



Steel Envelope : ArcelorMittal crée une nouvelle “boîte à outils” pour les architectes.

Luxembourg, 4 Février 2015 – Afin de stimuler le dialogue avec les architectes et les clients, ArcelorMittal Europe – Produits Plats a lancé Steel Enveloppe. Associant un beau livre emblématique et un site web dédié, cette initiative offre aux architectes, concepteurs et prescripteurs un contact direct avec les produits ArcelorMittal pour la construction.

Le livre présente des échantillons de revêtement et aspects métalliques (Magnelis®, Aluzinc® Florelis et Indaten®) ainsi que des prélaqués (Granite® and Estetic®) de la gamme ArcelorMittal. Les échantillons s'enlèvent pour faciliter l'examen visuel dans des conditions réelles d'éclairage à l'intérieur ou à l'extérieur.

Steel Envelope permet à ArcelorMittal de s'adresser aux architectes, bureaux d'études, entrepreneurs, et maîtres d'ouvrage d'une façon originale. « Fabricant d'acier plat, ArcelorMittal ne propose qu'une partie du système de construction final. Toutefois, ce lien avec les architectes est important : nos produits apportent une contribution significative à l'esthétique finale d'un bâtiment et les architectes sont des acteurs clés dans le domaine » explique Jérôme Guth, Manager Business Development Construction, ArcelorMittal Europe – Produits Plats.

Le livre est disponible en 8 langues (anglais, allemand, français, espagnol, italien, néerlandais, polonais et russe) et contient des illustrations en grand format et des informations pratiques sur chaque nuance et finition d'acier pour la construction. Il sera diffusé auprès des architectes en Europe.

Comme le livre, le site internet Steel Envelope propose un guide de sélection pour aider les architectes et concepteurs à choisir l'acier le plus adapté pour chaque application. Il donne accès direct à toute l'information utile sur les palettes de couleurs, les garanties et les caractéristiques des produits. Toutes les brochures du livre peuvent être téléchargées et des échantillons supplémentaires commandés.

Mais le site et le livre ne sont pas destinés uniquement aux architectes. « Quiconque transforme des bobines prélaquées ArcelorMittal pour en faire des produits pour le bâtiment comme des cassettes, panneaux ou tuiles y trouvera une manne d'informations utiles » précise Jérôme Guth.

Pour plus d'informations sur Steel Envelope, rendez-vous sur industry.arcelormittal.com/steelenvelope.

Contact Presse: Arne Langner, ArcelorMittal Europe, arne.langner@arcelormittal.com

À propos d'ArcelorMittal

ArcelorMittal est le numéro un mondial de l'exploitation sidérurgique et minière, avec une présence dans plus de 60 pays et une empreinte industrielle dans plus de 20 pays. Guidés par une philosophie visant à produire un acier sûr et durable, nous sommes le principal fournisseur d'acier de qualité des grands marchés sidérurgiques mondiaux, incluant l'automobile, la construction, l'électroménager et l'emballage, soutenus par un département de recherche et développement d'envergure mondiale et d'excellents réseaux de distribution.

Grâce à nos valeurs fondamentales que sont le développement durable, la qualité et le leadership, nous agissons de manière responsable à l'égard de la santé, de la sécurité et du bien-être de notre personnel, de nos cotraitants et des communautés au sein desquelles nous opérons.

L'acier est pour nous la trame de la vie, au cœur du monde moderne, des voies ferrées aux voitures et aux machines à laver. Nous nous employons activement à rechercher et à produire des technologies et des solutions sidérurgiques contribuant à améliorer l'efficacité énergétique d'un grand nombre des produits et des composants que nous utilisons chaque jour.

Nous sommes l'un des cinq premiers producteurs mondiaux de minerai de fer et de charbon métallurgique et notre activité minière tient une place essentielle dans notre stratégie de croissance. Grâce à la diversité géographique de notre portefeuille d'actifs miniers de fer et de charbon, nous sommes stratégiquement en mesure d'approvisionner notre réseau d'aciéries et le marché mondial externe. Si nos exploitations sidérurgiques sont d'importants clients, l'approvisionnement du marché externe augmente de pair avec notre croissance.

Les chiffres financiers clés d'ArcelorMittal pour 2013 font ressortir un chiffre d'affaires de \$ 79,4 milliards pour une production de 91,2 millions de tonnes d'acier brut, tandis que notre production de minerai de fer a atteint 58,4 millions de tonnes. Les actions d'ArcelorMittal sont cotées sur les marchés de New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Luxembourg (MT) et sur les bourses espagnoles de Barcelone, Bilbao, Madrid et Valence (MTS).

Pour plus d'informations sur ArcelorMittal, rendez-vous sur : corporate.arcelormittal.com