



## Delårsrapport

Jan-Mar, 2026



TurnLoader™ Coldfront på München Flygplats i samarbete med Viessmann

### Period 1 januari – 31 mars, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 14 368 tkr (12 801), en ökning med 1 567 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 280 tkr (-654), en minskning med 626 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 653 tkr (-2 254), en minskning med 399 tkr i jämförelse med 2025.
- Likvida medel uppgick per 31 mars till 367 tkr (1 511).
- Soliditeten uppgick till 20,6% (33,9).

Jämförelsetal inom parentes avser (motsvarande period) föregående år.

### Nyckeltal Koncernen

	Jan– Mars 2026	Jan – Mars 2025	Jan – Dec 2025
Nettoomsättning, tkr	14 368	12 801	51 251
EBITDA, tkr	-1 280	- 654	-7 290
Resultat efter skatt, tkr	-2 653	-2 254	-14 485
EBITDA %	-8,48	-4,89	-13,58
Antal aktier vid periodens slut**	302 065 790	212 314 386	302 065 790
Resultat per aktie sek	-0,01	-0,01	-0,05
Soliditet %	20,64	33,89	27,32

\*\* Företrädesemission registrerades på bolagsverket i april 2025. Antalet aktier uppgår därefter till 302 065 790.

**-1 280** TKR  
(-654)  
EBITDA

**-0,01** KR  
(-0,01)  
Resultat per Aktie

**14 368** TKR  
(12 801)  
Nettoomsättning

# Kommentar från VD

“Närvaron tillsammans med ITAB på EuroShop markerar ett viktigt steg mot en mer skalbar affär.”

Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

Vi fortsätter att ta steg mot en mer skalbar och partnerdriven affärsmodell och under kvartalet ser jag klara tecken på att strategin börjar ge resultat.

EuroShop 2026 har varit en av årets absolut viktigaste aktiviteter för oss. Det är en mässa som samlar hela retailvärlden och för EasyFill är det vår viktigaste plattform för att visa vad vi gör och vart vi är på väg. Förberedelserna och genomförandet tar mycket tid och kraft men ger samtidigt mycket tillbaka i form av energi, nya kontakter och konkreta affärsmöjligheter.

När jag ser tillbaka på de senaste åren och minns EuroShop för tre år sedan blir utvecklingen tydlig. Ett av våra viktigaste mål då var att närma oss stora internationella partners och få in våra lösningar i deras erbjudanden, i kontrast till att på egen hand bearbeta världsmarknaden. ITAB var ett av de bolag vi tidigt identifierade som strategiskt avgörande. Vi valde därför att positionera oss nära dem, både i dialogen och på plats under mässor.

Att nu stå på EuroShop och se TurnLoader™ Ambient visas i ITABs monter, med vår egen personal på plats, är ett tydligt kvitto på att vi tänkte rätt och är på rätt väg. Det är ett viktigt steg framåt. Samtidigt är det bara början. Nästa fas handlar om att tillsammans med ITAB och andra partners ta lösningarna hela vägen ut till slutkund och in i deras affär. Det är där vi skapar volym och långsiktigt värde.

Vi ser samtidigt hur vår partnerstrategi fortsätter att utvecklas. Fler aktörer integrerar våra lösningar i sina erbjudanden och vi kommer närmare vårt mål att växa tillsammans med partners. Det gäller inte bara försäljning utan även hur våra produkter tillverkas, integreras och når marknaden.

OEM-integrationer är enligt min mening en nyckel framåt. Samarbeten med aktörer som Viessmann och FrigoZika, där våra lösningar kan integreras direkt från fabrik, är avgörande för att nå större volymer. Efter perioden har vi även tecknat ett treårigt licens- och leveransavtal med en global tillverkare av kommersiell kylutrustning, vilket är ett tydligt exempel på hur vår teknik integreras i tillverkarens produkter och skapar återkommande intäkter. Retrofit kommer fortsatt vara en viktig del av affären men är oftast mer projektbaserad. Med OEM skapar vi en mer skalbar struktur.

Parallellt arbetar vi vidare med att stärka vår leveranskedja. Tillverkning sker fortsatt i Kina men under kvartalet har vi även varit i Indien och träffat potentiella partners. Syftet är att öka flexibiliteten, stärka leveranssäkerheten och förbättra våra långsiktiga förutsättningar.

Inom Enjoy ser vi samtidigt en positiv utveckling under kvartalet med ökad aktivitet och förbättrad lönsamhet. Återkomsten av en tidigare kund har haft en tydlig effekt och tillsammans med en marknad där tillgången på rekonditionerade kylar är begränsad ser vi en ökad efterfrågan på nyförsäljning inför kommande högsäsong.

