

Pressemelding

16 Oktober, 2012



Zleeping Hotels blir lansert i seks nye land før slutten av året: Russland, Tyskland, Portugal, Polen, Italia og Kina.

Den positive trenden for bestillingsportalen Zleeping Hotels fører til nye markedsmuligheter. Portalen utvider med nettstedet i totalt 6 nye språk: russisk, italiensk, tysk, portugisisk, polsk og kinesisk. Først ute er det russiske nettstedet, som ble lansert 1.oktober 2012. De øvrige landene er anslått til å åpne innen 31.desember 2012.

"Russland er et viktig potensielt marked for oss, kanskje fordi vi har allerede merket en økning i antall bestillinger derfra gjennom vårt .com område", sier Maria Åtting, nyutnevnt administrerende direktør i Zleeping Hotels. "Etter Russland åpner vi Kina og deretter de resterende områdene vil bli åpnet suksessivt. Dette betyr at Zleeping Hotels vil operere i 12 markeder på slutten av året."

Før lanseringen gjennomføres, er det gjort endringer på indekssiden av nettsiden for å kunne tilpasse seg kundens behov. "Vi har endret på oppsettet på siden for å gjøre den mer brukervennlig", sier Maria. "Vi har også forbedret søkefunksjonen for å hjelpe kundene så de enklere kan finne det de leter etter. I tillegg vil det bli en ny VIP logg inn for de som ønsker å opprette en konto og kunne dra nytte av vårt bonussystem, Zleeping Dollars".

Maria Åtting ble utnevnt Zleeping Hotels' nye AD 1.juli 2012. Maria har tidligere jobbet for



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

zleeping
hotels.com

ALL AROUND YOUR WORLD

søsterselskapet SunHotels, der hun var en av selskapets ledende ansatte. En av Marias tidligere kolleger beskriver henne som en "karriere-orientert og fokusert kvinne med en fargerik personlighet og sprudlende energy. Som AD i bestillingsportalen Zleeping Hotels har hun som et av sine mål å "doble salget innen utgangen av året". Men, privat, har familien høyeste prioritet, for 37-åringen Maria som kombinerer sin karriere med rollen som mor til tre barn.



Maria Åtting, adm. direktør for Zleepinghotels.com

Fakta zleepinghotels.com (Et datterselskap til Braganza Group.)

- * Tilbyr over 30,000 hoteller på mer enn 1 500 destinasjoner i over 120 land på bestilling.
- * Reisefellesskap med personlig profil gir muligheten til å forme innholdet for å passe individuelle preferanser.
- * Gir et kraftig, personlig søk med mulighet for gjestene til å filtrere, kategorisere og sortere deres søk etter sine egne betingelser
- * Omfatter tjenestene til en 'ZleepAdvisor' hvor gjestene evaluerer oppholdet og blir inspirert til ny opplevelser gjennom andre gjesters evaluasjon av hoteller og destinasjoner
- * Mye plass til kommunikasjon og dialog ved hjelp av omfattende tilstedeværelse gjennom sosiale medier
- * Mulighet for gjestene til å tjene Zleeping Dollars gjennom aktivitet og deltakelse på zleepinghotels.com, en global valuta som brukes for å oppnå rabattbestillinger
- * Zleeping Hotels Web support er åpen 24 timer i døgnet
- * Tilbyr gjestene den unike avbestillings muligheten: Total - Avbestilling (uansett årsak vil du få pengene tilbake).



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

ALL AROUND YOUR WORLD