



NOVUS GROUP INTERNATIONAL AB

DELÅRSRAPPORT

2025-04-01 – 2025-06-30

Q2 DELÅRSRAPPORT

APRIL – JUNI 2025

Q2 i sammandrag

- Nettoomsättningen för perioden april – juni uppgick till kSEK 15 821 (19 134).
- Rörelseresultat före skatt uppgick till kSEK -1 385 (366).
- Rörelsemarginalen för perioden uppgick till -8,7% (1,9%).

Bolaget i sammandrag

(kSEK)	April - juni 2025	April-juni 2024	Jan-juni 2025	Jan-juni 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	15 821	19 134	32 418	36 940	65 064
Rörelseresultat	-1 385	366	-946	1 919	-696
Resultat efter skatt	-1 391	292	-958	1 509	-604
Rörelsemarginal, %	-8,7%	1,9%	-2,9%	5,2%	-1,1%
Resultat per aktie, SEK	-0,13	0,03	-0,09	0,15	-0,06

Viktigare händelser

Under perioden

- Novus var en stolt huvudpartner till Stora PR-dagen, där vi presenterade allmänhetens syn på AI och kommunikationens roll i samhället.
- I samband med Blankspots 10-årsjubileum släppte vi en rapport kring medievänor och förväntningar på nyheter.
- Novus tillsammans med Leksands Sparbank arrangerade ett seminarium om hur lokalt engagemang och ett tydligt kundlöfte kan stärka varumärket och bidra till samhällsnytta.
- Novus VD höll i ett eget programinslag på WAPORs årliga globala konferens, som presenterade populismens ökning i västvärlden och belyste olika aktörers roll i en demokrati.
- Novus VD höll även en programpunkt på AAPORs årliga konferens med en föreläsning om tillförlitliga undersökningar och vikten av vetenskapliga metoder.
- Novus presenterade flera undersökningsresultat under Almedalsveckan. Höjdpunkten var att vi inledde Almedalsveckan med att presentera Demokratirapporten 2025 som sponsrades av Ledarna, PEAB,

Skandia och Sveriges Kommunikatörer. Seminariet sändes av SVT Forum, kompletterat med en debattartikel i Dagens Industri.

- Under Almedalsveckan var Novus det undersökningsföretag med absolut flest publiceringar – Ett kvitto på Novus höga tillförlitlighet och relevans, då Novus undersökningar ofta är grunden för nyheter.

Efter perioden

- Inom affärsområdet Varumärke och Kommunikation har vi lanserat Brand Leak – en komplettering till vårt baserbjudande som ger kunderna fördjupad insikt i sina största varumärkesutmaningar. Produkten fungerar som ett strategiskt beslutsunderlag för nästa steg i varumärkes- och kommunikationsarbetet och bidrar till att ytterligare stärka både vårt erbjudande och kundnyttan inom området.

VD har ordet

Det andra kvartalet 2025 har präglats av både omfattande aktiviteter och ekonomiska utmaningar. Nettoomsättningen uppgick till 15,8 MSEK, en minskning jämfört med samma period föregående år, och rörelseresultatet uppgick till -1,4 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till -8,8 procent. Denna utveckling förklaras dels av en lägre volym av projekt, dels av att bolaget samtidigt vunnit fler projekt med komplexa målgrupper. Dessa är strategiskt betydelsefulla men samtidigt är lönsamheten tyvärr lägre, då de kräver anpassade metodlösningar och upplägg. För att möta denna situation har vi under kvartalet initierat viktiga anpassningar i vår kostnadsstruktur. Vi arbetar aktivt med att reducera kostnader och samtidigt införa effektivare arbetssätt som bygger på digitalisering och mindre resursintensiva processer. Detta kommer stärka vår förmåga att leverera med hög kvalitet, även vid variationer i efterfrågan. Genom detta kommer vi kunna säkerställa samma flexibilitet och konkurrenskraft framåt, men på ett mer kostnadseffektivt sätt. Vi är övertygade om att dessa steg lägger en starkare grund för ökad lönsamhet och hållbar tillväxt på lång sikt.



