



Bokslutskommuniké 2025

EasyFill AB (publ)

Org.nr. 556653-2924



Period 1 oktober – 31 december, 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 9 821 tkr (8 589), en ökning med 1 232 tkr i jämförelse med 2024.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 681 tkr (-1 442), en minskning med 2 239 tkr i jämförelse med 2024.
- Resultat efter skatt uppgick till -5 908 tkr (-4 501), en minskning med 1 407 tkr i jämförelse med 2024.
- Likvida medel uppgick per 31 december till 226 tkr (1 268).
- Soliditeten uppgick till 27,6% (39,3).

Period 1 januari – 31 december, 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 51 251 tkr (76 270), en minskning med 25 019 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter uppgick nettoomsättningen motsvarande period 2024 till 52 354 tkr, en minskning med 1 103 tkr, 2,1%.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -7 290 tkr (-8 339), en förbättring med 1 049 tkr i jämförelse med 2024.
- Resultat efter skatt uppgick till -14 485 tkr (-21 978), en förbättring med 7 493 tkr i jämförelse med 2024.

Jämförelsetal inom parentes avser (motsvarande period) föregående år.

* Ebeco s.r.o, Ebeco Slovakia s.r.o och Ebeco AS avyttrades 30 september 2024.

Nyckeltal Koncernen

	Okt – Dec 2025	Okt – Dec 2024	Jan – Dec 2025	Jan – Dec 2024
Nettoomsättning, tkr	9 821	8 589	51 251	76 270
EBITDA, tkr	-3 681	-1 442	-7 289	-8 339
Resultat efter skatt, tkr	-5 908	-4 501	-14 485	-21 978
EBITDA %	-37,48	-16,78	-14,22	-10,39
Antal aktier vid periodens slut**	302 065 790	212 314 386	302 065 790	212 314 386
Resultat per aktie sek	-0,02	-0,02	-0,05	-0,10
Soliditet %	27,32	39,34	27,32	39,34

** Företrädesemission registrerades på bolagsverket i april 2025. Antalet aktier uppgår därefter till 302 065 790.

-3 681
TKR

-0,02 KR
(-0,02)

Resultat per Aktie

9 821 TKR
(8 589)

Nettoomsättning

Kommentar från VD

”Vi har under 2025 genomfört en medveten och nödvändig förflyttning mot en mer skalbar och partnerdriven affärsmodell.”

Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

När jag ser tillbaka på 2025 är det tydligt för mig att detta har varit ett år där EasyFill tagit ett avgörande steg i sin utveckling. Efter flera år av uppbyggnad, tester och direkt försäljning har vi under året genomfört en medveten och nödvändig förflyttning mot en mer skalbar och partnerdriven affärsmodell. För mig handlar detta om att bygga ett bolag som kan växa internationellt utan att bli kapitaltungt och där vi nyttjar våra partners styrka, nätverk och lokala närvaro.

Efter avyttringen av Ebeco har vårt fokus varit helt riktat mot kärnverksamheten i EasyFill. Vi har gått från att själva driva försäljning och produktion i större utsträckning till att arbeta närmare globala industripartners med etablerad tillverkning och försäljningsorganisation. Det är ett strategiskt skifte som tar tid att genomföra, men som jag är övertygad om skapar betydligt bättre långsiktiga förutsättningar.

Under året har vi fortsatt att verifiera våra produkter genom installationer och tester hos kunder på flera marknader. Dessa projekt har varit viktiga, inte bara för försäljningen här och nu, utan framför allt för att visa att våra lösningar fungerar i praktiken och skapar värde i butik. Samtidigt har de gett oss trovärdighet i dialogen med partners och tillverkare.

Fjärde kvartalet blev på många sätt en tydlig bekräftelse på den väg vi valt. Licens- och leveransavtalet med Klimasan markerar för mig ett viktigt genombrott – från utvecklings- och projektfas till en mer strukturerad internationell affär. Genom denna typ av avtal kan vi skala vår affär utan att själva bära hela investeringen, samtidigt som vi når fler marknader via våra partners befintliga nätverk.

