



Adform holt Digital Advertising-Experte Marc-Oliver Michel an Bord

Michel ist Senior Platform Solution Consultant EMEA und damit Schnittstelle zwischen Sales- und Technik-Team

Hamburg, 14. Juli 2015 – Marc-Oliver Michel verstärkt das Hamburger Team von **Adform**, einem Technologieanbieter für digitales Adserving und Mediabuying. Als Senior Platform Solution Consultant EMEA verantwortet Michel die Beratung und konzeptionelle Umsetzung der Adform Kundenprojekte in ganz Europa. Gleichzeitig unterstützt er das Produkt-Team bei der technischen Umsetzung der Kundenanforderungen und Weiterentwicklung der Adform-Plattform. Derzeit verantwortet Michel vornehmlich das Direktkundengeschäft. Durch seinen fachlichen Hintergrund bringt er seine Expertise künftig aber auch bei Agenturen und Publishern ein. Er berichtet direkt an Marc Hudoffsky, Vice President Platform Solutions EMEA bei Adform.

Michel bringt mehr als 15 Jahre Berufserfahrung in der Digital- und Werbebranche mit sich. Frühere Stationen seiner beruflichen Laufbahn umfassen verschiedene Ad Tech-Anbieter, darunter Impossible Software, Plista und DoubleClick. Zuletzt war Michel als Director Business Development Publisher DACH bei YuMe tätig, einer Technologiefirma für Video Brand Advertising.

„Marc-Oliver Michel bringt genau die richtige Mischung aus Vertriebs- und Technik-Wissen mit“, erklärt Marc Hudoffsky. „Wir möchten künftig die kommerziellen und technischen Unternehmensbereiche noch enger miteinander verzahnen, um die Kundenwünsche und –Anforderungen noch besser und schneller umsetzen zu können. Mit Marc-Oliver Michel haben wir einen erfahrenen Mitarbeiter gefunden, mit dessen Hilfe wir die Brücke zwischen den drei Parteien – Advertiser, Agenturen und Publisher – schlagen und somit unser Angebot ständig weiter optimieren können.“

Pressekontakt

Gerrit Breustedt & Julia Baumgärtel

Oseon

040-228 17 00-15 / 069-25738022-12

adform@oseon.com

Über Adform

Adform ist die europäische „Brand Led Media Plattform“. Sie verbindet Mediaplanung, Einkauf, Auslieferung, Optimierung und Reporting auf einer Plattform und bietet Agenturen, Online-Werbetreibenden und Publishern eine ganzheitliche Lösung. Adforms einzigartige Plattform vereint Display-Adserving, Rich Media-, Video-, mobile und dynamische Anzeigen sowie personalisiertes Targeting und Realtime Bidding durch Integration der wichtigsten Anbieter von Werbeinventar und macht Display-Werbung somit einfach, effizient und lukrativ.

Adform wurde im Jahre 2002 in Dänemark gegründet und betreibt heute Büros in fünfzehn Ländern, unter anderem in Nordeuropa, Großbritannien, Spanien, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Belgien, der Tschechischen Republik, Litauen, Weißrussland, Polen und den USA.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.adform.com>.