Novus har ytterligare stärkt vår position som kunskapsföretag. Ett tydligt exempel på detta är publiceringen av Demokratirapporten 2025, finansierad av Ledarna, PEAB, Skandia och Sveriges kommunikatörer. Novus seminarium där rapporten presenterades inledde Almedalsveckan, som även direktsändes av SVT Forum. Vi publicerade i samband med detta en debattartikel i dagens industri samma dag. Denna rapport refererades både brett i nyhetsmedia, med exempelvis TV4 som gjorde ett exklusivt inslag, men refererades också regelbundet under Almedalsveckans seminarier. Genom denna satsning har vi bidragit till en bredare diskussion om demokratins utmaningar och möjligheter, samt bekräftat Novus roll som en aktör som stärker den offentliga debatten med tillförlitlig kunskap.

Parallellt med detta har vårt internationella engagemang varit tydligt. Vid både WAPORs och AAPORs årliga forskningskonferenser föreläste jag om populismens utveckling, demokratins framtid och vikten av vetenskapliga metoder. Frågor som utgör kärnan i Novus verksamhet och identitet.

De resultat Novus skapar bygger på den höga kompetens och starka engagemang som finns hos våra medarbetare. Denna kombination gör att vi, även i utmanande tider, kan stå fast vid uppgiften att leverera tillförlitliga beslutsunderlag till våra kunder och samhället i stort.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'T. Sjöström'.

Torbjörn Sjöström, CEO

Mitt i skärningspunkten

Bolagets verksamhet

Novus i korthet

Novus är ett analys- och undersökningsföretag som genomför opinions- och marknadsundersökningar. Vi erbjuder analyser inom varumärke, PR, kommunikation, affärs- och verksamhetsutveckling, samhällsutveckling samt politik och opinion.

Verksamheten befinner sig mitt i skärningspunkten mellan alla viktiga samhällsaktörer och på grund av detta besitter Novus på en unik kunskap och inblick i dagens allt snabbare utveckling och verklighet.

Novus har kapacitet att utföra undersökningar i hela världen genom det samarbete som finns tillsammans med majoritetsägaren Gallup Nordic AB och Gallup International.

Novus Group International (publ) har sitt säte i Stockholm och är noterat på Spotlight stockmarket sedan juni 2007.

Novus Sverigepanel och MiOs

Panelen består av ca. 60 000 aktiva medlemmar och Novus investerar löpande i panelrekrytering. Storleken är dimensionerad efter antalet intervjuer som genomförs. Panelrekryteringen sker via obundna slumpmässigt urval bland de som är folkbokförda i Sverige och dessa kontaktas via den datainsamlingsmetod som lämpas sig bäst för varje individ.

Initiativet vid rekrytering kommer alltid från Novus och ingen kan ansöka om att vara med eller anmäla sig till panelen. Novus arbetar mycket med internt kvalitetsarbete, processer, urvalshantering, panelvård, panelhantering, den s.k. paneleffekten samt deltagarfrekvensen.

Som komplement till Novus Sverigepanel använder vi även Novus plattform MiOs för datainsamling via elektronisk post i form av Kivra, SMS, postala vykort och/eller andra typer av postala utskick, vilket möjliggör en täckning av hela Sveriges befolkning även i små målgrupper.

Novus använder alltid den eller de datainsamlingsmetoder som lämpar sig bäst. Detta tillsammans med investeringen i slumpmässiga urval gör att Novus kan leverera representativa och tillförlitliga resultat.

Forskning och utveckling

Novus har sedan länge drivit ett medvetet arbete kring tillförlitlighet och ökad förståelse för vad en bra genomförd undersökning verkligen kan bidra med.

Vi vill bidra till att öka kunskapen hos undersökningsköpare, men även sprida kunskap inom olika områden som vi arbetar med. Detta gör vi genom metodforskning, skriva offentliga rapporter, ha föreläsningar samt bjuda in till öppna seminarier.

