



NOVUS GROUP INTERNATIONAL AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2025-01-01 – 2025-12-31

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JANUARI – DECEMBER 2025

Q4 i sammandrag

- Nettoomsättningen för kvartal 4 uppgick till kSEK 19 037 (18 872).
- Rörelseresultat före skatt uppgick till kSEK 1 708 (1 205).
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,97% (6,39%).
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK 1 733 (1 315).
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,17 (0,13).

Januari – december 2025 i sammandrag

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till kSEK 61 061 (65 034).
- Rörelseresultatet uppgick till kSEK -1 310 (-696).
- Rörelsemarginalen uppgick till -2,15% (-1,07%).
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK -1 301 (-604).
- Resultat per aktie uppgick till SEK -0,13 (-0,06).

Bolaget i sammandrag

(kSEK)	Oktober - december 2025	Oktober - december 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	19 037	18 872	61 061	65 034
Rörelseresultat	1 708	1 205	-1 310	-696
Resultat efter skatt	1 733	1 315	-1 301	-604
Rörelsemarginal, %	8,97%	6,39%	-2,15%	-1,07%
Resultat per aktie, SEK	0,17	0,13	-0,13	-0,06

Väsentliga händelser

Under perioden oktober – december 2025

- Novus arrangerade den första Novus Knowledge Day i Stockholm, en ny mötesplats för personer som vill förstå samtiden och diskutera vägarna framåt.
- Novus VD lanserade Globeknot, en ny ideell verksamhet som knyter an till Novus kärnuppdrag, att stärka kunskapsbaserat beslutsfattande i samhället. Genom Globeknot vill Novus bidra till att överbrygga klyftan mellan allmänhetens uppfattningar, fakta och samhällsdebatten.

Under verksamhetsåret 2025

- Vi lanserade plattformen MiOs, vår unika lösning som möjliggör kontakt hela målgruppen inom ett befolkningsurval och samtidigt minskar beroendet av underleverantörer.
- Novus påbörjade ett samarbete med Kivra i Finland.
- I samarbete med frihamnsdagarna publicerade Novus Förändringsrapporten 2025.
- Vi släppte Klimat- och Energirapporten, där vi undersökte svenska folkets åsikter kring klimatfrågor.
- Vi publicerade en debattartikel om upphandlingsproblematiken i Dagens Industri.
- Vi undersökte svenskarnas syn på Elon Musk och Tesla.
- I samarbete med Sveriges Kommunikatörer genomförde vi undersökningen Bilden av Sverige, som presenterades på Mötesplats Sverige i Umeå.
- Novus var en stolt huvudpartner till Stora PR-dagen, där vi presenterade allmänhetens syn på AI och kommunikationens roll i samhället.
- Novus tillsammans med Leksands Sparbank arrangerade ett seminarium om hur lokalt engagemang och ett tydligt kundlöfte kan stärka varumärket och bidra till samhällsnytta.
- Novus VD höll i ett eget programinslag på WAPORs årliga globala konferens, som presenterade populismens ökning i

västvärlden och belyste olika aktörers roll i en demokrati.

- Novus VD höll även en programpunkt på AAPORs årliga konferens med en föreläsning om tillförlitliga undersökningar och vikten av vetenskapliga metoder.
- Novus presenterade flera undersökningsresultat under Almedalsveckan. Höjdpunkten var att vi inledde Almedalsveckan med att presentera Demokratirapporten 2025 som sponsrades av Ledarna, PEAB, Skandia och Sveriges Kommunikatörer. Seminariet sändes av SVT Forum, kompletterat med en debattartikel i Dagens Industri.
- Under Almedalsveckan var Novus det undersökningsföretag med absolut flest publiceringar. Ett kvitto på Novus höga tillförlitlighet och relevans, då Novus undersökningar ofta är grunden för nyheter.
- Novus lanserade Brand Leak, en komplettering till vårt baserbjudande som ger våra kunder en fördjupad insikt i sina största varumärkesutmaningar.
- Tillsammans med huvudägaren Gallup Nordic har Novus tagit klivet in på den norska marknaden och är först i Norge att genomföra en väljarbarometer inför Stortingsvalet via den elektroniska brevlådan Digipost.
- Novus har utvecklat en ny metod för lokala undersökningar som gör det enklare för kommuner, regioner och politiska aktörer att få insikter om den lokala opinionen.
- Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes: Jan Scherman, Kristin Sjöström, Torbjörn Sjöström, Viktoria Bergman och Farzad Golchin.

