

NOVUS

BOKSLUTSKOMMUNIKÈ JULI 2019 – JUNI 2020

Fjärde kvartalet april – juni 2020 jämfört med samma period 2019

- Nettoomsättningen för verksamhetsåret uppgick till kSEK 14 621 (14 000)
- Rörelseresultatet uppgick till kSEK 1 204 (-1 101)
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK 942 (-1 101)
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,09 (-0,11)

Verksamhetsåret 2019/2020 jämfört med 2018/2019

- Nettoomsättningen för verksamhetsåret uppgick till kSEK 55 942 (56 136)
- Rörelseresultatet uppgick till kSEK 582 (1 606)
- Resultat efter skatt uppgick till kSEK 414 (1 217)
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,04 (0,12)

Novus redovisar vinst på helår och kvartal trots utmanande kvartal

Kvartal 4 som avslutar Novus brutna verksamhetsår är en förbättring jämfört med föregående år, trots en global pandemi. Vi har kunnat hålla verksamheten igång och avslutar året med ett positivt resultat på helåret. Kunderna litar på Novus som en kunskapsleverantör och när världen ställde om på några dagar till en ny vardag av hemarbete fanns Novus tillgängligt för att hjälpa våra kunder att förstå den radikala förändringen som endast kunde fångas upp korrekt genom riktiga undersökningar.

Novus gjorde ett aktivt val att arbeta vidare med full arbetsstyrka trots pandemin. Med hög frekvens i digitala möten och säljaktiviteter lyckades företaget upprätthålla en hög omsättning och ett positivt resultat.

Ett styrkebesked att kunna redovisa ett positivt resultat tack vara egna kraftinsatser och utan externa stödåtgärder.

Torbjörn Sjöström, VD

Bolaget i sammandrag

(kSEK)	april -- Juni		Helår	Helår
	2020	2019	2019/2020	2018/2019
Nettoomsättning	14 621	14 000	55 942	56 136
Rörelseresultat	1 204	-1 101	582	1 606
Resultat efter skatt	942	-1 101	414	1 217
Rörelsemarginal, %	8,2%	-7,9%	1,0%	2,9%
Resultat per aktie, SEK	0,09	-0,11	0,04	0,12

VD-kommentar

Ett mycket turbulent verksamhetsår som inleddes med ett par negativa kvartal och avslutades med en global pandemi. Trots det går Novus med vinst och avslutar året med ett starkare kvartal än föregående år.

Novus gjorde ett aktivt val att arbeta vidare med full arbetsstyrka trots pandemin. Med hög frekvens i digitala möten och säljaktiviteter lyckades företaget upprätthålla en hög omsättning och ett positivt resultat. Ett styrkebesked att kunna redovisa ett positivt resultat tack vara egna kraftinsatser och utan externa stödåtgärder.

Vi har varit en stabil kunskapsleverantör för alla våra kunder när osäkerheten var som störst. Vem kunde tro att konsumentbeteendet kunde svänga helt från en dag till en annan när butiker och restauranger slog igen och postorderförsäljningen sköt i höjden. När varannan stockholmare samtidigt började arbeta hemifrån för att minska smittspridningen.

Allt man trodde sig veta innan försvann när Sverige gick in i läget att bekämpa pandemin. Det snabbaste och effektivaste sättet att förstå det läget är att anlita Novus för att få en kunskap och förståelse. Många kunder förstod detta och vi har gjort stor nytta för många att klara sig bättre än de annars gjort om de behövt gissa. Förutsättningarna för Novus undersökningar har nog aldrig varit bättre när svenska folket sitter hemma i mycket större omfattning. Andelen som svarat på undersökningar har varit på rekordhög nivåer. Vi har aldrig i vår karriär sett en sådan hög nivå på svarsfrekvenser.

Vill man verkligen förstå nu är riktiga Novus undersökningar det mest tillförlitliga och effektiva sättet att få kunskap. Bigdata system och liknande förutsätter en kontinuitet för att kunna bygga stabila modeller, och är det något vi inte kan räkna med i samhället nu är just kontinuitet. Men att fråga vad man tycker och tänker samt låta Novus förklara mänskligt beteende, det är verktyget för att förstå förändringar.

Pandemin är inte över utan kan pågå lång tid framöver och Novus tjänster är fortsatt något marknaden verkligen behöver för att klara sig. Det innebär också att vi fortsätter att följa utvecklingen löpande. På grund av det föreslår vi att det inte sker någon utdelning i år utan den vinst som genererats sparas för att stärka likviditeten under hösten.

