

NOVUS

BOKSLUTSKOMMUNIKÈ JULI – DECEMBER 2020

Perioden okt-dec 2020 jämfört med samma period 2019

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till kSEK 18 605 (16 804)
- Rörelseresultatet uppgick till kSEK 2 560 (1 444)
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK 2 015 (1 135)
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,19 (0,11)

Verksamhetsåret juli – dec 2020 (6 mån) jämfört med juli 2019 – juni 2020 (12 mån)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till kSEK 27 658 (55 942)
- Rörelseresultatet uppgick till kSEK 1 881 (582)
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK 1 482 (414)
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,14 (0,04)

Resultatförbättring jämfört med föregående år

Ett kort och intensivt verksamhetsår på bara 6 månader då Novus beslutade att övergå till kalenderår, under en pandemi. Då gör Novus ett av de bästa höst- och vinter-halvår någonsin. Att vara det undersökningsföretag som flest känner till och fokusera på kunskap inte data är en vinnande strategi.

Alla har gjort ett fantastiskt jobb för att stärka vår position och leverera värdefull kunskap till våra kunder. Det arbetet kommer att fortsätta med målet att växa in i vårt varumärke som fortfarande är större än vårt fysiska avtryck.

Potentialen är stor då efterfrågan på tillförlitlig kunskap-aldrig varit större.

Torbjörn Sjöström, VD



Bolaget i sammandrag

(kSEK)	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår (6 mån) 2020	Helår (12 mån) 2019/2020
Nettoomsättning	18 605	16 804	27 658	55 942
Rörelseresultat	2 560	1 444	1 881	582
Resultat efter skatt	2 015	1 135	1 482	414
Rörelsemarginal, %	13,8%	8,59%	6,8%	1,0%
Resultat per aktie, SEK	0,19	0,11	0,14	0,04

Räkenskapsårets belopp och siffror avser perioden juli – december 2020 (6 månader) och jämförelsesiffrorna avser föregående räkenskapsåret juli 2019 till juni 2020 (12 månader).

VD-kommentar

I detta förkortade räkenskapsår har de satsningar som gjordes tredje och fjärde kvartalet under räkenskapsåret 2019/2020 gett resultat. Vår kännedom har ökat, vår generella närvaro främst bland privata företag har gett tydliga resultat. Novus är ett kunskapsföretag som levererar en förståelse kring det mänskliga beteendet. Just det kollektiva mänskliga beteendet styr vårt samhälle och vår positionering kring detta ger resultat.

På grund av pandemin, när i princip alla arbetar hemifrån både inom Novus och våra kunder, blir det ännu viktigare att verkligen förstå. Samhället ställde om och fortsätter att ställa om på grund av yttre faktorer och ett tillförlitligt sätt att bättre förstå förändringarna är att använda de metoder som Novus förlitar sig på. Novus tillväxt under pandemin är ett mycket gott kvitto på tillförlitligheten i våra undersökningsmetoder. Den positionsförstärkningen vi gjort det senaste snart året med pandemin kommer vi fortsätta bygga på.

Vi fortsätter att utvecklas och levererar ett allt större och större värde för våra kunder och samhället.

Vårt genuina intresse för att förstå våra kunder, och även samhället, är i fokus i vårt arbete. Novus var t.ex. helt avgörande för att lyfta fram de långtidssjuka i Covid-19. Vi såg och skrev om detta först och är fortfarande de enda i världen som kan ge en siffra på hur stor denna grupp är. De är långt fler än som annars varit känt, och de pengar som staten skjuter till kring forskning i detta ämne hade inte skett utan Novus kunskapsdelning kring pandemins effekter.

Tack vare de fantastiska insatserna av våra medarbetare har vi en stark resultatökning. Vi ser positivt på våra fortsatta möjligheter att förstärka vår marknadsposition som leverantör av fakta. Både det kort- och långsiktiga arbetet är inriktat på lönsam tillväxt.

Oktober – December 2020

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till kSEK 18 605 (kSEK 16 804). Rörelseresultatet uppgick till kSEK 2 560 (kSEK 1 444) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,8% (8,59%). Resultatet efter skatt uppgick till kSEK 2 015 (kSEK 1 135). Kassaflödet under kvartalet uppgick till kSEK 2 086 (kSEK -484).