Efter rapportperiodens utgång

- I och med Folk och Försvars rikskonferens i januari 2026, genomförde Novus en undersökning om svenska allmänhetens syn på Sveriges totalförsvar och försvarsupprustning.
- Novus anordnade ett seminarium om medlemskap i förändring, med presentation av vår kartläggning kring svenskarnas medlemskap.

VD HAR ORDET

Ett starkt avslut på året bekräftar vår strategi.

Fjärde kvartalet 2025 visar en tydlig resultatförbättring jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till **19,0 mSEK (18,9)**, samtidigt som rörelseresultatet stärktes till **1,7 mSEK (1,2)**. Rörelsemarginalen förbättrades till **9,0% (6,4%)**, vilket speglar ett mer effektivt resursutnyttjande. Den säsongsmässigt höga aktivitetsnivån bidrog till utvecklingen, samtidigt som den underliggande lönsamheten lyftes av våra genomförda effektiviseringsåtgärder.

Vår oberoende ställning och integritet är fortsatt avgörande för att upprätthålla förtroendet hos kunder, beslutsfattare och allmänheten. Vårt internationella arbete är en styrka i detta sammanhang. Genom våra internationella nätverk och samarbeten så arbetar vi med jämförbarhet, metodutveckling och insikter som stärker våra leveranser. Det fortsatta norska etableringsarbetet är en naturlig del av detta, där våra erfarenheter från lanseringen av en väljarbarometer i Norge via Digipost, tillsammans med vår huvudägare Gallup Nordic, bidrar till att stärka vår position även utanför den svenska marknaden.

En viktig del av vår differentiering är att utveckla erbjudanden som möter kundernas behov av att nå specifika målgrupper. Under kvartalet har vi vidareutvecklat vår förmåga att nå specifika målgrupper, exempelvis lärare genom kombinerade insamlingsmetoder som ingen annan kan erbjuda på den svenska marknaden. Detta stärker vår relevans i uppdrag för offentliga organisationer och samhällsaktörer, där tillförlitliga data är av största betydelse. Vi har under kvartalet också arbetat med att

Under kvartalet genomfördes **Novus Knowledge Day**, ett initiativ som stärkt bolagets varumärke och tydliggjort vår position som kunskapspartner i frågor där förtroende och fakta är centrala. Den ökade efterfrågan på Novus expertis i externa sammanhang är ett kvitto på vår positionering och bidrar till att stärka den långsiktiga trovärdigheten gentemot både kunder och partners.

Den tekniska utvecklingen har prioriterats under kvartalet som en del av vårt långsiktiga effektiviseringsarbete. Vi har tagit ytterligare steg för att höja effektiviteten i våra leveranser samt för att strukturera och tillgängliggöra vår kunskap i både försäljning och kundprojekt.

För helåret 2025 uppgick nettoomsättningen till **61,1 mSEK (65,0)** och rörelseresultatet till **-1,3 mSEK (-0,7)**. Årsresultatet präglades av ett svagt andra kvartal som inte fullt ut kunde kompenseras under resterande del av året. Trots en mer stabil utveckling under Q3 och Q4 påverkade Q2 året negativt.

Sammantaget avslutar vi dock perioden med en betydligt starkare verksamhetsgrund. De åtgärder vi vidtagit inom kostnadsstruktur, metodutveckling och kunskapspositionering har gett oss den stabilitet vi behöver för framtida tillväxt.



A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'T. Sjöström'.

Torbjörn Sjöström, CEO

Mitt i skärningspunkten

Bolagets verksamhet

Novus i korthet

Novus är ett analys- och undersökningsföretag som genomför opinions- och marknadsundersökningar. Vi erbjuder analyser inom varumärke, PR, kommunikation, affärs- och verksamhetsutveckling, samhällsutveckling samt politik och opinion.

Verksamheten befinner sig mitt i skärningspunkten mellan alla viktiga samhällsaktörer och på grund av detta besitter Novus på en unik kunskap och inblick i dagens allt snabbare utveckling och verklighet.

Novus har kapacitet att utföra undersökningar i hela världen genom det samarbete som finns tillsammans med majoritetsägaren Gallup Nordic AB och Gallup International.

Novus Group International (publ) har sitt säte i Stockholm och är noterat på Spotlight Stock Market sedan juni 2007.

Novus Sverigepanel och MiOs

Panelen består av ca. 60 000 aktiva medlemmar och Novus investerar löpande i panelrekrytering. Storleken är dimensionerad efter antalet intervjuer som genomförs. Panelrekryteringen sker via obundna slumpmässigt urval bland de som är folkbokförda i Sverige och dessa kontaktas via den datainsamlingsmetod som lämpas sig bäst för varje individ.