April – Juni 2020

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till kSEK 14 621 (kSEK 14 000). Rörelseresultatet uppgick till kSEK 1 204 (kSEK -1 100) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,2%. Resultatet efter skatt uppgick till kSEK 942 (kSEK -1 101). Kassaflödet under kvartalet uppgick till kSEK 1 157 (kSEK -3 027).

Verksamhetsåret 2019/2020

Novus hade en tuff start på sitt verksamhetsår med vårt första kvartal. Därefter har två kvartal ägt rum i skuggan av en global pandemi och trots det har vi lyckats generera ett positivt resultat på helåret. Och vi kan stänga ett utifrån förutsättningarna mycket framgångsrikt verksamhetsår, där Novus varit inte bara ett av de mest välkända undersökningsföretagen men också en central samhällsaktör som bidrar med unik kunskap under en global pandemin.

Marknad

Novus har en mycket stark ställning i kännedom och medienärvaro. Var tionde svensk anger Novus spontant om man ber dem nämna det undersökningsföretag de först tänker på.

Novus resa till kunskapsföretag fortsätter. En undersökning är en metod eller en process att få kunskap. Kunskap är inte siffror utan att skapa förståelse för våra kunder kring en fråga. Man använder så klart siffror som en del av kunskapsbyggandet, men siffror som sådant har inget egenvärde. Det Novus gör är att använda egen datainsamling för att leverera kunskap till våra kunder, men vi levererar inte bara data. Det är viktigt att förstå att all information som används som underlag måste vara pålitligt annars riskerar man att lura sig själv. Här avviker Novus från hela branschen i nästan hela världen. Novus framtid är att fortsätta leverera kunskap och förståelse till våra kunder. Framtiden heter inte "gör det själv" eller opålitlig snabb billiga data, den typen av lösningar är ett kvitto på att många av våra konkurrenter misslyckas med att leverera tillräckligt bra produkter, och kunderna förleds att tro att det lika gärna kan göras av dem själva. Det Novus levererar är en förståelse för mänskligt beteende som ger våra kunder kunskap. Under verksamhetsåret har denna strategi fortsatt att visa sig fungera. Trots en global pandemi har Novus kunnat leverera kunskap via Novus undersökningar till kunder som behöver förstå vad som händer. Det tydligaste beviset på detta var i Q4 då vi kunde fortsätta vår verksamhet utan permitteringar och faktiskt gjorde ett bättre resultat än föregående års Q4.

Metoder för kunskapsunderlag förändras och Novus metoder förändras också, allt mer sker digitalt, under pandemin har av naturliga skäl undersökningar som kräver fysiska möten gått ned. Novus panel och online undersökningar har varit en pålitlig källa till dataunderlag som gjort våra undersökningar unika i tillförlitlighet och flexibilitet. Snabbhet har ofta inget självändamål om det tummar på tillförlitligheten. Likaså ett lågt pris om det inte går att lita på informationen. Novus undersökningar ger ett extremt kostnadseffektivt sätt för företag att få tillförlitlig kunskap så de kan fokusera på sin verksamhet utifrån en korrekt förståelse för de utmaningar de har.

Däri ligger Novus riktiga unikiteten. En förståelse för kundens utmaningar och att faktiskt leverera tillförlitlig kunskap som ger en ökad förståelse.

Idag är vår marknad fördelad ungefär jämt mellan privat och offentlig sektor men tillväxtpotentialen finns i den privata marknaden. Vi har haft fokus under de senaste tre åren på att växa inom den privata sektorn och har även gjort detta.

Som en del i Novus kunskapsfokus har vi under pandemin släppt världsunika undersökningar som ger en förståelse för sjukdomens utveckling i Sverige. En stor del av materialet har vi gjort tillgängligt gratis nationellt och internationellt till forskarnätverk för att på så sätt hjälpa till att följa denna extrema situation. Även myndigheter och politiker har löpande följt detta material och vi vet att det varit värdefull information för beslutsunderlag i Sverige i denna extrema situation.

