

Storytel prickar sin prognos - växer streamingintäkterna med 48%

Storytel hade, i enlighet med prognos, 533 400 betalande abonnenter i genomsnitt under kv4 2017, en ökning med 48% jämfört med kv4 2016. Totala streamingintäkter under 2017 uppgick till närmare 730 Mkr, även det en ökning med ca 48% jämfört med helåret 2016.

"2017 blev ännu ett kanonår för Storytel med fortsatt hög tillväxttakt och nästan 200 000 fler abonnenter än i fjol. I Sverige är idag var tredje skönlitterär bok som säljs en ljudbok från Storytel, vilket nu förändrar bokbranschen i grunden. Med tiden ska vi förändra läsandet på alla våra marknader. Storytels resa har precis börjat." säger VD Jonas Tellander.

Genomsnittligt antal abonnenter i kv4 2017 i Sverige blev 292 700 abonnenter, en ökning med 61 900 abonnenter från kv4 2016 (+27%). I Sverige uppgick streamingintäkterna till ca 118 Mkr i kv4 2017 och 429 Mkr för helåret 2017, jämfört med 324 Mkr för 2016 (+32%).

Genomsnittligt antal abonnenter i kv4 2017 i utlandet blev 240 700 abonnenter, en ökning med 111 300 abonnenter från kv4 2016 (+86%). I utlandet uppgick streamingintäkterna till ca 91 Mkr i kv4 2017 och 300 Mkr för helåret 2017, jämfört med 170 Mkr för 2016 (+76%). Utlandet stod i kv4 2017 för ca 44 % av streamingintäkterna, jämfört med ca 38% i kv4 2016.

"Som tidigare kommunicerat lägger vi stort fokus på expansion, både inom och utom Europa, vilket kan ses i att vi under kvartalet lanserat Storytel både i Spanien och Indien. De båda länderna är fortfarande i startgroparna men vi ser att de relativt nyligen lanserade länderna Finland och Polen utgör en större andel av total tillväxt jämfört med tidigare kvartal. Även Holland har gått väldigt starkt under det fjärde kvartalet", säger VD Jonas Tellander.

Valuta: tusen SEK	kv3 2016	kv4 2016	kv1 2017	kv2 2017	kv3 2017	kv4 2017
Totalt Streaming						
<i>Intäkter</i>	135 703	147 399	155 660	167 008	197 881	209 225
<i>Täckningsbidrag¹</i>	29 269	32 684	32 133	27 847	27 784	
<i>Täckningsgrad</i>	21,6%	22,2%	20,6%	16,7%	14,0%	
<i>Betalande abonnenter</i>	341,5	360,2	381,2	423,2	503,9	533,4
<i>Ändring abonnenter</i>	49,9	18,7	21,0	42,0	80,7	29,5
Sverige Streaming						
<i>Intäkter</i>	86 889	91 557	96 177	101 365	113 709	118 038
<i>Täckningsbidrag</i>	29 464	27 073	32 678	31 257	32 872	
<i>Täckningsgrad</i>	33,9%	29,6%	34,0%	30,8%	28,9%	
<i>Betalande abonnenter</i>	219,9	230,8	241,4	255,8	282,3	292,7
<i>Ändring abonnenter</i>	26,2	10,9	10,6	14,4	26,5	10,4
Utlandet Streaming²						
<i>Intäkter</i>	48 814	55 842	59 483	65 643	84 172	91 187
<i>Täckningsbidrag</i>	-195	5 611	-545	-3 410	-5 088	
<i>Täckningsgrad</i>	-0,4%	10,0%	-0,9%	-5,2%	-6,0%	
<i>Betalande abonnenter</i>	121,6	129,4	139,8	167,4	221,6	240,7
<i>Ändring abonnenter</i>	23,7	7,8	10,4	27,6	54,2	19,1



1 Täckningsbidrag definieras som Streamingintäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader
2 I tabellen ingår Storytel Norge till 100%. I koncernredovisningen tillämpas klyvningsmetoden

Kontakt

Jonas Tellander, VD
jonas@storytel.com
Tel. 070-261 61 36

Om Storytel

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Polen, Ryssland, Spanien och Indien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som bedrivs i ljudboksförlagen Storyside (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Kontentan, Telegram och danska People's Press (Vuxen) och Rabén & Sjögren och B.Wahlströms (Barn & Ungdom) samt Norstedts Kartor.