Inför EuroShop 2026 har vi också tagit ett mycket viktigt steg i hur vi positionerar EasyFill. För tre år sedan var vår tydliga målsättning att få vår lösning in i ITAB:s erbjudande. I dag är vi där.

Vi samarbetar även med Viessmann och har fått våra första installationer, bland annat på Münchens flygplats. För mig är detta ett tydligt kvitto på att den strategi vi lagt långsiktigt nu börjar bära frukt. I stället för att bygga vår närvaro i egen regi har vi valt att samla vårt erbjudande genom våra partners. Det är ett medvetet val som speglar vår ambition att vara nära kunderna via aktörer som redan har relationerna, distributionen och den lokala organisationen på plats. EuroShop kommer därför att bli en mycket viktig och intensiv vecka för EasyFill, där vi inte bara visar våra lösningar utan också knyter avgörande kontakter inför framtiden.

Parallellt har vi arbetat med att stärka vår leverantörsstruktur. Tillverkning sker fortsatt i Kina, men vi utvärderar även kompletterande tillverkningspartners i Indien för att skapa lägre kostnader, ökad flexibilitet och bättre leveranssäkerhet. Detta är en viktig del i att möjliggöra en licensbaserad affär där volym kan byggas utan att risknivån ökar.

På koncernnivå har 2025 också varit ett år där vi tagit tydliga steg för att stärka den finansiella strukturen. I nära samarbete med Dahlgren Capital har vi genomfört viktiga finansierings- och refinansieringsåtgärder som gett oss bättre långsiktig stabilitet. För mig har detta varit avgörande för att kunna fokusera fullt ut på strategi och affärsutveckling.

Min målsättning framåt är tydlig: EasyFill ska bygga långsiktiga licensintäkter genom starka partnerskap, effektiv tillverkning och en tydlig närvaro nära kunden. Vi har under 2025 lagt grunden för detta skifte. Nu handlar det om att fortsätta genomföra, steg för steg.

Turning shelves. Changing the future.

Sammanfattning, 2025

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för helåret 2025 uppgick till 51 251 tkr (76 270), en minskning med 22 019 tkr. I jämförelseåret 2024, ingår omsättning från avyttrade dotterbolag. Justerat för avyttrade bolag uppgick nettoomsättningen 2024 till 52 354 tkr. Ebitda uppgick till -7 290 tkr (-8 339). En förbättring med 1 049 tkr.

I resultatet för året ingår en lagerjustering med -1 131 tkr, främst avser det lager i dotterbolaget EasyFill Merchandising Solutions Ltd. Därtill värdeförändring skattefordran med -844 tkr (-1 116).

Varulager uppgick per sista december till 9 380 tkr (10 731), en minskning med 1 351 tkr.

Per den 31 december 2025 uppgick det egna kapitalet i koncernen till 12 680 tkr (20 731) och likvida medel till 226 tkr (1 268).

Året har varit ett omställningsår där bolaget, efter avyttringen av Ebeco-verksamheterna under 2024, haft ett tydligt fokus på att konsolidera verksamheten och skapa långsiktiga förutsättningar för lönsam tillväxt.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) förbättrades jämfört med föregående år, vilket speglar genomförda kostnadsanpassningar, ökad operationell effektivitet samt ett tydligare fokus på bolagets mest skalbara produkter och partnerskap.

Under året har styrelsen och ledningen arbetat aktivt med att stärka bolagets finansiella struktur. Under tredje kvartalet genomfördes en riktad kvittningsemission till Dahlgren Capital Private Equity, där tidigare lämnad finansiering omvandlades till eget kapital.

Parallellt refinansierades ett tidigare kortfristigt lån om 5,0 MSEK, som ersattes av två långfristiga lån med förbättrade villkor hos etablerade långgivare vilket bidrar över tid till lägre lånekostnader.

Likviditetssituationen har under delar av året varit ansträngd, men genom ett nära samarbete med bolagets huvudägare och långgivare har den löpande verksamheten kunnat säkras.

