

A woman with long dark hair, wearing a pink and white striped long-sleeved top, is smiling and holding a black smartphone up to take a selfie. She is positioned in the center-left of the frame. The background is a vibrant pink wall with large, translucent, circular and oval shapes in shades of blue and green. A large, dark shadow of the woman is cast onto the wall behind her. In the top left corner, the word 'ALMA' is written in a stylized, white, blocky font.

ALMA

VUOSIKERTOMUS

2025

Sisällys

03

Toimitusjohtajan katsaus

10

Hallituksen toimintakertomus*

178

Palkitsemisraportti

05

Avainlukuja

36

Kestävyyssraportti*

06

Alma Media lyhyesti

82

Tilinpäätös*

07

Alma Media sijoituskohteena

156

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Markkinapaikat nousivat kasvun moottoriksi – Alma Median tulokunto koheni vaikeasta markkinasta huolimatta

Vuosi 2025 oli Alma Medialle taloudellisesti vahva ja strategisesti merkittävä. Saavutimme kasvua haastavassa markkinaympäristössä, paransimme kannattavuutta ja etenimme määrätietoisesti strategiamme ytimessä: digitaalisissa markkinapaikoissa, datavetoisissa palveluissa ja uutismediassa.

Konsernin liikevaihto kasvoi 4,6 prosenttia ja oli 327,1 miljoonaa euroa. Orgaaninen kasvu jäi maltilliseksi, mutta yritysostot tukivat kokonaiskehitystä. Oikaistu liikevoitto nousi 82,1 miljoonaan euroon ja liikevoittomarginaali parani 25,1 prosenttiin. Tuloskehitys oli selvästi parempi kuin markkinakehitys erityisesti Suomessa, jossa mainosmarkkina jatkui heikkona ja kuluttajien koetuksella ollut luottamus omaan talouteensa hillitsi asunnon ja auton vaihtohaluja.

Markkinapaikat kasvun moottorina

Alma Marketplaces oli vuoden selkeä kasvun veturi. Segmentin liikevaihto kasvoi yli 17 prosenttia ja oikaistu liikevoitto yli 20 prosenttia. Kasvu perustui sekä orgaaniseen kehitykseen että onnistuneisiin yritysostoihin. Asumisen, liikkumisen ja yritystiedon digitaaliset palvelut vahvistivat asemaansa, vaikka perusmarkkinat – erityisesti asuntokauppa ja uusien autojen myynti – pysyivät volyymiltaan vaimeina. Tämä osoittaa liiketoimintamallin kestävyuden: kykenemme kasvattamaan arvoa asiakkaille ja osakkeenomistajille myös silloin, kun markkina ei vedä.

Digitaalisten palveluiden vahva kehitys tuki markkinapaikkavertikaaliemme kilpailukykyä: yhä suurempi osa arvonluonnista perustui skaalautuviin ja

asiakastarpeisiin nopeasti mukautuviin palveluihin. Tämä monipuolista tarjontaa ja vahvasti palvelukykyä tilanteessa, jossa suoranaiseen kävijäliikenteeseen perustuvan ilmoittelun kasvumahdollisuudet olivat rajallisemmat.

Rekrytointi ja media murroksessa

Alma Careerin liikevaihto jäi edellisvuoden tasolle ja tulos laski hieman. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 2,0 %, mutta laskutus kasvoi 1,4 %. Oikaistu liikevoitto oli 42,9 (43,5) milj. euroa, eli 40,4 % (40,6 %) liikevaihdosta. Rekrytointimarkkina oli epätasainen eri maissa, eikä nopeaa käännettä nähty vuoden aikana. Oikaistut kokonaiskulut kääntyivät laskuun pilvisiirtymään ja yhteisen työpaikka-alustan kehitykseen liittyvistä investoinneista huolimatta, erityisesti henkilöstökulujen vähentyessä.

Segmentti on edelleen erittäin kannattava, ja keskeinen osa konsernia ja järjestelmä uudistukset ja yhteisen alustan rakentaminen luovat pohjaa tulevalle kasvulle, vaikka lyhyellä aikavälillä ne sitovat resursseja.

Rekrytointiportaaleillamme oli keskimäärin yli 93 000 maksullista työpaikkailmoitusta, lähes kuusi miljoonaa yksittäistä kävijää ja yli kaksi miljoonaa työpaikkavahtia joka kuukausi.

Alma News Mediassa jatkoimme hallittua siirtymää painetusta mediasta digitaaliseen. Liikevaihto pysyi kokonaisuutena vakaana, vaikka printin lasku jatkui. Digitaalinen sisältö- ja tilausliiketoiminta kasvoi, ja oikaistu liikevoitto parani selvästi 11,1 %:lla 17,2 milj. euroon, mikä vastasi 16,2 % liikevaihdosta. Segmentti on viimeiset kahdeksan kvartaalia, eli koko historiansa ajan, kasvattanut tulostaan vuosineljänneksittäin tarkasteltuna. Tämä on tulosta pitkäjänteisestä työstä maksullisen digitaalisen journalismin, datan ja teknologian kehittämisessä.

Tekoälystä pysyvä osa liiketoimintaa

Vuonna 2025 siirryimme tekoälyn osalta kokeiluista pysyvään, laajamittaiseen hyödyntämiseen.

Tekoälyä käytetään nyt kaikissa segmenteissä: tuotteissa, sisällöissä ja sisäisissä prosesseissa. Tämä näkyy nopeampana tuotekehityksenä, parempana asiakaskokemuksena ja tehokkaampana toiminnan ohjauksena. Tekoäly ei ole Alma Medialle erillinen hanke, vaan osa arjen tekemistä ja kilpailukykyyn ydintä.

Samalla panostimme vahvasti datan hallintaan, tietosuojaan ja vastuulliseen käyttöön. Luottamus on meille kriittinen pääoma.

Vahva rahoitusasema ja omistaja-arvo

Vuoden 2025 liiketoiminnan rahavirta kipusi tuloskasvun ansiosta reiluun 81 milj. euroon (73,8 milj. euroa). Vahva kassavirta laski nettovelkaa ja paransi rahoitusasemaa yritysostoista huolimatta. Velkaantumisasaste laski 50,5 prosenttiin (59,6 %) ja omavaraisuusaste nousi 52,6 prosenttiin (48,6 %).

Vankka taloudellinen asemamme antaa liikkumavaraa sekä investoinneille että osingonmaksulle. Vahvan talous- ja rahoitusasemamme turvin Alma Median hallitus esittää yhtiökokoukselle vuodelta 2025 edellisvuotta korkeampaa osinkoa 0,48 (0,46) euroa osakkeelta.

Näkymät vuodelle 2026

Arvioimme vuoden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan.

Markkinoihin ja kotimaan talouskehitykseen liittyvä epävarmuus jatkuu, eikä erityisesti mainosmarkkinan elpymiseen ole syytä nojata.

Lopuksi: kiitos vuodesta 2025!

