

Living  
Information

# Alma Media Oyj

Q1 osavuositiedot  
29.4.2016

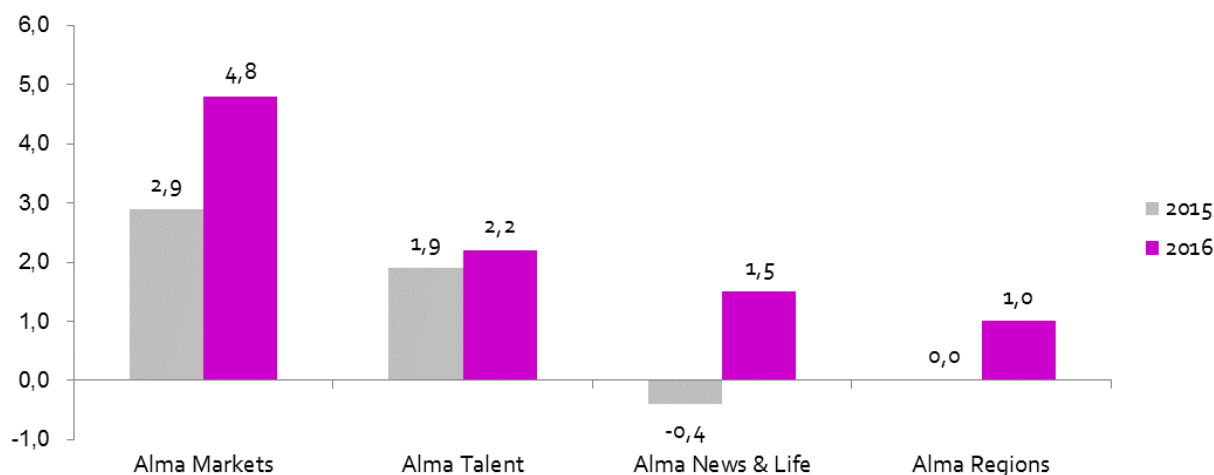
Alma Median osavuositarkastus tammi—maaliskuu 2016:

## LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ KASVOIVAT

## Taloudellinen kehitys tammi—maaliskuussa 2016:

- Liikevaihto 86,7 (71,9) milj. euroa, kasvua 20,6 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 5,5 (1,9) milj. euroa, 6,4 % (2,7 %) liikevaihdosta, kasvua 189,8 %.
- Liikevoitto 2,5 (2,7) milj. euroa eli 2,9 % (3,7 %) liikevaihdosta, laskua 6,4 %.
- Osakekohtainen tulos 0,01 (0,02) euroa.
- Velkaantumisaste kauden lopussa oli 55,9 % ja omavaraisuusaste 40,3 %.
- Alma Markets: Itäisen Keski-Euroopan kansantalouksien vahva kehitys jatkui tukien rekrytointiliiketoiminnan kasvua ja kannattavuutta.
- Alma Talent: Talentumin liiketoimintojen integraatio eteni suunnitellusti toteutusvaiheeseen.
- Alma News & Life: Ohjelmallinen ostaminen ja mobiilimainonta kasvoivat selvästi, verkkoliiketoiminnan osuus nousi 39 %:iin liiketoimintayksikön liikevaihdosta.
- Alma Regions: Kannattavuus parani uudelleenjärjestelyiden ja tappiollisten liiketoimintojen divestointien seurauksena.

## Liiketoimintasegmenttien liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi—maaliskuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT	2016	2015	Muutos	2015
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	86,7	71,9	20,6	291,5
Sisältöliikevaihto	32,9	26,0	26,5	104,1
Sisältömyynti, painettu	29,5	24,5	20,2	97,0
Sisältömyynti, verkko	3,4	1,4	133,2	7,1
Mainosmyynnin liikevaihto	40,7	35,5	14,6	148,2
Mainosmyynti, painettu	16,4	16,7	-1,9	66,2
Mainosmyynti, verkko	24,3	18,8	29,5	82,0
Palveluliikevaihto	13,2	10,4	26,3	39,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	81,4	70,0	16,3	268,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	9,9	5,3	86,5	37,4
Käyttökate	6,9	6,1	13,3	34,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,5	1,9	189,8	23,4
% liikevaihdosta	6,4	2,7		8,0
Liikevoitto (-tappio)	2,5	2,7	-6,4	17,7
% liikevaihdosta	2,9	3,7		6,1
Tilikauden tulos	1,6	1,8	-11,9	12,1
Tulos/osake, EUR	0,01	0,02	-50,6	0,13
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	31,6	24,2	30,7	104,2
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	36,4	33,6		35,7

## Näkymät vuodelle 2016:

Suomen kansantalouden arvioidaan pysyvän samalla tasolla tai kasvavan vain vähän vuonna 2016. Alma Medialle tärkeiden itäisten Keski-Euroopan maiden, kuten Tsekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan, mutta vähemmän kuin vuonna 2015.

Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2016; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee. Mainonnan kokonaismäärän ei arvioida kasvavan Suomessa vuonna 2016.

Loppuvuodesta 2015 toteutunut Talentum-yrityskauppa kasvattaa Alma Median liikevaihtoa ja liikevoittoa vuonna 2016. Alma Media arvioi vuoden 2016 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2015 tasosta. Vuoden 2015 liikevaihto oli 291,5 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 23,4 milj. euroa.

## Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä Suomen taloudessa oli havaittavissa varovaista myönteistä värinää. Kasvun odotetaan kuitenkin edelleen jatkuvan vaimeana. Alma Median itäisen Keski-Euroopan päämarkkinoilla kansantalouksien näkymät pysyivät sen sijaan positiivisina.

Alma Median liikevaihto nousi 21 prosenttia 86,7 milj. euroon muun muassa Talentum-kaupan johdosta. Liikevoitto ilman kertaeriä parani 5,5 milj. euroon erityisesti rekrytointiliiketoiminnan ja Iltalehden tulosparrannusten myötä.

Alma Markets –segmentin liikevaihto kasvoi 21 prosenttia ja liikevoitto ilman kertaeriä 65 prosenttia. Hyvän tulosesityksen taustalla oli jälleen ulkomaisen rekrytointiliiketoiminnan erinomainen kehitys ja kannattava kasvu itäisessä Keski-Euroopassa. Myös Alma Marketsin kotimaan toiminnot kehittyivät hyvin.

Alma Talentissa vertailukelpoinen liikevaihto ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä säilyivät viime vuoden tasolla. Talentumin liiketoimintojen integroiminen osaksi uutta kokonaisuutta edistyi suunnitellusti. Alma Talentista muodostuu monipuolinen mediaperhe, laaja-alainen tietopalvelu sekä tehokas liiketoiminnan ja osaamisen kehittäjä. Integraatiovaiheessa oleva yhdistetty toimitus tulee edustamaan suomalaisen talousjournalismin kärkeä.