Sammanfattningsvis har 2025 varit ett år präglat av strategiska åtgärder, finansiell omstrukturering och ett tydligt fokus på kärnverksamheten. Styrelsen bedömer att de åtgärder som genomförts under året har stärkt koncernens långsiktiga konkurrenskraft och skapat bättre förutsättningar för hållbar tillväxt och förbättrad lönsamhet framåt.

Affärsområde EasyFill

Under 2025 genomförde EasyFill en tydlig strategisk omställning från en verksamhet med inslag av egen tillverkning och projektbaserade leveranser till en mer partnerdriven och skalbar affärsmodell. Året präglades av ett ökat fokus på samarbete med internationella industripartners, licensiering av EasyFills lösningar samt etablering av en långsiktig leverantörsstruktur.

Efter avyttringen av Ebeco-verksamheterna under föregående år har EasyFill under 2025 successivt renodlat verksamheten och koncentrerat resurserna till kärnprodukter inom roterande hyllsystem och kompletterande butikslösningar. Försäljningsutvecklingen under året har varit stabil och i takt med ökade volymer har förbättringar i marginaler kunnat konstateras, delvis till följd av minskade kostnader och effektivare produktionsupplägg.

Under årets första tre kvartal låg fokus på verifiering av produkter, tester hos kunder samt etablering av referensinstallationer på flera marknader i Europa och Nordamerika. Dessa installationer har varit centrala för att bekräfta produkternas funktion, kundnytta och kommersiella potential, samtidigt som de har lagt grunden för bredare utrollning tillsammans med partners.

Parallellt har EasyFill arbetat systematiskt med att bygga upp en partnerbaserad

tillverkningsmodell. Produktionen har successivt flyttats mot samarbeten med etablerade tillverkningspartners, vilket har inneburit lägre kapitalbindning och förbättrad skalbarhet. Under året har tillverkning skett i Kina, samtidigt som kompletterande tillverkningspartners i Indien utvärderats i syfte att stärka leveranssäkerhet, flexibilitet och långsiktig kapacitet.

Under fjärde kvartalet togs flera strategiskt viktiga steg som bekräftar denna omställning. EasyFill tecknade ett licens- och leveransavtal med Klimasan, en ledande europeisk tillverkare av dryckes- och butikskylor. Avtalet etablerar en långsiktig licensmodell med en global industripartner och utgör en central del av EasyFills internationella expansionsstrategi.

Inför EuroShop 2026 intensifierades även samarbetet med strategiska partners. EasyFill etablerade en tydlig partnerstrategi för mässan, där bolagets lösningar visas genom partners snarare än i egen regi. Detta markerar ett viktigt steg i övergången till en mer kapital-effektiv och skalbar affärsmodell, där internationella partners driver både produktion och marknadsnärvaro.

Sammantaget har 2025 varit ett år där EasyFill gått från en mer operativ och projektorienterad fas till en tydligare plattforms- och partnerdriven affär. Året har lagt grunden för fortsatt internationell expansion med fokus på licensiering, industriella samarbeten och skalbar produktion, samtidigt som beroendet av egen tillverkning och historiska strukturer har minskat väsentligt.

Affärsområde Enjoy Sales

Försäljningsutvecklingen under året var varierande. Efter en lugn inledning av året, som påverkades av ett svagare marknadsklimat och försiktighet hos kunderna, kunde en gradvis förbättring noteras under senare delen av året. Särskilt under tredje och fjärde kvartalet utvecklades försäljningen bättre än motsvarande period föregående år, vilket indikerar en viss återhämtning även om den totala omsättningen fortsatt var begränsad.

Enjoy har under året haft ett tydligt fokus på kostnadskontroll och anpassning av lager och inköp. Lagernivåerna har successivt justerats för att bättre spegla efterfrågan och minska kapitalbindningen, samtidigt som arbetet med planering av inköp inför kommande säsonger har intensifierats. Förberedelserna inför säsongen

2026 har varit en central del av verksamheten under senare delen av året.

