

Pressmeddelande 2020-05-07

Mitsubishi öppnar ny konceptbutik för el- och hybridbilar i Sickla

Atrium Ljungberg har tecknat hyresavtal om showroom och konceptbutik för Mitsubishi Motors i Sickla. Butiken, som blir den enda i sitt slag i Sverige, smygöppnade under förra veckan och kommer att utgöra en plattform för lanseringar av laddhybridbilar.

— Vi är fantastiskt glada över att Mitsubishi väljer Sickla för sin enda svenska konceptbutik. På Atrium Ljungberg jobbar vi aktivt med hållbarhetsfrågor, inte minst i Sickla, där vi förra året fick Nacka kommuns utmärkelse för hållbar stadsutveckling. Därför känns det riktigt bra att Mitsubishi öppnar en konceptbutik för bland annat sina laddhybridbilar just här, säger Charlotta Gustafson, head of leasing på Atrium Ljungberg.

I det nya upplevelsecentret kommer bland annat kampanjer, testkörningar, olika aktiviteter och nya lanseringar av laddhybridbilar att ske. Etableringen är i linje med Atrium Ljungbergs strategi för popupbutiker och varumärkesnedslag i sina handelsfastigheter.

— Mitsubishi Concept Store är en interaktiv arena där man på ett nytänkande och engagerande sätt kan lära sig mer om våra laddhybrider och vårt varumärke. Vi vill utveckla sättet att uppleva och köpa en produkt eller tjänst från oss. Bra onlinelösningar i kombination med ett upplevelsecenter tror vi är en viktig del för att kunna sälja bilar i framtiden och vi är glada över att öppna vår konceptbutik i Sickla, säger Anna Ulvén, vd för Mitsubishi Motors i Sverige.

Hyresavtalet tecknas med MMC Bilar Sverige AB och är ett korttidsavtal som omfattar 145 kvadratmeter.

Nacka, 2020-05-07

Atrium Ljungberg AB (publ)

För mer information kontakta:

Charlotta Gustafson, Head of leasing, Atrium Ljungberg, 0733-251779, charlotta.gustafson@al.se

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vi äger, utvecklar och förvaltar fastigheter på tillväxtmarknader i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala. Vårt fokus är att utveckla attraktiva stadsmiljöer för kontor och handel kompletterat med bostäder, kultur, service och utbildning. Den totala uthyrbara ytan omfattar cirka 1,2 miljon kvadratmeter fördelat på ett sjuttiofem fastigheter, värderade till 48 miljarder kronor. Våra handelsplatser har närmare 60 miljoner besökare per år och i våra områden arbetar och studerar drygt 30 000 personer och lever och bor ett tusental personer. Vår projektportfölj möjliggör investeringar i framtiden motsvarande cirka 32 miljarder kronor. Atrium Ljungberg är noterat som ATRLJ-B.ST på Nasdaq Stockholm Large Cap-listan. Läs mer på www.al.se