Verksamhetsåret juli-december 2020

Under detta år förkortades räkenskapsåret till 6 månader och nästa verksamhetsår kommer då att följa kalenderåret.

Marknad

Novus är idag det undersökningsföretag som flest känner till, en signifikant ökning i kännedom jämfört med föregående års undersökning.

Novus resa som kunskapsföretag fortsätter. En undersökning är en metod eller en process att få kunskap. Kunskap är inte siffror utan att skapa förståelse för våra kunder kring en fråga. Man använder så klart siffror som en del av kunskapsbyggandet, men siffror som sådant har inget egenvärde. Det Novus gör är att använda egen datainsamling för att leverera kunskap till våra kunder, men vi levererar inte bara data. Det är viktigt att förstå att all information som används som underlag måste vara pålitligt annars riskerar man att lura sig själv. Novus framtid är att fortsätta leverera kunskap och förståelse till våra kunder. Det Novus levererar är en förståelse för mänskligt beteende som ger våra kunder kunskap. Under verksamhetsåret har denna strategi fortsatt att visa sig fungera. Trots en global pandemi har Novus kunnat leverera kunskap via Novus undersökningar till kunder som behöver förstå vad som händer. Det tydligaste beviset på detta var i perioden april-juni 2020 då vi kunde fortsätta vår verksamhet utan permitteringar och faktiskt gjorde ett bättre resultat än föregående års period (april-juni 2019).

Metoder för kunskapsunderlag förändras och Novus metoder förändras också. Allt mer sker digitalt och under pandemin har av naturliga skäl undersökningar som kräver fysiska möten gått ned. Novus panel och on-line undersökningar har varit en pålitlig källa till dataunderlag som gjort våra undersökningar unika i tillförlitlighet och flexibilitet. Snabbhet är inget självändamål om det tummar på tillförlitligheten. Likaså ett lågt pris om det inte går att lita på informationen. Novus undersökningar är ett kostnadseffektivt sätt för företag att få tillförlitlig kunskap så de kan fokusera på sin verksamhet utifrån en korrekt förståelse för de utmaningar de har.

Idag är vår marknad fördelad med liten övervikt mot privat jämfört med offentlig sektor. Men tillväxtpotentialen finns i den privata marknaden. Vi har haft fokus under de senaste tre åren på att växa inom den privata sektorn och har även gjort detta.

Som en del i Novus kunskapsfokus har vi under pandemin släppt världsunika undersökningar som ger en förståelse för sjukdomens utveckling i Sverige. En stor del av materialet har vi gjort tillgängligt gratis nationellt och internationellt till forskarnätverk för att på så sätt hjälpa till att följa denna extrema situation. Även myndigheter och politiker har löpande följt detta material, vilket blivit värdefull information för beslutsunderlag i Sverige i denna extrema situation.

Novus Coronastatus har också varit en mall för andra länders sätt att följa pandemin. Att fråga allmänheten hur man mår kan låta självklart i ett helt osäkert läge med en global viruspandemi. Men bara Novus har gjort det löpande. Detta har också visat sig vara ett bra sätt att visa på Novus undersökningars tillförlitlighet. Många delar i Novus Coronastatus har kunnat verifieras i efterhand, ofta ganska långt efteråt, via alternativa datakällor. För att ta några exempel: Vi har rapporterat om att man stannar hemma från jobbet, SL:s statistik har bekräftat. Att man stannar hemma på semestern, mobilnätens trafik har bekräftat. Att ca 10 % av stockholmarna var sjuka bekräftades av KTH:s kliniska studier. Att den värsta smittspridningen skedde redan i februari, mars, har också bekräftats senare. Att smittan fanns i Sverige långt innan sportlovet framgick också av Novus undersökningar. Det framgick att svenskar var smittade redan i november och december 2019. Svenska och internationella studier har senare bekräftat att Covid-19 fanns i Europa redan i november, december. Novus undersökningar kunde rapportera om det en månad innan dessa studier släpptes. Även om vi inte kan göra kliniska studier kom vi tidigt med vitala ledtrådar kring Covid-19.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter under det förkortade räkenskapsåret (6 månader) uppgick till kSEK 27 658 (55 942) och rörelseresultatet uppgick till kSEK 1 881 (582), vilket gav en rörelsemarginal på 6,8% (1%). Finansnettot uppgick till kSEK 9 (-14). Resultatet före skatt uppgick till kSEK 1 890 (568). Resultat efter skatt uppgick till kSEK 1 482 (414). Resultat per aktie blev SEK 0,14 (0,04)

Belopp och siffror inom parantes avser jämförelsesiffror för föregående räkenskapsår (1 juli 2019 till 30 juni 2020).