Alma Media on muuttunut viime vuosina perusteellisesti. Vuosi 2025 osoitti, että strategiamme toimii: digitaalisuus, data ja skaalautuvat alustat tuottavat tulosta. Työ ei ole valmis, mutta suunta on oikea. Keskitymme siihen, missä olemme vahvimmillamme – ja luovumme siitä, mikä ei tue pitkäjänteistä arvonluontia. Kasvu perustuu jatkossakin markkinapaikkoihin, digitaalisiin palveluihin ja kurinalaiseen kustannusten hallintaan.

Lämmin kiitos henkilökunnallemme, asiakkaillemme ja sidosryhmillemme luottamuksesta ja erinomaisesta yhteistyöstä vuonna 2025!

Kai Telanne
Toimitusjohtaja

Avainluvut

Ohessa Alma Median keskeiset tunnusluvut sekä konsernin pitkän aikavälin strategiset tavoitteiden mukaiset seurantaluvut.

Liikevaihto

327
milj. euroa

Oikaistu
liikevoitto

82
milj. euroa

Osakekohtainen
tulos

0,67
EUR

Henkilöstö
31.12.2025

1 650
ilman telemarkkinoijia

Digitaalisen liiketoiminnan
osuus liikevaihdosta

86 %

Oikaistu liikevoitto-%

25 %

Omavaraisuusaste

53 %

Scope 1 ja 2 -päästöt

237 tCO₂-ekv

Alma Media lyhyesti

Alma Media on voimakkaasti uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin mediasisältöihin keskittyvä yhtiö. Yhtiö rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Tuotteemme ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä. Tunnetuimpia brändejämme Suomessa ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Nettiauto, Etuovi.com ja Jobly. Kansainvälisiä rekrytointiliiketoiminnan brändejä ovat muun muassa Alma Careerin Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba sekä Prace za rohem.

Alma Medialla on työntekijöitä 10 Euroopan maassa. Suomessa liiketoimintaamme kuuluvat talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset sekä ammattikirjallisuuden julkaiseminen. Alman kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista ja toimintojen markkinapaikasta.

Vastuullisuus on osa Alma Median jokapäiväistä työtä. Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät vastuullisuusvaikutukset liittyvät yhtiön julkaisemiin mediasisältöihin ja digitaalisiin palveluihin vastuullisten valintojen mahdollistajana kuluttajille ja ammattilaisille. Korkea tietoturva ja tietosuojaa sekä datan vastuullinen käsittely ovat liiketoimintamme kulmakiviä. Vastuullisuustyömme teemoja ovat nuorten parempi tulevaisuus ja hyvä työelämä sekä ilmastonmuutoksen hillitseminen.

Alma Median osake on listattu Nasdaq OMX Helsingissä.

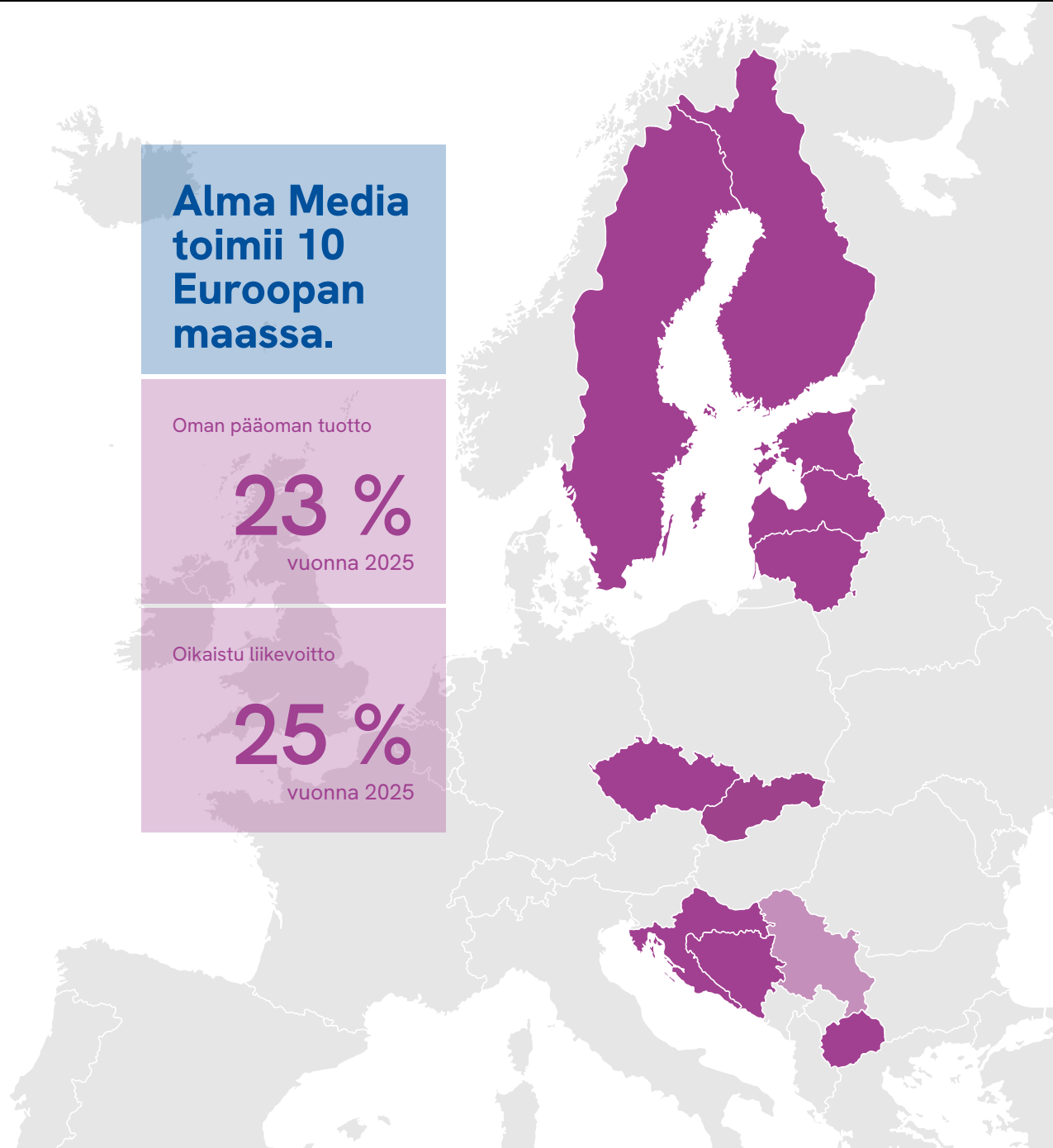
**Alma Media
toimii 10
Euroopan
maassa.**

Oman pääoman tuotto

23 %
vuonna 2025

Oikaistu liikevoitto

25 %
vuonna 2025



Miksi sijoittaa Alma Mediaan



Alma Median talous- ja
rahoitusjohtaja Taru Lehtinen

1. Uudistumiskykyinen ja jatkuvasti kehittyvä organisaatio

Alma Media on rakentanut kasvuaan pitkäjänteisesti ja systemaattisesti investoiden laajasti koko arvoketjun tarpeita palvelevaan digitaalisten palveluiden kokonaisuuteen. Olemme keskittyneet kannattavaan kasvuun ja rakentaneet liiketoimintaamme digitaalisille, skaalautuville alustoille. Digitalisaatiota ja jatkuvaa uudistumista korostava strategiaamme on mahdollistanut markkinamuutosten hyödyntämisen oikea-aikaisesti ja omistaja-arvon pitkäjänteisen kasvattamisen.

Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo noin 86 % liikevaihdostamme. Olemme investoineet määrätietoisesti data-alustaan ja teknologia-arkkitehtuuriin, jotka luovat pohjan sekä tehokkuudelle että uusien tuotteiden ja palveluiden nopealle kehittämiselle. Yhteiset teknologiset ratkaisut, yhtenäiset toimintamallit ja datan laajempi hyödyntäminen mahdollistavat palveluiden jatkuvan parantamisen, paremmat asiakaskokemukset ja entistä kohdennetummat ratkaisut eri asiakasryhmille. Näin varmistamme, että uudistuminen ei ole yksittäisiä hankkeita, vaan jatkuva ja mitattava osa tekemistämme, samalla vahvistamme valmiuttamme kasvaa myös tulevaisuudessa.

2. Vahvat brändit ja kilpailukykyinen digitaalinen tuoteportfolio

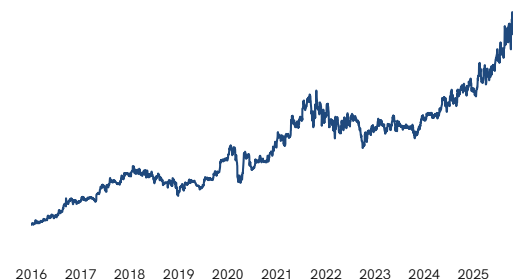
Alman palveluilla on vahva markkina-asema omissa kohderyhmissään. Rekrytointiliiketoiminnassa olemme markkinajohtaja useissa itäisen Keski-Euroopan kasvavissa markkinoissa, mikä tekee kansainvälisestä liiketoiminnastamme merkittävän sekä liikevaihdon että kannattavuuden näkökulmasta. Samalla liiketoimintamme ei ole liian riippuvainen hitaasti kasvavasta kotimaisesta markkinasta.

Suomessa talousmediamme (Kauppalehti, Talouselämä) ja valtakunnallinen uutismedia Iltalehti tavoittavat yhteensä noin 80 % suomalaisista. Kilpailuetumme syntyy kuitenkin myös monipuolisista liiketoimintamalleista: yhdistämme markkinapaikat, median, mainonnan ja luokitellun ilmoittelun toisiaan vahvistavaksi kokonaisuudeksi. Tämä rakenne tukee asiakasarvon kasvattamista, parantaa kykyämme vastata markkinamuutoksiin ja tasapainottaa liiketoimintaa suhdanteiden vaihdellessa.

3. Vankka taloudellinen asema ja kyky tuottaa vahvaa kassavirtaa

Taloudellinen suorituskykymme on vahva ja tukee strategiaamme toteuttamista. Vuonna 2025 yhtiön oikaistu käyttökate ylitti 100 miljoonaa euroa. Liiketoimintamme on pääomakevyt ja tuottaa vahvaa kassavirtaa, ja ketterä liiketoimintamalli mahdollistaa korkean kannattavuuden myös markkinoiden muuttuessa. Yrityshankinnoista huolimatta taloudellinen asemamme on vakaalla pohjalla, ja jatkuvasti kehittyvä digitaalinen liiketoimintamme tukee pitkän aikavälin tulokasvua. Vuonna 2025 oikaistu liikevoittonamme ylitti 25 % liikevaihdosta, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on nostaa liikevoittomarginaali 30 %:iin ja saavuttaa vuosittainen 5 %:n liikevaihdon kasvu. Oman pääoman tuotto oli 23 %, ja likviditeettimme on vahva. Vakaa osingonmaksukyky perustuu tasaisen vahvaan kassavirran tuottookykyyn, ja tavoitteemme on jakaa keskimäärin yli puolet tilikauden tuloksesta osinkoina.

Alma Median osakkeen kokonaistuotto (2016 - 2025): **+593,6 %**
Osakkeen kurssikehitys ja maksetut osingot (2016 - 2025)



ALMA MEDIA SIOJITUSKOHTENA

Tietoa osakkeenomistajille

Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous pidetään torstaina 9.4.2026 kello 12.00 Scandic Grand Central Helsingin Grand Ballroom -tilassa, osoitteessa Vilhonkatu 13, 00100 Helsinki. Kokoukseen ilmoittautuneiden vastaanottaminen ja äänestyslippujen jakaminen aloitetaan klo 11.00.

Osallistuminen

Osakkeenomistajat voivat käyttää ääni-oikeuttaan myös äänestämällä ennakoon.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen alkaa 26.2.2026 klo 9.00.

Hallituksen esitys osingosta

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,48 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.4.2026 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Avaintietoja Alma Median osakkeesta

MARKKINA	Nasdaq Helsinki Oy
TOIMIALA	Media
KAUPANKÄYNTITUNNUS:	ALMA
ISIN-TUNNUS:	FI0009013114

2025	
MARKKINA-ARVO	1182,2 MILJ EUR
KORKEIN HINTA:	16,10 EUR
ALHAISIN HINTA:	10,60 EUR
PÄÄTÖSHINTA:	14,35 EUR

Yhtiökokoukseen ja osingon maksuun liittyviä tärkeitä päivämääriä vuonna 2026

26.3.	Yhtiökokouksen täsmäytyspäivä
9.4.	Varsinainen yhtiökokous
10.4.	Ehdotettu osingon irtoamispäivä
13.4.	Ehdotettu osingon täsmäytyspäivä
20.4.	Ehdotettu osingon maksupäivä

Taloudellisen raportoinnin kalenteri 2026

5.2.	Tilinpäätöstiedote 2025
29.4.	Osavuosikatsaus tammi-maaliskuu 2026
12.8.	Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2026
29.10.	Osavuosikatsaus tammi-syyskuu 2026

Alma Media noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tilinpäätöstiedotteen, puolivuositiedotusten ja osavuosikatsausten julkaisua.

Ajantasaista tietoa Alma Mediasta ja taloudellisesta kalenterista on saatavilla osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat.



