



EU Valet, Novus var närmast tredje gången i rad

För tredje EU valet i rad var Novus det undersökningsföretag vars väljarbarometer kom närmast valresultatet.

Novus prognos för valdeltagandet ser också ut att slå in, i fredags publicerade Novus ett valdeltagande på 53.5 % en uppgång jämfört med 2014, idag har valmyndigheten ett preliminärt valdeltagande på 53,3 %

En väljarbarometer är inte en framtidsförutsägelse, något vi alltid är noga med att påpeka. Novus/SVT/SR sista EU väljarbarometer publicerades fredagen den 24 maj. Det finns många osäkra moment ända till man lagt sin röst i vallokalen.

I riksdagsvalet kunde vi se en uppgång för Socialdemokraterna och Moderaterna under lördagen och söndagen som inte fanns där när Novus väljarbarometer gjordes några dagar tidigare. En orsak då var då nog Jimmie Åkessons kommentar om "inte svenskar" i slutdebatten som verkar fått en del väljare att gå tillbaka till de två som historiskt är de regeringsbärande partierna.

Något sådant kan också hänt i en viss omfattning. Nedgången för Kristdemokraterna som Novus hade högre kan vara pga abortfråga. KD kan ha tappat under lördagen och söndagen. Centern gick upp också. Kanske hänger det samman, det vet vi mer när våra eftervalsanalyser är klara.

Men vi kan också konstatera att förändringarna under helgen var relativt begränsade i EU valet jämfört med riksdagsvalet 2018. EU väljarbarometer Novus publicerade tillsammans med SVT och Sveriges Radio var en mycket god presentation av hur det skulle se ut när resultatet kom in på söndagsnatten. Som helhet blev det inga överraskningar, man kan lita på att korrekt genomförda undersökningar ger en bra bild av hur situationen ser ut i Sverige när de genomförs. (Även väljarbarometern inför riksdagsvalet 2018 gav en god bild, trots förändringarna under helgen då. Det var inga enorma överraskningar då heller.)

Hade det varit stora förändringar hade vår undersökning fått kritik för att vara fel, även om den var rätt. Därför är det mycket skönt att visa ett resultat som väl stämmer med valresultatet.

Detta är tredje EU valet i rad som Novus var det undersökningsföretag som kom närmast valresultatet.

[Läs mer på Novus hemsida här](#)

Torbjörn Sjöström

VD

Novus

Epost: Torbjorn.sjostrom@novus.se

Novus är ett fullservicebolag som genomför undersökningar med metoder bäst lämpade att ge svar på det som behöver undersökas.

En undersökning definieras som en metod och en process för att få kunskap. Det går ut på att beskriva och förklara, för att skapa förståelse. En undersökning från Novus består av två delar, datainsamling och analys. Novus' kunder vill generellt ha svar på **Hur**; hur får jag fler kunder, fler medlemmar etc.

För att förstå det behöver man svar på tre saker:

VadVarförHur

En Novusundersökning hjälper till att svara på **vad**, förklara **varför** och ger råd om **hur** detta är användbart i kundens verksamhet.

Novus Group International AB (publ) erbjuder undersökningar och rådgivning inom Opinion (opinions- och samhällsmätningar), Marknad (varumärke & kommunikation affärsutveckling samt media) och Loyalty (kund & medarbetare).

Novus Group International bedriver sin verksamhet i Stockholm. Bolaget är noterat på Spotlight stockmarkets (hette tidigare Aktietorget) sedan juni 2007.