Novus egna undersökningar

Novus gör kontinuerligt egna undersökningar där vi ser ett behov av att samla in kunskap inom ett visst område.

Ny kunskap, ny teknik och händelser i omvärlden påverkar våra värderingar och livsmönster i en allt snabbare takt. Novus följer kontinuerligt svensk samhällsdebatt och politik.

Finansiell utveckling

Omsättning, resultat och kassaflöde

Omsättning och resultat

Omsättning för perioden april - juni 2025, uppgick till kSEK 15 821 (19 144).

Resultat före skatt för perioden april - juni 2025, uppgick till kSEK -1 385 (366). Resultat per aktie för perioden uppgick till SEK -0,13 (0,03).

Omsättningen för perioden januari - juni 2025, uppgick till kSEK 32 419 (36 952).

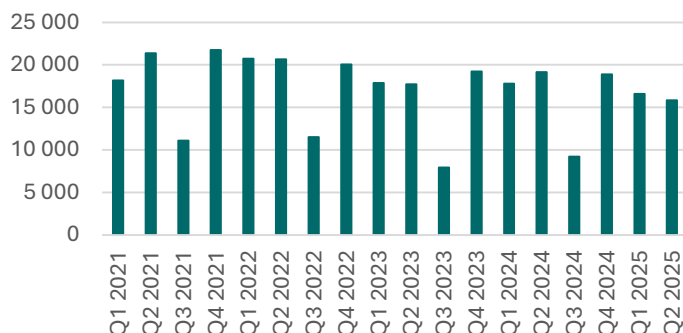
Resultatet för perioden januari - juni 2025, uppgick till kSEK -958 (1 509). Resultat per aktie för perioden uppgick till SEK -0,09 (0,15).

Kassaflöde och finansiell ställning

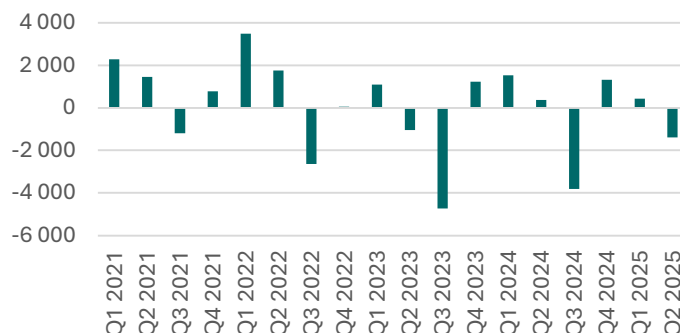
Bolagets kassaflöde för perioden april - juni 2025 uppgår till kSEK 448 (464). Bolagets likvida medel uppgår per den 30 juni 2025 till kSEK 6 795 (10 990).

Soliditeten per den 30 juni 2025 uppgick till 32,0% (38,8%) och eget kapital uppgick den 30 juni 2025 till kSEK 9 438 (12 509). Eget kapital per aktie är SEK 0,91 (1,21).

OMSÄTTNING PER KVARTAL (kSEK)



RESULTAT INNAN SKATT PER KVARTAL (kSEK)



Investeringar

Bolagets investeringar för perioden april - juni 2025, uppgick till kSEK 271 (463) och avser främst vidareutvecklingen av Novus Sverigepanel.

