



Storytel överträffar prognosen för andra kvartalet 2019

Storytel hade 887 500 betalande abonnenter¹ i genomsnitt under andra kvartalet 2019, vilket är en ökning med 53 200 kunder jämfört med första kvartalet 2019.

Storytel överträffar därmed den prognos om 880 000 betalande abonnenter som tidigare lämnats och befäster även sin starka position som marknadsledare för abonnerade digitala tjänster för ljud- och e-böcker i Norden och norra Europa. Streamingintäkterna för andra kvartalet 2019 kom in på 320 MSEK, jämfört med 313 MSEK som prognostiserats. Årlig intäktstillväxt uppgår därmed till 37%.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter under andra kvartalet 2019 i Norden uppgick till 669 200 abonnenter, motsvarande 9 200 betalande abonnenter över prognos. Det har varit en bra tillströmning till tjänsten på de nordiska marknaderna och även Storytels familjeabonnemang som lanserades i slutet av 2018 har gått över förväntan. Streamingintäkterna i Norden kom in på 276 MSEK jämfört med prognos 270 MSEK. ARPU stiger p.g.a att familjeabonnemanget nu ligger på "normalpris", jämfört med första kvartalet då det var ett introduktionspris. Årlig abonnenttillväxt i Norden uppgick till 26%.

- Vi har sett en fortsatt stark tillströmning av kunder under kvartalet - inte minst på den nordiska marknaden - och vårt nya familjeabonnemang har mottagits väl. Från juli månad sänks den digitala bokmomsen i Sverige, Norge och Finland vilket ger oss möjligheter att vässa vårt kunderbudande och på samma gång, tack vare vår revenue share-modell med förlagen, förbättra intjäningen för författarna, säger Storytels VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter i segmentet Non-Nordic uppgick under andra kvartalet 2019 till 218 300 abonnenter, en ökning om ca 30 000 betalande abonnenter jämfört med första kvartalet 2019 och nära den prognos som tidigare kommunicerats om 220 000 abonnenter. Årlig abonnenttillväxt uppgick till 140%. I segmentet Non-Nordic uppgick streamingintäkterna till cirka 44 MSEK under andra kvartalet 2019, i linje med prognos.

Under kvartalet har Storytel lanserat Tyskland som sin 17:e marknad, och aviserat etablering i Brasilien och Sydkorea för 2019. I Sverige är Ztory-appen, sedan den 14 juni, introducerad som en del av Storytels rika kunderbudande och adderar tillgång till digitala prenumerationer på över 700 populära dagstidningar och magasin.

- Vi är glada och ödmjuka inför att se en stark abonnent-tillväxt samtidigt som Storytels universum av läs- och lyssnarupplevelser expanderar både geografiskt och i relationen med kunderna. Att Storytel överträffar prognosen för perioden ger oss både kraft och fart in i det

¹ Betalande abonnenter avser kunder som avlagt betalning för tjänsten. Vid familjeabonnemang räknas varje fullvärdig ström (ej s.k Kids-mode) som en betalande kund.



tredje kvartalet som kommersiellt sett är den starkaste perioden på året för vår bransch, säger Jonas Tellander.

Nyckeltal för affärsområdet Storytel Streaming

Valuta: tusen SEK	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2018	Q2 2019
Totalt Streaming						Forecast	Utfall
Intäkter	222 133	239 139	279 979	291 315	295 994	313 000	320 034
Täckningsbidrag ¹	24 079	25 045	22 063	30 444	31 372		
Täckningsgrad	10,8%	10,5%	7,9%	10,5%	10,6%		
Betalande abonnenter	577 900	621 200	720 900	768 700	834 300	880 000	887 500
ARPU (SEK/Månad) ²	128	128	129	126	118	119	120
Norden Streaming³							
Intäkter	205 987	218 714	253 081	259 256	258 288	270 000	276 347
Täckningsbidrag	56 584	57 986	62 327	82 645	75 329		
Täckningsgrad	27,5%	26,5%	24,6%	31,9%	29,2%		
Betalande abonnenter	503 200	530 200	595 400	616 300	645 500	660 000	669 200
ARPU (SEK/Månad)	136	138	142	140	133	136	138
Övriga länder, Streaming							
Intäkter	16 146	20 424	26 898	32 059	37 706	43 000	43 687
Täckningsbidrag	-32 505	-32 941	-40 264	-52 200	-43 957		
Täckningsgrad	-201,3%	-161,3%	-149,7%	-162,8%	-116,6%		
Betalande abonnenter	74 700	91 000	125 500	152 400	188 800	220 000	218 300
ARPU	72	75	71	70	67	65	67

1 Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehållskostnader (royalty för licensierat innehåll, in-house produktioner och royalty till rättighetsinnehavare), transaktionskostnader och marknadsföringskostnader. Storytel Reader eller Ztory ingår ej.

2 ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad. I kv1 2019 lanserade Storytel sitt familjeabonnemang i de nordiska länderna med en introduktionskampanj som drev ned ARPU något. Den sjunkande ARPU:n förklaras även av att kvartalet har färre dagar (90) och tillväxt i länder med lägre pris.

3. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden.

För mer information, kontakta:

Dan Panas, kommunikationschef: +46 70 186 52 90

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid tidpunkten angivet i detta pressmeddelande.



Om Storytel

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 200 000 titlar i tjänsten. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och en förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 17 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.