Novus Coronastatus har också varit en mall för andra länders sätt att följa pandemin. Att fråga allmänheten hur man mår kanske låter självklart i ett helt osäkert läge med en global viruspandemi. Men bara Novus har gjort det löpande. Detta har också visat sig vara ett bra sätt att visa på Novus undersökningars tillförlitlighet. Många delar i Novus Coronastatus har kunnat verifieras i efterhand, ofta ganska långt efteråt, via alternativa datakällor. Allt vi har kunnat verifiera har stämt. För att ta några exempel: Vi har rapporterat om att man stannar hemma från jobbet, SL:s statistik har bekräftat. Att man stannar hemma på semestern, mobilnätets trafik har bekräftat. Att ca 10 % av stockholmarna var sjuka. KTH:s kliniska studier bekräftade det. Att den värsta smittspridningen skedde redan i februari, mars. Detta har bekräftats senare. Att smittan fanns i Sverige långt innan sportlovet, i Novus undersökningar såg vi tidigt att svenskar var smittade redan i november och december 2019. Svenska och internationella studier har senare bekräftat det, och konstaterat att Covid-19 fanns i Europa redan i november, december. Novus undersökningar kunde rapportera om det en månad innan dessa studier släpptes. Även om vi inte kan göra kliniska studier kom vi tidigt med vitala ledtrådar kring Covid-19 som sedan kunnat bekräftas. Alltså följde man Novus Coronastatus kunde man hitta områden som gav en rättvisande bild och som sedan kunde bekräftas.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter under räkenskapsåret uppgick till kSEK 55 942 (56 136) och rörelseresultatet uppgick till kSEK 582 (1 606), vilket gav en rörelsemarginal på 1% (2,9%). Finansnettot uppgick till kSEK -14 (-1). Resultatet före skatt uppgick till kSEK 568 (1 605). Resultat efter skatt uppgick till kSEK 414 (1 217). Resultat per aktie blev SEK 0,04 (0,12)

Personal

Medelantalet anställda under perioden är 33 (32) personer.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassaflöde för räkenskapsåret uppgår till kSEK -1 556 (-1 547). Bolagets likvida medel uppgår per den 30 juni 2020 till kSEK 7 759 (9 315), exklusive outnyttjad beviljad checkkredit om kSEK 2 000 (0). Soliditeten per den 30 juni 2020 uppgick till 48,4% (46,3%) och eget kapital uppgick per den 30 juni 2020 till kSEK 11 992 (12 615). Eget kapital per aktie är SEK 1,16 (1,22).

Investeringar

Bolagets investeringar under perioden uppgick till kSEK 2 310 (2 677) och avser främst vidareutveckling av Novus Sverigepanel.

Paneler

Novus paneler är en unik tillgång och grunden i Novus online-undersökningar. Novus investerar löpande för att säkerställa kvaliteten. Man kan inte bara beställa urval från Novus, man måste beställa en undersökning från Novus för att få tillgång till Novus unika panel och undersökningsresultat. Under åren har Novus investerat över 15 miljoner kronor i att bygga upp denna unika tillgång och grunden för de undersökningar och analyser Novus levererar till våra kunder.

Novus administrerar ca 150 000 panelmedlemmar inkl. våra kund- och medlemspaneler.

Novus Sverigepanel består av drygt 40 000 aktiva medlemmar. Storleken är dimensionerad efter antalet undersökningar som genomförs. I genomsnitt svarar medlemmarna på 1-2 undersökningar per månad och totalt 12-15 undersökningar per år. Antal undersökningar är medvetet satt på denna nivå för att inte skapa en proffs-tyckare panel och säkra en hög svarsfrekvens för att resultatet på undersökningarna skall representera hela svenska folket. Många självrekryterade paneler i Sverige bjuder in till ca 20 undersökningar i månaden, något som påverkar tillförlitligheten i svaren kraftigt negativt.

Rekryteringen sker via flera olika kanaler, framförallt genom telefonintervjuer men även genom riktade personliga inbjudningar via sms till personer som inte svarat i telefon samt postalt till personer som inte kan telefonnummersättas. Novus använder sig av en slumpmässig rekrytering, d.v.s. inte "selfselection". Detta innebär att initiativet vid rekrytering alltid kommer från Novus och att ingen kan "ansöka" om att vara med i webbpanelen. Anledningen till att vi inte har någon självrekrytering, d.v.s. där man kan anmäla sig själv, är att det är nödvändigt att ha full kontroll över urvalet för att kunna genomföra pålitliga undersökningar.