Mainonnan yhä nopeutuva teknologinen murros vaikuttaa erityisesti Alma News & Life –segmenttiin. Sisältömyynti ja iltapäivälehtien irtonumeromyynti olivat edelleen laskevia, mutta viime vuoden lopussa aikaansaatu käänne digimainonnassa kasvatti segmentin mainosmyyntiä 28 prosenttia. Liikevoitto ilman kertaeriä parani merkittävästi nousten 1,5 miljoonaan euroon. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä verkkoliiketoiminnan osuus Alma News & Lifen liikevaihdosta nousi jo lähelle 40 prosenttia.

Alma Regions –segmentissä liikevaihto laski, mutta liikevoittoa ilman kertaeriä paransivat toiminnan uudelleenjärjestelyt julkaisu- ja kustannusrakenteen keventämiseksi. Samaan aikaan Alma Regions teki määrätietoista työtä eri medioidensa verkkojulkaisujen ja mobiilipalvelujen uudistamiseksi.

Alma Median muuntautuminen eurooppalaiseksi media- ja palveluyhtiöksi etenee suunnitellusti. Uudistettu segmenttirakenne ja liiketoimintayksiköiden uudet nimet kuvaavat paremmin digitaalisen ajan yhtiötä.

Alma Median kotimaan toimintaympäristön kehittymistä leimasi odottava tunnelma muun muassa digisisältöjen arvonnalisäveroratkaisujen osalta. Euroopan Komissio on julkistanut suunnitelmansa arvonnalisäverojärjestelmän yhtenäistämistä ja joustavoittamisesta - sisältäen avauksen soveltaa alennettua verokantaa myös digitaalisiin sisältöihin jo tänä vuonna. EU-tason päätöksen jälkeen mitataan suomalaisten päättäjien sitoutuneisuus hallitusohjelmassa mainittuun tavoitteeseen. Oikeasuuntainen verotuksen muutos edesauttaisi suomalaisten mediatalojen kilpailukykyä.

## Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

## ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2016

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2015 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

<b>KONSERNIN TUNNUSLUKUJA</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
<b>milj. euroa</b>	<b>1–3</b>	<b>1–3</b>	<b>%</b>	<b>1–12</b>
Liikevaihto	86,7	71,9	20,6	291,5
Kotimaan toiminnot	68,7	62,1	10,6	246,9
Ulkomaan toiminnot	18,1	9,8	83,6	44,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	81,4	70,0	16,3	268,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	9,9	5,3	86,5	37,4
Käyttökate	6,9	6,1	13,3	34,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,5	1,9	189,8	23,4
% liikevaihdosta	6,4	2,7		8,0
Liikevoitto (-tappio)	2,5	2,7	-6,4	17,7
% liikevaihdosta	2,9	3,7		6,1
Tulos ennen veroja	2,1	2,1	-12,4	16,8
Tilikauden tulos	1,6	1,8	-12,0	12,1
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	5,3	7,5	-29,8	10,4
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	4,5	5,5	-17,6	6,9
Taseen loppusumma	333,7	267,4	24,8	328,2
Investoinnit	3,3	7,2	-54,6	60,2
Omavaraisuusaste-%	40,3	39,4	2,3	42,5
Velkaantumisaste (gearing), %	55,9	70,0	-20,2	59,2
Korolliset nettovelat	67,4	67,8	-0,6	76,2
Korollinen vieras pääoma	91,2	84,5	7,9	90,6
Koroton vieras pääoma	121,9	86,1	41,7	108,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 492	1 739	43,3	1 793
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	829	954	-13,1	929
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>				
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,01	0,02	-50,6	0,13
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,25	0,20	27,3	0,43
Oma pääoma/osake, EUR	1,24	1,08	15,8	1,35
Osinko/osake, EUR				0,12
Efektiivinen osinkotuotto-%				4,0
Hinta/voitto-suhde (P/E)				23,1
Osakekannan markkina-arvo	280,1	216,6	29,3	247,1
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)				
- laimentamaton ja laimennettu	82 383	75 487		76 394
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	82 383	75 487		82 383

\*) ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet.

## Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Median strategiassa painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Sekä mediaostamisen että -myymisen prosessit digitalisoituvat vauhdilla. Mainonnan ohjelmallisen ostamisen määrä on voimakkaassa kasvussa Suomessa. Ohjelmallisen ostamisen osuus on lisääntynyt nopeasti myös Alma Mediassa ja sen kehittäminen on yksi vuoden 2016 painopistealueita. Teknologian rooli mainonnan ostamisen prosesseissa muokkaa esimerkiksi myyntiorganisaation osaamisvaateita ja resursseja Alma Mediassa.

Laajentaakseen digitaalista palvelutarjontaa Alma Markets –yksikössä raportoitava tytäryhtiö Alma Mediapartners hankki katsauskaudella 51% omistusosuuden toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin toimittavasta NettiKodista. Lisäksi autoalaan liittyviä palveluita lisättiin autohuollon kilpailutuspalvelulla.

Vahvan talouskasvun maissa, kuten Tšekissä ja Slovakiassa, hyvin vilkkaiden työmarkkinoiden on havaittu passivoivan potentiaalisia työnhakijoita ja laskevan työhakemusten määrää avoimiin työpaikkoihin. Aktiiviset työmarkkinat edellyttävät uusien työnhakupalveluiden jatkuvaa kehittämistä. Katsauskaudella Tšekissä lanseerattiin muun muassa maantieteellisesti lähimmät avoimet työpaikat vinkkaava mobiilipalvelu. Lisäksi Alma Median paikallinen tytäryhtiö osti kollegoiden suositteluun ja työpaikkailmoitusten helppoon jakamiseen sosiaalisessa mediassa ohjelmistoteknologiaa kehittävän start upin.

Alma Talentissa on parhaillaan käynnissä digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvä strategiatyö sekä brändiportfolion arviointi. Lisäksi mainosasiakkaille on tarjolla ensimmäisiä uusia mainosmyynnin Alma Talent – tuotteita.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä toteutettiin useita Alma Regionsin julkaisutoiminnan kilpailukykyä lisääviä toimenpiteitä. Liiketoiminto uudelleenorganisoiti asiakaspalvelun ja mainostuotannon: asiakaspalvelun henkilöstö väheni yhteistoimintaneuvottelujen seurauksena 28 ja mainostuotannossa 9 henkilöllä. Asiakaspalvelussa sähköisten kanavien ja itsepalvelutyökalujen käyttö on kasvanut nopeasti, ja uudet digitaaliset mediatuotteet muuttavat myös asiakkaiden tarpeita.