Toimintaympäristön muutosajurit

TALOUS JA YHTEISKUNNAT

- Kasvavat kansantaloudet yhtiön itäisen Keski-Euroopan toimintamaissa
- Globaalit muutokset geo- ja kauppapolitiikassa ja epävarmuuden lisääntyminen
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet ja kuluttajien heikko luottamus
- Ikääntyvä työvoima toimintamaissa

REKRYTOINTI

- Pula ammattitaitoisista osaajista ja globaali kamppailu lahjakkuuksista
- Työvoiman lisääntynyt liikkuvuus
- Passiivisten työnhakijoiden tavoittelu
- Freelancer- ja vuokratyövoiman yleistyminen
- Teknologisen kehityksen vaikutukset rekrytointiin

DIGITAALISEN MARKKINOINNIN JA MYYNNIN RAKENTEELLINEN MUUTOS

- Digitaalisten alustojen merkittävä rooli koko myynnin ja markkinoinnin ekosysteemissä
- Teknologiajättien suuri osuus digitaalisesta mainonnasta
- Digimainonnassa sisältö- ja vaikuttajamarkkinoinnin, videoiden ja visuaalisen haun kasvanut suosio

MUUTTUVA KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN

- Tekoälysovellusten yleistymisen ja kasvava kyky ymmärtää ja hyödyntää teknologiaa ja tekoälyratkaisuja
- Personoidut käyttäjäkokemukset tekoälyn ja datan hyödyntämisen kautta
- Kielimuuriin ja maarajojen poistuminen digitaalisten palveluiden käytössä
- Suuret odotukset kätevään ja turvalliseen digitaaliseen kokemukseen ja verkkokauppaan

ASUMINEN JA KIINTEISTÖT

- Kiinteistöekosysteemin digitalisoituminen ja sähköisen kaupankäynnin yleistymisen
- Etä- ja hybridityön vaikutukset toimistotilarpeisiin ja -vaatimuksiin
- Vuokralla asumisen suosion kasvu ja alueellisesti epätasainen kehitys
- Rakentamisen ja asumisen hiilijalanjäljen pienentäminen ja kestävä kehityksen jatkuvasti nouseva merkitys

ALUSTATALOUDEN KASVU

- Alustatalouden ja -toimijoiden roolin kasvun vaikutus kokonaisuun ekosysteemeihin
- Markkinarakenteiden ja perinteisten liiketoimintamallien muutos, jota teknologia, tekoäly ja data nopeuttavat

TEKNOLOGIA, TEKÖÄLY & DATA

- Tuottavuuden lisäys tietotyössä tekoälyn ja avustavien teknologien avulla
- Kyberturvallisuus ja tietosuoja yhä keskeisempiä kuluttajien odotusten, sääntelyvaatimusten ja maailmanlaajuisen turvallisuustilanteen heikkenemisen vuoksi
- Keskeinen kilpailuedun luominen asiakaskokemuksen, osaamisen ja ketterän tekoälyn hyödyntämisen avulla

AUTOT JA LIIKKUMINEN

- Kysynnän ja tarjonnan muutokset talouden paineista, digitalisaatiosta, tekoälystä, muuttuvista kuluttajaodotuksista, sähköistymisestä ja politiikan johdosta
- Siirtymä AI-pohjaisiin alustoihin, agenttimalleihin ja uusiin liiketoimintamalleihin haastaa perinteiset kanavat; käytetyn autokaupan ja verkkokaupan kasvava rooli
- Tiedon merkityksen korostuminen datatarpeen kasvun, AI-pohjaisen haun ja liikenteen uudelleen ohjautumisen takia ostajien ja myyjien päätöksenteossa

SÄÄNTELY

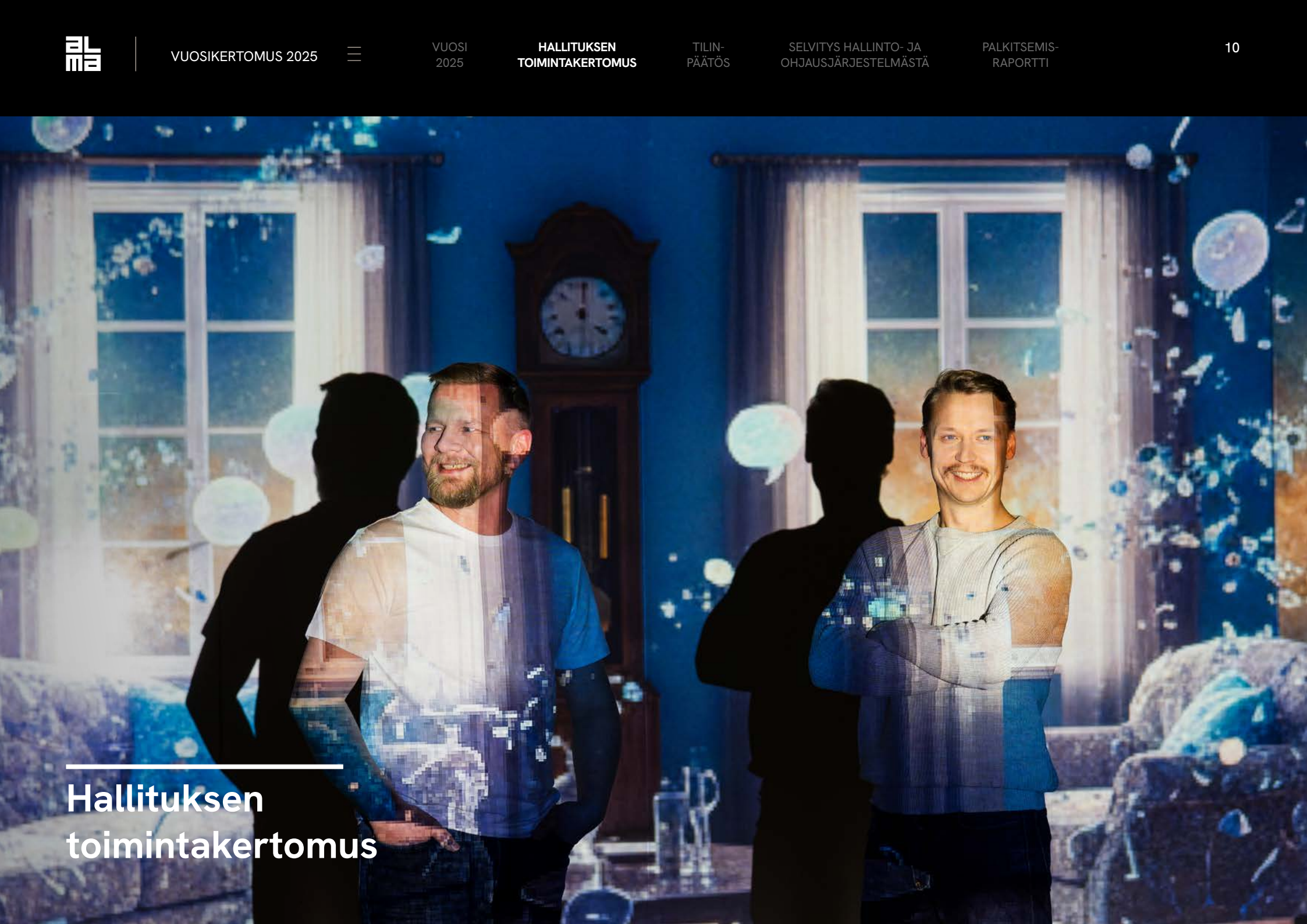
- Monimutkaistunut ja kasvanut EU-tason digisääntely
- Tietosuoja- ja kuluttajansuoja-asoiden merkityksen kasvu
- Digipalveluiden suosio, datan määrän kasvu, tietosuoja ja kuluttajansuoja

