

пресс-релиз

16 октября 2012



Zleeping Hotels до конца года планирует запустить свой сервис в шести новых странах: России, Германии, Португалии, Польше, Италии и Китае

Положительные тенденции в развитии ресурса по бронированию отелей Zleeping Hotels ведут к новым рыночным возможностям. Портал увеличивает количество веб-сайтов и запускает новые на шести языках: русском, итальянском, немецком, португальском, польском и китайском. Первым стал сайт на русском языке, который был запущен 1 октября 2012 года. Сайты на других языках планируются к запуску до 31 декабря 2012 года.

"Россия является важным перспективным рынком для нас, потому что мы отметили увеличение количества бронирований, сделанных из этой страны и произведенных через наш веб-сайт." – говорит Мария Аттинг, недавно назначенная на должность генерального директора Zleeping Hotels. "После России мы запустим наш сайт в Китае, а затем последовательно в других странах. Это означает, что к концу года Zleeping Hotels будут работать на 12 рынках".

Перед запуском новых сайтов были внесены изменения в содержание главной страницы с целью адаптации к требованиям клиентов. "Мы изменили страницы, чтобы сделать сайт более удобным для пользователей." – говорит Мария. "Мы также улучшили функцию поиска, чтобы помочь клиентам в более легком и быстром поиске. В дополнении, на сайте появился новый VIP-вход в систему для тех, кто хочет создать учетную запись и получить возможность воспользоваться нашей бонусной программой Zleeping Доллары".



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

ALL AROUND YOUR WORLD

Мария Аттинг была назначена новым генеральным директором Zleeping Hotels 1 июля 2012 года. До этого она работала в дочерней компании SunHotels и была одним из ключевых сотрудников организации. Один из бывших коллег Марии описывает ее как "профессиональную и целеустремленную женщину с яркой индивидуальностью и неугасимой энергией". В качестве генерального директора портала по бронированию отелей Zleeping Hotels Мария ставит целью "удвоить продажи к концу года". Несмотря на грандиозные планы, семья занимает главное место в ее жизни, 37-летняя Мария сочетает свою карьеру с ролью матери троих детей.



Мария Аттинг была назначена новым генеральным директором Zleeping Hotels

Факты zleepinghotels.com (дочерняя компания группы Braganza)

- * предлагает бронирование в более 30000 отелей, в 1500 направлениях, в 120 странах;
- * туристическое сообщество с личным профилем дает возможность сформировать контент в соответствии с индивидуальными предпочтениями;
- * обеспечивает расширенный, персонализированный поиск с возможностью для фильтрации, классификации и сортировки результатов поиска в соответствии с заданными условиями;
- * включает в себя сервис "ZleepСоветчик", где гость может оставить отзывы о пребывании в отеле и получить вдохновение для нового путешествия благодаря оценке отелей и направлений, сделанной другими пользователями;
- * много возможностей для диалога и общения благодаря широкому присутствию в социальных медиа



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

ALL AROUND YOUR WORLD