En viktig strategisk inriktning under 2025 har varit vidareutvecklingen av e-handeln som försäljningskanal. Arbetet har fokuserat på att färdigställa och förbättra den befintliga webbshoppen samt att anpassa erbjudandet för digital försäljning. Under fjärde kvartalet kunde bolaget konstatera att e-handelsarbetet nått en nivå där verksamheten bedöms vara redo för en mer aktiv marknadsföringsfas, med successivt ökat fokus på synlighet och försäljningsdrivande aktiviteter.

Parallellt har Enjoy fortsatt att utveckla relationer med utvalda partners och leverantörer, med målsättningen att säkerställa ett konkurrenskraftigt sortiment och stabila leveranser.

Affärsområdet har under året lagt en tydligare grund för framtida expansion, med särskilt fokus på e-handel, effektiv lagerhantering och planerade inköp inför kommande säsonger. Styrelsen bedömer att Enjoy står bättre rustat inför 2026, med förbättrade förutsättningar för kontrollerad tillväxt och ökad kommersiell effektivitet.

Väsentliga händelser under kvartal 4, 2025

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för perioden uppgick till 9 815 tkr (8 589), en ökning med 1 226 tkr. Ebitda för perioden uppgick till -3 681 tkr (-1 442), en minskning med 2 239 tkr i jämförelse med föregående år. Minskningen avser främst varulagerjustering i Merchandise Solutions Ltd,

Per den 31 december uppgick det egna kapitalet i koncernen till 12 650 tkr (20 731). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 226 tkr (1 268).

Styrelsen i EasyFill AB (publ) beslutade, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 27 maj 2025, att genomföra en riktad nyemission av B-aktier till Dahlgren Capital Private Equity genom kvittning av lån om 6 MSEK. Genom kvittningsemissionen omvandlades tidigare lämnad finansiering till eget kapital, vilket stärkte bolagets balansräkning.

Efter genomförd emission uppgick aktiekapitalet till 629 091,37 kronor och antalet aktier till 302 065 790. I samband med registreringen passerade Dahlgren Capital PE en ägarandel om cirka 30 procent av rösterna i bolaget, vilket enligt gällande takeover-regler för vissa handelsplattformar normalt kan medföra budplikt. Genom en efterföljande aktieöverlåtelse reducerades dock Dahlgren Capital PEs röstandel till cirka 29,75 procent, varvid budplikt inte längre var aktuell enligt takeover-reglerna för Spotlight Stock Market. Bolaget kommunicerade därmed att någon budplikt inte förelåg.

EasyFill AB (publ) har refinansierat ett lån om 5,0 MSEK. Det tidigare kortfristiga lånet har ersatts av två långfristiga lån med förbättrade villkor hos etablerade långivare. Refinansieringen

innebär lägre lånekostnader och bidrar till att stärka bolagets finansiella stabilitet. Åtgärden har möjliggjorts genom ett nära samarbete med Dahlgren Capital, som är en aktiv ägare i bolaget.

Bolaget bedömer att refinansieringen skapar bättre långsiktiga förutsättningar för verksamheten och ger ökad trygghet samt förbättrade möjligheter att fokusera på fortsatt tillväxt och framtida lönsamhet. Bolaget har under kvartalet erhållit ett kortfristigt lån av Dahlgren Capital PE.

I sammanfattningen per affärsområde särredovisas ej EasyFill GmbH eller EasyFill Merchandising Solutions Ltd. Bolagen ingår i sin helhet i koncernens utfall.

EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill i perioden uppgick till 1 889 tkr (2 978), en minskning med 1 089 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till -3 683 tkr (-1 486) en minskning med 2 296 tkr.

Periodens omsättning påverkades för perioden negativt av ett nytecknat licens- och leveransavtal med Klimasan*. Därtill påverkades resultatet på ebitda nivå av justering lagervärde och nedskrivning av kundfordran dotterbolag 219 tkr.

Värdeförändring skattefordran för perioden uppgår till -699 tkr (-1 116).

Varulager uppgick per sista december till 1 662 tkr (2 234), en minskning med 572 tkr.

Per den 31 december 2025 uppgick det egna kapitalet i EasyFill AB till 16 360 tkr (24 487).

