

Pressmeddelande 2018-06-25

BoConcept väljer Sickla för ny butik

Nu stärker Sickla utbudet inom design och inredning när den internationella inredningskedjan BoConcept öppnar ny butik i kvarteret. Butiken, som är BoConcepts andra i Stockholm, slår upp portarna i Magasinet, Sickla köpquarter.

Just nu pågår en omfattande utveckling av Sickla. Förutom bostäder på Nobelberget uppförs även Nordic Choice Hotels Tapetfabriken samt Curanten, en galleria med fokus på vård och hälsa. Handelsplatsen har också stärkt sitt utbud med flertalet nyöppningar, bland andra Paradiset, Sveriges största ekologiska matbutik, Velo & Oxygen och Svenssons i Lammhult som öppnade i helt nya lokaler. Näst på tur är BoConcept som slår upp portarna i mitten av september.

– Vi är väldigt glada att ett så uppskattat varumärke som BoConcept etablerar sig i Sickla. Vi har positionerat oss som en plats med starkt fokus på hantverk, design och inredning och här blir BoConcept ett perfekt komplement till det övriga utbudet, säger René Stephansen, marknadsområdeschef Atrium Ljungberg.

BoConcept grundades i Danmark 1952 och har sedan dess etablerat mer än 300 butiker runt om i världen. I dagsläget finns kedjan i 65 länder och har mer än 600 anställda. Den nya butiken om knappt 300 kvadratmeter i Sickla blir den andra av två i Stockholm.

– Vi gillar Sickla för atmosfären, det geografiska läget och för den goda tillgängligheten. Sickla är helt enkelt en trevlig destination med cool arkitektur och inredning i sitt DNA. Vi ser fram emot att välkomna alla kunder till vår nya fantastiska butik, säger Mimmi Lobendahl, vd BoConcept Stockholm.

I Sickla möts man av en unik atmosfär av gammalt och nytt. En stad i rörelse där människor lever och arbetar vägg i vägg med shopping, restauranger, kultur och internationella företag. Här har cirka 6 500 personer sin arbetsplats. Områdets långa historia avspeglas i de omsorgsfullt renoverade industrifastigheterna. Köpquarteret i Sickla är en av Stockholms största handelsplatser med 150 butiker, ett 30-tal restauranger, flera gym och en biograf.

Nacka, 2018-06-25

Atrium Ljungberg AB (publ)

För mer information kontakta:

René Stephansen, marknadsområdeschef Sickla, Atrium Ljungberg, 073-031 88 40,
rene.stephansen@al.se