Utan tillförlitliga underlag kan man inte dra pålitliga slutsatser. Detta innebär att vi arbetar mycket med internt kvalitetsarbete, processer, urvalshantering, panelvård, panelhantering och den så kallade "paneleffekten". Undersökningar i panelen kan genomföras snabbt, kostnadseffektivt och med hög kvalitet. Våra panelundersökningar levererar riksrepresentativa och tillförlitliga resultat.

Både ur ett nationellt och internationellt perspektiv är **Novus panel en av de absolut bästa**. Få kan stoltsera med denna representativitet och höga deltagarfrekvens som Novus har. Ungefär 60 % svarar på våra undersökningar i panelen. Detta är en direkt konsekvens av Novus löpande investeringar, med över två miljoner kronor om året samt kvalitetsarbetet som gör att man kan lita på Novus undersökningar.

Novus nordiska räckvidd genom Novus Nordic Research Alliance möjliggör konkurrensmässiga undersökningar i hela Norden med samma höga kvalitet som i Sverige.

Novus fortsätter sitt omfattande interna kvalitetsarbete. Detta arbete påbörjades 2012 med Sveriges största studie av hur kvalitet i en undersökning påverkas av hur en panel är uppbyggd, slumpmässig eller självrekryterad. Ett flertal blogginlägg och debattartiklar har publicerats i ämnet.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget planerar att byta räkenskapsår från brutet till kalenderår. Kommande räkenskapsår räknas bli ett förkortat räkenskapsår.

Aktien och ägarstrukturen

Bolagets aktie är noterad på Spotlight stockmarkets (marknadsplatsen bytte namn från Aktietorget under 2018) sedan 1 juni 2007. Den 30 juni 2020 uppgick antalet aktieägare till 214 stycken. Det totala antalet aktier uppgick vid periodens utgång till 10 372 250 (10 372 250) stycken med ett kvotvärde på 0,20 kr. Bolagets största ägare är ALS Invest AB, som ägs av Gallup Nordic AB, med 61,18 % av kapital och röster. Därutöver finns inga aktieägare med en kapital- eller röstandel överstigande 10%.