Alma Median taloudelliset tavoitteet	2012	2013	2014	2015	Q1/2016	Tavoitetaso
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu	36,8 %	8,4 %	11,9 %	8,7 %	30,7%	> 15 %
Sijoitetun pääoman tuotto ROI, %	13,8 %	10,0%	9,8 %	6,9 %	4,5%	> 15 %
Osinkosuhte*	45 %	50 %	63 %	92 %	n/a	> 50 %

\* sisältää pääomanpalautuksen osakkeenomistajille

## Alma Median ja Talentumin sulautuminen sekä Talentumin delistaus

Katsauskauden aikana Alma Median ja Talentumin yhdistyminen eteni suunnitteluvaiheesta toteutukseen. Yhdistymissuunnitelman mukaisesti Talentumin liiketoiminta liitettiin osaksi Alma Median Talousmedia- ja yrityspalvelut –yksikköä ja uuden liiketoimintayksikön nimi Alma Talent julkistettiin helmikuussa. Integraatioprosessiin kuului muun muassa liikkeenluovutuksia sekä Kauppalehdessä helmikuussa aloitetut yhteistoimintaneuvottelut. Neuvottelun piirissä oli yhteensä 230 henkilöä. Tavoitteena oli luoda uusi organisaatorakenne, jossa poistetaan mahdolliset päällekkäisyydet ja joka osaltaan siirtää tekemisen painopistettä kohti digitalisoituvaa mediakäyttöä toimituksissa ja mediamyynnissä. Uudelleenjärjestelyn johdosta työt vähenevät yhteensä noin 33 henkilötyövuodella. Vähennykset tapahtuvat pääsääntöisesti uudelleensijoittumisten, luonnollisen vaihtuvuuden, vapaaehtoisten eläköitymisten sekä erosopimusten kautta.

Liiketoiminnan yhdistämisen painopiste on ollut Talentumin Suomen lehtiliiketoiminnan ja Kauppalehden medialiiketoiminnan yhdistämisessä. Talentumin toimituksellisen henkilöstön muuttaessa kevään aikana Alma-taloon tulee uusi organisaatorakenne voimaan. Myös mediamyöntien henkilökunta on yhdistetty yhdeksi Alma Talent- myyntiorganisaatioksi. Sisältömyynnit on jo yhdistetty ja siihen liittyvät asiakaspalvelut yhdistetään kevään aikana. Alma Talentilla on yhteinen markkinointitoiminto, joka vastaa brändien hallinnasta.

Talentumin delistaukseen liittyen Alma Media asetti välimiesoikeuden hyväksymän vakuuden Talentumin vähemmistöosakkeiden lunastusmenettelyssä ja sai omistusoikeuden kaikkiin Talentumin osakkeisiin osakeyhtiölain 18 luvun 6 §:n mukaisesti. Vakuuden asettamisen jälkeen lunastusmenettelyssä mukana olevat Talentumin vähemmistöosakkeenomistajat ovat oikeutettuja saamaan lunastushinnan ja sille maksettavan koron. Välimiesoikeus tulee myöhemmin antamaan lopullisen välitystuomion, jossa lunastushinta määrätään. Talentum osake poistettiin Helsingin Pörssin pörssilistalta 21.4.2016.

Alma Media toistaa arvionsa, että Alma Median ja Talentumin yhdistymisestä odotettavat vuotuiset kustannussynergiat voivat nousta 4–5 miljoonaan euroon, ja yhdistymisestä aiheutuvat integraatiokustannukset ovat noin 1–2 miljoonaa euroa yhdistymistä seuraavan ensimmäisen toimintavuoden aikana.

### Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa TNS Media Intelligencen mukaan 1,3 (laski 2,8) % ja verkkomediamainonta kasvoi Suomessa tammi—maaliskuussa 5,2 (6,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 5,6 (laski 6,2) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski tammi—maaliskuussa 11,0 (laski 14,2) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä 14,6 (laski 11,9) %.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 3,0 (laski 1,4) %. Verkkomediamainonta kasvoi Ruotsissa 13,9 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 17,4 (laski 15,2) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan BKT kasvaa vuonna 2016 Tšekissä 2,3 (4,5) %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 2,7 % vuonna 2016. Slovakiassa BKT kasvoi Euroopan Komission mukaan 3,5 % vuonna 2015 ja komission ennuste BKT:n kasvuksi vuodelle 2016 on 2,4 %. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 3,2 % vuonna 2016.

### Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2016

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti tammikuussa 2016 Raksa ja KotiKauppa Oy:n (NettiKoti) osakekannasta 51 % ja hankittu liiketoiminta yhdistellään Alma Media -konserniin täysimääräisesti. NettiKoti toteuttaa toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin.

Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC s.r.o osti tammikuussa 2016 tsekkiläisen start-upin Jobote s.r.o'n, joka kehittää rekrytointiin käytettävää uutta ohjelmistoteknologiaa.

### Konsernin liikevaihto ja tulos tammi—maaliskuussa 2016

Liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 20,6 % 86,7 (71,9) milj.euroon. Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-konsernin vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 18,4 milj. euroa. Syyskuussa 2015 myydyin Alma360 -liiketoiminnan vaikutus liikevaihtoon oli -2,7 milj. euroa ja maaliskuun alussa 2015 myytyjen Kainuun lehtien vaikutus liikevaihtoon oli -1,8 milj. euroa.

Sisältöliikevaihto kasvoi 26,5 % 32,9 (26,0) milj.euroon. Talentum-konsernin vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 9,5 milj. euroa. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto laski johtuen painetun median levikkien pienenemisestä.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 14,6 % 40,7 (35,5) milj.euroon. Verkkomainosmyynti kasvoi 29,5 % 24,3 (18,8) milj.euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 1,9 % vertailukauden tasosta ja oli 16,4 (16,7) milj.euroa. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 3,3 milj. euroa.

Palveluliikevaihto oli 13,2 (10,4) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminnan sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Kokonaiskulut kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 14,4 milj. euroa eli 20,5 %, ja olivat 84,5 (70,1) milj. euroa. Talentum-konsernin vaikutus kokonaiskulujen kasvuun oli 18,9 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,4 (3,4) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,5 (1,9) milj. euroa, 6,4 % (2,7 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 2,5 (2,7) milj. euroa, 2,9 % (3,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -3,0 (0,8) milj. euroa, jotka liittyivät uudelleenjärjestelyihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin myyntivoittoihin.

Tammi—maaliskuun 2016 tulos oli 1,6 (1,8) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 4,6 (1,1) milj. euroa.