Sammantaget känner jag att vi under kvartalet har tagit tydliga steg framåt. Vi har stärkt vår position internationellt och utvecklat våra partnerskap. Jag ser med tillförsikt på den fortsatta utvecklingen under året.



# Väsentliga händelser under kvartal 1, 2026

## Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för perioden uppgick till 14 368 tkr (12 801), en ökning med 1 567 tkr. Ebitda för perioden uppgick till -1 280 tkr (-654), en minskning med 526 tkr i jämförelse med föregående år. I kvartalet för året ingår kostnader för medverkan i Euroshop med ca 525 tkr.

Per den 31 mars uppgick det egna kapitalet i koncernen till 10 041 tkr (19 180). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 367 tkr (1 511). EasyFill AB upptagit lån från Dahlgren Capital Active Equity AB med 3 500 tkr under perioden.

Under perioden genomförde EasyFill AB (publ) en omvandling av C-aktier till B-aktier. Åtgärden är ett led i bolagets arbete med att förenkla kapitalstrukturen och skapa en mer enhetlig aktiestruktur.

Omvandlingen innebär att samtliga utestående C-aktier konverterats till B-aktier, vilket bidrar till ökad transparens och förbättrad jämförbarhet för investerare.

Bolaget har fortsatt att hantera en utmanande likviditetssituation vilket föranlett strategiska diskussioner med styrelse och ägare.

I sammanfattningen per affärsområde särredovisas ej EasyFill GmbH eller EasyFill Merchandising Solutions Ltd. Bolagen ingår i sin helhet i koncernens utfall.

## EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill i perioden uppgick till 4 137 tkr (5 629), en minskning med 1 492 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till -2 072 tkr (-860) en minskning med 1 212 tkr.

I kvartalet för 2026 ingår kostnader för medverkan i Euroshop med ca 525 tkr.

Varulager uppgick per sista mars till 1 598 tkr (2 194), en minskning med 596 tkr.

Per den sista mars uppgick det egna kapitalet i EasyFill AB till 13 272 tkr (22 504).

(tkr)	Jan-Mars 2026	Jan-Mars 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	4 137	5 629	14 678
EBITDA	-2 072	-860	-9 408
Resultat	-3 088	-1 983	-14 127

Kvartalet präglades i stor utsträckning av EasyFills deltagande i EuroShop 2026 i Düsseldorf, som är bolagets viktigaste marknadsaktivitet och en central internationell mötesplats för retailbranschen. Förberedelser, genomförande och uppföljning av mässan har tagit en betydande del av perioden i anspråk, men har samtidigt skapat energi i organisationen, stärkt bolagets marknadsnärvaro och lagt grunden för nya affärsdialoger framåt.

Under mässan registrerades cirka 600 besökare i EasyFills monter, vilket genererade ett stort antal nya kontakter och affärsmöjligheter. EuroShop utgör därmed en viktig plattform för att möta såväl befintliga som nya kunder och partners, samt för att vidareutveckla dialoger som kan leda till framtida affärer.

I samband med EuroShop arrangerade EasyFill även ett kund- och partnerevent i Köln, där utvalda kunder och partners bjöds in till en gemensam aktivitet. Eventet var mycket uppskattat och bidrog till att ytterligare stärka relationer samt knyta nya internationella kontakter, med deltagare från närmare samtliga världsdelar.

Under mässan presenterade EasyFill sin monter under namnet "EasyFill Partner Square", där bolaget tillsammans med utvalda partners visade TurnLoader- och RotoShelf-lösningar i ett gemensamt sammanhang. Upplägget tydliggjorde hur EasyFills produkter integreras i

partners erbjudanden och bidrog till en ökad förståelse för det samlade kundvärdet, vilket skapade ett starkt intresse i dialogen med besökare.

Utöver den egna montern var EasyFills viktigaste satsning under EuroShop samarbetet med ITAB, där TurnLoader™ Ambient visades i en av mässans större montrar. I installationen presenterades två sektioner TurnLoader™ Ambient i kombination med ITABs lösning för elektronisk hyllinventering, vilket tydliggjorde potentialen i att integrera EasyFills teknik i större retailkoncept.

EasyFill hade egen personal på plats i ITABs monter under hela mässan, vilket möjliggjorde en aktiv dialog med besökare och bidrog till ett stort intresse kring lösningen. TurnLoader™ Ambient var en av de mest uppmärksammade och frekvent skannade produkterna i montern.

Samarbetet med ITAB resulterade i ett flertal kontakter med större internationella kedjor, där dialoger nu förs vidare. Närvaron i ITABs monter utgjorde även en viktig marknadsföringsplattform, både mot slutkunder och internt inom ITABs organisation.

