



Delårsrapport

April–Juni, 2026



TurnLoader™ Coldfront på München
Flygplats i samarbete med Viessmann

Period 1 april – 30 juni, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 16 575 tkr (17 147), en minskning med 572 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -639 tkr (-1 338), en förbättring med 699 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 734 tkr (-3 188), en förbättring med 454 tkr i jämförelse med 2025.
- Likvida medel uppgick per 30 juni till 2 039 tkr (1 084)
- Soliditeten uppgick till 16,9% (30,9).

Period 1 januari – 30 juni, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 30 943 tkr (29 947), en ökning med 996 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 918 tkr (-1 994), en förbättring med 76 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -5 387 tkr (-5 441), en förbättring med 54 tkr i jämförelse med 2025.

Jämförelsetal inom parentes avser (motsvarande period) föregående år.

Nyckeltal Koncernen

	April – Juni 2026	April – Juni 2025	Jan – Juni 2026	Jan – Juni 2025	Jan – Dec 2025
Nettoomsättning, tkr	16 575	17 147	30 933	29 947	51 251
EBITDA, tkr	-639	-1 338	-1 919	-1 994	-7 289
Resultat efter skatt, tkr	-2 734	-3 188	-5 365	-5 441	-14 484
EBITDA %	-3,72	-6,35	-5,95	-6,37	-13,58
Antal aktier vid periodens slut	302 065 790	240 092 163	302 065 790	240 092 163	302 065 790
Resultat per aktie sek	-0,01	-0,02	-0,01	-0,02	-0,05
Soliditet %	16,94	30,87	16,94	30,87	27,32

16 575 TKR
(17 147)
Nettoomsättning

-639 TKR
(-1 338)
EBITDA

Kommentar från VD

“EasyFill tar steg från dialog till genomförande, samtidigt som Enjoy Sales visar en tydlig potential genom ökad försäljning och en växande e-handel.”

Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

Det andra kvartalet har på många sätt varit ett kvartal präglat av framsteg. Samtidigt har det varit en mycket tung period för mig personligen.

Den 29 april avled EasyFills grundare och styrelseledamot Håkan Sjölander efter en tids sjukdom. För bolaget innebär det att vi förlorade vår grundare och en av de starkaste drivkrafterna bakom EasyFills utveckling. För mig innebär det att jag förlorade min pappa.

Pappa och jag arbetade tillsammans i mer än 30 år och hade kontakt i princip varje dag. Saknaden är stor, både efter honom som pappa och som det bollplank och stöd han alltid varit i arbetet med EasyFill. EasyFill hade inte funnits utan Håkan och mycket av det vi arbetar med i dag bygger vidare på hans idéer, uthållighet och övertygelse. För mig känns det därför väldigt viktigt att fortsätta utveckla det han byggde upp.

Trots den tunga perioden tycker jag att vi har tagit flera viktiga steg framåt. Många av de dialoger vi hade under EuroShop har gått vidare till konkreta tester, integrationer och affärer. Samarbetet med FrigoZika har utvecklats, tillsammans med ITAB har vi startat tester med nya kunder. Under kvartalet tecknade vi ett treårigt licens- och leveransavtal med en global tillverkare med en minsta årlig volym om 10 000 hyllor. Det är precis den utveckling vi vill se, att gå från dialog och test till återkommande affärer och större volymer.

Vi fortsätter samtidigt att utveckla våra arbetssätt. EasyFill WorkSpace används nu mer aktivt i försäljningsprocessen med planering av utseendet av hyllorna, därtill börjar vår nya leveransstruktur från Kina komma på plats. För mig handlar det om att göra EasyFill mer skalbart och bättre rustat för större internationella affärer.

Jag vill också lyfta Enjoy Sales. Bolaget fortsätter att utvecklas positivt och jag tycker att e-handeln är särskilt intressant. Vi ser allt fler nya kunder, bland annat fristående butiker och restauranger, som själva hittar till webbshoppen och lägger order. Vi ser även enskilda köp på närmare 100 000 kronor som betalas direkt med kreditkort. Det visar att e-handeln kan bli betydligt mer än en kanal för mindre kompletteringsorder.

