

Pressmeddelande 2017-03-16

Internationellt prisregn över M Picaut

Fem produkter från M Picaut fick första pris på Beauty Shortlist Awards 2017 i Storbritannien. Dessutom vann man kategorierna Bästa skandinaviska hudvårdsmärke samt Bästa ekologiska hudvårdsmärke i Skandinavien.

– Jag är otroligt glad och stolt! säger Mette Picaut, grundare till den svenska hudvårdssuccén.

Ansiktsserumet Hydra Miracle Serum, ögonkrämen Precious Eye Cream, rengöringarna Glorious Green Foaming Cleanser och Nourishing Cleanser samt Calming Cocoon Cream kammade alla hem första pris i sina respektive kategorier på Beauty Shortlist Awards 2017 i Storbritannien. Dessutom vann M Picaut också pris som bästa skandinaviska hudvårdsmärke och bästa ekologiska hudvårdsmärke i Skandinavien.

– Det är lite överkligt att våra produkter vunnit första pris på Englands främsta lista för skönhetsprodukter. Särskilt som 550 varumärken tävlade och flera tusen produkter skickades in från 38 länder! Men jag tror att vår avancerade, resultatnriktade ekologiska hudvård är något som attraherar många, säger Mette Picaut om vinstregnet.

Juryen bestod av skönhetsexperter inom branschen från Storbritannien, USA och Australien under ledning av Fiona Klonarides, skönhetsjournalisten som grundade Beauty Shortlist 2009 i syfte att lyfta fram de bästa naturliga och ekologiska skönhetsprodukterna.

– För mig prickar M Picaut inte bara in det ekologiska tänket i sin hudvård utan backar också upp det med lätta, fräscha produkter. Det, plus den smarta kombinationen av naturliga och noggrant utvalda extrakt och oljor samt en stark "feel good"-känsla, gör att det är ett hudvårdsmärke som utmärker sig på marknaden, säger Fiona Klonarides.

För mer information

Mette Picaut, grundare och vd, info@mettepicaut.se, 070-974 18 73