(tkr)	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024
Nettoomsättning	1 889*	2 978
EBITDA	-3 783	-1 486
Resultat	-4 903	-3 036

(tkr)	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	14 678	12 148
EBITDA	-9 408	-9 196
Resultat	-14 127	-47 334**

* EasyFill AB har under perioden ingått ett licensavtal för åren 2025-2029. Avtalet innebär årliga licensintäkter om 40 000 EUR per under fem år.

I samband med avtalets fastställande har parterna enats om en retroaktiv prisreduktion avseende produkter levererade under 2025. Prisreduktionen avser tidigare redovisade intäkter och har redovisats som en intäktsreduktion i det fjärde kvartalet 2025.

** Helår 2024 påverkades negativt av avyttring av dotterbolagen Ebeco s.r.o., Ebeco AS och intressebolaget Ebeco s.r.o. med -31,663 tkr. Helårsresultat exklusive avyttrade dotterbolag uppgick till -15 671 tkr.

Under perioden tecknade EasyFill AB (publ) ett licens- och leveransavtal med Klimasan, en ledande europeisk tillverkare av dryckes- och butikskylor som ingår i den globala koncernen Metalfrio Solutions S.A. Avtalet utgör en central del av EasyFills internationella expansionsstrategi och etablerar en långsiktig

licensmodell med en global industripartner, vilket skapar förutsättningar för en skalbar internationell utrullning av EasyFills lösningar.

Inför EuroShop 2026 intensifierades samarbetet med strategiska partners. ITAB/HMY beslutade att visa TurnLoader Ambient vid EuroShop Exhibition 2026, i linje med EasyFills partnerstrategi där samarbetspartners exponerar bolagets lösningar i sina egna montrar. Parallellt har EasyFill initierat planeringen av en EasyFill Partner Square, där flera partners visar ett samlat erbjudande. Partners som planeras delta inkluderar bland annat HL Display, Viessmann, GSK, Frigo Zika, Klimasan och ITAB. EuroShop är ett centralt internationellt event för bolaget och utgör en viktig plattform för fortsatt affärsutveckling och partnerdialog.

Parallellt med pågående tillverkning i Kina utvärderar EasyFill kompletterande tillverkningspartners i Indien. Arbetet syftar till att stärka bolagets leverantörsstrategi genom ökad kapacitet, flexibilitet och långsiktig leveranssäkerhet.

Under perioden fortsatte EasyFill arbetet med installationer hos internationella kunder. Installation av QuickFiller-hyllor genomfördes hos EDEKA Schmoll i Tyskland. Lösningen bygger vidare på ett befintligt TurnLoader Ambient-koncept, där kunden sedan tidigare har ett större antal sektioner installerade. QuickFiller är en utdragshylla inom samma produktfamilj som EasyFills övriga hyllor och används som ett komplement i butiksmiljöer där roterande hyllor inte är möjliga.

Under kvartalet genomfördes även bolagets första EasyPay-koncept, bestående av fyra TurnLoader Ambient-sektioner för kryddor och barnmat, som levererades till JUMBO i Belfeld, Nederländerna. Ordern kommunicerades i föregående rapport och installationen har nu genomförts.

Vidare fortsatte utrullningen av TurnLoader MD genom en installation vid ESSO i Walldorf i samarbete med HL Display och WRSK, där WRSK fungerar som installationspartner i D-A-CH-regionen.

Enjoy Sales

Nettoomsättningen i Enjoy Sales för perioden uppgick till 7 917 tkr (5 845), en ökning med 2 072 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till 524 tkr (16) en ökning med 508 tkr. Resultat efter skatt uppgår för perioden till -688 tkr (-356).

Med en omsättningsökning under perioden, främst från en tidigare kund som återkommit ökar Enjoy Sales sin omsättning och därtill ett förbättrat Ebitda.

Varulager vid periodens slut uppgick till 6 819 tkr (6 179) en viss ökning inför kommande högsäsong.

Koncernbidrag har under perioden lämnats med 975 (75) tkr till moderbolaget EasyFill AB.