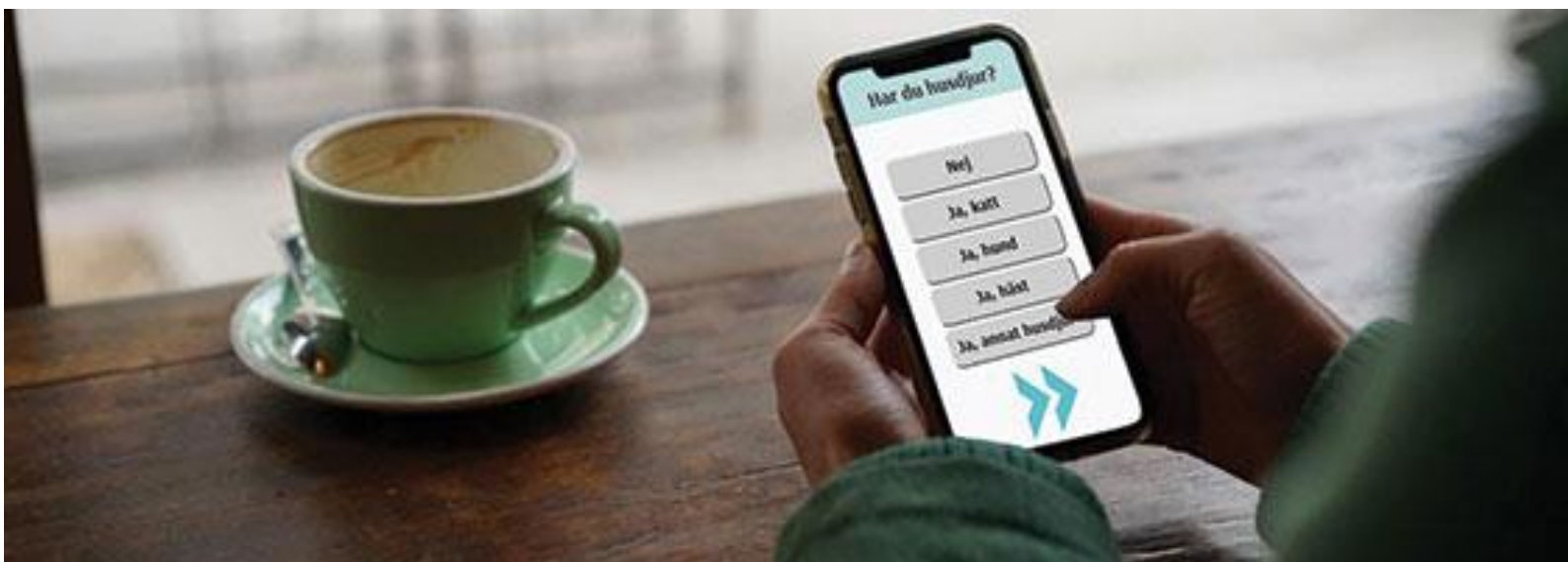
Insynspersoners aktieinnehav

Bland registrerade insynspersoner (inklusive närstående) har följande förändringar skett under räkenskapsåret 2019/2020:

Namn	Förändring	innehav 2020-06-30
ALS AB	+64 700	6 345 250

Utdelning

Baserat på den osäkerhet som råder kring pandemins fortsatta utveckling föreslår styrelsen att utdelningspolicyn tillfälligt pausas och att det inte sker någon utdelning för att säkerställa att likviditeten är stark under den kommande tiden pandemin pågår.



Transaktioner med närstående

Ett konsultavtal föreligger mellan Novus och Bertil Jacobson Information AB, vilket ägs och drivs av styrelseledamot Bertil Jacobson. Avtalet innebär att Novus köper tjänster på konsultbasis gällande affärsutveckling och specifika kundkontakter. Under räkenskapsåret har tjänster köpts till ett värde av kSEK 102 (264).

Ett konsultavtal har också tecknats mellan styrelseordförande Jan Shermans bolag Malila Media AB och Novus. Under räkenskapsåret har tjänster köpts till ett värde av kSEK 35.

Novus största ägare, ALS Invest, har anställt juristen Ulrika Sjöström som sedan våren 2018 levererar juridisk rådgivning till Novus. På grund av GDPR blev det nödvändigt med löpande juridisk rådgivning. Genom denna lösning får Novus en jurist som kan och förstår verksamheten. Från och med Januari 2019 har även Kristin Sjöström anställts av ALS Invest och har under året levererat sina tjänster som AD för Novus. Under räkenskapsåret har tjänster köpts av ALS invest AB till ett värde av kSEK 1 482 (1 037).

Överenskommelse om tjänster med närstående sker på marknadsmässiga villkor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets risker och osäkerhetsfaktorer presenteras på sidan 13 i årsredovisningen för 2019/2020. Inga väsentliga förändringar har ägt rum som påverkar de risker som redovisats.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Novus följer Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).



Ekonomisk information

Årsredovisning, tillgänglig på huvudkontoret och Novus hemsida	13 oktober 2020
Årsstämma	3 november 2020
Delårsrapport per 30 september 2020	23 november 2020
Delårsrapport per 31 december 2020	22 februari 2021

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 26 augusti 2020

Torbjörn Sjöström	Jan Scherman	Bertil Jacobson	Kristin Sjöström
VD & Styrelseledamot	Styrelseordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Micael Dahlén	Murat Yigit	Suzan Engel
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

För ytterligare information kontakta

Verkställande direktör Torbjörn Sjöström torbjorn.sjostrom@novus.se 08-535 25 821

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagets verksamhet

Novus är ett fullservicebolag som genomför undersökningar med de metoder som är bäst lämpade för att ge svar på det som våra kunder behöver undersöka.

En undersökning definieras som en metod och en process för att få kunskap. Det går ut på att beskriva och förklara, för att skapa förståelse. En undersökning från Novus består av två delar, datainsamling och analys. Novus kunder vill generellt ha svar på **Hur**; hur får vi fler kunder, fler medlemmar mm. För att förstå utgår vi från att ta fram svar på tre frågor:

- Vad?
- Varför?
- Hur?

En Novusundersökning hjälper till att svara på **vad**, förklara **varför** och ger råd om **hur** det är användbart i kundens verksamhet. På så vis utför vi undersökningar med verklig affärsnytta.

Novus erbjuder undersökningar och rådgivning inom Opinion (opinions- och samhällsundersökningar), Marknad (varumärke, kommunikation, affärsutveckling samt media) och Loyalty (kund- medlem och medarbetarelationer).

Novus undersökningsidé fokuserar på timing och närvaro, det vill säga på plats **när** det händer och **där** det händer med handlingsinriktade analyser.

