

NOVUS



NOVUS KVARTALSREDOVISNING
2017 KVARTAL 1

NOVUS GROUP: KVARTALSREDOGÖRELSE KVARTAL 1

Nettoomsättningen uppgick till kSEK 6 657 (7 142)

Resultat före skatt uppgick till kSEK -993 (-1 806)

Eget kapital uppgick vid periodens slut till kSEK 10 528 (8 849)

Likvida medel uppgick vid periodens slut till kSEK 7 593 (6 728)

Bolagets verksamhet

Novus är ett fullservicebolag som genomför undersökningar med de metoder bäst lämpade att ge svar på det som behöver undersökas.

En undersökning definieras som en metod och en process för att få kunskap. Det går ut på att beskriva och förklara, för att skapa förståelse. En undersökning från Novus består av två delar, datainsamling och analys. Novus kunder vill generellt ha svar på **Hur**. hur får jag fler kunder, fler medlemmar etc.

För att förstå det behöver man svar på tre saker:

- Vad
- Varför
- Hur

En Novusundersökning hjälper till att svara på **vad**, förklara **varför** och ger råd om **hur** det är användbart i kundens verksamhet. Undersökningar med verklig affärsnytta.

Novus Group International AB (publ) erbjuder undersökningar och rådgivning inom Opinion (opinions- och samhällsmätningar), Marknad (varumärke & kommunikation affärsutveckling samt media) och Loyalty (kund & medarbetare).

Novus Group International bedriver sin verksamhet i Stockholm och är noterat på Aktietorget sedan juni 2007.

Sammanfattning

Omsättningen för kvartal 1, perioden juli till september 2017, uppgick till kSEK 6 657 (7 142). Resultatet före skatt uppgick till -993 (-1 806).

Likviditeten är god och uppgick vid periodens slut till kSEK 7 593 (6 728).

Omsättningen är lägre för att vi genomförde färre kostsamma telefonintervjuer och fler i undersökningar i egen webpanel, vilket samtidigt är positivt för rörelseresultatet.

Bolagets utveckling under perioden juli - september 2017

Novus undersökningar under almedalsveckan nådde över 20 miljoner svenskar via tryckt press och tidningars websidor källa Retriever, lägg till det Novus SVT samarbete och TV genomslag, där varje nyhetsinslag i SVT har på TV ca 1,5 miljoner tittare. Störst mediagenomslag av alla undersökningsföretag. Ett kvitto på Novus arbete, relevans och trovärdighet. En Novusundersökning är facit och har därför ett stort nyhetsvärde.

Dock värt att påpeka att majoriteten av Novus undersökningar inte är för nyhetspublicering, utan del i affärsutveckling, för att få reda på nuläget, och kunna lägga strategier framåt.

Generellt ser vi att Novus undersökningar mer har fokus att ta fram kunskap, och som sedan har nyhetsvärde. Rena PR undersökningar har minskat i antal.

Peter Blid börjar på Novus som marknadsansvarig, han kommer närmast från Sveriges Radio där han var chef för publik- och omvärldsanalys på Sveriges Radio, innan dess ett långt förflutet på Novus där han var seniorkonsult. Marknadsansvariges roll är att tydligare kommunicera Novus erbjudande, framförallt att stärka associationen kring Novus som en leverantör av marknadsundersökningar, inte bara politik och samhälle.



Händelser efter periodens slut

Priserna fortsätter att komma, arbetet Novus och Torbjörn gör uppmärksammas, Torbjörn blev bl.a. utnämnd till CEO of the year Sweden 2017 av European Business Magazine

Insikten att kunskap är mer värt nu än någonsin tidigare verkar öka. En tid då ett förflugnet tweet eller en misslyckad reklamkampanj kan sabotera enorma värden i ett varumärke. Digitaliseringen vänder också upp och ned på hur affärer genomförs och det är lätt att känna sig vilsen.

Där kommer Novus in som en viktig part med svar på vad, varför och hur. Där vi utgår från konsumentens beteende. Ett perspektiv som är lätt att glömma, men är ännu viktigare nu när gamla strukturer inte nödvändigtvis gäller längre i en digital nutid.

Framtidsutsikter

Novus Group International AB är idag ett etablerat undersökningsföretag på den svenska marknaden. Novus är positionerat med fokus på nytänkande i kombination med erfaren analys- och konsultkompetens.

Vi vet att marknaden i allt större utsträckning behöver snabb, relevant och trovärdig information och analys, där trovärdigheten är den viktigaste aspekten.

Novus positionering är god för att fortsätta tillväxt och ta marknadsandelar.



BOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR¹⁾

(kSEK)	Juli - Sep 2017/2018	Juli - Sep 2016/2017	Helår 2016/2017
Nettoomsättning	6 657	7 142	46 574
Övriga externa kostnader	-2 681	-3 945	-19 981
Personalkostnader	-4 574	-4 643	-22 521
Av- och nedskrivningar	-395	-352	-1 405
Rörelseresultat	-993	-1 798	2 667
Finansnetto	0	-8	-3
Resultat före skatt	-993	-1 806	2 664
Skatt	0	0	657
Resultat efter skatt	-993	-1 806	2 007
Resultat per aktie, SEK	-0,10	-0,17	0,19
Medelantal aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250

1) För redovisade rapportperioder överensstämmer resultatet efter skatt

med totalresultatet varför någon separat rapport över totalresultatet ej presenteras.

BOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR (kSEK)	30 Sep 2017	30 Sep 2016	30 juni 2017
Immateriella anläggningstillgångar	4 119	3 924	4 162
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 119	3 924	4 162
Kundfordringar och andra fordringar	7 452	8 103	14 494
Kassa och bank	7 593	6 728	8 004
Summa omsättningstillgångar	15 045	14 831	22 498
SUMMA TILLGÅNGAR	19 164	18 755	26 660
EGET KAPITAL OCH SKULDER (kSEK)	30 Sep 2017	30 Sep 2016	30 juni 2017
Eget kapital	10 528	8 849	11 522
Långfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Leverantörsskulder och andra skulder	8 636	9 906	15 138
Summa skulder	8 636	9 906	15 138
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 164	18 755	26 660

Nästa rapporttillfälle

Halvårsrapport avges den 20 februari 2018

Denna rapport per 2017-11-21 har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 21 november 2017

Torbjörn Sjöström
VD