(tkr)	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024
Nettoomsättning	7 917	5 845
EBITDA	524	16
Resultat	-688	-356

(tkr)	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	36 563	40 275
EBITDA	2 490	1 403
Resultat	-10*	-42*

* inkl. lämnade koncernbidrag till EasyFill AB MED 975(75) tkr

Under fjärde kvartalet utvecklades försäljningen bättre än föregående år, vilket indikerar en viss återhämtning i den totala omsättningen. Även om försäljningsnivåerna fortsatt var begränsade visar utvecklingen att genomförda åtgärder haft en positiv effekt jämfört med tidigare perioder.

Under perioden fortsatte arbetet med bolagets befintliga webbshop. Fokus låg på att vidareutveckla erbjudandet och skapa förutsättningar för ökad efterfrågan via e-handeln. Bolaget bedömer att man nu har etablerat en grund som möjliggör en mer aktiv marknadsföringsfas, där arbetet successivt skiftar från förberedelser till ökad synlighet och försäljningsdrivande aktiviteter.

Parallellt pågick planering av inköp inför säsongen 2026. Arbetet syftar till att säkerställa ett väl avvägt sortiment och effektiva lagerflöden inför kommande säsonger, i linje med bolagets försäljningsstrategi och fokus på e-handel.



Väsentliga händelser efter kvartal 4, 2025

Koncernen

Bolaget har fortsatt att hantera en utmanande likviditetssituation vilket föranlett strategiska diskussioner med styrelse och ägare.

Övrig information

Årsredovisning och Årsstämma

Årsredovisning för räkenskapsåret 2025 kommer att publiceras på Bolagets- och Spotlight stockmarkets respektive hemsidor. (www.easyfillcorporate.com, www.spotlightstockmarket.com).

Publicering av årsredovisning sker 7 maj 2026. Årsstämman i EasyFill AB (publ.) är planerad att hållas i Sollentuna, med möjlighet att närvara digitalt, 28 maj 2026.

Aktien

Under 2025 handlades EasyFill AB:s (publ.) B-aktie till en kurs om högst 0,22 kronor per aktie den 5 november och lägst 0,88 kronor per aktie den 4 april. Antal utgivna aktier uppgår per den 31 december till 302 065 790.

Förslag till disposition beträffande bolagets förlust

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

Kommande rapporttillfällen

Kvartal 1 den 29 april

Kvartal 2 den 20 augusti

Kvartal 3 den 29 oktober

Kvartal 4 med bokslutskommuniké för 2026 den 18 februari 2027.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Tobias Sjölander, VD

tobias.sjolander@easyfill.se

+46 70 660 54 23

Johan Svedberg, CFO

johan.svedberg@easyfill.se

+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 februari 2026.

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

Resultatrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB
Resultatrapport, utfall

Belopp i TKR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	9 821	8 589	76 272	1 888	2 978	12 148
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	150	-	-	150
Övriga rörelseintäkter	708	622	2 384	118	247	1 183
	10 529	9 212	78 806	2 006	3 225	13 482
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	- 8 150	- 6 098	- 55 148	- 1 887	- 1 289	- 7 530
Övriga externa kostnader	- 2 519	- 889	- 10 124	- 1 861	- 1 458	- 7 384
Personalkostnader	- 3 542	- 3 667	- 21 871	- 2 040	- 1 964	- 7 764
EBITDA	- 3 681	- 1 442	- 8 337	- 3 783	- 1 486	- 9 196
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 885	- 962	- 4 202	- 866	- 917	- 3 668
Finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	- 3 860	- 191	247	- 31 663
Resultat från andelar i intressebolag	-	- 414	- 909	-	- 248	- 909
Räntekostnader och ränteintäkter	- 618	- 566	- 3 516	- 339	408	- 857
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 5 184	- 3 385	- 20 824	- 5 179	- 1 995	- 46 293
Koncernbidrag	-	-	-	975	75	75
Skatt på årets resultat	- 724	- 1 116	- 1 156	- 699	- 1 116	- 1 116
Resultat för Period	- 5 908	- 4 501	- 21 979	- 4 903	- 3 036	- 47 334