MEDIA

- Siirtymä printistä digiin, sisällöstä maksaminen ja multimodaalinen, data- ja automaatiovetoinen uutistuotanto vahvistuvat edelleen
- Kulutustavat eriytyvät sukupolvittain, alustat monipuolistuvat ja suoran liikenteen sekä sitoutuneiden yleisöjen rooli korostuu
- Epäluottamus instituutioihin, poliittiset vaikuttamisyritykset ja tekoälyn tuoma kompleksisuus lisäävät laadukkaan, eettisen ja faktoihin perustuvan journalismin arvoa
- Kireä mainosmarkkina, mediakategorioiden hämartyminen sekä AI- ja data-ratkaisujen nopea yleistymisen luovat uusia mahdollisuuksia ja vaativat vahvaa osaamista ja erottumista
- Tekoälyratkaisut muuttamassa merkittävästi alan prosesseja ja avaamassa uusia mahdollisuuksia

GEOPOLIITTISET JÄNNITTEET

- Kansainväliset poliittiset jännitteet
- Kasvava hybrdivaikuttaminen
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus
- Muutokset globaalissa kauppa- ja tullipolitiikassa
- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme



Hallituksen toimintakertomus

Sisällys

12

Tuloskehitys ja
taloudellinen asema

18

Alma Median strategia

22

Riskit ja riskienhallinta

27

Alma Median osake
ja osakkeenomistajat

36

Kestävyysraportti

Tuloskehitys ja taloudellinen asema

Konsernin liikevaihto ja tulos 2025

Alma Median liikevaihto kasvoi 4,6 % ja oli 327,1 (312,7) milj. euroa.

Liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa tilikaudella 3,0 % ja 9,4 milj. euroa. Valuuttojen kurssimuutoksen vaikutus tilikauden liikevaihdon muutokseen oli 0,5 % ja 1,6 milj. euroa.

Orgaanisen liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja lopetettuja brändeja ja paikallisin valuutoin oli 1,8 %. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,1 % paikallisin valuutoin ja oli

126,5 milj. euroa. Koko konsernin mainosmyynti oli 58,9 (60,0) milj. euroa ja laski 1,9 % edelliseen tilikauteen nähden.

Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 19,9 % ja oli 67,7 (56,5) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 85,9 (84,2) prosenttiin liikevaihdesta.

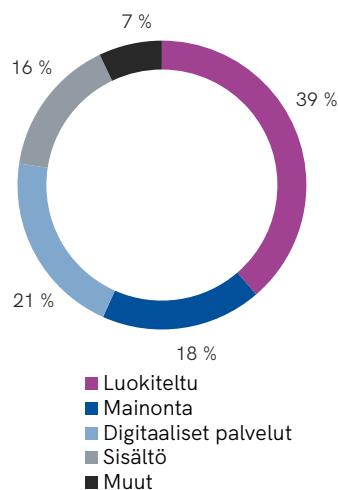
Oikaistu liikevoitto oli 82,1 (76,9) milj. euroa, 25,1 % (24,6 %) liikevaihdesta. Valuuttojen kurssimuutoksen vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli 0,9 milj. euroa. Alma Marketplacesin hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistun liikevoiton kehitykseen oli

1,2 milj. euroa. Liikevoitto oli 77,8 (73,4) milj. euroa, joka on 23,8 % (23,5 %) liikevaihdesta. Oikaistut erät on eritelty seuraavan sivun taulukossa.

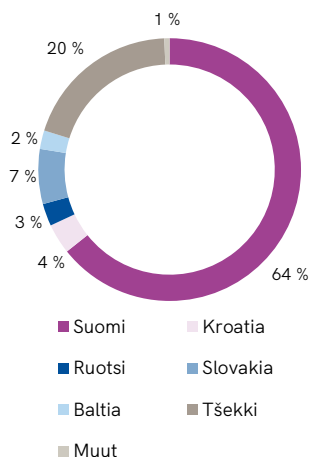
Vuonna 2025 oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 9,1 milj. euroa, kokonaiskulujen kasvu oli 10,0 milj. euroa. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen brändien vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 3,1 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät tilikauden poistot ja arvonalentumiset olivat 18,9 (17,6) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 6,6 (6,3) milj. euroa.

Vuoden 2025 tulos oli 55,7 (52,6) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,67 (0,64) euroa per osake.

Liikevaihdon jakauma 2025



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2025



LIIVEVAIHTO milj. euroa

	2025	2024	Muutos %
Alma Career	106,3	107,2	-0,8
Alma Marketplaces	115,1	98,3	17,1
Alma News Media	106,3	107,7	-0,8
Segmentit yhteensä	327,7	312,6	4,8
Kohdistamattomat toiminnot	-0,6	0,0	-4 337,4
Yhteensä	327,1	312,7	4,6

OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2025	2024	Muutos %
Alma Career	42,9	43,5	-1,3
Alma Marketplaces	34,4	28,5	20,6
Alma News Media	17,2	15,5	11,1
Segmentit yhteensä	94,5	87,5	8,0
Kohdistamattomat toiminnot	-12,4	-10,6	17,2
Yhteensä	82,1	76,9	6,8

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa

	2025	2024
Arvonalentumistappiot	-0,6	-0,5
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät	-1,0	-0,7
Uudelleenjärjestelykulut	-1,8	-2,2
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,9	-0,1
Liikevoiton oikaistut erät	-4,3	-3,5
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-4,3	-3,5

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2025	2024	Muutos %
Alma Career	42,4	43,1	-1,4
Alma Marketplaces	32,1	27,8	15,4
Alma News Media	16,3	13,7	18,7
Segmentit yhteensä	90,8	84,6	7,4
Kohdistamattomat toiminnot	-13,0	-11,2	16,2
Yhteensä	77,8	73,4	6,0

Liiketoimintasegmentit vuonna 2025

Alma Median raportoitavat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä **Alma Career**, markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä **Alma Marketplaces** ja Suomen uutismedia-markkinaan keskittyvä ja maksullisten digitaalisten sisältöjen edelläkävijä **Alma News Media**. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä konsernin yhteiset mainonnan toiminnot käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Vuonna 2025 Alma Career -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla 106,3 (107,2) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 2,0 %. Laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 1,4 %. Luokiteltu ilmoittelu oli vertailukauden tasolla ja oli 86,9 (87,2) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,5 %. Mainosmyynti laski 10,1 % ja oli 3,1 (3,4) milj. euroa. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 5,7 % ja oli 11,4 (10,7) milj. euroa. Muu liikevaihto laski 14,2 % ja oli 5,0 (5,8) milj. euroa. Muun liikevaihdon laskuun vaikutti matalakatteisen henkilöstövuokrausliiketoiminnan lasku Latviassa.

Vuonna 2025 oikaistut kokonaiskulut laskivat 0,5 % ja olivat 63,7 (64,0) milj. euroa. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,9 %. Kulujen laskuun vaikutti henkilöstökulujen lasku.

