

SEAT firar Ibizas 30-års jubileum i Paris

- / Tre decennier sedan Ibiza visades för första gången i Paris
- / Leon-familjen växer med Leon X-PERIENCE
- / Den globala försäljningen ökar med 10 procent - Leon är nu i kapp Ibiza

Paris 2014-10-02 – På öppningsdagen av bilmässan i Paris firar idag SEAT 30-års jubileumet av märkets ikonmodell Ibiza. På presskonferensen anträdde SEAT:s globala VD Jürgen Stackmann scenen i en av de första Ibiza-bilarna som också presenterades första gången på Paris Motorshow 1984. Ibiza har varit SEAT:s ambassadör i över trettio år och även den mest exporterade och sålda bilen med mer än fem miljoner sålda exemplar.

Under presskonferensen berättade Stackmann om hur Ibiza föddes som en förening mellan **"tysk ingenjörskonst och spansk design"**, två värden som fortfarande är bland de viktigaste för varumärket. **"IBIZA har varit en nyckelprodukt för företaget. Dess fyra generationer har varit en framgångssaga och vår mest karismatiska modell"**, tillade han.

Stackmann hävdade att i SEAT:s expansionsstrategi **"har vi nu ett andra stabilt ben att stå på, vår nya Leon"**, och berättade att **"Leonförsäljningen har för första gången nått samma nivåer som Ibizas. SEAT har tagit markandsandel i A-segmentet och vi börjar att förflytta varumärket uppåt"**.

Det är just försäljningen av Leon som ligger bakom det positiva momentum som SEAT befinner sig i nu i år såväl som under 2013. Hittills i år har bilmärket ökat sin försäljning med 10 procent vilket gjordes även i fjol. Årets leveranser av Leon har ökat med 60 procent efter att ha förbättrats med 44 procent under 2013.

Leon X-PERIENCE

SEAT:s stora nyhet i Paris är Leon X-PERIENCE, en fyrhjulsdriven crossover, som blir senaste tillskottet till Leon-familjen såväl som den attraherar nya kunder.

Leon X-PERIENCE bygger på Leon ST Kombi men har 27 mm högre markfrigång och permanent fyrhjulsdrift. Utrustad med TDI och TSI-motorer med en effekt som sträcker sig från 110 till 184 hk och med manuell eller DSG växellåda, är Leon X-PERIENCE en bil med egen och unik personlighet tack vare designen, den senaste tekniken och med en optimal användbarhet. Bilen är utrustad med femte generationens Haldex-koppling, ett av de modernaste och mest effektiva systemen i sitt slag.

SEAT Leon X-PERIENCE kommer att finnas hemma hos våra svenska återförsäljare i slutet på året och är utrustad med femte generationens Haldex-koppling, ett av de modernaste och mest effektiva systemen i sitt slag. Vidare lanseras Leon X-PERIENCE med avancerade assistanssystem som standard. De dynamiska kontrollsystemen fyrhjuls-EDS (elektroniska differentialsärrar på båda axlarna) och XDS (utvidgad elektronisk differentialsärr för bättre väggrepp i kurvor), ESC (elektroniskt stabiliseringsprogram) och multikollisionsbromsen ger tillsammans maximal säkerhet. Precis som resterade del av Leon-familjen tillverkas nya Leon X-PERIENCE i SEAT:s fabrik i Martorell utanför Barcelona.



För ytterligare information, kontakta Sanna Strömbäck SEAT Sverige på 070-1651846 eller sanna.stromback@seat.se

SEAT med huvudkontoret i Barcelona ingår i Volkswagen Group. SEAT utvecklar och producerar bilar som särskiljer sig genom uttrycksfull design. Modellprogrammet i Sverige omfattar Mii, Ibiza, Toledo, Leon, Altea XL och Alhambra. Under 2013 såldes totalt 355 000 bilar i de 73 länder där SEAT är verksamma.