

## Brödinstitutets nya talesperson är Catarina Bennetoft

**Catarina Bennetoft är ny talesperson och brödexpert på Brödinstitutet. Hon arbetade tidigare på Bonnier Tidskrifter och var senast redaktionschef för Danmarks största mattidning. Catarina kommer att arbeta åt Brödinstitutet med att sprida kunskap till svenskarna om kost och hälsa med utgångspunkt i brödet. Sverige har en stark brödkultur och ett stort brödutbud med mer än hundra olika sorters matbröd med olika smaker.**

Brödinstitutet gör nu en nysatsning och anställer journalisten, bokredaktören och hushållsläraren Catarina Bennetoft. Hon kommer från tjänsten som redaktionschef inom Bonnier Tidskrifter och har haft flera olika roller på tidningen Allt om mat som redaktör, provköksansvarig, receptkreatör och kursansvarig.

– Det är glädjande att Catarina är Brödinstitutet nya ansiktet. Hon har en gedigen kunskap om och erfarenhet av bröd, kost och hälsa. Hon brinner för mat och det som berör livsmedel. Bröd är en viktig del av svenskarnas matkultur och åsikterna om bröd många. Vår roll är att aktivt delta i den allmänna debatten och bidra med saklig information om bröd, för det uppdraget känns Catarina mycket passande, säger Martin Lundell, vd för Brödinstitutet

Brödinstitutet är kontaktpunkten för den som söker information och kunskap om bröd, dess råvaror, tillverkning och positiva inverkan på hälsa och välbefinnande. Brödinstitutet samverkar med dietister, forskare, myndigheter och andra organisationer för att öka kunskaperna om bröd. Brödinstitutet samarbetar även med kockar och bagare för att skapa ett nytänkande kring maträtter med utgångspunkt i brödet.

– Det känns mycket viktigt och inspirerande att få arbeta med att höja den allmänna kunskapen om bröd i samhället. Bröd är en självklar del av livet och det är både modernt och tradition. Bröd är gott och del i en hälsosam och varierad kost. Det är idag bland de nyttigaste livsmedlen man kan äta, säger Catarina Bennetoft, talesperson och brödexpert på Brödinstitutet.

Det är 65 år sedan Brödinstitutet startades som ett samarbete mellan myndigheter och brödbranschen. Brödinstitutet är mest känt för kampanjen "Socialstyrelsen rekommenderar 6-8 skivor bröd om dagen".

### För mer information kontakta:

Catarina Bennetoft, talesperson och brödexpert på Brödinstitutet  
Telefon: 08-762 67 95, Mobil: 070 655 45 59  
E-post: [catarina.bennetoft@brodinstitutet.se](mailto:catarina.bennetoft@brodinstitutet.se)

Martin Lundell, vd för Brödinstitutet  
Telefon: 08-762 67 94, Mobil: 0703-646 794  
E-post: [martin.lundell@brodinstitutet.se](mailto:martin.lundell@brodinstitutet.se)

### Om Brödinstitutet

Brödinstitutet arbetar för att sprida kunskap om kost och hälsa, med utgångspunkt i brödet. Brödinstitutet har visionen att bli den naturliga informationskällan i alla frågor som rör bröd och kommer att ta en aktiv roll i den allmänna debatten och bidra med saklig information om bröd, kost och hälsa. Brödinstitutets verksamhet startade 1957 som ett samarbete mellan myndigheter och brödbranschen. Under 1970-talet lanserades den klassiska reklamkampanjen "Socialstyrelsen rekommenderar 6 - 8 skivor bröd om dagen". Det är än idag en av Sverige genom tiderna mest uppmärksammade aktiviteter. Idag finansieras Brödinstitutet av branschorganisationen Sveriges bagare & konditorer.  
[www.brodinstitutet.se](http://www.brodinstitutet.se)