Personal

Medelantalet anställda under perioden är 34 (33 föregående år) personer.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassaflöde för räkenskapsåret uppgår till kSEK 1 574 (-1 556). Bolagets likvida medel uppgår per den 31 december 2020 till kSEK 9 333 (7 759), exklusive outnyttjad beviljad checkkredit om kSEK 2 000 (2000). Soliditeten per den 31 december 2020 uppgick till 41,2% (48,4%) och eget kapital uppgick per den 31 december 2020 till kSEK 13 473 (11 992). Eget kapital per aktie är SEK 1,3 (1,16).

Investeringar

Bolagets investeringar under perioden uppgick till kSEK 1 007 (2 310) och avser främst vidareutveckling av Novus Sverigepanel.

Paneler

Novus paneler är en unik tillgång och grunden i Novus online-undersökningar. Novus investerar löpande för att säkerställa kvaliteten. Man kan inte bara beställa urval från Novus, man måste beställa en undersökning från Novus för att få tillgång till Novus unika panel och undersökningsresultat. Under åren har Novus investerat över 17 miljoner kronor i att bygga upp denna unika tillgång och grunden för de undersökningar och analyser Novus levererar till våra kunder.

Novus administrerar ca 150 000 panelmedlemmar inkl. våra kund- och medlemspaneler.

Novus Sverigepanel består av ca 45 000 aktiva medlemmar. Storleken är dimensionerad efter antalet undersökningar som genomförs. I genomsnitt svarar medlemmarna på 1-2 undersökningar per månad och totalt drygt 12 undersökningar per år. Antal undersökningar är medvetet satt på denna nivå för att inte skapa en proffs-tyckare panel och säkra en hög svarsfrekvens för att resultatet på undersökningarna skall representera hela svenska folket. Många självrekryterade paneler i Sverige bjuder in till ca 20 undersökningar i månaden, något som påverkar tillförlitligheten i svaren.

Rekryteringen till Novus Sverigepanel sker via obundna slumpmässiga urval bland allmänheten som telefonnummersätts. I steg 1 rekryteras panelmedlemmarna via telefonintervjuer. I steg 2 använder vi sms-inbjudan och i steg 3 använder vi ett postalt utskick med personlig kod för att anmäla sig till panelen. Vid det postala utskicket kontaktas även de som vi inte kunnat "telefonnummersätta". När det gäller arbetet med etnisk mångfald gör vi extra kontaktförsök för de som i telefon har språksvårigheter. Vi använder oss inte av telefonrekrytering i slutet av andra undersökningar som skickas ut till olika målgrupper bland allmänheten Detta för att undvika den eventuella bias som då kan uppstå.