Jag bedömer att e-handeln på sikt har potential att nå omkring 10 MSEK i årlig omsättning. Det är ingen prognos, men det visar vilken möjlighet jag ser i att fortsätta utveckla den digitala försäljningen parallellt med Enjoy Sales etablerade kundbas. Kombinationen av lönsamhet, minskad kapitalbindning och en växande e-handel gör utvecklingen i Enjoy Sales väldigt intressant.

Efter kvartalets utgång har vi även säkrat en bryggfinansiering om 4,0 MSEK, vilket ger oss ytterligare handlingsutrymme i det fortsatta arbetet.

När jag ser framåt är mitt fokus tydligt: vi ska omvandla de tester och samarbeten vi har byggt upp till order och volymer. Vi har fortfarande mycket arbete framför oss, men jag tycker att vi går in i andra halvåret med fler konkreta möjligheter än på länge.

För egen del går jag vidare med en stor saknad, men också med en stark beslutsamhet. Pappa trodde på EasyFill, på våra produkter och på vår förmåga att lyckas. Jag är fast besluten att fortsätta det arbete vi påbörjade tillsammans och göra allt jag kan för att förvalta hans livsverk på bästa möjliga sätt.

Turning shelves. Changing the future.

Väsentliga händelser under kvartal 2, 2026

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för perioden uppgick till 16 575 tkr (17 147), en minskning med 572 tkr. Ebitda för perioden uppgick till -638 tkr (-1 338), en förbättring med 699 tkr i jämförelse med föregående år.

Per den 30 juni uppgick det egna kapitalet i koncernen till 7 223 tkr (16 051). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 2 039 tkr (1 084).

EasyFill AB upptagit lån från Dahlgren Capital Active Equity AB med 1 000 tkr under perioden.

Under kvartalet offentliggjorde EasyFill årsredovisningen och revisionsberättelsen för räkenskapsåret 2025. Bolagets årsstämma hölls den 28 maj 2026, där moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes. Stämman beslutade att årets resultat skulle balanseras i ny räkning och beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet.

Richard Bagge, Urban Sjöberg, Tobias Sjölander, Jörgen Larsson och Gustaf Karling omvaldes till styrelseledamöter, med Richard Bagge som styrelsens ordförande. Edlund & Partners AB omvaldes till revisionsbolag med Andreas Wassberg som huvudansvarig revisor. Årsstämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, fram till nästa årsstämma och med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler.

Den 4 maj meddelade EasyFill att bolagets grundare och styrelseledamot Håkan Sjölander hade avlidit efter en tids sjukdom. Håkan Sjölander hade en central roll i EasyFills utveckling som entreprenör, uppfinnare,

styrelseledamot och tidigare verkställande direktör.

Bolaget har fortsatt att hantera en utmanande likviditetssituation vilket föranlett strategiska diskussioner med styrelse och ägare.

I sammanfattningen per affärsområde särredovisas ej EasyFill GmbH eller EasyFill Merchandising Solutions Ltd. Bolagen ingår i sin helhet i koncernens utfall.

EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill i perioden uppgick till 3 009 tkr (4 391), en minskning med 1 382 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till -1 821 tkr (-2 725) en förbättring med 904 tkr.

Resultat efter skatt för perioden uppgår till -3 417 tkr (4 039) varav förändring uppskjuten skattefordran ingår med -321 tkr (-142).

Varulager uppgick per sista mars till 1 672 tkr (1 668), en ökning med 4 tkr.

Vid periodens slut uppgick egna kapitalet i EasyFill AB till 9 856 tkr (18 464) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 230 tkr (776).

(tkr)	April-Juni 2026	April-Juni 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	3 009	4 391	14 678
EBITDA	-1 821	-2 725	-9 408
Resultat	-3 417	-4 039	-14 127

(tkr)	Jan-Juni 2026	Jan-Juni 2025
Nettoomsättning	7 146	10 020
EBITDA	-3 892	-3 585
Resultat	-6 504	-6 022

Under det andra kvartalet har EasyFill fortsatt att utveckla flera av de affärsdialoger och samarbeten som initierades och fördjupades i samband med EuroShop i Düsseldorf. Fokus under kvartalet har legat på att föra projekten vidare från initiala kunddialoger och produkt demonstrationer till konkreta tester, OEM-integrationer, licensavtal och leveranser. Utvecklingen ligger i linje med bolagets strategi att växa genom internationella försäljningspartners och genom att integrera EasyFills lösningar direkt i kylmöbeltillverkarnas produkter.