Novus bedriver större delen av sin verksamhet i Stockholm och är noterat på Spotlight Stockmarket sedan juni 2007.



BOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR¹⁾

(kSEK)	April-Juni 2019/2020	April-Juni 2018/2019	Helår 2019/2020	Helår 2018/2019
Nettoomsättning	14 621	14 000	55 942	56 136
Övriga externa kostnader	-5 306	-6 963	-23 637	-25 745
Personalkostnader	-7 544	-7 453	-29 456	-26 801
Av- och nedskrivningar	-567	-685	-2 267	-1 984
Rörelseresultat	1 204	-1 101	582	1 606
Finansnetto	-6	0	-14	-1
Resultat före skatt	1 198	-1 101	568	1 605
Skatt	-256	0	-154	-388
Resultat efter skatt	942	-1 101	414	1 217
Resultat per aktie, SEK	0,09	-0,11	0,04	0,12
Medelantal aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250

1) För redovisade rapportperioder överensstämmer resultatet efter skatt

med totalresultatet varför någon separat rapport över totalresultatet ej presenteras.

BOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR (kSEK)	30 juni 2020	30 juni 2019
Immateriella anläggningstillgångar	5 244	5 241
Materiella anläggningstillgångar	359	287
Summa anläggningstillgångar	5 603	5 528
Varulager m.m	11	18
Kundfordringar och andra fordringar	11 388	13 216
Kassa och bank	7 759	9 315
Summa omsättningstillgångar	19 158	22 549
SUMMA TILLGÅNGAR	24 761	28 077
EGET KAPITAL OCH SKULDER (kSEK)	30 juni 2020	30 juni 2019
Eget kapital	11 992	12 615
Leverantörsskulder och andra skulder	12 769	15 462
Summa skulder	12 769	15 462
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 761	28 077



1. BOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (kSEK)

	30 juni 2020	30 juni 2019	30 juni 2018
Ingående eget kapital enligt balansräkning	12 615	13 472	11 522
Lämnad utdelning	-1 037	-2 074	-1 556
Årets totalresultat	414	1 217	3 506
Eget kapital vid periodens slut	11 992	12 615	13 472

2. BOLAGETS KASSAFLÖDE (kSEK)

	April-juni 2019/2020	April-juni 2018/2019	Helår 2019/2020	Helår 2018/2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 488	-2 317	1 791	3 204
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-331	-710	-2 310	-2 667
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-1 037	-2 074
Förändring av likvida medel	1 157	-3 027	-1 556	-1 547
Avstämning av förändring i likvida medel				
Ingående balans likvida medel	6 602	12 342	9 315	10 862
Utgående balans likvida medel	7 759	9 315	7 759	9 315
Förändring av likvida medel	1 157	-3 027	-1 556	-1 547

3. SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättningen är till sin helhet hänförlig till en och samma verksamhetsgren.



4. NYCKELTAL, ANTAL AKTIER OCH AKTIEMÅTT

	Helår 2019/2020	Helår 2018/2019	Helår 2017/2018
Nettoomsättning, kSEK	55 942	56 136	53 536
Omsättningsförändring, %	-0,3%	4,9%	14,9%
Rörelseresultat, kSEK	582	1 606	4 579
Resultat efter skatt, kSEK	414	1 217	3 506
Rörelsemarginal, % (1)	1,0%	2,9%	8,6%
Avkastning på eget kapital, % (2)	3,4%	9,3%	28,1%
Avkastning på totalt kapital, % (3)	2,2%	5,5%	15,8%
Soliditet, % (4)	48,4%	46,3%	42,7%
Balansomslutning, kSEK	24 761	28 077	31 585
Investeringar, kSEK	2 310	2 677	2 297
Medelantal anställda, st	33,0	32,0	28,0
Totalt antal utestående aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Vägt genomsnittligt antal aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250
Resultat per aktie, SEK	0,04	0,12	0,34
Eget kapital per aktie, SEK	1,16	1,22	1,30
Totalt aktiekapital, SEK	2 074 450	2 074 450	2 074 450

(1) Rörelseresultat / Nettoomsättning

(2) (Resultat efter skatt) / Genomsnittligt justerat eget kapital

(3) (Rörelseresultat+ ränteintäkter) / Genomsnittlig balansomslutning

(4) Justerat eget kapital/ Balansomslutning



Novus Group International AB
Sveavägen 59, 113 59 Stockholm