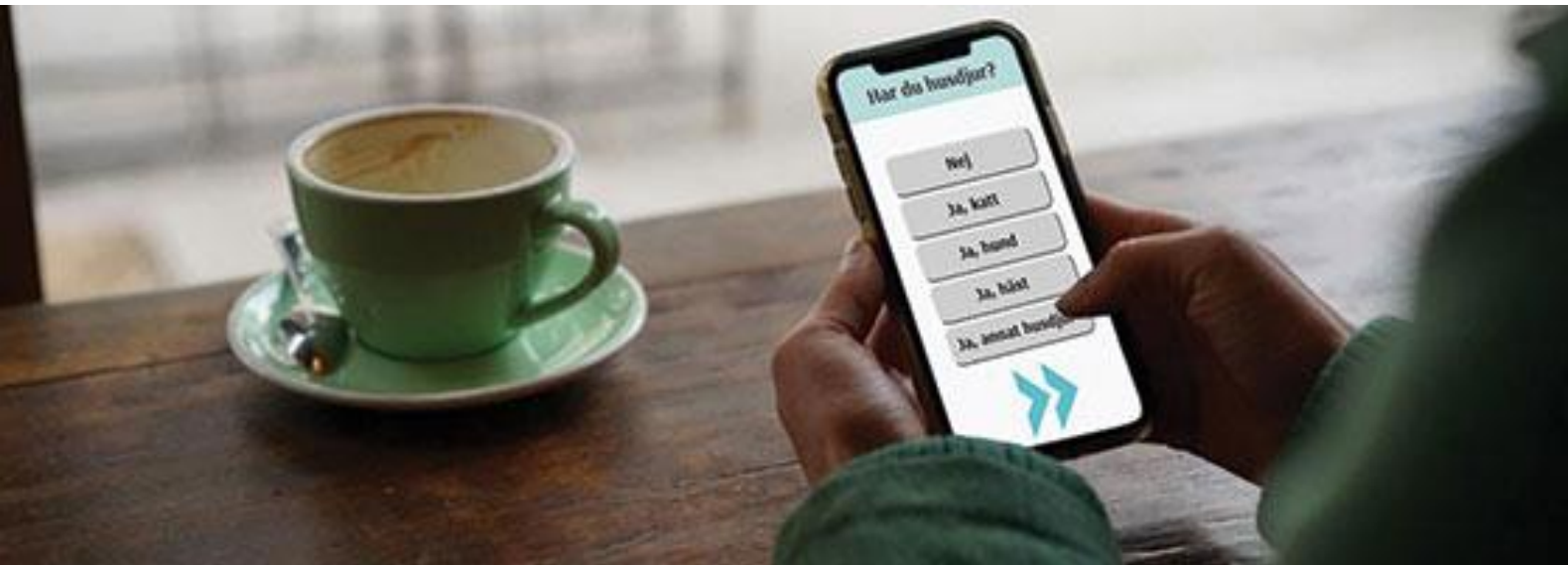
Novus använder sig inte av "selfselection". Detta innebär att initiativet vid rekrytering alltid kommer från Novus och att ingen kan "ansöka" om att vara med i webbpanelen. Anledningen till att vi inte har någon självrekrytering, d.v.s. där man kan anmäla sig själv, är att det är nödvändigt att ha full kontroll över urvalet för att kunna genomföra pålitliga undersökningar.

Utan tillförlitliga underlag kan man inte dra pålitliga slutsatser. Detta innebär att vi arbetar mycket med internt kvalitetsarbete, processer, urvalshantering, panelvård, panelhantering och den s.k. "paneleffekten". Undersökningar i panelen kan genomföras snabbt, kostnadseffektivt och med hög kvalitet. Våra panelundersökningar levererar riksrepresentativa och tillförlitliga resultat.

Både ur ett nationellt och internationellt perspektiv är **Novus panel en av de absolut bästa**. Få kan stoltsera med denna representativitet och höga deltagarfrekvens som Novus har. Den genomsnittliga deltagarfrekvensen för undersökningar i Novus Sverigepanel är 60 %. Detta är en direkt konsekvens av Novus kvalitetsarbete med panelen samt de löpande investeringar med över två miljoner på årsbasis. Detta gör att det går att lita på Novus undersökningar.

Novus nordiska räckvidd genom Novus Nordic Research Alliance möjliggör konkurrensmässiga undersökningar med hög kvalitet i hela Norden.

Novus investerar mycket tid och arbetar kontinuerligt med sitt interna kvalitetsarbete. Detta arbete påbörjades 2012 med Sveriges största studie av hur kvalitet i en undersökning påverkas av hur en panel är uppbyggd, slumpmässig eller självrekryterad. Ett flertal blogginlägg och debattartiklar har publicerats i ämnet.



Händelser efter rapportperiodens utgång

Valberedning föreslår Karin Eliasson som ny styrelseledamot.

Novus har rekryterat för att kunna möta den ökade efterfrågan och bredda vår affär.

Aktien och ägarstrukturen

Bolagets aktie är noterad på Spotlight stockmarkets (marknadsplatsen bytte namn från Aktietorget under 2018) sedan 1 juni 2007. Den 31 december 2020 uppgick antalet aktieägare till 205 stycken. Det totala antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 10 372 250 (10 372 250) stycken med ett kvotvärde på 0,20 kr. Bolagets största ägare är ALS Invest AB, som ägs av Gallup Nordic AB, med 61,58 % av kapital och röster. Därutöver finns inga aktieägare med en kapital- eller röstandel överstigande 10%.