## Liiketoimintasegmentit

Konserni uudisti segmenttiraportointia vuoden 2016 alusta lukien ja antoi asiasta tiedotteen 20.4.2016. Konsernin segmenttiraportoinnissa tapahtuneet muutokset:

- segmenttien nimet muuttuivat
- konsernissa aiemmin Digitaalisissa kulujattapalveluissa raportoidun Alma Diverson liiketoiminnot ovat siirtyneet osaksi Alma News & Life- ja Alma Regions -segmenttejä.
- E-kontakti -liiketoiminnan liikevaihto on siirretty konsernin palveluliikevaihdosta osaksi konsernin mainosmyyntiä.
- Lisäksi merkittävä osa JM Tiedon liikevaihdosta käsitellään jatkossa verkkoliiketoimintana, kun se aikaisemmin käsiteltiin muuna kuin verkkoliiketoimintana

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets (aikaisemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut), Alma Talent (aikaisemmin Talousmedia ja yrityspalvelut), Alma News & Life (aikaisemmin Valtakunnallinen kuluttajamedia) ja Alma Regions (aikaisemmin Aluemediat). Konsernin emoyhtiön ja Talentum Oyj:n tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan sekä digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Samankaltaisia tuotteita ja palveluja tuottavat toiminnot on yhdistelty toimintasegmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2015. Osavuositarkastuksen taulukoissa on esitetty yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

### LIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO milj. euroa	2016 1—3	2015 1—3	Muutos %	2015 1—12
Alma Markets				
Ulkoisen liikevaihto	16,7	13,8		58,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0		0,3
Alma Markets yhteensä	16,7	13,8	20,7	59,0
Alma Talent				
Ulkoisen liikevaihto	28,2	13,4		56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	0,4		2,2
Alma Talent yhteensä	29,3	13,8	112,5	58,5
Alma News & Life				
Ulkoisen liikevaihto	7,8	9,1		36,6
Segmenttien välinen liikevaihto	3,1	1,5		7,5
Alma News & Life yhteensä	10,9	10,6	3,0	44,1
Alma Regions				
Ulkoisen liikevaihto	28,9	33,3		128,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,9	1,7		6,4
Alma Regions yhteensä	30,8	34,9	-11,9	134,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-1,2		-4,6
<b>Yhteensä</b>	<b>86,7</b>	<b>71,9</b>	<b>20,6</b>	<b>291,5</b>
<b>LIKEVOITTO / -TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12

Alma Markets	4,8	2,9	65,4	13,8
Alma Talent	2,2	1,9	14,6	8,0
Alma News & Life	1,5	-0,4	524,6	2,8
Alma Regions	1,0	0,0	3 173,9	8,3
Segmentit yhteensä	9,5	4,5	110,2	32,9
Kohdistamattomat toiminnot	-4,0	-2,6	-52,5	-9,5
Yhteensä	5,5	1,9	189,8	23,4

KERTALUONTEISET ERÄT	2016	2015	Muutos	2015
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Markets	0,0	0,0		0,0
Alma Talent	-1,4	0,6	-346,7	-1,0
Alma News & Life	0,0	0,0		-0,8
Alma Regions	-1,1	0,2	-706,2	-3,6
Segmentit yhteensä	-2,6	0,8	-434,1	-5,5
Kohdistamattomat toiminnot	-0,5	0,0		-0,3
Yhteensä	-3,0	0,8	-495,9	-5,7

LIIKEVOITTO / -TAPPIO	2016	2015	Muutos	2015
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Markets	4,8	2,9	65,4	13,8
Alma Talent	0,8	2,5	-68,6	6,9
Alma News & Life	1,5	-0,4	524,6	1,9
Alma Regions	-0,2	0,2	-173,7	4,8
Segmentit yhteensä	7,0	5,3	31,7	27,4
Kohdistamattomat toiminnot	-4,5	-2,6	-70,4	-9,7
Yhteensä	2,5	2,7	-6,4	17,7

## Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz. ja Jobote.com.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi – kiinteistövälitysjärjestelmä.

<b>AVAINLUVUT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>1—3</b>	<b>1—3</b>	<b>%</b>	<b>1—12</b>
Liikevaihto	16,7	13,8	20,7	59,0
Mainosmyynnin liikevaihto	15,4	12,9	19,6	55,3
Palveluliikevaihto	1,3	0,9	36,3	3,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	11,9	10,9	8,8	45,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	6,1	4,2	45,9	18,8
Käyttökate	6,1	4,2	45,9	18,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,8	2,9	65,4	13,8
% liikevaihdosta	29,0	21,2		23,3
Liikevoitto	4,8	2,9	65,4	13,8
% liikevaihdosta	29,0	21,2		23,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	518	498	4,0	502
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	16,7	13,8	20,7	59,0



Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0
<b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
	<b>1—3</b>	<b>1—3</b>	<b>%</b>	<b>1—12</b>
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl *)				
Etuovi.com	773,3	615,9	25,6	665,7
Autotalli.com	126,6	128,7	-1,6	121,1

\*) *Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan vuoden 2016 osalta ja TNS Gallupin seurantaan vuoden 2015 osalta.*

### Tammikuu—maaliskuu 2016

Vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi sekä kotimaan että ulkomaan liiketoiminnassa ja oli 16,7 (13,8) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 20,2 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 76,6 (77,0) % vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä kasvoivat 1,0 milj. euroa ja olivat 11,9 (10,9) milj. euroa johtuen rekrytointiliiketoimintaan tehdyistä markkinointipanostuksista.

Alma Markets -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 4,8 (2,9) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 29,0 % (21,2 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 4,8 (2,9) milj. euroa.

### Alma Talent

Alma Talent –liiketoimintasegmentti julkaisee 19:ää ammatti- ja talouslehteä sekä kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi ja Tivi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

<b>AVAINLUVUT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>1—3</b>	<b>1—3</b>	<b>%</b>	<b>1—12</b>
Liikevaihto	29,3	13,8	112,5	58,5
Sisältöliikevaihto	13,3	4,0	236,6	19,7
Mainosmyynnin liikevaihto	7,4	4,0	83,2	17,2
Palveluliikevaihto	8,6	5,8	48,3	21,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	27,2	11,9	129,7	50,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	3,2	2,1	49,2	9,0
Käyttökate	1,8	2,7	-35,3	9,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,2	1,9	14,6	8,0
% liikevaihdosta	7,6	14,0		13,6
Liikevoitto	0,8	2,5	-68,6	6,9
% liikevaihdosta	2,7	18,2		11,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 023	238	329,7	287
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	8,5	6,2	37,9	25,8
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	29,2	45,0		44,1
<b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Muutos</b>	<b>2015</b>
	<b>1—3</b>	<b>1—3</b>	<b>%</b>	<b>1—12</b>
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl *)				
Kauppalehti.fi	1 114,5	1 011,8	10,1	1 026,7

Talouselama.fi	304,3	337,3	-9,8	307,8
Tarkastettu levikki (1000 kpl)				
Kauppalehti, printti				47,7
Kauppalehti, verkko				53,3
Talouselämä, printti				75,1
Talouselämä, verkko				6,7

\*) Verkkopalveluiden eri selaimia viikossa keskimäärän perustuu TNS Gallupin seurantaan

## Tammikuu—maaliskuu 2016

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi 112,5 % 29,3 (13,8) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 29,2 % (45,0) %. Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 18,4 milj. euroa. Syyskuussa 2015 myydyn Alma360-liiketoiminnan vaikutus liikevaihtoon oli -2,7 milj. euroa.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto kasvoi 236,6 % ja oli 13,3 (4,0) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 113,8 % ja kattoivat osittain painetun median sisältötuottojen laskua. Talentum-liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 9,5 milj. euroa.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen mainosmyynti oli 7,4 (4,0) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 76,8 % vertailukaudesta. Talentum-liiketoimintojen vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 3,3 milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 27,2 (11,9) milj. euroa. Talentum-liiketoimintojen vaikutus kulujen kasvuun oli 17,8 milj. euroa.