Bolagets resultaträkning

Belopp i kSEK	April 2025 till Juni 2025	April 2024 till Juni 2024	Januari 2025 till Juni 2025	Januari 2024 till Juni 2024	Helår 2024
Rörelseintäkter m.m.					
Nettoomsättning	15 821	19 134	32 418	36 940	65 034
Övriga rörelseintäkter	0	10	1	12	14
	15 821	19 144	32 419	36 952	65 047
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-6 928	-8 016	-12 750	-14 174	-25 565
Personalkostnader	-9 798	-10 233	-19 639	-19 810	-38 082
Av/nedskrivningar av materiella och Immateriella anläggningstillgångar	-479	-529	-977	-1 049	-2 097
Rörelseresultat	-1 385	366	-946	1 919	-696
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande poster	0	1	1	3	136
Räntekostnader och liknande kostnader	-7	-1	-13	-22	-45
	-7	0	-12	-19	91
Skatt på årets resultat	0	-74	0	-391	0
Periodens resultat	-1 391	292	-958	1 509	-604
Resultat per aktie och aktiedata					
Resultat per aktie, SEK	-0,13	0,03	-0,09	0,15	-0,06
Medelantalet aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250

Bolagets balansräkning

Belopp i kSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Förvärvat Panel	3 784	4 578	4 175
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 784	4 578	4 175
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	309	477	398
Summa materiella anläggningstillgångar	309	477	398
Summa anläggningstillgångar	4 093	5 055	4 573
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	11 022	8 010	12 150
Skattefordringar	2 290	1 330	1 381
Övriga fordringar	4	4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 307	6 869	7 854
Summa kortfristiga fordringar	18 623	16 213	21 389
Kassa och bank	6 795	10 990	4 838
Summa omsättningstillgångar	25 418	27 203	26 227
SUMMA TILLGÅNGAR	29 511	32 258	30 801

Bolagets balansräkning

Belopp i kSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (10 372 250 aktier)	2 074	2 074	2 074
Reservfond	130	130	130
	2 204	2 204	2 204
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	5 805	5 805	5 805
Balanserad vinst eller förlust	2 387	2 991	2 991
Periodens resultat	-958	1 509	-604
	7 234	10 305	8 192
Summa eget kapital	9 438	12 509	10 396
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	9 222	4 674	4 845
Skatteskulder	0	391	0
Övriga kortfristiga skulder	556	3 214	2 241
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 296	11 470	13 319
	20 073	19 748	20 405
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	29 511	32 258	30 801

Segmentsrapportering

Nettoomsättningen är till sin helhet hänförlig till en och samma verksamhetsgren.

Bolagets kassaflöde

Belopp i kSEK	April 2025 till Juni 2025	April 2024 till Juni 2024	Helår 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-1 385	366	-696
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	479	529	2 097
	-906	894	1 401
Betald skatt	0	0	-829
Erhållen ränta	0	1	136
Erlagd ränta	-7	-1	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-913	894	-663
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-2 711	-922	3 170
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 911	-1 143	-5 096
Minskning(+)/ökning(-) av leverantörsskulder	4 952	1 322	570
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga skulder	-3 520	776	-37
Minskning(+)/ökning(-) av varulager m.m.	0	0	0
Summa förändring i rörelsekapitalet	1 632	33	-1 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten	719	927	-730
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-251	-435	-1 440
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20	-28	-200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-271	-463	-1 640
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Periodens kassaflöde	448	464	-2 370
Likvida medel vid periodens början	6 347	10 526	7 207
Likvida medel vid periodens slut	6 795	10 990	4 838

Bolagets nyckeltal

	April-juni 2025	April-juni 2024	Jan-juni 2025	Jan-juni 2024	Helår 2024
Nettoomsättning, kSEK	15 821	19 134	32 419	36 940	65 034
Rörelseresultat, kSEK	-1 385	366	-946	1 919	-696
Resultat efter skatt, kSEK	-1 391	292	-958	1 509	-604
Rörelsemarginal, % (1)	-8,7%	1,9%	-2,9%	5,2%	-1,1%
Avkastning på eget kapital, % (2)	-14,7%	2,3%	-10,1%	12,0%	-5,8%
Avkastning på totalt kapital, % (3)	-4,6%	1,1%	-3,1%	5,8%	-2,1%
Soliditet, % (4)	32,0%	38,8%	32,0%	38,8%	33,6%
Balansomslutning, kSEK	29 511	32 258	29 511	33 258	30 904
Investering, kSEK	271	463	497	1 075	1 640
Medelantalet anställda, st	45	45	45	45	45
Medelantalet aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Resultat per aktie, SEK	-0,13	0,03	-0,10	0,15	-0,06
Eget kapital per aktie, SEK	0,91	1,21	0,91	1,21	1,00
Totalt aktiekapital, SEK	2 074 450	2 074 450	2 074 450	2 074 450	2 074 450