Insynspersoners aktieinnehav

Bland registrerade insynspersoner (inklusive närstående) har följande förändringar skett under räkenskapsåret 2020:

Namn	Förändring	innehav 2020-12-31
Malila Media AB	+25 000	25 000
ALS Invest AB	+37 127	6 387 439

Utdelning

Baserat på styrelsens tillförsikt om bolagets framtida utveckling och bolagets nuvarande starka finansiella ställning föreslår styrelsen att befintlig utdelningspolicy på 60 procent av resultatet efter skatt bibehålls. Styrelsen föreslår alltså en utdelning på ca 0,09kr/aktie.

Transaktioner med närstående

Ett konsultavtal föreligger mellan Novus och Malila Media AB, vilket ägs och drivs av styrelseordföranden Jan Scherman. Avtalet innebär att Novus köper tjänster på konsultbasis gällande affärsutveckling och specifika kundkontakter. Under räkenskapsåret har tjänster köpts till ett värde av kSEK 105 (35).

Novus största ägare, ALS Invest AB, har anställt juristen Ulrika Sjöström som sedan våren 2018 levererar juridisk rådgivning till Novus. På grund av GDPR blev det nödvändigt med löpande juridisk rådgivning. Genom denna lösning får Novus en jurist som kan och förstår verksamheten. Från och med januari 2019 har även Kristin Sjöström anställts av ALS Invest AB och har under året arbetat som AD för Novus. Under räkenskapsåret har tjänster köpts av ALS invest AB till ett värde av kSEK 720 (1 482).

Överenskommelse om tjänster och finansiering med närstående sker på marknadsmässiga villkor.

Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för föregående räkenskapsår (juli 2019 till juni 2020) på 12 månader.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets risker och osäkerhetsfaktorer presenteras på sidan 16-18 i årsredovisningen för 2019/2020. Inga väsentliga förändringar har ägt rum som påverkar de risker som redovisats.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Novus följer Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Ekonomisk information

Årsredovisning, tillgänglig på huvudkontoret och Novus hemsida	5 april 2021
Årsstämma	26 april 2021
Delårsrapport per 31 mars 2020	11 maj 2021
Delårsrapport per 30 juni 2020	24 augusti 2021

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 22 februari 2021

Torbjörn Sjöström	Jan Scherman	Kristin Sjöström	Micael Dahlén
VD & Styrelseledamot	Styrelseordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot

För ytterligare information kontakta

Verkställande direktör Torbjörn Sjöström torbjorn.sjostrom@novus.se 08-535 25 821

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagets verksamhet

Novus är ett fullservicebolag som genomför undersökningar med de metoder som är bäst lämpade för att ge svar på det som våra kunder behöver undersöka.

En undersökning definieras som en metod och en process för att få kunskap. Det går ut på att beskriva och förklara, för att skapa förståelse. En undersökning från Novus består av två delar, datainsamling och analys. Novus kunder vill generellt ha svar på **Hur**; hur får vi fler kunder, fler medlemmar mm. För att förstå utgår vi från att ta fram svar på tre frågor:

- Vad?
- Varför?
- Hur?

En Novusundersökning hjälper till att svara på **vad**, förklara **varför** och ger råd om **hur** det är användbart i kundens verksamhet. På så vis utför vi undersökningar med verklig affärsnytta.

Novus Group International AB (publ) erbjuder undersökningar och rådgivning inom Opinion (opinions- och samhällsundersökningar), Marknad (varumärke, kommunikation, affärsutveckling samt media) och Loyalty (kund- medlem och medarbetarelationer).

Novus undersökningsidé fokuserar på timing och närvaro, det vill säga på plats **när** det händer och **där** det händer med handlingsinriktade analyser.

Novus Group International bedriver större delen av sin verksamhet i Stockholm och är noterat på Spotlight Stockmarket sedan juni 2007.



BOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR¹⁾

<i>Belopp i kSEK</i>	Oktober- December 2020	Oktober- December 2019	Helår (6 mån) 2020	Helår (12 mån) 2019/2020
<i>Rörelseintäkter m.m.</i>				
Nettoomsättning	18 605	16 804	27 658	55 942
	18 605	16 804	27 658	55 942
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Övriga externa kostnader	-7 554	-6 755	-10 873	-23 669
Personalkostnader	-7 917	-8 022	-13 766	-29 456
Av/nedskrivningar av materiella och Immateriella anläggningstillgångar	-574	-583	-1 138	-2 235
Rörelseresultat	2 560	1 444	1 881	582
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Finansnetto	3	0	9	-14
	2 563	1 444	1 890	568
Skatt på årets resultat	-548	-309	-408	-154
Periodens resultat	2 015	1 135	1 482	414
Resultat per aktie och aktiedata				
Resultat per aktie, SEK	0,19	0,11	0,14	0,04
Medelantal aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250

1) För redovisade rapportperioder överensstämmer resultatet efter skatt med totalresultatet varför någon separat rapport över totalresultatet ej presenteras.

BOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

<i>Belopp i kSEK</i>	2020-12-31	2020-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Förvärvad Panel	5 336	5 412
	5 336	5 412
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	135	191
	135	191
Summa anläggningstillgångar	5 471	5 603
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m.m.</i>		
Övriga lagertillgångar	0	11
	0	11
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	15 517	8 731
Andra fordringar	11	12
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 396	2 645
	17 924	11 388
Kassa och bank	9 333	7 759
Summa omsättningstillgångar	27 257	19 158
SUMMA TILLGÅNGAR	32 728	24 761

BOLAGETS BALANSRÄKNING

<i>Belopp i kSEK</i>	2020-12-31	2020-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (10 372 250 aktier)	2 074	2 074
Reservfond	130	130
	2 204	2 204
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	5 805	5 805
Balanserad vinst eller förlust	3 982	3 568
Periodens resultat	1 482	414
	11 269	9 787
Summa eget kapital	13 473	11 991
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	3 659	2 646
Skatteskulder	562	154
Övriga kortfristiga skulder	2 932	1 653
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 102	8 317
	19 255	12 770
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 728	24 761



BOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

<i>Belopp i kSEK</i>	2020-07-01 2020-12-31	2019-07-01 2020-06-30
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	1 881	582
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	1 138	2 235
	3 019	2 817
Betald skatt	0	821
Erhållen ränta	9	0
Erlagd ränta	0	-14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9	3 624
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-6 786	1 140
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	250	-195
Minskning(+)/ökning(-) av leverantörsskulder	1 013	-1 972
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga skulder	5 065	-814
Minskning(+)/ökning(-) av varulager m.m.	11	7
Summa förändring i rörelsekapitalet	-447	-1 834
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 581	1 791
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 007	-2 064
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-246
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 007	-2 310
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	0	-1 036
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-1 036
Årets kassaflöde	1 574	-1 556
Likvida medel vid periodens början	7 759	9 315
Likvida medel vid periodens slut	9 333	7 759

BOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (kSEK)

(kSEK)	31 december 2020	30 juni 2020	30 juni 2019
Ingående eget kapital enligt balansräkning	11 991	12 615	13 472
Lämnad utdelning	0	-1 037	-2 074
Årets totalresultat	1 482	414	1 217
Eget kapital vid periodens slut	13 473	11 992	12 615

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättningen är till sin helhet hänförlig till en och samma verksamhetsgren.

NYCKELTAL, ANTAL AKTIER OCH AKTIEMÅTT

	Helår (6 mån) 2020	Helår (12 mån) 2019/2020	Helår (12 mån) 2018/2019
Nettoomsättning, kSEK	27 658	55 930	56 136
Omsättningsförändring, %	-50,5%	-0,3%	4,9%
Rörelseresultat, kSEK	1 881	582	1 606
Resultat efter skatt, kSEK	1 482	414	1 217
Rörelsemarginal, % (1)	6,8%	1,0%	2,9%
Avkastning på eget kapital, % (2)	11,6%	3,4%	9,3%
Avkastning på totalt kapital, % (3)	6,6%	1,6%	5,5%
Soliditet, % (4)	41,2%	48,4%	46,3%
Balansomslutning, kSEK	32 728	24 761	27 256
Investeringar, kSEK	1 007	2 310	2 677
Medelantal anställda, st	34,0	33,0	32,0
Totalt antal utestående aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Vägt genomsnittligt antal aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Resultat per aktie, SEK	0,14	0,04	0,12
Eget kapital per aktie, SEK	1,30	1,16	1,22
Totalt aktiekapital, SEK	2 074 450	2 074 450	2 074 450

(1) Rörelseresultat / Nettoomsättning

(2) (Resultat efter skatt) / Genomsnittligt justerat eget kapital

(3) (Rörelseresultat+ ränteintäkter) / Genomsnittlig balansomslutning

(4) Justerat eget kapital/ Balansomslutning



Novus Group International AB
Sveavägen 59, 113 59 Stockholm