EasyFill ser det som särskilt positivt att bolaget, efter tidigare målsättning, nu tillsammans med ITAB kunnat presentera TurnLoader™ Ambient på EuroShop. Samarbetet stärker relationen mellan bolagen och bidrar till ökad kännedom och efterfrågan på EasyFills lösningar.

EasyFills lösningar exponerades även i andra partners egna montrar under EuroShop, där särskilt HL Display och KMW visade produkter baserade på TurnLoader™ och RotoShelf®. HL Display visade både TurnLoader™ och RotoShelf® integrerat i sina lösningar för multideck, vilket bidrog till ett tydligt intresse från besökare och stärkte bilden av hur EasyFills produkter kan användas i butiksmiljöer. KMW presenterade RotoShelf® i sin multideck-lösning, med fokus på hur roterande hyllor kan integreras för att öka kapaciteten i befintliga kylmöbler och som en del av framtida OEM-lösningar.

Under kvartalet lanserade EasyFill även en tidig version av EasyFill Workspace, ett planogramverktyg anpassat för bolagets roterande hyllsystem.

Utanför EuroShop fortsatte bolaget arbetet med att utvärdera kompletterande tillverkningspartners. Under kvartalet genomfördes besök hos en potentiell partner i Indien, i syfte att stärka leveranskapacitet, flexibilitet och långsiktig konkurrenskraft.

Sammantaget bedömer bolaget att EuroShop 2026 varit en strategiskt mycket viktig aktivitet under kvartalet, som stärkt EasyFills internationella position och skapat en tydlig pipeline av affärsmöjligheter. Den ökade exponeringen genom partners, tillsammans med framsteg inom OEM-integrationer och pågående utveckling av leveranskedjan, skapar goda förutsättningar för fortsatt skalbar tillväxt och förbättrad lönsamhet under kommande kvartal.

## Enjoy Sales

Nettoomsättningen i Enjoy Sales för perioden uppgick till 10 367 tkr (7 148), en ökning med 3 219 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till 761 tkr (222) en ökning med 539 tkr. Resultat efter skatt uppgår för perioden till 405 tkr (-244). Varulager vid periodens slut uppgick till 6 722 tkr (8 981) en minskning i jämförelse med föregående år. Enjoy arbetar vidare med att optimera lagernivåer, även in i högsäsongen.

(tkr)	Jan-Mars 2026	Jan-Mars 2025	Jan-Dec 2025
Nettoomsättning	10 367	7 148	36 563
EBITDA	761	222	2 490
Resultat	405	-244	-10*

\* Inkl. lämnade koncernbidrag till EasyFill AB med 975 tkr (75).

Kvartalet visar en tydlig förbättring i både tillväxt och lönsamhet, med ökad aktivitet efter en period med lägre volymer.

Utvecklingen drivs främst av att en tidigare kund inom bryggerisegmentet återaktiverats, vilket stärkt försäljningen och bidragit till en mer stabil affärsbas.

Samtidigt påverkades perioden av fortsatt utmaningar kopplade till en turbulent sjöfraktsmarknad, vilket haft viss påverkan på leveranser och logistiska flöden.

Verksamheten går nu in i en säsongsmässigt starkare period, där efterfrågan förväntas öka i takt med att restauranger och serveringsställen förbereder sig inför sommarsäsongen. Bolaget noterar även en ökad efterfrågan på nyförsäljning, drivet av att lagernivåerna av rekonditionerade kylar är relativt låga på marknaden, vilket stärker förutsättningarna för fortsatt god utveckling under kommande kvartal.

Bolaget har samtidigt ett fortsatt tydligt fokus på att kombinera tillväxt med förbättrad lönsamhet.

# Väsentliga händelser efter kvartal 1, 2026

## Easyfill

EasyFill AB (publ) har tecknat ett treårigt licens- och leveransavtal med en global tillverkare av kommersiell kylutrustning. Avtalet innebär återkommande licensintäkter samt försäljning av hyllor.

Avtalet stärker EasyFills OEM-strategi och möjliggör integration av bolagets lösningar direkt i tillverkarens produkter, vilket bidrar till ökad skalbarhet och långsiktig tillväxt.

# Övrig information

## Årsredovisning och Årsstämma

Årsredovisning för räkenskapsåret 2025 kommer att publiceras på Bolagets- och Spotlight stockmarkets respektive hemsidor. ([www.easyfillcorporate.com](http://www.easyfillcorporate.com), [www.spotlightstockmarket.com](http://www.spotlightstockmarket.com)).

