

TULIKIVI TUO MARKKINOILLE VALKOISEKSI PINNOITETUN VUOLUKIVIUUNIN

Energiatehokkaat Hiisi-takat täyttävät tulevaisuuden päästönormit

Tulikivi esittelee Habitaressa suosittua Hiisi-vuolukivi-uunin uuden valkoisen version. Uuni on luonnon materiaalia vuolukiveä, ja sen pinnalla on Tulikiven valkoinen pinnoite. Raikkaan valkoisen Hiisi-vuolukivi-uunin lämmönvarausominaisuudet ovat erinomaiset.

– Olemme tuoneet markkinoille valkoisen pinnoitteen Hiisi-vuolukivi-uuneihin, sillä sisustustrendien muuttuessa valkeille takoilta on kysyntää. Tulikivi kehittää syksyn aikana palvelukonseptiaan siten, että myös vanhoja vuolukivi-uuneja voidaan pinnoittaa valkoiseksi. Myös muita värejä ja uusia pinnoitettuja tuotteita on luvassa, kertoo Tulikiven viestintäjohtaja **Anu Vauhkonen**.

Tulikiven Hiisi-tulisijat varaavat pienestä koostaan huolimatta tehokkaasti lämpöä, joka siirtyy huonetilaan miellyttävänä säteilylämpönä. Hiisi-takat ovat hyötysuhteeltaan erinomaisia ja vähäpäästöisiä lämmönlähteitä, jotka alittavat jo nyt maailman tiukimmat vuodelle 2015 asetetut päästönormit. Hiisi-mallit ovat sirosta koostaan huolimatta hybriditakkoja, joten niiden tulipesässä voidaan polttaa sekä pellettejä että puuta ilman lisävarusteita.

Selkeää muotokieltä ja kiehtovaa pintastruktuuria nyt valkoisena

Tulikivi esittelee Habitaressa **Hiisi 2-** ja **Hiisi 4** -uunit, joista jälkimmäinen on messuilla esillä valkoisena. **Provoken** kanssa yhteistyössä suunniteltujen Hiisi-takkojen vaakaauritus antaa niille kiehtovan pintastruktuurin, joka keventää vuolukiven pintaa. Modernin selkeälinjaisissa takoissa ei ole lainkaan niiden visuaalista ilmettä rikkovia näkyviä ilmanottoaukkoja eikä tuhka- ja nuohousluukkuja. Palamisilma otetaan uudiskohteissa suoraan takan alta ja saneerauskohteissa korvausilmasäleikön kautta huonetilasta. Tuhkahuolto tapahtuu tulipesäluukun kautta ja nuohousluukut on kätketty takan päällyskannen reunimmaisten kivien alle. Seesteisen ilmeen viimeistelee takan pinnan kanssa samaan tasoon asennettu luukku.

Hiisi-takoissa on vakiovarusteena suuri kaksoislasilla varustettu luukku, joka auttaa tasaamaan lämmön siirtymistä huonetilaan. Kahva on integroitu osaksi luukun alareunaa upottamalla se tyylikkäästi luukun pinnan tasoon. Luukussa on helppokäyttöinen ilmanoton säätelyyn perustuva palamisenohjaustoiminto, ja luukun lasin rasterointi kehystää kevyesti näkymää tulipesään.



Tuote- ja hintatiedot:

Hiisi 2, hinta noin 3250 €, mitat: 168 x 61 x 61 cm

Hiisi 4, hinta noin 3500 €, mitat: 144 x 85 x 61 cm

Valkoiseksi pinnoittaminen maksaa noin 400 €.

Lisätietoja:

Tulikivi Oyj, www.tulikivi.fi

viestintäjohtaja Anu Vauhkonen, puh. 0207 636 560, anu.vauhkonen@tulikivi.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070

Heidi Azinur, heidi.azinur@promode.fi / viestintä ja kuvamateriaali

Kuvapankki:

www.tulikivi.fi -> medially -> kuvapankki -> sauna

Jälleenmyynti:

Tulikivi-studiot ja Tulikivi-jälleenmyyntipisteet kautta maan



Pörssinoteerattu perheyritys Tulikivi Oyj ja sen tytäryhtiöt muodostavat Tulikiven, joka on maailman suurin lämpöä varaavien tulisijojen valmistaja. Tulikivellä on kolme tuoteryhmää: Tulisijat, Saunat ja Sisustus. Tulikivi ja sen asiakkaat arvostavat hyvinvointia, sisustamista ja bioenergian hyötyjä. Tulikiven liikevaihto on noin 60 miljoonaa euroa, josta viennin osuus on puolet. Tulikivellä työskentelee noin 400 ihmistä