väsentliga händelser efter kvartal 3, 2026

Koncernen

Efter kvartalets utgång har koncernen fortsatt att hantera den utmanande likviditetssituationen. Ledningen arbetar löpande med åtgärder för att stärka rörelsekapitalet, förbättra kassaflödet och säkerställa finansieringen av verksamheten

Easyfill

Efter periodens utgång har EasyFill deltagit, tillsammans med samarbetspartnern B-O-F på NACS Show i Las Vegas den 7–9 oktober 2026. Mässan utgör en av Nordamerikas ledande mötesplatser för aktörer inom convenience- och dagligvaruhandeln. I anslutning till mässan genomfördes även möten med B-O-F i Chicago för att vidareutveckla pågående samarbetsdiskussioner avseende den amerikanska marknaden.

Övrig information

Kommande rapporttillfällen

Kvartal 4 med bokslutskommuniké för 2026 den 18 februari 2027.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Tobias Sjölander, VD

tobias.sjolander@easyfill.se

+46 70 660 54 23

Johan Svedberg, CFO

johan.svedberg@easyfill.se

+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2026.

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

Resultatrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB Resultatrapport, utfall Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	11 463	11 470	51 251	3 369	2 770	14 678
Övriga rörelseintäkter	516	395	2 412	270	174	740
	11 979	11 865	53 663	3 639	2 945	15 418
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	- 7 854	- 8 685	- 37 523	- 1 684	- 1 902	- 9 304
Övriga externa kostnader	- 1 299	- 1 247	- 7 147	- 1 197	- 1 168	- 6 575
Personalkostnader	- 3 285	- 3 070	- 14 105	- 1 934	- 1 704	- 7 972
Övriga rörelsekostnader	- 422	- 472	- 2 177	- 119	- 211	- 975
EBITDA	- 881	- 1 608	- 7 289	- 1 295	- 2 040	- 9 408
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 879	- 878	- 3 545	- 815	- 865	- 3 462
Finansiella poster						
Räntekostnader och ränteintäkter	- 777	- 687	- 2 781	- 507	- 297	- 1 196
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 2 537	- 3 173	- 13 615	- 2 617	- 3 202	- 14 257
Koncernbidrag	-	-	-	-	-	975
Skatt på årets resultat	-	- 145	- 869	-	- 145	- 844
Resultat för Period	- 2 537	- 3 318	- 14 484	- 2 617	- 3 347	- 14 126

Easyfill AB Resultatrapport, utfall Belopp i TKR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	42 406	41 430	10 515	12 790
Övriga rörelseintäkter	1 833	1 704	941	622
	44 239	43 134	11 456	13 413
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 30 061	- 29 612	- 5 631	- 7 576
Övriga externa kostnader	- 5 094	- 4 628	- 4 595	- 4 714
Personalkostnader	- 10 330	- 10 563	- 5 927	- 5 932
Övriga rörelsekostnader	- 1 553	- 1 938	- 489	- 816
EBITDA	- 2 799	- 3 608	- 5 186	- 5 625
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 2 634	- 2 660	- 2 597	- 2 596
Finansiella poster				
Räntekostnader och ränteintäkter	- 2 169	- 2 163	- 1 066	- 858
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 7 603	- 8 431	- 8 849	- 9 080
Skatt på årets resultat	- 321	- 145	- 321	- 145
Resultat för Period	- 7 924	- 8 576	- 9 171	- 9 225

Balansrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB Balansrapport Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	7 050	10 396	9 560	7 050	10 396	9 560
Materiella anläggningstillgångar	807	979	928	145	262	233
Finansiella Anläggningstillgångar	19 664	20 685	19 985	22 171	23 192	22 493
Summa anläggningstillgångar	27 521	32 060	30 473	29 367	33 849	32 286
Omsättningstillgångar						
Varulager	6 288	9 980	9 380	1 382	2 054	1 662
Kundfordringar	8 921	3 541	4 320	1 846	2 059	1 587
Övriga kortfristiga fordringar	1 433	1 164	1 897	4 345	4 995	5 612
Kassa och Bank	2 595	1 186	226	2 178	592	23
Summa omsättningstillgångar	19 237	15 871	15 822	9 752	9 700	8 884
SUMMA TILLGÅNGAR	46 758	47 930	46 295	39 119	43 549	41 169
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Aktiekapital	629	500	629	629	500	629
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-	5 876	8 676	7 976
Fritt Eget Kapital	3 865	18 301	12 021	684	12 086	7 755
Summa Eget kapital	4 494	18 801	12 650	7 189	21 262	16 360
Långfristiga skulder	8 080	7 186	7 997	4 683	3 807	5 673
Summa långfristiga skulder	8 080	7 186	7 997	4 683	3 807	5 673
Leverantörsskulder	5 909	5 516	6 946	1 674	1 813	2 596
Övriga kortfristiga skulder	28 276	16 427	18 701	25 571	16 667	16 540
Summa kortfristiga skulder	34 184	21 943	25 648	27 245	18 480	19 136
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 758	47 930	46 295	39 119	43 549	41 169

EasyFill AB (publ)

Industrigatan 10

843 31 Bräcke

556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

info@easyfill.se

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