Oikaistu liikevoitto oli vuonna 2025 42,9 (43,5) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,4 % (40,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 42,4 (43,1) milj. euroa.

Vuoden 2025 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät yritysjärjestelyiden transaktiokuluihin ja toiminnan uudelleen järjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,2 milj. euroa.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2025 17,1 % ja oli 115,1 (98,3) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja liiketoimintoja oli 8,6 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 95,9 % (95,7 %).

Real Estate -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 18,1 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 14,0 %. Real Estate -liiketoimintayksikön markkinapaikkojen kävijämäärät laskivat 3,0 %, mutta keskimääräiset listaukset

lisääntyivät 13,1 %. Pohjoismaisten toimintojen 22,5 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin. Mobility-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 7,4 % ja oli 37,0 (34,4) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 5,0 %.

Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 11,4 % ja digitaaliset palvelut kasvoivat 10,8 % Netwheels-yrityshankinnan myötä. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 7,6 % ja ilmoitusmäärät laskivat 3,5 %.

Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 34,4 % Edilex Lakitieto Oy:n hankinnan myötä. Liikevaihto ilman hankintojen vaikutusta kasvoi 1,0 %. Lisenssipohjainen liikevaihto jatkoi kasvuaan, kompensoiden kertakauppojen laskua.

Comparison Servicesin liikevaihto kasvoi 10,3 % Effortia Oy:n sähkövertailupalveluiden hankinnan myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 16,1 % ja olivat 81,1 (69,8) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 7,1 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 5,8 %. Kuluja kasvattivat panostukset

tuotekehitykseen ja Real Estate -liiketoiminnan markkinointiin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 34,4 (28,5) milj. euroa, 29,9 % (29,0 %) liikevaihdesta. Segmentin liikevoitto oli 32,1 (27,8) milj. euroa. Vuoden 2025 oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista ja liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä ja tuotemerkin alaskirjauksesta.

Vertailukauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 5,9 (5,6) milj. euroa.

Alma News Media

Vuonna 2025 Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 1,3 % ja oli 106,3 (107,7) milj. euroa. Lopetetut brändit ja liiketoimintojen myynnit huomioiden liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdesta oli 62,6 % (59,1 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailukauden tasolla ja oli 50,8 (50,6) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden sisältöliikevaihto kasvoi 1,3 %. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 9,5 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti laski 4,7 % ja painettu tilausmyynti laski 11,2 %.

Mainonnan myynti laski 1,9 % ja oli 46,3 (47,2) milj. euroa. Lopetettujen brändien

vaikutus huomioiden liikevaihto kasvoi 1,4 %. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi 2,9 % ja printin mainosmyynti laski 22,7 %. Muu liikevaihto laski 7,3 %, 0,7 milj. euroa Netello-liiketoiminnan myynnin ja telemarkkinointi-palveluiden liikevaihdon laskun myötä. Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,4 % ja olivat 89,1 (92,2) milj. euroa. Kululaskua selittävät lopetetut brändit, myyty liiketoiminta ja matalammat paino- ja jakelukulut.

Segmentin oikaistu liikevoitto vahvistui 17,2 (15,5) milj. euroon ja liikevoitto 16,3 (13,7) milj. euroon.

Vuoden 2025 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin, liiketoiminnan myynnistä syntyneeseen myyntitappioon ja taiteen alaskirjaukseen. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin, tuotemerkin alaskirjaukseen ja liiketoiminnan myynnistä syntyneeseen myyntitappioon. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,5 (0,5) milj. euroa.

Tase ja rahoitusasema

Taseen loppusumma oli joulukuun 2025 lopussa 521,6 (526,1) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -47,8 (-45,1) milj. euroa, sisältäen 46,9 (42,6) milj. euroa saatu- ja ennakkoita. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 52,6 % (48,6 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 3,01 (2,82) euroa. Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2025 oli 81,3 (73,8) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2025 58,1 (51,2) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Effortia Oy:n ja Edilex Lakitieto Oy:n yrityskaupat,

Suomen Tunnistetieto Oy:n vaihteittainen hankinta, Decade of Action- ja Climatrix -liiketoimintojen hankinnat, sijoitus Hilla Villas -liiketoimintaan sekä investointeja aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin yhteensä 23,2 milj. euroa.

Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 51,2 milj. euroa. Vuonna 2025 uusia lyhytaikaisia lainoja nostettiin 24 milj. euroa ja lyhennettiin 24 milj. euroa. Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 20 milj. euroa.

KOROLLISET NETTOVELAT

milj. euroa	2025	2024
Korolliset pitkäaikaiset velat	150,5	175,3
IFRS16 -leasingvelat	25,5	30,3
Rahoituslaitoslainat	125,0	145,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	8,0	7,1
IFRS16 -leasingvelat	8,0	7,1
Rahavarat	32,5	42,5
Korolliset nettovelat	126,0	140,0

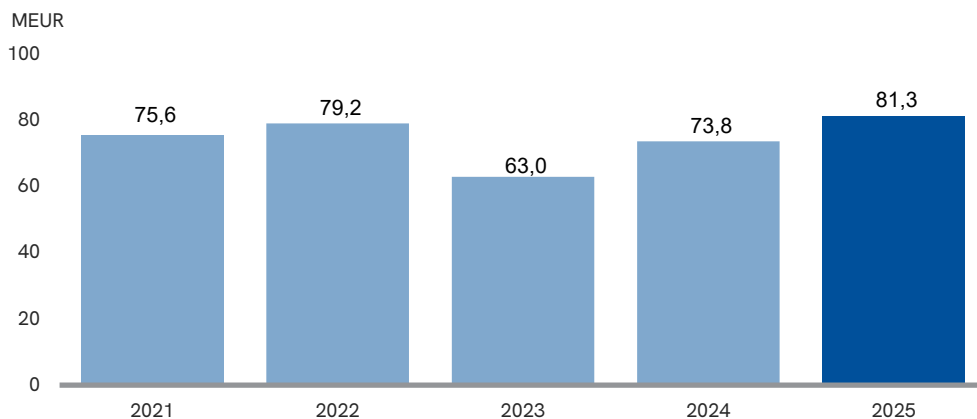
Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 33 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 ja 24 kuukauden jatko-optiot. Lokakuussa 2024 lainaa lyhennettiin 15 milj. euroa, maaliskuussa 2025 10 milj. euroa ja joulukuussa 2025 10 milj. euroa. Pitkäaikaista lainaa oli jäljellä joulukuun 2025 lopussa 125 milj. euroa. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. sekä toisen jatko-option käytöstä joulukuussa 2025. Tilikauden päättyessä rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 36 kuukautta.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitus-

tarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2025. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2025.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 31.12.2025. Alma Medialla oli joulukuun 2025 lopussa korollisia velkoja yhteensä 158,5 (182,4) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 126,0 (140,0) milj. euroa. Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 nimelisarvoltaan 50 milj. euron korkojohdannaisopimuksen. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojoh-

Liiketoiminnan rahavirta



dannaissopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus.

