



Mediatiedote
17.6.2013

**Lähes neljä kertaa maailman ympäri, heijaa!
Fazer Food Servicesin työntekijät innostuivat työhyvinvointikampanjasta yhteisömediassa**

Fazer Food Services tarjoaa henkilöstöravintolapalveluidensa myötä ravitsemuksellisesti täysipainoista ja maistuvaa lounasruokaa, joka on keskeinen osa kokonaisvaltaista hyvinvointia ja päivittäistä työssä jaksamista. Koska ravintolatyö on fyysistä ja kuormittavaakin, syntyi Fazerilla idea kannustaa omaa väkeä liikkumaan työajan ulkopuolella ja jaksamaan siten paremmin. Fazerilaiset innostuivat kannustamaan toisiaan liikkumaan yhteisömedia HeiaHeiaan luoduissa ryhmissä.

Henkilöstöruokailu- ja ravintolapalveluita tuottavan Fazer Food Servicesin strategisena tavoitteena on kasvaa hyvinvointia tuottavana yrityksenä laadukkaiden ruokailupalveluiden avulla. Asiakasyritysten henkilökunnan työhyvinvoinnista huolehtiminen yli 600 henkilöstöravintolassa Suomessa on paitsi palkitsevaa, myös vaativaa työtä.

”Työ ravintola-alalla on fyysistä ja välillä raskastakin. Kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin asiantuntijoina halusimme innostaa myös omaa väkeämme huolehtimaan jaksamisestaan”, kertoo **Kirsi Ailus**, Fazer Food Servicesin johtava työterveyslääkäri liikuntakampanjan taustoista.

Fazer valitsi kampanjan kumppaniksi suomalaisen HeiaHeian, joka tarjoaa paitsi yksityishenkilöille myös yrityksille yhteisöllistä liikunnan iloa sosiaalisen median ympäristössä. HeiaHeian monipuolinen lajikirjo oli yksi valintaan vaikuttava tekijä, sillä mukaan haluttiin kaiken tasoiset liikkujat, ei pelkkiä aktiiviurheilijoita. Yksi kampanjan suosituimmista lajeista olikin kävely, mutta myös pyöräily, koiran ulkoilutus ja puutarhanhoito olivat kärkisijoilla.

”Suhtauduimme hieman epäilevästi liikuntakampanjaan yhteisömediassa, koska ravintolahenkilökunnallamme ei ole omia työ sähköposteja tai -tietokoneita. Asetimme tavoitteeksi saada mukaan 10 prosenttia Suomessa työskentelevästä henkilökunnastamme ja päästä liikuntasuorituksillamme kierroksen maailman ympäri, mutta ylitimme tavoitteen kirkkaasti. Saimme mukaan yli 500 osallistujan myötä noin 15 prosenttia henkilöstöstä ja pallo kierrettiin ympäri jo kahden ensimmäisen kampanjaviikon aikana. Kampanjan päätyttyä maapallo oli kierretty liki neljästi ja kahdessa kuukaudessa oli kertynyt 111 000 liikuntakilometriä”, Kirsi Ailus iloitsee.

Hän uskoo, että kampanja onnistui juuri yhteisömedian vuoksi. Omien suoritusten merkitseminen ja ryhmän kannustus vauhdittivat osallistujia entisestään. Pyrkiminen yhteiseen tavoitteeseen luo hyvää me-henkeä, joka kannustaa jatkamaan. Osaltaan menestystä siivittivät myös mukavat palkinnot, joita jaettiin aina 10 000 kilometrin saavutusten välein. Palkintona jaetut liikuntasetelit innostavat väkeä jatkamaan hyvin alkanutta liikuntaharrastusta.

”Henkilökuntamme työskentelee yli 600 ravintolassa ympäri maata, mutta HeiaHeia kokosi heidät ponnistelemaan yhteisen tavoitteen eteen. Olemme valtavan ylpeitä



henkilöstömme innostuksesta, joka kampanjan aikana vain kasvoi – toisiaan vastaan leikkimielisesti kilpailleiden ryhmien määrä nousi tasaisesti pitkin kampanjaa, toisin kuin yleensä tällaisissa liikuntatempauksissa”, Kirsi Ailus kertoo.

Tempaus on osa Fazer Food Servicesin koko vuodelle suunniteltua työhyvinvointiohjelmaa. Kahden kuukauden mittainen kampanja käynnistyi huhtikuussa ja päättyi kesäkuun puolivälissä. Aiemmin tänä vuonna yhtiöstä tuli savuton työpaikka. Syksyn tulevana teemana on hyvä uni ja nukkuminen.

”Olen realistinen tällaisten kampanjoiden suhteen, enkä usko, että yksittäisillä tempauksilla saadaan näkyviä tuloksia henkilöstön työhyvinvoinnissa. On kuitenkin tärkeää herätellä ihmisiä pohtimaan omaa jaksamistaan ja löytämään juuri itselle sopivia, hyvinvointia lisääviä asioita. Mielestäni keskeisintä tällaisissa yhteisissä tempauksissa ovat yhteishenki sekä iloinen ja kannustava ote liikuntaan”, Kirsi Ailus summaa.

Lisätietoja:

Kirsi Ailus, johtava työterveyslääkäri, Fazer Food Services, kirsi.ailus@fazer.com, p. 020 729 6381

Viestinnän yhteystiedot:

Kristiina Klemetti, Fazer Food Services, kristiina.klemetti@fazer.com, p. 045 1394470

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksituotteita sekä ruokailu-, ravintola- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin ja osaaviin ihmisiin. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin. Fazer-konserni toimii kahdella liiketoiminta-alueella. Fazer Brands on tunnettu maukkaista leipomotuotteista ja makeisista. Fazer Food Services tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluita sopimusruokailussa. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2012 oli lähes 1,7 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä.