

Julbarometern 2014: Så konsumerar man inför julen i 15 europeiska länder

Julhandeln i Sverige spås nå nya höjder 2014 och omsätta 65 miljarder enligt Svensk Handel. Det betyder att varje svensk i snitt förväntas spendera 6800 kronor i årets julhandel. HUI Research har utsett aktivitetsarmbandet till årets julklapp, men hur ser det ut i övriga Europa där många länder brottas med ekonomisk kris. Vilka är de mest populära presentinköpen i år och var i Europa spenderar man mest pengar på julen i år? Dessa och andra frågor har Ferratum frågat 1900 konsumenter i 15 länder i årets upplaga av Ferratums Julbarometer, som tar tempen på den europeiska julhandeln 2014.

Överlag visar Julbarometern 2014 att konsumtionen i Europa inte kommer minska märkbart jämfört med förra årets julhandel. Fler än var tionde, 14 procent, uppger att man kommer att spendera mer pengar i år än förra året. Minst pengar uppger man att man kommer spendera i Holland, Danmark och Finland.

- Värt att notera i Julbarometern 2014 är att i länder med relativt sett lägre disponibel inkomst, spenderar man väsentligt mer i julhandeln i dessa länder överlag, säger Thomas Rahman, Country Co-ordinator på Ferratum. I Polen spenderar man allra mest. Där handlar man för en dryg tredjedel av sin disponibla inkomst inför julen.

I Finland, Danmark och Holland, spenderar man minst av alla de 15 länder som ingår i årets Julbarometer. Svenskarna spenderar strax över genomsnittet, med 25 procent av sin nettomånadsinkomst i julhandeln. I pengar innebär det i snitt 590 euro, motsvarande 5485 kronor, vilket är något lägre än Svensk Handels prognos.

Merparten av inköpen inför Julen sker via traditionella köpkanaler. Över hälften, 65 procent, uppger att man gör sina inköp i fysiska butiker.

- I länder där man spenderar mindre pengar inför julen, där tenderar man också att handla mer online, säger Thomas Rahman. Högst andel handel online uppger man i Holland (29 procent), Tyskland (19 procent) och Finland (17 procent). Samtliga dessa länder ligger under genomsnittsindex i undersökningen.

Merparten av all konsumtion inför julen relaterar till gåvor snarare än tjänster eller semesterresor. Europeiska konsumenter spenderar drygt en femtedel av sin julbudget på kläder och som god tvåa på leksaker. Mindre än 10 procent används till köp av kosmetika, godis och hemelektronik.

I Estland syns en tydlig preferens för köp av böcker (22 procent). I Sverige är presentkort en vanligare julgåva (15 procent) jämfört med våra grannar Finland där bara 2 procent väljer det som julgåva. Polska konsumenter spenderar pengar på kosmetika (27 procent), medan man föredrar godis och andra godsaker i Lettland (18 procent) och Litauen (16 procent). Holländarna spenderar mest av alla på alkohol inför julen (10 procent).

Trots att man överlag spenderar så mycket pengar i samband med julen, räknar ändå mer än hälften av alla tillfrågade konsumenter att ekonomin kommer vara i balans igen i februari.

Om Ferratum Julbarometer 2014

Julbarometern genomfördes som en anonym, standardiserad online-undersökning, som skickades ut via e-post till konsumenter på 15 marknader där Ferratum är verksamma. Länderna som ingick i undersökningen är: Finland, Sverige, Danmark, Holland, Storbritannien, Spanien, Tyskland, Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tjeckien republiken, Slovakien, Rumänien och Bulgarien.

Den disponibla inkomsten hos de ingående 1900 hushållen var mellan €700- €3600. Respondenternas ålder varierade mellan 21 och 65 år. 57 procent var kvinnor. Genomgående har alla ekonomiska data utgått från varje lands egen valuta. Svaren har sedan räknats om för att erhålla ett index på respektive lands relativa köpkraft. Samtliga enkätsvar var anonyma och respondenterna har inte erbjudits någon ersättning för delta i undersökningen.

Ferratum kommer publicera nästa barometer i mars 2015. Den kommer att ha fokus på europeiska konsumenters finansiella agerande.

Ferratums Julbarometer 2014 är bifogad.

Thomas Rahman | Country Coordinator | Ferratum Bank Ltd | 076-777 0075 | thomas.rahman@ferratumbank.se

Om Ferratum

Ferratum Bank Ltd ingår i Ferratum Group och erbjuder snabbblån och relaterade produkter till låntagare som uppnått en viss minimiålder och går igenom vår kreditkontroll. När Ferratum Group 2005 lanserade snabbblån var det den första läneprodukten av sitt slag i Europa. Ferratum Group finns idag i 19 länder och har över 350 anställda. www.ferratumgroup.com