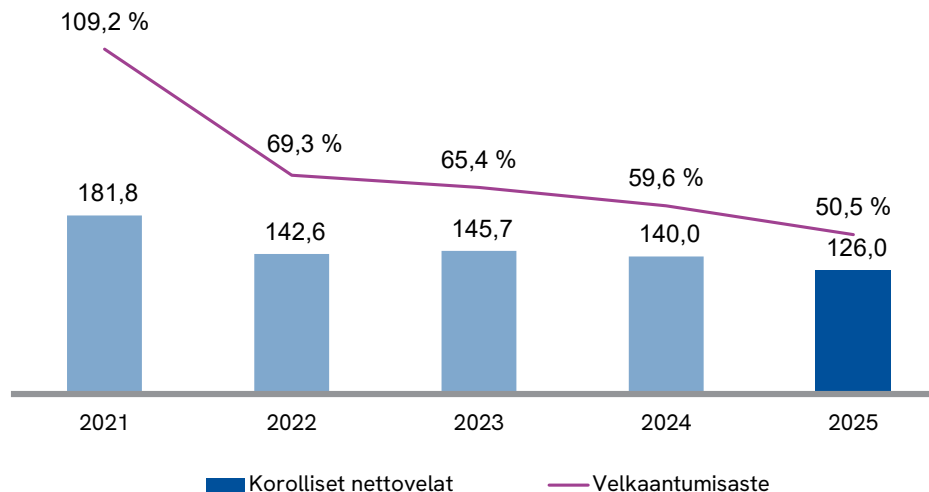
Koronvaihtosopimuksista vuonna 2025 syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisten käypäarvo 31.12.2025 oli 1,8 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2026 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,3 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta vuositasolla 0,8 milj. euroa. Korollisten velkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkokustannus oli 3,1 % (3,8 %) vuonna 2025.

Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaiikutteisesti tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistussuosuuksien lunastamiseen liittyviä eriä 4,7 milj. euroa.

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste

MEUR



Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2025 yhteensä 22,9 (22,6) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Effortia Oy:n ja Edilex Lakitieto Oy:n yrityskaupoista, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaihteellisesta hankinnasta, Decade of Action -liiketoiminnan hankinnasta, sijoituksesta Hilla Villas -liiketoimintaan, ylläpito- ja tuotekehitysinvestoinneista, sekä IFRS 16:n mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2025 yhteensä 6,0 milj. euroa (15,4 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,3 milj. euroa (5,5 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2025 kehittämismenoja 0,7 milj. euroa (9,9 milj. euroa, sisältäen siirrot keskeneräisistä hankinnoista euroa vuonna 2024). Yhteensä taseessa 31.12.2025 oli aktivoituja kehittämismenoja 9,4 milj. euroa (13,1 milj. euroa).

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2025

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset, 4.3 Hankitut liiketoiminnot ja 4.4. Osakkuusyritykset.

Toimintaympäristön kuvaus

Euroopan komission viimeisimmässä (11/2025) ennusteessa EU:n inflaation odotetaan olevan 2,1 %, talouskasvun 1,4 % ja työttömyysasteen 5,9 % vuonna 2026.

Komissio ennustaa Suomen talouskasvun nopeutuvan vuoden 2025 0,1 %:sta vuonna 2026 0,9 %:iin, inflaation laskevan 1,9 %:sta 1,6 %:iin, ja työttömyysasteen laskevan 9,5 %:sta 9,3 %:iin.

Työllisyyden heikkeneminen on pysähtynyt työvoiman kasvun ja kannustimien vahvistumisen myötä. Teollisuudessa työllisyys ja tilauskertymä osoittavat viennin asteittaista elpymistä ja talous on toipumassa taantumasta kohti hidasta kasvua. Inflaatio ja korot pysyvät hillittyinä ja reaali-palkat nousevat, mutta kuluttajien luottamus pysyy heikkona ja suurempia hankintoja lykätään varovaisuussyistä, joka näkyy kuluttajien korkeampana säästämisasteena Suomessa.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia Keski-Euroopassa sekä Kroatia Etelä-Euroopassa.

Komission ennusteen mukaan Tšekin BKT:n kasvuvauhti olisi 1,9 %, Slovakian 1,0 % ja Kroatian 2,9 % vuonna 2026. Työttömyysasteiksi arvioidaan Tšekissä 3,0 %, Slovakiassa 5,6 % ja Kroatiassa 4,5 %.

Yhtiön päätoimintamaat ovat riippuvaisia ulkomaankaupasta.

Globaaliin kauppa- ja geopolitiikkaan liittyviä epävarmuuksia, mitkä voivat heijastua talouskehitykseen.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat vuonna 2025 3,0 % 71 888 kappaleeseen, kun taas käytettyjen henkilöautojen kauppa kasvoi 4,1 % 643 000 autoon.

Tilikauden loppua kohden autojen myynti pysyi vakaana ja vuoden viimeisellä neljännekselle uusien autojen rekisteröinnit vähenivät 3,4 %.

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistönvälitysalan Keskusliiton mukaan vuoden 2025 asuntokaupparamäärät kasvoivat yhteensä 10,7 % 58 282 asuntokauppaan. Näistä 1 685 oli uusia kohteita. Asuntoja on myynnissä ennätyselliset määrät ja myynnissä olevien asuntojen määrä kasvoi myös vuoden aikana. Omistusasuntomarkkinoilla ylitarjonta on kasvanut rakenteilla olevien ja valmistuneiden kohteiden lisäessä varantoa.

Myös vuokramarkkinoilla tarjonta on runsasta, mikä hillitsee vuokrien nousua. Asuntorakentamisen odotetaan elpyvän edelleen hitaasti.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuonna 2025 media-mainontaan käytettiin yhteensä 1 261 milj. euroa, eli 0,7 %:n vähemmän kuin 2024. Kun kokonaispotista jätetään pois sosiaalinen media ja hakumainonta, niin mediamainonnan määrä vähentyi 3,0 %.

Toimialoista eniten mediamainontaansa lisäsivät öljy- ja energiayhtiöt, telepalvelut sekä matkailu- ja liikennealan mainostajat. Kosmetiikan, rakennusalan sekä pukeutumisen mainonta laski voimakkaimmin.

Näkymät vuodelle 2026

Alma Media arvioi vuoden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja ja oikaistun liikevoiton kasvavan. Vuoden 2025 liikevaihto oli 327,1 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 82,1 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu edelleen. Globaalin talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Suomen markkinan vaisun kasvun ja kuluttajien heikon luottamuksen ennakoidaan jatkuvan ja mainontaan sisältyä edelleen epävarmuutta. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön liiketoimintaa haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Alma Median strategia

Strategiamme keskiössä ovat liiketoiminnot, joissa tuotamme merkittävää lisäarvoa loppuasiakkaalle ja joissa kilpailuetumme mahdollistaa kannattavan kasvun. Keskeiset liiketoiminta-alueemme ovat markkinapaikat ja niihin liittyvät palvelut rekrytoinnin, liikkumisen, asumisen ja toimitilojen alueilla, uutismedia ja yrityksille suunnatut informaatiopalvelut.