OEM-integrationen av TurnLoader™ med FrigoZikas kylmöbler har färdigställts under kvartalet. Samarbetet, som presenterades under det första kvartalet, har därefter vidareutvecklats med fokus på produktanpassning, förbättrade stålkomponenter och en effektivare installationsprocess. Målsättningen är att TurnLoader™ ska kunna erbjudas som ett fabriksintegrerat alternativ i FrigoZikas

kylmöbler, vilket skapar förutsättningar för en mer skalbar försäljning.

EasyFills samarbete med ITAB har också utvecklats vidare. Under kvartalet har ett test av TurnLoader™ inletts tillsammans med en europeisk dagligvarukedja. Testet omfattar installationer i butiker och är en direkt fortsättning på de dialoger som fördes under EuroShop. EasyFill och ITAB har även kommit överens om ett större test med en butikskedja i Mellanöstern. Tidpunkten för installationerna påverkas av det rådande regionala läget, men förberedelserna fortsätter mellan parterna.

Under kvartalet tecknade EasyFill även ett treårigt licens- och leveransavtal med en global tillverkare av kommersiell kylutrustning. Avtalet omfattar en minsta årlig volym om 10 000 hyllor och innebär att EasyFills RotoShelf®-teknik integreras i tillverkarens produkter. Avtalet ger återkommande licensintäkter samt intäkter från försäljning av hyllor och tillhörande komponenter och utgör ett viktigt steg i bolagets fortsatta OEM-strategi.

EasyFill har under kvartalet börjat använda en vidareutvecklad version av EasyFill WorkSpace i försäljnings- och projekteringsarbetet. Verktöget, som presenterades i en tidig version under det första kvartalet, används för att konvertera kunders planogram till EasyFills hyllsystem och visualisera hur systemen kan installeras i butik. Verktöget visar bland annat hyllornas placering, antalet avdelare och möjliga produktkonfigurationer och ger därmed kunden ett tydligare beslutsunderlag.

Arbetet med att etablera en mer kostnadseffektiv och skalbar leveranskedja har fortsatt. Under kvartalet lades de första större containerordrarna till den nya produktionen i Kina. Leveranserna omfattar TurnLoader™ ColdFront och BackFill till Cisaplast i Italien samt Viessmann genom HL Display i Storbritannien. Den nya leveransstrukturen bedöms kunna ge lägre produktionskostnader och förbättrade förutsättningar att hantera större internationella ordervolymer.

Sammantaget har flera av de projekt och kunddialoger som presenterades under det första kvartalet tagit tydliga steg framåt under Q2. Utvecklingen stärker EasyFills partnerdrivna affärsmodell och bolagets förutsättningar att nå större volymer genom internationella försäljnings- och tillverkningspartners.

Enjoy Sales

Nettoomsättningen i Enjoy Sales för perioden uppgick till 13 785 tkr (12 739), en ökning med 1 046 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till 1 176 tkr (1 293) en minskning med 117 tkr. Resultat efter skatt uppgår för perioden till 676 tkr (818). Resultatet för perioden påverkades av ökade kostnader för marknadsföring och utveckling för e-handel med cirka 175 tkr och därtill en något lägre marginal.

Varulager vid periodens slut uppgick till 5 566 tkr (6 722) en minskning med 1 156 i jämförelse med föregående år. Enjoy fortsätter med att optimera lagernivåer, även i högsäsong.

(tkr)	April-Juni 2026	April-Juni 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	13 785	12 739	36 563
EBITDA	1 176	1 293	2 490
Resultat	676	818	-10*

(tkr)	Jan-Juni 2026	Jan-Juni 2025
Nettoomsättning	24 153	19 887
EBITDA	1 937	1 515
Resultat	1 080	574

* Inkl. lämnade koncernbidrag till EasyFill AB med 975 tkr (75).