Initiativet vid rekrytering kommer alltid från Novus och ingen kan ansöka om att vara med eller anmäla sig till panelen. Novus arbetar mycket med internt kvalitetsarbete, processer, urvalshantering, panelvård, panelhantering, den s.k. paneleffekten samt deltagarfrekvensen.

Som komplement till Novus Sverigepanel använder vi även Novus plattform MiOs för datainsamling via elektronisk post i form av Kivra, SMS, postala vykort och/eller andra typer av postala utskick, vilket möjliggör en täckning av hela Sveriges befolkning även i små målgrupper.

Novus använder alltid den eller de datainsamlingsmetoder som lämpar sig bäst. Detta tillsammans med investeringen i slumpmässiga urval gör att Novus kan leverera representativa och tillförlitliga resultat.

Forskning och utveckling

Novus har sedan länge drivit ett medvetet arbete kring tillförlitlighet och ökad förståelse för vad en bra genomförd undersökning verkligen kan bidra med.

Vi vill bidra till att öka kunskapen hos undersökningsköpare, men även sprida kunskap inom olika områden som vi arbetar med. Detta gör vi genom metodforskning, skriva offentliga rapporter, ha föreläsningar samt bjuda in till öppna seminarier.

Novus egna undersökningar

Novus gör kontinuerligt egna undersökningar där vi ser ett behov av att samla in kunskap inom ett visst område.

Ny kunskap, ny teknik och händelser i omvärlden påverkar våra värderingar och livsmönster i en allt snabbare takt. Novus följer kontinuerligt svensk samhällsdebatt och politik.

Finansiell utveckling

Omsättning, resultat och kassaflöde

Omsättning och resultat

Omsättning för kvartalet oktober - december 2025, uppgick till kSEK 19 038 (18 874).

Rörelseresultat för kvartalet oktober – december 2025, uppgick till kSEK 1 708 (1 205). Resultat per aktie för perioden uppgick till SEK 0,17 (0,13).

Omsättningen för helåret 2025, uppgick till kSEK 61 118 (65 047).

Rörelseresultat för perioden helåret 2025, uppgick till kSEK -1 310 (-696). Resultat per aktie för perioden uppgick till SEK -0,13 (-0,06).

Personal

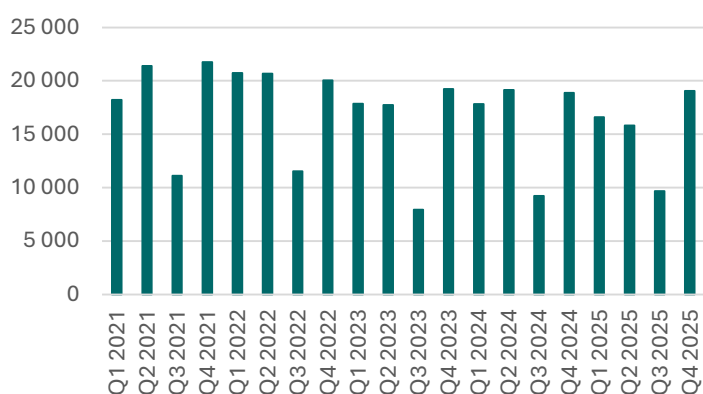
Medelantalet anställda under perioden var 39 (45) personer.

Kassaflöde och finansiell ställning

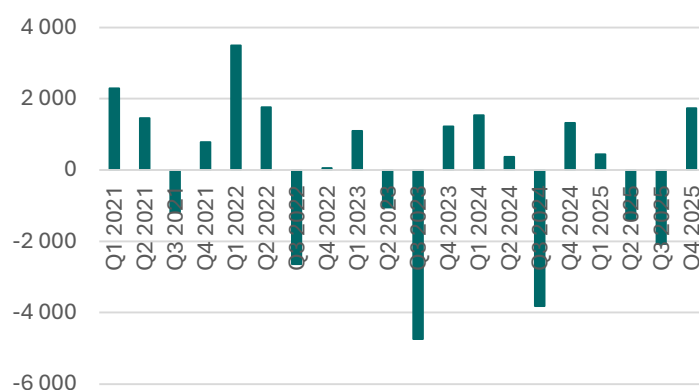
Bolagets kassaflöde för helåret 2025 uppgår till kSEK -602 (-2 369). Bolagets likvida medel uppgår per den 31 december 2025 till kSEK 4 236 (4 838).