Easyfill AB
Resultatrapport, utfall

Belopp i TKR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	51 251	76 270	14 678	12 148
Aktiverat arbete för egen räkning	-	150	-	150
Övriga rörelseintäkter	2 412	2 384	740	1 183
	53 663	78 804	15 418	13 482
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 39 700	- 55 148	- 10 279	- 7 530
Övriga externa kostnader	- 7 147	- 10 124	- 6 575	- 7 384
Personalkostnader	- 14 105	- 21 871	- 7 972	- 7 764
EBITDA	- 7 290	- 8 339	- 9 408	- 9 196
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 3 545	- 4 202	- 3 462	- 3 668
Finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernbolag	-	- 3 445	- 191	- 31 664
Resultat från andelar i intressebolag	-	- 1 323	-	- 909
Räntekostnader och ränteintäkter	- 2 781	- 3 514	- 1 196	- 857
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 13 615	- 20 823	- 14 258	- 46 292
Koncernbidrag	-	-	975	75
Skatt på årets resultat	- 869	- 1 156	- 844	- 1 116
Resultat för Period	- 14 485	- 21 978	- 14 127	- 47 334

Balansrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Easyfill AB

Balansrapport

Belopp i TKR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Tecknat men ej inbetalt aktiekapital	-	1 750	-	1 750
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	9 560	12 905	9 560	12 905
Materiella anläggningstillgångar	928	787	233	-
Finansiella Anläggningstillgångar	19 985	20 830	22 493	23 337
Summa anläggningstillgångar	30 472	34 522	32 285	36 242
Omsättningstillgångar				
Varulager	9 380	10 731	1 662	2 234
Kundfordringar	4 320	2 280	1 587	1 305
Övriga kortfristiga fordringar	1 897	2 141	5 612	6 009
Kassa och Bank	226	1 268	23	984
Summa omsättningstillgångar	15 823	16 419	8 884	10 532
SUMMA TILLGÅNGAR	46 295	52 691	41 170	48 524
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	629	24 009	629	24 009
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	7 976	10 039
Fritt Eget Kapital	12 021	- 3 278	7 755	- 9 561
Summa Eget kapital	12 650	20 731	16 360	24 487
Långfristiga skulder	7 998	8 736	5 673	3 897
Summa långfristiga skulder	7 998	8 736	5 673	3 897
Leverantörsskulder	6 946	7 820	2 596	2 166
Övriga kortfristiga skulder	18 701	15 403	16 540	17 974
Summa kortfristiga skulder	25 648	23 224	19 136	20 140
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 295	52 691	41 170	48 524

