



Pressmeddelande 27 maj 2021

## **The Lexington Company AB (publ) genomför en strategisk översyn**

I syfte att säkerställa bästa möjliga förutsättningar för Bolagets framtida utveckling, och att optimera aktieägarvärdet, har styrelsen beslutat att utvärdera olika strategiska alternativ, inklusive någon typ av strategisk transaktion. Utvärderingen kan även resultera i att verksamheten kvarstår oförändrad och följer nuvarande strategi.

”Som våra senaste kvartalsrapporter har visat står bolaget starkt och visar god tillväxt och en ökande lönsamhet. Vi ser ljus på bolagets framtid, och vill planera långsiktigt för hur bolaget skall kunna tillvarata sin potential och aktieägarnas intressen på bästa sätt. Därför har vi beslutat att genomföra en strategisk översyn för att utvärdera olika framtida alternativa vägar”, säger Lexingtons ordförande Tommy Lindhe.

### **För ytterligare information om Lexington, vänligen kontakta:**

Tommy Lindhe, styrelseordförande  
Telefon: +46 [8] 54 55 58 00  
E-mail: [tommy.lindhe@lexingtoncompany.com](mailto:tommy.lindhe@lexingtoncompany.com)

Denna information är sådan information som The Lexington Company AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 maj 2021 kl. 08.30 CET. Lexingtons aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet LEX. Arctic Securities är Bolagets Certified Adviser, e-mail: [certifiedadviser@arctic.com](mailto:certifiedadviser@arctic.com), tel: +46 [8] 44 68 61 00.

### **Kort om The Lexington Company AB (publ):**

Livsstilsvarumärket Lexington® finns representerat med produkter inom kategorierna Home och Fashion i över 20 länder runt om i världen. Främst i Europa, men även i Asien, Nordamerika och Australien. The Lexington Company AB driver 26 egna Lexington Concept Stores i Skandinavien. Vidare finns ett drygt 25-tal Lexington Franchise Stores i bl.a. Kina, Tyskland & Schweiz. Varumärket är också representerat med drygt 100 Lexington Corners (shop-in-shops) i exklusivare varuhus som t.ex. Alsterhaus i Tyskland, El Corte Ingles i Spanien, Peter's of Kensington i Sydney, Stockmann i Finland och Illums Bolighus i Danmark m.fl. Totalt återfinns Lexingtons produkter hos över 700 återförsäljare globalt. Lexingtons egen Online Store levererar produkter till 18 marknader och varumärket finns också representerat hos många ledande E-tailers. Huvudkontoret finns i Stockholm där all design, produktutveckling, marknadsföring och koncept utvecklas. Lexington har dotterbolag i sex länder och exklusiva partners på övriga marknader, som svarar för den lokala försäljningen och marknadsföringen där.

Koncernen omsatte 272,4 MSEK år 2020 och hade försäljning till 24 länder och cirka 118 anställda.