Soliditeten per den 31 december 2025 uppgick till 34,15% (33,64%) och eget kapital uppgick den 31 december 2025 till kSEK 9 096 (10 396). Eget kapital per aktie var SEK 0,88 (1).

OMSÄTTNING PER KVARTAL (kSEK)



RESULTAT FÖRE SKATT PER KVARTAL (kSEK)



Investeringar

Bolagets investeringar för kvartalet oktober – december 2025, uppgick till kSEK 354 (200).

Bolagets investeringar för helåret 2025, uppgick till kSEK 983 (1 640) och avser främst vidareutvecklingen av Novus Sverigepanel.

Aktien och utdelning

Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market sedan 1 juni 2007. Den 31 december 2025 uppgick antalet aktieägare till 210 (202). Det totala antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 10 372 250 (10 372 250) stycken med ett kvotvärde på 0,20 kr. Bolagets största ägare är Gallup Nordic AB, som genom fusion med ALS invest AB numera äger 62,29 % av kapital och röster. Därutöver finns inga aktieägare med en kapital- eller röstandel överstigande 10%.

10 största aktieägare per den 31 december 2025

Namn	Kapital %	Röster%
Gallup Nordic AB	62,29%	62,29%
Avanza Pension	7,50%	7,50%
Carl Tunberg	4,87%	4,87%
AB Fredrik Fiedler	3,37%	3,37%
Göran Erlandsson	3,12%	3,12%
Torbjörn Sjöström	2,54%	2,54%
Kristin Sjöström	1,37%	1,37%
Gunnar Råbe	1,08%	1,08%
Eva Scherman	0,78%	0,78%
Frank Robert Melander	0,67%	0,67%

Insynspersoners aktieinnehav

Under räkenskapsåret 2025 har inga registrerade insynspersoner, inklusive närstående, genomfört några förändringar i sina innehav.

Utdelning

Utdelningspolicy: 60 procent av resultatet efter skatt

Styrelsens föreslår att befintlig utdelningspolicy på 60 procent av resultatet efter skatt ska frångås detta räkenskapsår. Styrelsens bedömning är att ett beslut om att ingen utdelning ska utgå är det bästa alternativet givet rådande omständigheter i syfte att ytterligare stärka bolagets finansiella ställning.

Transaktioner med närstående

Ett konsultavtal föreligger mellan Novus och Malila Media AB, vilket ägs och drivs av styrelseordföranden Jan Scherman. Avtalet innebär att Novus köper tjänster på konsultbasis gällande affärsutveckling och specifika kundkontakter. Under räkenskapsåret har tjänster köpts till ett värde av kSEK 265 (540).

Gallup Nordic AB har fakturerat Novus medlemsavgift och de omkostnader för medlemskap till Gallup International. Under räkenskapsåret 2025 har Gallup Nordic AB fakturerat Novus Group International AB kSEK 134 (120).

Bolagets resultaträkning

Belopp i kSEK	2025-10-01 till 2025-12-31	2024-10-01 till 2024-12-31	Helår 2025	Helår 2024
Rörelseintäkter m.m.				
Nettoomsättning	19 037	18 872	61 061	65 034
Övriga rörelseintäkter	1	2	57	14
	19 038	18 874	61 118	65 047
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-6 775	-6 966	-23 823	-25 565
Personalkostnader	-10 082	-10 183	-36 682	-38 082
Av/nedskrivningar av materiella och Immateriella anläggningstillgångar	-473	-520	-1 924	-2 097
Rörelseresultat	1 708	1 205	-1 310	-696
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande poster	31	133	32	136
Räntekostnader och liknande kostnader	-6	-23	-23	-45
	1 733	1 315	-1 301	-604
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	1 733	1 315	-1 301	-604
Resultat per aktie och aktiedata				
Resultat per aktie, SEK	0,17	0,13	-0,13	-0,06
Medelantalet aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250

Bolagets balansräkning

Belopp i kSEK	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Förvärvat Panel	3 425	4 175
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 425	4 175
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	206	398
Summa materiella anläggningstillgångar	206	398
Summa anläggningstillgångar	3 631	4 573
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	12 660	12 150
Skattefordringar	707	1 381
Övriga fordringar	2	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 399	7 854
Summa kortfristiga fordringar	18 768	21 389
Kassa och bank	4 236	4 838
Summa omsättningstillgångar	23 004	26 227
SUMMA TILLGÅNGAR	26 635	30 801

Bolagets balansräkning

Belopp i kSEK	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (10 372 250 aktier)	2 074	2 074
Reservfond	130	130
	2 204	2 204
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	5 805	5 805
Balanserad vinst eller förlust	2 387	2 991
Periodens resultat	-1 301	-604
	6 891	8 192
Summa eget kapital	9 096	10 396
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	4 709	4 845
Skatteskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	3 572	3 650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 259	11 910
	17 540	20 405
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 635	30 801

Segmentsrapportering

Nettoomsättningen är till sin helhet hänförlig till en och samma verksamhetsgren.

