

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2015

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Alma Markets					
Ulkoisen liikevaihto	13,8	14,6	14,6	15,7	58,7
Segmenttien välinen liikevaihto	,0	0,0	0,1	0,1	0,3
Alma Markets yhteensä	13,8	14,7	14,7	15,9	59,0
Alma Talent					
Ulkoisen liikevaihto	13,4	13,6	12,1	17,1	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,4	0,4	1,1	2,2
Alma Talent yhteensä	13,8	14,0	12,5	18,2	58,5
Alma News & Life					
Ulkoisen liikevaihto	9,1	9,6	9,1	8,8	36,6
Segmenttien välinen liikevaihto	1,5	1,7	1,4	2,9	7,5
Alma News & Life yhteensä	10,6	11,4	10,4	11,8	44,1
Alma Regions					
Ulkoisen liikevaihto	33,3	32,5	30,0	32,3	128,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,7	1,6	1,5	1,6	6,4
Alma Regions yhteensä	34,9	34,1	31,6	33,9	134,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat	-1,2	-1,1	-1,2	-1,1	-4,6
Konserni yhteensä	71,9	73,0	68,0	78,6	291,5
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Alma Markets	2,9	4,1	4,2	2,6	13,8
Alma Talent	2,5	1,9	0,7	1,8	6,9
Alma News & Life	-0,4	0,9	0,6	0,7	1,9
Alma Regions	0,2	2,0	2,4	0,1	4,8
Segmentit yhteensä	5,3	8,8	7,9	5,3	27,4
Kohdistamattomat	-2,6	-0,7	-1,9	-4,4	-9,7
Konserni yhteensä	2,7	8,1	6,0	0,9	17,7

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN VANHALLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2015, vanha rakenne

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoisen liikevaihto	14,2	15,1	15,0	16,1	60,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,3	0,3	0,5	1,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,5	15,3	15,3	16,6	61,7

Talousmedia ja yrityspalvelut

Ulkoinen liikevaihto	13,4	13,6	12,1	17,1	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,4	0,4	1,1	2,2
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	13,8	14,0	12,5	18,2	58,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia					
Ulkoinen liikevaihto	8,6	9,2	8,7	8,5	35,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,3	1,5	1,2	2,6	6,6
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	9,9	10,7	9,9	11,1	41,6
Aluemia					
Ulkoinen liikevaihto	33,2	32,5	30,0	32,3	128,0
Segmenttien välinen liikevaihto	1,7	1,6	1,6	1,6	6,4
Aluemia yhteensä	34,9	34,0	31,6	33,9	134,4
Eliminoinnit ja kohdistamattomat	-1,2	-1,1	-1,2	-1,1	-4,6
Konserni yhteensä	71,9	73,0	68,0	78,6	291,5

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	3,9	4,0	1,7	12,4
Talousmedia ja yrityspalvelut	2,5	1,9	0,7	1,8	6,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	-0,3	0,9	0,7	1,0	2,2
Aluemia	0,4	2,2	2,5	0,8	5,9
Segmentit yhteensä	5,3	8,8	7,9	5,3	27,4
Kohdistamattomat	-2,6	-0,7	-1,9	-4,4	-9,7
Konserni yhteensä	2,7	8,1	6,0	0,9	17,7

*) sisältää kertaluonteiset erät

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2015

Alma Markets avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	13,8	14,7	14,7	15,9	59,0
Mainosmyynnin liikevaihto	12,9	13,8	13,8	14,8	55,3
Palveluliikevaihto	0,9	0,8	0,9	1,1	3,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,9	4,1	4,2	2,6	13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	21,2	27,7	28,3	16,5	23,3
Liikevoitto	2,9	4,1	4,2	2,6	13,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	21,2	27,7	28,3	16,5	23,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	498	506	499	504	502
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	13,8	14,0	12,5	18,2	58,5
Sisältöliikevaihto	4,0	3,8	4,0	7,9	19,7
Mainosmyynnin liikevaihto	4,0	4,1	3,3	5,8	17,2
Palveluliikevaihto	4,7	4,9	4,2	4,6	18,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,9	1,9	2,1	2,1	8,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	14,0	13,3	17,1	11,3	13,6
Liikevoitto	2,5	1,9	0,7	1,8	6,9

Liikevoitto/liikevaihto, %	18,2	13,3	5,8	10,1	11,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	238	247	245	420	287
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	45,0	45,6	46,5	40,6	44,1

Alma News & Life avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	10,6	11,4	10,4	11,8	44,1
Sisältöliikevaihto	6,4	6,1	6,3	5,9	24,7
Mainosmyynnin liikevaihto	4,1	5,3	4,1	5,8	19,3
Palveluliikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,4	0,9	0,6	1,6	2,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-3,4	7,8	6,0	13,6	6,2
Liikevoitto	-0,4	0,9	0,6	0,7	1,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	-3,4	7,8	6,0	6,4	4,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	148	166	162	156	158
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	30,2	33,8	29,8	40,7	33,8

Alma Regions avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	34,9	34,1	31,6	33,9	134,5
Sisältöliikevaihto	15,7	14,3	15,0	14,9	59,8
Mainosmyynnin liikevaihto	14,5	15,2	12,2	14,5	56,4
Palveluliikevaihto	4,8	4,7	4,4	4,5	18,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	2,5	2,6	3,3	8,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	0,1	7,2	8,2	9,7	6,2
Liikevoitto	0,2	2,0	2,4	0,1	4,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	0,6	5,9	7,6	0,4	3,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	689	706	680	634	677
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	954	1 001	934	827	929
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	2,8	4,1	3,3	4,2	3,6