Kassaflöde

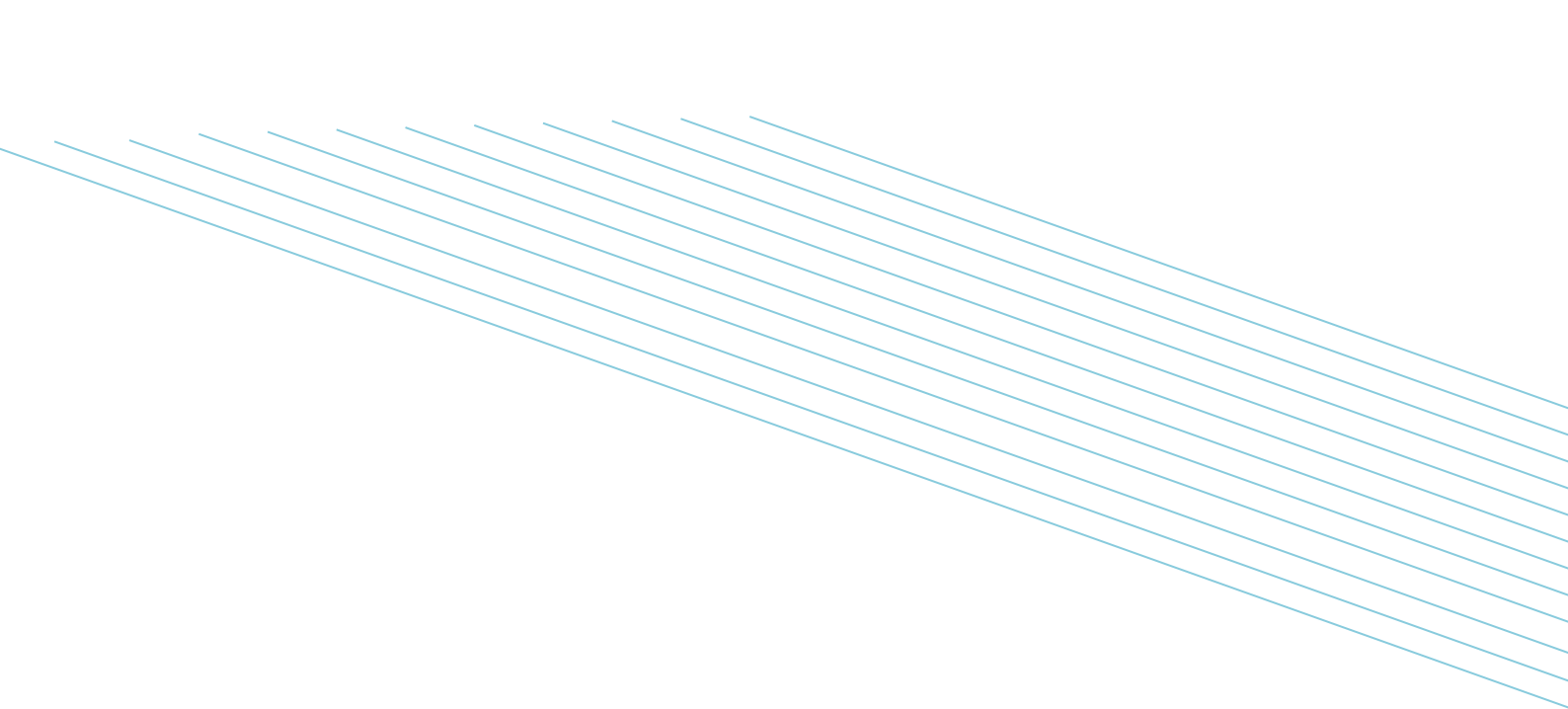
EasyFill AB (publ)

Easyfill AB (publ)

Kassaflöde

Belopp i Tkr

	Koncern		Moderbolaget	
	2025-01-01	2024-01-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	- 13 615	- 20 822	- 14 258	- 46 293
Justering för avskrivningar	3 512	4 201	3 462	3 667
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	4 770	346	32 572
Betald skatt	- 236	- 187	- 436	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 10 339	- 12 039	- 10 886	- 10 054
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager och pågående arbete	1 351	316	572	2 040
Förändring av kundfordringar	- 2 040	1 543	- 282	1 696
Förändring av kortfristiga fordringar	455	2 633	712	1 006
Förändring av leverantörsskulder	- 873	2 510	430	1 084
Förändring av kortfristiga skulder	- 735	1 634	- 1 644	2 591
Kassaflöde från löpande verksamhet	- 12 181	- 3 404	- 11 098	- 7 885
Investeringsverksamhet				
Investering av immateriella tillgångar	-	- 150	-	151
Investering av materiella tillgångar	- 290	- 1 127	- 348	-
Investering/försäljning av finansiella tillgångar	1 750	- 631	1 750	1 771
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 460	- 1 908	1 402	1 620
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	6 000	3 250	6 000	3 250
Upptagna lån	3 000	-	3 000	-
Amortering av lån	679	- 2 902	- 266	- 748
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 679	348	8 734	2 502
Periodens kassaflöde	- 1 042	- 4 964	- 962	- 3 763
Likvida medel vid årets början	1 268	6 232	985	4 747
Likvida medel vid periodens slut	226	1 268	23	984



EasyFill AB (publ)

Industrigatan 10

843 31 Bräcke

556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

info@easyfill.se

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