Publicering av årsredovisning sker 7 maj 2026. Årsstämman i EasyFill AB (publ.) är planerad att hållas i Sollentuna, med möjlighet att närvara digitalt, 28 maj 2026.

## Kommande rapporttillfällen

Kvartal 2 den 20 augusti

Kvartal 3 den 29 oktober

Kvartal 4 med bokslutskommuniké för 2026 den 18 februari 2027.

## Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

**Tobias Sjölander, VD**  
[tobias.sjolander@easyfill.se](mailto:tobias.sjolander@easyfill.se)  
+46 70 660 54 23

**Johan Svedberg, CFO**  
[johan.svedberg@easyfill.se](mailto:johan.svedberg@easyfill.se)  
+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

[www.easyfill.se](http://www.easyfill.se)  
[www.easyfillcorporate.com](http://www.easyfillcorporate.com)

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2026.

**TURNING SHELVES.  
CHANGING THE FUTURE.**

# Resultatrapport, utfall

## EasyFill AB (publ)

Easyfill AB

Resultatrapport, utfall

Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	14 368	12 801	51 251	4 137	5 629	14 678
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	728	574	2 412	425	95	740
	15 096	13 376	53 663	4 562	5 725	15 418
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror	- 10 143	- 8 519	- 37 523	- 2 559	- 2 733	- 9 304
Övriga externa kostnader	- 2 122	- 1 551	- 7 147	- 1 912	- 1 600	- 6 575
Personalkostnader	- 3 463	- 3 465	- 14 105	- 1 943	- 1 887	- 7 972
Övriga rörelsekostnader	- 648	- 495	- 2 177	- 219	- 365	- 975
EBITDA	- 1 280	- 654	- 7 289	- 2 072	- 860	- 9 408
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 878	- 859	- 3 545	- 865	- 836	- 3 462
Finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-	-	-	191
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	-	-	-	-
Räntekostnader och ränteintäkter	- 495	- 740	- 2 781	- 151	- 287	- 1 196
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 2 653	- 2 254	- 13 615	- 3 088	- 1 983	- 14 257
Koncernbidrag	-	-	-	-	-	975
Skatt på årets resultat	-	-	- 869	-	-	- 844
Resultat för Period	- 2 653	- 2 254	- 14 484	- 3 088	- 1 983	- 14 126

# Balansrapport, utfall

## EasyFill AB (publ)

Easyfill AB  
Balansrapport  
Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tecknat men ej inbetalt aktiekapital	-	-	-	-	-	-
<b>Anläggningstillgångar</b>						
Immateriella anläggningstillgångar	8 723	12 068	9 560	8 723	12 068	9 560
Materiella anläggningstillgångar	886	768	928	203	-	233
Finansiella Anläggningstillgångar	19 985	20 830	19 985	22 493	23 337	22 493
Summa anläggningstillgångar	29 594	33 666	30 473	31 418	35 405	32 286
<b>Omsättningstillgångar</b>						
Varulager	9 196	13 052	9 380	1 598	2 194	1 662
Kundfordringar	8 520	7 331	4 320	1 456	5 001	1 587
Övriga kortfristiga fordringar	964	1 040	1 897	4 857	4 980	5 612
Kassa och Bank	367	1 511	226	237	1 326	23
Summa omsättningstillgångar	19 047	22 934	15 822	8 148	13 501	8 884
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>48 641</b>	<b>56 600</b>	<b>46 295</b>	<b>39 566</b>	<b>48 906</b>	<b>41 169</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>						
Aktiekapital	629	24 009	629	629	24 009	629
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-	7 976	10 039	7 976
Fritt Eget Kapital	9 412	4 829	12 021	4 667	11 544	7 755
Summa Eget kapital	10 041	19 180	12 650	13 272	22 504	16 360
Långfristiga skulder	8 994	8 417	7 997	4 637	3 862	5 673
Summa långfristiga skulder	8 994	8 417	7 997	4 637	3 862	5 673
Leverantörsskulder	10 897	11 840	6 946	2 402	3 049	2 596
Övriga kortfristiga skulder	18 709	17 162	18 701	19 256	19 491	16 540
Summa kortfristiga skulder	29 607	29 003	25 648	21 658	22 540	19 136
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>48 641</b>	<b>56 600</b>	<b>46 295</b>	<b>39 568</b>	<b>48 906</b>	<b>41 169</b>



**EasyFill AB (publ)**

Industrigatan 10

843 31 Bräcke

556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

[info@easyfill.se](mailto:info@easyfill.se)

[www.easyfill.se](http://www.easyfill.se)

[www.easyfillcorporate.com](http://www.easyfillcorporate.com)

**TURNING SHELVES.  
CHANGING THE FUTURE.**