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2015

Digitaaliset kuluttajapalvelut avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	14,5	15,3	15,3	16,6	61,7
Mainosmyynnin liikevaihto	13,2	14,1	14,1	15,2	56,6
Palveluliikevaihto	1,3	1,2	1,2	1,4	5,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,7	3,9	4,0	2,8	13,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	18,8	25,6	26,2	16,7	21,8
Liikevoitto	2,7	3,9	4,0	1,7	12,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	18,8	25,6	26,2	10,4	20,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	505	512	506	512	509
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Talousmedia ja yrityspalvelut avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	13,8	14,0	12,5	18,2	58,5
Sisältöliikevaihto	4,0	3,8	4,0	8,5	20,3
Mainosmyynnin liikevaihto	4,0	4,1	3,3	5,8	17,2

Palveluliikevaihto	5,8	6,0	5,2	4,0	21,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,9	1,9	2,1	2,1	8,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	14,0	13,3	17,1	11,3	13,6
Liikevoitto	2,5	1,9	0,7	1,8	6,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	18,2	13,3	5,8	10,1	11,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	238	247	245	420	287
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	42,2	42,7	43,7	39,2	41,7

Valtakunnallinen kuluttajamedia avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	9,9	10,7	9,9	11,1	41,6
Sisältöliikevaihto	6,4	6,1	6,3	5,9	24,7
Mainosmyynnin liikevaihto	3,5	4,6	3,5	5,1	16,8
Palveluliikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,3	0,9	0,7	1,3	2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-3,1	8,1	6,6	11,8	6,1
Liikevoitto	-0,3	0,9	0,7	1,0	2,2
Liikevoitto/liikevaihto, %	-3,1	8,1	6,6	8,8	5,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	148	166	161	153	157
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	25,5	29,8	25,9	37,1	29,8

Aluemediat avainluvut (milj. euroa)	2015 1-3	2015 4-6	2015 7-9	2015 10-12	2015 1-12
Liikevaihto	34,9	34,0	31,6	33,9	134,4
Sisältöliikevaihto	15,7	14,3	15,0	14,9	59,8
Mainosmyynnin liikevaihto	14,4	15,1	12,2	14,5	56,3
Palveluliikevaihto	4,8	4,6	4,4	4,5	18,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,2	2,6	2,7	3,4	8,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	0,5	7,7	8,6	10,1	6,6
Liikevoitto	0,4	2,2	2,5	0,8	5,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	1,0	6,4	8,0	2,4	4,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	683	699	674	629	671
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	954	1 001	934	827	929
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	2,7	4,0	3,2	4,1	3,5

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

	2015 31.3.	2015 30.6.	2015 30.9.	2015 31.12.
2015				
VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.	30.6.	30.9.	31.12.
Alma Markets	80,0	79,0	77,8	79,7
Alma Talent	43,1	42,0	36,0	114,2
Alma News & Life	12,5	12,4	15,4	10,6
Alma Regions	66,3	63,2	62,7	63,2
Segmentit yhteensä	201,9	196,6	191,9	267,8
Kohdistamattomat varat	65,4	62,1	60,4	60,5
Konserni yhteensä	267,4	258,7	252,3	328,3
VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.	30.6.	30.9.	31.12.
Alma Markets	18,2	18,5	15,8	16,7

Alma Talent	11,4	10,8	8,7	33,5
Alma News & Life	5,0	4,0	2,9	3,0
Alma Regions	75,5	70,5	66,5	64,6
Segmentit yhteensä	110,2	103,9	93,9	117,8
Kohdistamattomat velat	60,4	52,6	52,7	81,8
Yhteensä	170,5	156,5	146,6	199,6

	2015	2015	2015	2015	2015
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
Alma Markets	0,2	0,1	0,5	2,3	3,1
Alma Talent	6,2	0,2	0,8	46,5	53,7
Alma News & Life	0,1	0,1	0,2	0,0	0,4
Alma Regions	0,3	0,5	0,2	0,4	1,4
Segmentit yhteensä	6,8	0,9	1,7	49,1	58,6
Kohdistamattomat	0,4	0,5	0,2	0,4	1,6
Yhteensä	7,2	1,5	2,0	49,6	60,2

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2015

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.	30.6.	30.9.	31.12.
Digitaaliset kuluttajapalvelut	89,2	88,1	90,3	86,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	43,1	42,0	40,7	114,2
Valtakunnallinen kuluttajamedia	3,3	3,3	2,8	2,8
Aluemia	66,3	63,2	62,7	63,2
Segmentit yhteensä	201,9	196,6	196,5	266,5
Kohdistamattomat varat	65,4	62,1	55,8	61,8
Yhteensä	267,4	258,7	252,3	328,3

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.	30.6.	30.9.	31.12.
Digitaaliset kuluttajapalvelut	18,6	18,8	16,2	17,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	11,4	10,8	10,3	33,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia	4,7	3,7	2,5	2,5
Aluemia	75,5	70,5	66,5	64,6
Segmentit yhteensä	110,2	103,9	95,5	117,7
Kohdistamattomat velat	60,4	52,6	51,1	81,7
Yhteensä	170,5	156,5	146,6	199,5

	2015	2015	2015	2015	2015
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,3	0,2	0,5	2,3	3,3
Talousmedia ja yrityspalvelut	6,2	0,2	0,8	46,7	53,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
Aluemia	0,3	0,5	0,2	0,4	1,4
Segmentit yhteensä	6,8	0,9	1,7	49,4	58,8
Kohdistamattomat	0,4	0,5	0,2	0,3	1,4
Yhteensä	7,2	1,5	2,0	49,6	60,2