Alma Talent -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (1,9) milj. euroa ja liikevoitto 0,8 (2,5) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,6 % (14,0 %) liikevaihdosta. Talentum-liiketoimintojen vaikutus segmentin tuloksen kasvuun oli 0,7 milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät uudelleenjärjestelyihin ja vertailukauden kertaluonteiset erät vaiheittaisen hankintaan liittyvään myyntivoittoon.

Alma Talent -segmentissä toteutettiin katsauskauden aikana yhteistoimintaneuvottelut, joiden seurauksena työt vähenevät yhteensä noin 33 henkilötyövuodella seuraavan vuoden kuluessa.

## Alma News & Life

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net ja E-kontakti.fi.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016 1—3	2015 1—3	Muutos %	2015 1—12
Liikevaihto	10,9	10,6	3,0	44,1
Sisältöliikevaihto	5,5	6,4	-13,6	24,7
Mainosmyynnin liikevaihto	5,3	4,1	28,4	19,3
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	9,4	10,9	-14,2	41,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,6	-0,3	602,6	2,9
Käyttökate	1,6	-0,3	602,6	2,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,5	-0,4	524,6	2,8
% liikevaihdosta	13,9	-3,4		6,2
Liikevoitto	1,5	-0,4	524,6	1,9
% liikevaihdosta	13,9	-3,4		4,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	153	148	2,8	158
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	4,3	3,2	34,1	14,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	39,3	30,2		33,8

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2016	2015		2015
	1—3	1—3		1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl *)				
Iltalehti.fi	5 480,2	5 193,3	5,5	5 523,5
Telkku.com	625,9	816,7	-23,4	723,9

\*) Verkkopalveluiden eri selaimia viikossa keskimäärin perustuu TNS Gallupin seurantaan

### Tammikuu—maaliskuu 2016

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi—maaliskuussa 3,0 % 10,9 (10,6) milj. euroon verkkomainonnan kasvun seurauksena. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 39,3 % (30,2 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—maaliskuussa 13,6 % 5,5 (6,4) milj. euroon, mikä johtui lähinnä Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 28,4 % ja oli 5,3 (4,1) milj. euroa. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 36,1 % ja oli 4,3 (3,1) milj. euroa mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta. Painetun median mainosmyynti kasvoi 5,1 %.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 9,4 (10,9) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikuttivat erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun myötä sekä sisällöntuotannon palveluostojen vähentyminen.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,5 (-0,4) milj. euroa, 13,9 % (-3,4 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

### Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan/Pohjolan Sanomien sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016	2015	Muutos	2015
	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	30,8	34,9	-11,9	134,5
Sisältöliikevaihto	14,1	15,7	-10,4	59,8
Mainosmyynnin liikevaihto	12,6	14,5	-12,8	56,4
Palveluliikevaihto	4,1	4,8	-14,2	18,3
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	29,8	34,9	-14,5	126,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,8	0,9	103,7	11,8
Käyttökate	0,7	1,1	-35,2	9,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,0	0,0	3 173,9	8,3
% liikevaihdosta	3,1	0,1		6,2
Liikevoitto	-0,2	0,2	-173,7	4,8
% liikevaihdosta	-0,5	0,6		3,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	616	689	-10,6	677
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	829	954	-13,1	929
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	2,0	1,0	103,0	4,8
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	6,5	2,8		3,6

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2016 1—3	2015 1—3	2015 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl *)			
Aamulehti.fi	633,8	451,4	40,4
Tarkastettu levikki (1000 kpl)			
Aamulehti			100,2
Painovolyymi (1 000 kpl)	67 036	64 758	277 578
Paperin käyttö (tonnia)	5 969	5 729	23 966

\*) Verkkopalveluiden eri selaimia viikossa keskimäärin perustuu TNS Gallupin seurantaan

## Tammikuu—maaliskuu 2016

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli tammi—maaliskuussa 30,8 (34,9) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,5 % (2,8 %). Kainuun lehtiliiketoiminnan myynti alkuvuodesta 2015 vaikutti segmentin liikevaihdon laskuun -1,8 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—maaliskuussa 10,4 % 14,1 (15,7) milj. euroon johtuen pääsiäisen jaksottumisesta maaliskuulle vuonna 2016 sekä paikallislehtiin tehdyistä ilmestymispäivien muutoksista.

Segmentin mainosmyynti laski 12,8 % ja oli 12,6 (14,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 15,2 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 46,1 % ja oli 0,9 (0,6) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 14,2 % ja oli 4,1 (4,8) milj. euroa. Konsernin ulkoinen painomyynti laski pienikatteisissa, mutta volyyymillisesti isoissa painotuotteissa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 29,8 (34,9) milj. euroa ja kokonaiskulut 31,0 (35,0) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoimenpiteet.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 (0,0) milj. euroa ja liikevoitto -0,2 (0,2) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3,1 % (0,1 %) liikevaihdosta. Katsauskauden kertaluonteiset uudelleenjärjestelykulut olivat 1,1 milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät kiinteistön myyntivoittoon.

Alma Regions järjesteli katsauskaudella asiakaspalvelu- ja mainostuotantotoimintonsa uudelleen. Muutosten seurauksena 37 henkilöä irtisanottiin.

## Osakkuusyhtiöt

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy hankki tammikuussa 2016 omistukseensa 24% autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekannasta.

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOISTA (milj. euroa)	2016 1—3	2015 1—3	2015 1—12
Alma Markets	0,1	0,0	0,3
Alma Talent	0,1	0,2	1,0
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0
Alma Regions	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtyritykset	0,1	0,1	0,3
Yhteensä	0,3	0,3	1,6

\* Vertailukaudella Alma Talent sisältää Alma Media konsernin osuuden Talentum Oyj:n tuloksesta.

## Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

<b>KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
<b>milj. euroa</b>	<b>1—3</b>	<b>1—3</b>	<b>1—12</b>
Alma Markets			
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	0,0
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0
Myyntivoitot	0,0	0,0	0,0
Alma Talent			
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-1,2
Uudelleenjärjestelykulut	-1,4	0,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,6	0,2
Alma News & Life			
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-0,5
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	-0,3
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0
Alma Regions			
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-1,1
Uudelleenjärjestelykulut	-1,1	-0,1	-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,3	0,3
Kohdistamattomat			
Uudelleenjärjestelykulut	-0,5	0,0	-0,5
Talentum-yritysjärjestelyn kulut			-1,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	2,0
<b>LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-5,7</b>
<b>KERTALUONTEISET ERÄT TULOSESSA ENNEN VEROJA</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-5,7</b>

## Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2016 lopussa 333,7 (267,4) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 40,3 % (39,4 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,24 (1,08) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi—maaliskuussa 20,6 (14,9) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 18,7 (12,3) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja maaliskuun lopussa yhteensä 91,2 (84,5) milj. euroa. Maaliskuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 63,8 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 15,4 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 12,0 milj. euroa. Maaliskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 67,4 (67,8) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron ja yksi 20,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.3.2016 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2016 käytetty 12,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 31.3.2016. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 1,4 (2,9) milj. euroa.

## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi—maaliskuussa 2016 yhteensä 3,3 (7,2) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Jobote s.r.o'n ja Raksa ja KotiKauppa Oy:n hankinnoista sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

INVESTOINNIT milj. euroa	2016	2015	2015
	1—3	1—3	1—12
Alma Markets	1,9	0,2	3,1
Alma Talent	0,4	6,2	53,7
Alma News & Life	0,0	0,1	0,4
Alma Regions	0,4	0,3	1,4
Segmentit yhteensä	2,8	6,8	58,6
Kohdistamattomat toiminnot	0,5	0,4	1,6
Yhteensä	3,3	7,2	60,2

## Hallinto

Alma Media Oyj:n 17.3.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallituksen nykyisistä jäsenistä Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka. Hallituksen uusiksi jäseneksi valittiin samalle toimikaudelle Ilkka-Yhtymän toimitusjohtaja Matti Korkiatupa ja Microsoft- yhtiön puhelinliiketoiminnan suunnittelun johtaja Mitti Storckovius. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Mitti Storckovius sekä puheenjohtajaksi Petri Niemisvirta.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintojohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media on 1.1.2016 ryhtynyt noudattaamaan Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2015 sellaisenaan. Palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2015 on julkaistu 12.2.2016 yhtiön internet-sivuilla osoitteessa [www.almamedia.fi/sijoittajille](http://www.almamedia.fi/sijoittajille).

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa [www.almamedia.fi/sijoittajille](http://www.almamedia.fi/sijoittajille).

## Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2015 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ole kertyneitä voittovaroja.

## Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2015 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 70 092 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevana tilikausina.

## Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,12 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä oli 82 383 182 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä oli 9 885 981, 84 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka on maksun täsmäytyspäivänä 21.3.2016 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääoman palautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 30.3.2016.

## Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824.000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16.500.000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä mainittua osakeantivaltuutusta.

## Osake

Tammi—maaliskuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 437 772 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,7 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2016 oli 3,40 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,95 euroa ja ylin 3,50 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 280,1 milj. euroa.

## Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Median optio-ohjelma 2009 päättyi 31.3.2016.

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille ja päätti maaliskuussa 2016 sen pohjalta vuonna 2016 alkavasta seuraavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2016). Kannustinjärjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita. Osakepalkkio-ohjelmiin on oikeutettu osallistumaan enintään 43 henkilöä (LTI 2016) ja 35 henkilöä (LTI 2015).

## Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

## **Markkinatakaus**

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

## **Liputusilmoitukset**

Vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistuosuuden muuttumisesta.

## **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

## **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Alma Media Oyj kasvatti 1.4.2016 omistustaan Rantapallo Oy:ssä 35:stä 79 prosenttiin osakkeista. Osakkeet ostettiin TukTuk Media Oy:ltä ja EX VM Oy:ltä. Rantapallo.fi on vuonna 2007 perustettu matkailun kokonaisvaltainen verkkopalvelu, jonka tarkoituksena on tarjota tietoa, inspiraatiota ja palveluita matkailusta kiinnostuneille lukijoille. Rantapallo Oy:n liikevaihto vuonna 2015 oli 1,3 MEUR.

## **ALMA MEDIA OYJ**

### **Hallitus**



## OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

<b>LAAJA TULOSLASKELMA</b> <b>(milj. euroa)</b>	<b>2016</b> <b>1—3</b>	<b>2015</b> <b>1—3</b>	<b>Muutos</b> <b>%</b>	<b>2015</b> <b>1—12</b>
LIKEVAIHTO	86,7	71,9	20,6	291,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,9	-73,4	3,6
Materiaalit ja palvelut	18,3	19,2	-4,5	69,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	41,1	31,2	31,8	124,1
Poistot ja arvonalentumiset	4,4	3,4	28,8	16,8
Liiketoiminnan muut kulut	20,6	16,3	26,6	66,9
LIKEVOITTO	2,5	2,7	-6,4	17,7
Rahoitustuotot	0,1	0,1	-6,9	0,3
Rahoituskulut	0,8	0,6	26,4	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	0,3	15,5	1,6
TULOS ENNEN VEROJA	2,1	2,4	-12,4	16,8
Tuloverot	0,5	0,6	-13,6	4,7
TILIKAUDEN TULOS	1,6	1,8	-12,0	12,1

## MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:

Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi

Etuus pohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		1,2
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi	0,0	0,0		-0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-0,1	0,3		1,0
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatusta muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,1		0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,1	0,3		2,1
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	1,5	2,2		14,2

Tilikauden tuloksen jakautuminen:

- Emoyhtiön omistajille	0,8	1,4		9,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,9	0,4		2,1

Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:

- Emoyhtiön omistajille	0,7	1,7		11,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,9	0,4		2,3

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:

- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,01	0,02		0,13
---	------	------	--	------

TASE (milj. euroa)	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	119,2	73,7	118,6
Muut aineettomat hyödykkeet	71,2	38,8	72,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	69,0	74,8	70,5
Osuudet osakkuusyriyksissä	6,8	24,7	6,8
Muut rahoitusvarat	4,6	3,9	4,6
Laskennalliset verosaamiset	1,6	1,4	1,6
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	2,2	1,0	2,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,2	1,9	1,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	35,1	30,5	35,3
Rahavarat	23,8	16,7	14,4
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>333,7</b>	<b>267,4</b>	<b>328,2</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>31.3.2016</b>	<b>31.3.2015</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,7	-2,3	-1,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	0,0	19,1
Kertyneet voittovarot	32,1	30,4	41,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	102,6	81,2	111,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	18,1	15,6	17,2
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>120,6</b>	<b>96,8</b>	<b>128,7</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Pitkäaikaiset korolliset velat	69,4	69,8	63,1
Laskennalliset verovelat	13,7	7,2	14,2
Eläkevelvoitteet	1,5	2,7	1,5
Varaukset	0,3	0,0	0,2
Muut rahoitusvelat	0,0	0,0	0,2
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,3	0,2
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	23,2	18,3	28,5
Saadut ennakot	34,2	21,4	25,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,1	0,0	2,2
Varaukset	0,7	0,3	0,6
Ostovelat ja muut velat	69,7	50,5	63,5
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>213,1</b>	<b>170,5</b>	<b>199,5</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>333,7</b>	<b>267,4</b>	<b>328,2</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2016	45,3	7,7	-1,6	19,1	41,0	111,5	17,2	128,7
Tilikauden tulos					0,8	0,8	0,9	1,6
Muut laajan tuloksen erät			-0,1		0,0	-0,1	0,0	-0,1
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryritysten osingonjako							0,0	0,0
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,1	0,1		0,1
Liiketoimintojen yhdistymiset					0,0	0,0	0,0	0,0
Osuus osakkusyhtiöiden omaan pääomaan kirjatusta eristä					0,0	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma 31.3.2016	45,3	7,7	-1,7	19,1	32,1	102,5	18,1	120,6
milj. euroa								
Oma pääoma 1.1.2015	45,3	7,7	-2,5	0,0	38,0	88,5	15,2	103,7
Tilikauden tulos					1,4	1,4	0,4	1,8
Muut laajan tuloksen erät			0,3		0,1	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,1	-9,1		-9,1
Tytäryritysten osingonjako							0,0	0,0
Osuus osakkusyhtiöiden omaan pääomaan kirjatusta eristä					0,0	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma 31.3.2015	45,3	7,7	-2,3	0,0	30,4	81,2	15,6	96,8