Bolagets kassaflöde

<i>Belopp i kSEK</i>	Helår 2025	Helår 2024
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-1 310	-696
Avskrivningar	1 924	2 097
	614	1 401
Betald skatt	674	-829
Erhållen ränta	32	136
Erlagd ränta	-23	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 297	663
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-509	3 170
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 458	-5 096
Minskning(+)/ökning(-) av leverantörsskulder	-136	570
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga skulder	-2 729	-37
Minskning(+)/ökning(-) av varulager m.m.	0	0
Summa förändring i rörelsekapitalet	-916	-1 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten	381	-730
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-919	-1 440
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-63	-200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-983	-1 640
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Periodens kassaflöde	-602	-2 370
Likvida medel vid periodens början	4 838	7 207
Likvida medel vid periodens slut	4 236	4 838

Bolagets förändring av eget kapital

(kSEK)	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2023
Ingående eget kapital enligt balansräkning	10 396	11 001	16 545
Lämnad utdelning	0	0	-2 074
Årets resultat	-1 301	-604	-3 470
Eget kapital vid periodens slut	9 096	10 396	11 001

Bolagets nyckeltal

	Oktober- december 2025	Oktober- december 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning, kSEK	19 037	18 872	61 061	65 034
Rörelseresultat, kSEK	1 708	1 205	-1 310	-696
Resultat efter skatt, kSEK	1 733	1 315	-1 301	-604
Rörelsemarginal, % (1)	9,0%	6,4%	-2,1%	-1,1%
Avkastning på eget kapital, % (2)	19,0%	12,7%	-14,3%	-5,8%
Avkastning på totalt kapital, % (3)	6,5%	4,0%	-5,0%	-2,1%
Soliditet, % (4)	34,1%	33,6%	34,1%	33,6%
Balansomslutning, kSEK	26 635	30 904	26 635	30 904
Investering, kSEK	354	200	983	1 640
Medelantalet anställda, st	34	45	39	45
Medelantalet aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Resultat per aktie, SEK	0,17	0,13	-0,13	-0,06
Eget kapital per aktie, SEK	0,88	1,00	0,88	1,00
Totalt aktiekapital, SEK	2 074 450	2 074 450	2 074 450	2 074 450

(1) Rörelseresultat/Nettoomsättning

(2) (Resultat efter skatt)/Genomsnittligt justerat eget kapital

(3) (Rörelseresultat + ränteintäkter)/Genomsnittlig balansomslutning

(4) Justerat eget kapital/Balansomslutning

Övriga upplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med årsredovisningslagen, samt de som anges i BFNAR 2012:1 (K3)

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets risker och osäkerhetsfaktorer presenteras på sidan 14-15 i årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga förändringar har ägt rum som påverkar de risker som redovisats.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Aktien och Aktieägare

Novus är sedan 2007 noterade på Spotlight Stock Market under kortnamnet NOVU. Vid periodens avslut uppgick aktiekapitalet till 2 074 kSEK. Det totala antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 10 372 250 aktier med ett kvotvärde på 0,2 SEK. Bolagets största ägare är Gallup Nordic AB, med ett ägande på 62,29% av kapital och röster. Därutöver finns inga aktieägare med en kapital- eller röstandel överstigande 10%.

Aktien (SEK)



Finansiell kalender

Årsredovisning	15 april 2026
Årsstämma	6 maj 2026
Delårsrapport per 31 mars 2025	6 maj 2026
Delårsrapport per 30 juni 2025	27 augusti 2026

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intyggar härmed att denna delårsrapport ger en

rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm 20 februari 2026

Styrelsen i Novus Group International AB (publ).

Torbjörn Sjöström
VD, Ledamot

Kristin Sjöström
Ledamot

Jan Scherman
Ordförande

Viktoria Bergman
Ledamot

Farzad Golchin
Ledamot

Kontaktinformation

Verkställande direktör Torbjörn Sjöström

torbjorn.sjostrom@novus.se

Denna information är sådan som Novus Group International AB är skyldig att offentliggöra enligt Eus marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2026 CET 09.00.