



Storytel prickar prognosen för fjärde kvartalet 2018

Storytel hade 768 700 betalande abonnenter¹ i genomsnitt under fjärde kvartalet 2018 vilket är en ökning med närmare 48 000 kunder jämfört med tredje kvartalet 2018. Antalet betalande abonnenter för fjärde kvartalet 2018 är något högre än den prognos om 765 000 betalande abonnenter som tidigare lämnats. Även streamingintäkterna för fjärde kvartalet 2018 överträffade prognos och uppgick till cirka 291,3 MSEK, jämfört med 290 MSEK som prognostiserats och motsvarande 39,2% årlig intäktstillväxt.

Genomsnittligt antal betalande abonnenter under fjärde kvartalet 2018 i Sverige uppgick till 345 200 abonnenter, motsvarande 4 200 abonnenter över prognos. Även intäktsprognozen överträffades med knappt 2,5 MSEK och streamingintäkterna uppgick till cirka 140 MSEK under fjärde kvartalet 2018. Ökningen av antalet abonnenter i Sverige är till viss del driven av det familjeabonnemang som lanserades i december. Totalt har antalet abonnenter i Sverige ökat med 52 500 abonnenter under 2018 vilket ligger i linje med Storytels målsättning för året.

“Efter ett väl genomfört projekt, som har involverat stora delar av organisationen har vi nu tagit fram vår version av ett familjeabonnemang och som initialt har mottagits väldigt bra av våra kunder. Med individuella konton och stort fokus på barn genom ett s.k Kids Mode har vi utvecklat en lösning som vi tror ska passa de flesta familjerna. Vi kan redan efter några veckor se att ett stort antal kunder har uppgraderat och det ska bli spännande att se hur det utvecklar sig under 2019 när vi rullar ut det på fler marknader än Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island”, säger VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter i utlandet under fjärde kvartalet 2018 uppgick till 423 500 abonnenter, knappt lägre men i linje med den prognos som tidigare kommunicerats om 424 000 abonnenter, och en ökning om cirka 39 000 betalande abonnenter jämfört med tredje kvartalet 2018. I utlandet uppgick streamingintäkterna till cirka 151 MSEK under fjärde kvartalet 2018, ca 1 MSEK lägre än prognos. Totalt har antalet abonnenter i utlandet ökat med 182 800 abonnenter under 2018.

“Vi fortsätter att nå våra tillväxtnål utomlands där den årliga tillväxttakten vad avser antal abonnenter under 2018 varit 76%. Vi har varit ganska offensiva vad gäller utlandsexpansion de senaste åren och under kvartalet öppnade vi upp två nya marknader, Mexico och Bulgarien vilket innebär att målet om sex nya marknader under 2018 kan bockas av”, säger VD Jonas Tellander.

¹ Betalande abonnenter avser kunder som avlagt betalning för tjänsten. Vid familjeabonnemang räknas varje fullvärdig ström (ej s.k Kids-mode) som en betalande kund.



Nyckeltal för affärsområdet Streaming

Valuta: tusen SEK	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018
Totalt Streaming						
Intäkter	197 881	209 225	222 133	239 139	279 979	291 315
Täckningsbidrag ¹	27 784	30 277	24 079	25 045	22 063	
Täckningsgrad	14,0%	14,5%	10,8%	10,5%	7,9%	
Betalande abonnenter	503 900	533 400	577 900	621 200	720 900	768 700
ARPU ² (SEK/Månad)	131	131	128	128	129	126
Sverige Streaming						
Intäkter	113 709	118 038	122 046	125 759	135 986	139 977
Täckningsbidrag	32 872	38 501	43 067	35 763	40 888	
Täckningsgrad	28,9%	32,6%	35,3%	28,4%	30,1%	
Betalande abonnenter	282 300	292 700	305 100	314 700	336 200	345 200
ARPU (SEK/Månad)	134	134	133	133	135	135
Utlandet Streaming³						
Intäkter	84 172	91 187	100 087	113 380	143 993	151 338
Täckningsbidrag	-5 088	-8 224	-18 988	-10 718	-18 826	
Täckningsgrad	-6,0%	-9,0%	-19,0%	-9,5%	-13,1%	
Betalande abonnenter	221 600	240 700	272 800	306 500	384 700	423 500
ARPU (SEK/Månad)	127	126	122	123	125	119

1. Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader. I Streamingintäkter ingår inte Reader försäljning.

2. ARPU definieras som genomsnittlig intäkt per abonnent per månad

3. I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

För mer information, kontakta:

Jonas Tellander 070 261 61 36

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt 08-528 00 399.

Denna information är insiderinformation som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 8 januari 2019 kl. 08:15 CET.

Om Storytel

Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexico och Bulgarien I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, danska People's Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.