(1) Rörelseresultat/Nettoomsättning

(2) (Resultat efter skatt)/Genomsnittligt justerat eget kapital

(3) (Rörelseresultat + ränteintäkter)/Genomsnittlig balansomslutning

(4) Justerat eget kapital/Balansomslutning

Övriga upplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med årsredovisningslagen, samt de som anges i BFNAR 2012:1.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets risker och osäkerhetsfaktorer presenteras på sidan 14–15 i årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga förändringar har ägt rum som påverkar de risker som redovisats.

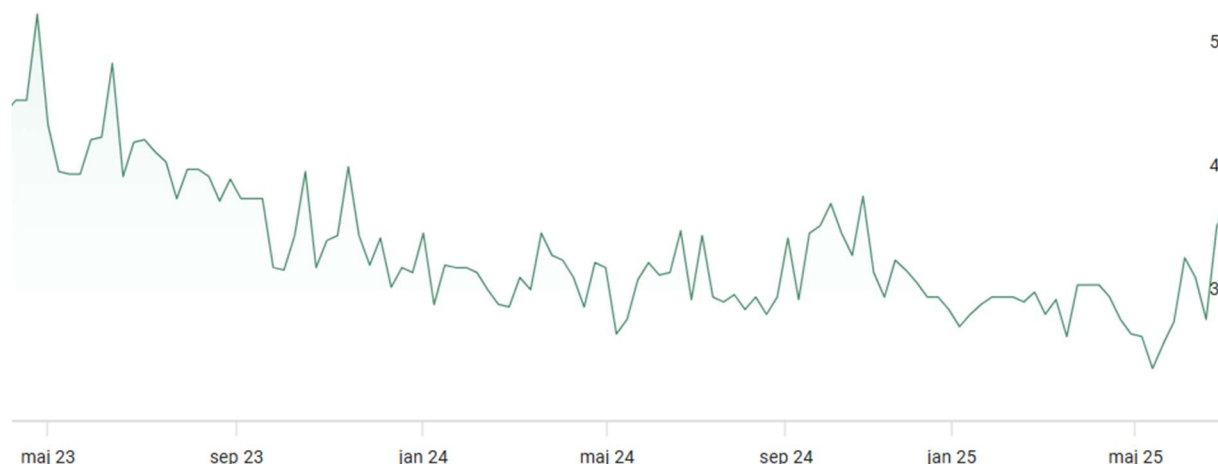
Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Aktien och Aktieägare

Novus är sedan 2007 noterade på Spotlight Stock Market under kortnamnet NOVU. Vid periodens avslut uppgick aktiekapitalet till 2 074 kSEK. Det totala antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 10 372 250 aktier med ett kvotvärde på 0,2 SEK. Bolagets största ägare är Gallup Nordic AB, med ett ägande på 62,29% av kapital och röster. Därutöver finns inga aktieägare med en kapital- eller röstandel överstigande 10%.

Aktien (SEK)



Finansiell kalender

Q3 Delårsrapport Juli – Sep 2025

19 november 2025

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm 28 augusti 2025

Styrelsen i Novus Group International AB (publ).

Torbjörn Sjöström
VD, Ledamot

Kristin Sjöström
Ledamot

Jan Scherman
Ordförande

Viktoria Bergman
Ledamot

Farzad Golchin
Ledamot

Kontaktinformation

Verkställande direktör Torbjörn Sjöström

torbjorn.sjostrom@novus.se

Denna information är sådan som Novus Group International AB är skyldig att offentliggöra enligt Eus marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-08-28 09:00 CET.