<b>RAHAVIRTALASKELMA</b> <b>(milj. euroa)</b>	<b>2016</b> <b>1—3</b>	<b>2015</b> <b>1—3</b>	<b>2015</b> <b>1—12</b>
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden voitto	1,6	1,8	12,1
Oikaisuerät	5,5	3,9	20,3
Käyttöpääoman muutos	15,1	11,1	4,5
Saadut osingot	0,4	0,1	1,7
Saadut korot	0,0	0,0	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,5	-0,6	-1,9
Maksetut verot	-1,5	-1,5	-3,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	20,6	14,9	33,2
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,3	-0,5	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,3	2,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	1,0
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	-0,7	-2,3	-26,8
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	-0,5
Tytäryritysten myynti ja palautuneet hankintamenot	0,0	0,0	5,3
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	-2,0	-2,6	-22,1
Rahavirta ennen rahoitusta	18,7	12,3	11,1
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2,5	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	23,0	20,0	45,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-29,9	-18,5	-43,2
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	-9,9	-9,1	-10,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-9,3	-7,6	-8,7
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	9,4	4,7	2,4
Rahavarat kauden alussa	14,4	12,0	12,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,0	0,1
Rahavarat kauden lopussa	23,8	16,7	14,4

## Hankitut liiketoiminnot 2016

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2016 aikana

	<u>Liiketoiminto</u>	<u>Hankintahetki</u>	<u>Hankintaosuus</u>	<u>Konsernin omistusosuus</u>
<u>Alma Markets segmentti</u>				
Raksa ja KotiKauppa Oy	Verkkopalvelu	1.1.2016	51 %	33,15 %
Jobote s.r.o	Verkkopalvelu	1.1.2016	100 %	83 %

Tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

<u>milj. eur</u>	<u>Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot</u>
Aineettomat hyödykkeet	0,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,0
Yhteensä	0,6
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,1
Yhteensä	0,2
Nettovarat 100%	0,4
Konsernin osuus nettovaroista	0,2
IFRS hankintameno	1,0
Liikearvo	0,8

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin IT-sovelluksiin ja asiakassuhteisiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

## Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2015 ja 2016 liikevaihtoon ja liikevoittoon.

### EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

(milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo		0,6
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		0,0
Maksetut velat		0,0
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa		0,6

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA	2016	2015	2015
milj. euroa	1—3	1—3	1—12
Segmentit kotimaa	63,7	59,8	235,3
Segmentit ulkomaat	18,1	9,8	44,6
Segmentit yhteensä	81,8	69,6	280,0
Kohdistamattomat	5,0	2,3	11,5
Konserni yhteensä	86,7	71,9	291,5

LIKEVOITON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA	2016	2015	2015
milj. euroa	1—3	1—3	1—12
Segmentit kotimaa	3,6	3,7	16,8
Segmentit ulkomaat	3,4	1,6	10,6
Segmentit yhteensä	7,0	5,3	27,4
Kohdistamattomat	-4,5	-2,6	-9,7
Konserni yhteensä	2,5	2,7	17,7

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA	2016	2015	2015
	1—3	1—3	1—12
Henkilöstö kotimaa	1 666	1 338	1 362
Henkilöstö ulkomaat	825	401	430
Henkilöstö yhteensä	2 492	1 739	1 793

\*) Liikevaihdon ja liikevoiton maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.

## Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life, ja Alma Regions. Osavuositiedot selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

### VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Alma Markets	79,7	80,0	79,7
Alma Talent	112,7	43,1	114,2
Alma News & Life	10,6	12,5	10,6
Alma Regions	62,0	66,3	63,2
Segmentit yhteensä	265,0	201,9	267,8
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	68,7	65,4	60,5
Yhteensä	333,7	267,4	328,2

## VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Alma Markets	19,5	18,2	16,7
Alma Talent	36,8	11,4	33,5
Alma News & Life	1,8	5,0	3,0
Alma Regions	72,7	75,5	64,6
Segmentit yhteensä	130,7	110,2	117,8
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	82,4	60,4	81,7
Yhteensä	213,1	170,5	199,5

## Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2016 yhteensä 1,0 (0,3) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

## Vastuut

## VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	1,2	1,4	1,2
Muut vastuusitoumukset	2,2	1,7	2,5
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	8,3	8,6	11,4
1-5 vuoden kuluessa	27,1	24,9	37,1
yli viiden vuoden kuluttua	24,4	30,3	28,5
Yhteensä	59,8	63,8	76,9

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	0,1	0,2	0,1
--	-----	-----	-----

## JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	-0,1	0,0	-0,1
Nimellisarvo	0,3	1,9	0,3
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,7	-0,7	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,5	19,6	19,5
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	0,0	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	2,4	1,5	2,4

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2016 1—3	2015 1—3	2015 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,0	0,2
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,2
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,5	0,7	2,9
Osakkuusyhtiöt	0,5	0,6	2,7
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,3
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,3
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	1,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	1,1

## Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi helmikuussa 2015 osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (LTI 2015) ja päätti maaliskuussa 2016 sen pohjalta vuonna 2016 alkavasta seuraavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2016).

Järjestelmän puitteissa käynnistettiin keväällä 2015 kolme ohjelmaa: kiinteä lisäosakeohjelma ja kaksi suoriteperusteista lisäosakeohjelmaa. Osallistuminen edellyttää sijoitusta Alma Median osakkeisiin. Osakeohjelmiin on oikeutettu osallistumaan enintään 43 henkilöä (LTI 2016) ja 35 henkilöä (LTI 2015). Kussakin ohjelmassa osallistuja voi ansaita enimmillään kaksi lisäosaketta kutakin ohjelmiin sijoittamaansa osaketta kohti, eli ohjelmissa voi yhteensä ansaita enimmillään 390 000 (LTI 2016) ja 459 300 (LTI 2015) Alma Median osaketta (brutto, ennen veroja).