Under det andra kvartalet fortsatte Enjoy Sales att utvecklas positivt. Omsättningsökningen drevs främst av högre försäljning till befintliga kunder, där flera kunder ökade sina

inköpsvolymer jämfört med motsvarande period föregående år.

Bolaget såg även en fortsatt stigande aktivitet i webbshoppen, understödd av ökad digital marknadsföring. Genom god planering av lager och logistik kunde Enjoy Sales möta den högre efterfrågan och samtidigt upprätthålla en god leveransförmåga under kvartalet.

Arbetet med att optimera lagerhållningen fortsatte och lagernivåerna minskade jämfört med föregående år. Detta har bidragit till att frigöra rörelsekapital utan att påverka bolagets förmåga att leverera till kunderna.

Sammantaget visar kvartalet på en fortsatt god efterfrågan, starka kundrelationer och en förbättrad operativ utveckling. Bolaget fortsätter att fokusera på lönsam tillväxt, effektiv lagerstyrning och ökad försäljning genom både befintliga kunder och digitala kanaler.

Väsentliga händelser efter kvartal 2, 2026

Easyfill

Efter kvartalets utgång ingick EasyFill avtal om bryggfinansiering om totalt 4,0 MSEK.

Finansieringen syftar till att stärka koncernens rörelsekapital och kortsiktiga finansiella handlingsutrymme.

Lånet lämnas av externa långivare och löper till och med den 31 december 2026, med möjlighet till hel eller delvis förtida återbetalning. För lånet har borgensåtaganden lämnats av Dahlgren Capital Active Equity AB och Dahlgren Capital AB (publ).

Finansieringen stärker koncernens kortsiktiga likviditet och skapar ökat handlingsutrymme i den fortsatta verksamheten.

Övrig information

Kommande rapporttillfällen

Kvartal 3 den 29 oktober

Kvartal 4 med bokslutskommuniké för 2026 den 18 februari 2027.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Tobias Sjölander, VD

tobias.sjolander@easyfill.se

+46 70 660 54 23

Johan Svedberg, CFO

johan.svedberg@easyfill.se

+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2026.

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

Resultatrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB
Resultatrapport, utfall
Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	16 575	17 147	51 251	3 009	4 391	14 678
Övriga rörelseintäkter	589	772	2 412	246	353	740
	17 164	17 920	53 663	3 255	4 744	15 418
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	- 12 064	- 12 278	- 37 523	- 1 388	- 2 992	- 9 304
Övriga externa kostnader	- 1 673	- 1 118	- 7 147	- 1 487	- 1 946	- 6 575
Personalkostnader	- 3 582	- 4 760	- 14 105	- 2 050	- 2 341	- 7 972
Övriga rörelsekostnader	- 483	- 1 102	- 2 177	- 151	- 190	- 975
EBITDA	- 638	- 1 338	- 7 289	- 1 821	- 2 725	- 9 408
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 878	- 907	- 3 545	- 866	- 895	- 3 462
Finansiella poster						
Räntekostnader och ränteintäkter	- 897	- 797	- 2 781	- 409	- 274	- 1 196
avskrivningar	- 2 413	- 3 043	- 13 615	- 3 096	- 3 894	- 14 257
Koncernbidrag	-	-	-	-	-	975
Skatt på årets resultat	- 321	- 145	- 869	- 321	- 145	- 844
Resultat för Period	- 2 734	- 3 188	- 14 484	- 3 417	- 4 039	- 14 126

Easyfill AB
Resultatrapport, utfall
Belopp i TKR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	30 943	29 947	7 146	10 020
Övriga rörelseintäkter	1 317	1 346	671	448
	32 260	31 293	7 817	10 469
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 22 207	- 20 927	- 3 947	- 5 725
Övriga externa kostnader	- 3 795	- 3 384	- 3 399	- 3 546
Personalkostnader	- 7 045	- 7 510	- 3 993	- 4 228
Övriga rörelsekostnader	- 1 131	- 1 466	- 370	- 555
EBITDA	- 1 918	- 1 994	- 3 892	- 3 585
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 1 755	- 1 766	- 1 731	- 1 731
Finansiella poster				
Räntekostnader och ränteintäkter	- 1 392	- 1 537	- 560	- 561
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 5 065	- 5 297	- 6 183	- 5 877
Skatt på årets resultat	- 321	- 145	- 321	- 145
Resultat för Period	- 5 387	- 5 441	- 6 504	- 6 022

Balansrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB
Balansrapport
Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	7 887	11 232	9 560	7 887	11 232	9 560
Materiella anläggningstillgångar	846	1 046	928	174	291	233
Finansiella Anläggningstillgångar	19 664	20 685	19 985	22 171	23 192	22 493
Summa anläggningstillgångar	28 397	32 963	30 473	30 232	34 715	32 286
Omsättningstillgångar						
Varulager	8 133	12 199	9 380	1 672	1 668	1 662
Kundfordringar	2 882	4 752	4 320	1 302	2 579	1 587
Övriga kortfristiga fordringar	1 191	989	1 897	4 535	4 861	5 612
Kassa och Bank	2 039	1 084	226	1 230	776	23
Summa omsättningstillgångar	14 245	19 024	15 822	8 740	9 884	8 884
SUMMA TILLGÅNGAR	42 642	51 987	46 295	38 972	44 599	41 169
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Aktiekapital	629	500	629	629	500	629
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-	7 976	10 777	7 976
Fritt Eget Kapital	6 594	15 551	12 021	1 251	7 187	7 755
Summa Eget kapital	7 223	16 051	12 650	9 856	18 464	16 360
Långfristiga skulder	8 865	7 990	7 997	4 983	3 832	5 673
Summa långfristiga skulder	8 865	7 990	7 997	4 983	3 832	5 673
Leverantörsskulder	10 476	9 332	6 946	3 154	2 255	2 596
Övriga kortfristiga skulder	16 077	18 614	18 701	20 978	20 048	16 540
Summa kortfristiga skulder	26 553	27 946	25 648	24 132	22 303	19 136
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	42 642	51 987	46 295	38 972	44 599	41 169

Kassaflödesanalys, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB (publ)

Kassaflöde

Belopp i Tkr

	Koncern			Moderbolaget		
	2026-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31	2026-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	- 5 065	- 5 442	- 13 615	- 6 183	- 6 024	- 14 258
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 549	- 2 161	3 545	1 403	1 808	3 808
Betald skatt	-	-	236	-	-	92
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 3 516	- 7 603	- 10 306	- 4 780	- 4 216	- 10 542
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital						
Förändring av varulager och pågående arbete	743	- 1 468	1 081	- 10	566	302
Förändring av kundfordringar	1 099	- 2 472	- 2 040	172	- 858	- 621
Förändring av kortfristiga fordringar	483	- 173	455	92	388	707
Förändring av leverantörsskulder	3 529	1 512	- 874	246	11	430
Förändring av kortfristiga skulder	- 3 843	4 450	- 709	174	- 552	- 1 643
Kassaflöde från löpande verksamhet	- 1 505	- 5 754	- 12 393	- 4 106	- 4 661	- 11 367
Investeringsverksamhet						
Investering av immateriella tillgångar	-	-	-	-	-	-
Investering av materiella tillgångar	-	- 349	- 79	-	- 349	- 79
Investering/försäljning av finansiella tillgångar	-	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	- 349	- 79	-	- 349	- 79
Finansieringsverksamhet						
Nyemission	-	1 750	7 750	-	1 750	7 750
Upptagna lån	4 500	5 000	5 511	5 553	5 000	3 000
Amortering av lån	- 1 182	- 831	- 1 831	- 240	- 1 949	- 266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 318	5 919	11 430	5 313	4 801	10 484
Periodens kassaflöde	1 813	- 184	- 1 042	1 207	- 209	- 962
Likvida medel vid årets början	226	1 268	1 268	23	985	985
Likvida medel vid periodens slut	2 039	1 084	226	1 230	776	23

EasyFill AB (publ)

Industrigatan 10

843 31 Bräcke

556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

info@easyfill.se

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