Kiinteässä lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen, edellyttäen että hän pitää ohjelmaan sitomansa osakkeet ja pysyy työsuhteessa Alma Media-konsernissa odotusjakson ajan, eli kevääseen 2018 (LTI 2016) ja kevääseen 2017 (LTI 2015) asti. Tällä hetkellä ansaittavissa oleva lisäosakkeiden määrä on yhteensä enintään 195 000 (LTI 2016) ja 153 100 (LTI 2015) osaketta (brutto, ennen veroja).

Suoriteperusteisissa lisäosakeohjelmissa voi ansaita palkkiona enimmillään kaksi lisäosaketta digitaalisen liiketoiminnan kannattavan kasvun perusteella ja enimmillään kaksi lisäosaketta Alma Median osakkeen kokonaistuoton perusteella. Suoriteperusteisesti mahdollisesti palkkiona ansaitut lisäosakkeet maksetaan digitaalisen liiketoiminnan kasvun perusteella keväällä 2018 ja osakkeen kokonaistuoton perusteella keväällä 2020. Tällä hetkellä molemmissa suoriteperusteisissa ohjelmissa ansaittavissa oleva lisäosakkeiden enimmäismäärä on 390 000 (LTI 2016) ja 153 100 (LTI 2015) osaketta (brutto, ennen veroja).

Hallitus arvioi, että uuden osakepohjaisen kannustinjärjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyllä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään. Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 17.03.2016 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelman sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoja ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018 ja 2020 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahoitus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen



arvosta on vähennetty ohjelman omistusveloitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

## KONSERNI

VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN	2016	2015	2015	2015	2015	2014	2014	2014	2014
milj. euroa	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>86,7</b>	<b>78,6</b>	<b>68,0</b>	<b>73,0</b>	<b>71,9</b>	<b>76,6</b>	<b>70,5</b>	<b>75,7</b>	<b>72,7</b>
Alma Markets	16,7	15,9	14,7	14,7	13,8	13,9	12,8	13,1	12,8
Alma Talent	29,3	18,2	12,5	14,0	13,8	14,0	12,2	13,1	13,7
Alma News & Life	10,9	11,8	10,4	11,4	10,6	11,8	12,0	13,6	12,3
Alma Region	30,8	33,9	31,6	34,1	34,9	38,3	34,6	37,3	35,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-1,1	-1,2	-1,1	-1,2	-1,4	-1,1	-1,4	-1,3
<b>KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>81,4</b>	<b>71,7</b>	<b>60,6</b>	<b>66,4</b>	<b>70,0</b>	<b>71,2</b>	<b>63,5</b>	<b>69,5</b>	<b>70,2</b>
Alma Markets	11,9	13,3	10,6	10,6	10,9	12,0	10,2	10,7	10,7
Alma Talent	27,2	16,3	10,4	12,2	11,9	12,2	10,0	11,7	12,4
Alma News & Life	9,4	10,2	9,8	10,5	10,9	11,6	11,1	11,7	11,0
Alma Region	29,8	30,6	29,1	31,7	34,9	34,7	32,1	34,5	35,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	3,1	1,3	0,7	1,4	1,4	0,6	0,0	0,9	0,9
<b>KÄYTTÖKATE ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>9,9</b>	<b>10,8</b>	<b>11,0</b>	<b>10,2</b>	<b>5,3</b>	<b>8,9</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>6,1</b>
Alma Markets	6,1	3,9	5,4	5,3	4,2	3,3	4,0	3,7	3,5
Alma Talent	3,2	2,5	2,3	2,1	2,1	1,9	2,3	1,4	1,5
Alma News & Life	1,6	1,6	0,7	0,9	-0,3	0,2	0,9	2,0	1,3
Alma Region	1,8	4,2	3,4	3,3	0,9	4,5	3,8	4,2	1,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,8	-1,3	-0,8	-1,4	-1,6	-1,0	-0,6	-1,6	-1,9
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>1,9</b>	<b>5,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6,3</b>	<b>2,6</b>
Alma Markets	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9	1,9	2,6	2,4	2,2
Alma Talent	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9	1,8	2,2	1,3	1,4
Alma News & Life	1,5	1,6	0,6	0,9	-0,4	0,2	0,9	1,9	1,3
Alma Region	1,0	3,3	2,6	2,5	0,0	3,7	2,5	2,8	0,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-4,0	-2,5	-1,9	-2,5	-2,6	-2,0	-1,2	-2,2	-2,3
<b>% LIKEVAIHDOSTA</b>	<b>6,4</b>	<b>9,0</b>	<b>11,1</b>	<b>9,3</b>	<b>2,7</b>	<b>7,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,3</b>	<b>3,5</b>
Alma Markets	29,0	16,5	28,3	27,7	21,2	13,8	20,6	18,4	17,0
Alma Talent	7,6	11,3	17,1	13,3	14,0	13,2	17,7	10,2	10,0
Alma News & Life	13,9	13,6	6,0	7,8	-3,4	1,4	7,3	14,1	10,3
Alma Region	3,1	9,7	8,2	7,2	0,1	9,7	7,2	7,5	0,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-3,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>
Alma Markets	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	-1,4	-0,2	-1,4	0,0	0,6	-0,5	-0,5	0,0	0,7
Alma News & Life	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0	0,0
Alma Region	-1,1	-3,1	-0,2	-0,4	0,2	-1,5	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,5	-2,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>2,5</b>	<b>0,9</b>	<b>6,0</b>	<b>8,1</b>	<b>2,7</b>	<b>4,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>3,2</b>
Alma Markets	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9	3,6	2,6	2,4	2,2
Alma Talent	0,8	1,8	0,7	1,9	2,5	1,4	1,6	1,3	2,1
Alma News & Life	1,5	0,7	0,6	0,9	-0,4	-0,4	0,9	1,9	1,3
Alma Region	-0,2	0,1	2,4	2,0	0,2	2,3	2,5	2,8	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	-4,5	-4,4	-1,9	-0,7	-2,6	-2,0	-1,2	-2,3	-2,4
Rahoitustuotot	0,1	0,0	0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
Rahoituskulut	0,8	1,2	1,2	0,7	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	0,8	0,3	0,2	0,3	1,1	0,2	0,3	0,1
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>8,0</b>	<b>2,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>2,7</b>
Tuloverot	-0,5	-1,1	-1,4	-1,6	-0,6	-1,3	-1,1	-1,0	-0,5
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>6,3</b>	<b>1,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>2,2</b>

## Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2015 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2015 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2015 kanssa. Tilikaudet 2015 ja 2016 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Alma Media on uudistanut konsernin segmenttirakennetta vuoden 2016 alusta ja muutoksesta on annettu pörssitiedote 20.4.2016. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2015–2016.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4) - 1$ . Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu verkkoliiketoiminta/liikevaihto \* 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

## Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

## ALMA MEDIA OYJ

### Hallitus

## Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2016

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2016 seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2016 perjantaina 22.7. noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2016 perjantaina 28.10. noin klo 9.00.