Strategiamme mukaisesti markkinapaikkamme kehittyvät tekoälyä hyödyntäviksi, edistyneiksi alustoiksi, jotka mahdollistavat sujuvat digitaaliset prosessit asiakkaillemme. Medialiiketoimintamme jatkaa hallittua siirtymää painetusta mediasta täysin digitaaliseen

mediaan mahdollistaen skaalautuvan ja kannattavan kasvun.

Informaatiopalveluissamme kehitetään tekoäly- ja datavetoisia ratkaisuja tehostamaan asiakkaiden prosesseja.

Keskeinen tavoitteemme on palveluitamme käyttävän sitoutuneen yleisön kasvattaminen ja personoitujen palveluiden kehittäminen asiakkaillemme. Kasvua haemme vahvistamalla tarjontaamme liiketoiminta-alueidemme arvoketjujen eri vaiheissa ja laajentamalla uusille kansainvälisille markkinoille. Tuemme organista kasvua yritysostoin. Kehitämme

jatkuvasti teknologiaa ja osaamistamme muutoksen ja kasvun vauhdittamiseksi.

Tekoälyn laajamittainen hyödyntäminen tuote- ja palvelukehityksessä ja prosessien tehostamisessa mahdollistaa nopeamman markkinoillepääsyn ja ketteremmän toiminnan. Etsimme jatkuvasti synergiaa liiketoimintojemme välillä kasvun ja tehokkuuden edistämiseksi.

Ohjaamme kävijäliikennettä palveluiden välillä, kasvatamme yleisöjä, keräämme, jalostamme ja kaupallistamme dataa sekä hyödynnämme yhteistä teknologiaa, alustoja,

osaamista ja toimintoja. Panostamme yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

Konsernistrategian eteneminen tilikauden aikana

Alma Mediassa siirryttiin kokeiluista tekoälyn pysyvään hyödyntämiseen kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla ja rakennettiin samalla konserninlaajuisia AI-valmiutta. Yhteiset toimintamallit, osaamisen kehittäminen ja yhtenäinen dataperusta mahdollistavat aiempaa nopeamman innovoinnin ja tehokkaan skaalaamisen.

Tekoälyä hyödynnettiin sekä sisäisissä prosesseissa – kuten raportoinnin ja ennustamisen automaatiassa – että asiakasrajapinnan ratkaisuissa, kuten boteissa, personoinnissa ja kohdennetussa viestinnässä. Keskeisiä hankkeita olivat muun muassa tilaussivujen optimointi, uutiskirjeiden tekoälypohjainen kohdennus ja kommentointipalveluiden moderointikokeilut. Henkilöstön osaamista vahvistettiin koulutuksilla ja parhaiden käytäntöjen jakamisella.

Merkittäviä lanseerauksia olivat mm. semanttinen haku Etuovi.comissa, Iltalehden tekoälychat ja -podcast, Sophi-niminen AI-järjestelmä Kauppalehden maksumuurin optimointiin, ja AI Moderator moderointiin. Yrityspuolella

Transformaatio	▪ Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi. ▪ Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla. ▪ Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.
Kasvu	▪ Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja. ▪ Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet. ▪ Kiihdytämme kasvua yritysostoin.
Skaalautuvuus	▪ Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi. ▪ Laajennumme uusille maantieteellisille alueille. ▪ Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä.

Edilex AI parantaa oikeudellisen tiedon hakua, kun taas Teamio ja Seduo tuottavat tekoälyn avulla urasisältöä. Atmoskop tiivistää työntekijäpalautteen automaattisesti, ja Autohuuto lisää plussat ja miinukset autolistauksiin tekoälyperusteisesti.

Yhtiö myös palkittiin AI Finland -gaalassa Vuoden datahankkeena (Asuntopuntari) ja sijoittui kolmen parhaan joukkoon Vuoden innovatiivisin tekoälypilotti -kategoriassa (Jobly Vibes).

Liiketoimintasegmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

Alma Career

- Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.
- Johtavat rekrytointipalvelut itäisessä Keski-Euroopassa: mm. Jobs.cz, Prace.cz, Profesia.sk, MojPosao.net ja MojPosao.ba sekä Suomessa Jobly.fi.
- Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä mobiilipalvelu Prace za rohem.
- Toimii 9 Euroopan maassa.

Alma Careerin tavoitteena on edelleen vahvistaa segmentin asemaa itäisen Keski-Euroopan rekrytointimarkkinalla ja laajentua uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoit-

teluun liittyvään teknologiaan ja lisäpalveluihin sekä HR-ammattilaisille suunnattuihin digitaalisiin palveluihin.

Rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistyminen jatkuu vahvana ja samalla etsimme myös uusia mahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta.

Segmentin sisäistä yhteistyötä vahvistavan ja tuottavuutta parantavan Career United -hankkeen päävaihe päätettiin, kun hankkeen myötä suunnitellut organisaatio- ja toimintatapamuutokset vietiin päätökseen. Hankkeen myötä käynnistetyt, yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin sekä taustajärjestelmien uudistusprojektit jatkuvat vuoden 2026 aikana. Järjestelmien uudistuksissa edetään vaiheittain ja vuoden 2026 loppuun mennessä valmistuu pilvipalvelusiirtymä, jonka myötä päällekkäiset kapasiteettikustannukset alkavat suunnitellusti vähentyä.

Osana järjestelmäuudistuksia eri maiden CV-tietokannat yhdistettiin yhteiseksi Alma Career -tason tietokannaksi ja tekoälypohjainen työnhakuteknologia otettiin käyttöön kaikkien päätoimintamaiden työpaikkaportaleissa. Tšekin Prace.cz siirtyi ensimmäisenä työpaikka-alustana käyttämään kokonaisuudessaan uuden alustan teknologiaa.

Suomessa lanseerattu Jobly Vibes, videopohjainen kesätyöhakupalvelu

nuoria työnhakijoita varten, lanseerattiin loppuvuonna ja se sai vahvan jalansijan tilikauden loppuun mennessä. Palvelu tullaan laajentamaan Kroatian markkinalle vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Ohjelmallisen rekrytointimainonnan ostaminen otettiin osaksi Tšekin ja Slovakian tuoteportfolioita ja tullaan viemään myös muille markkina-alueille vuoden 2026 aikana.

Eritasoisten tuote- ja näkyvyyspakettien kehitystä jatkettiin edelleen vastaamaan eri asiakassegmenttien muuttuviin rekrytointitarpeisiin.

Alma Marketplaces

- Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat.
- Asunto- ja autokaupan järjestelmät.
- Digitaaliset tietopalvelut.
- Vertailupalvelut.
- Toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Tarjoomaan sisältyvät johtavat asunto-, toimitila- ja liikkumisen markkinapaikat, vertailupalvelut, asunto- ja autokaupan ammattilaisten järjestelmät sekä tietopalveluihin keskittyvä Insights-liiketoiminta. Segmentin kilpailukyky perustuu laajaan, sekä ostajia että myyjiä palvelemaan ratkaisuvälikoimaan, markkinapaikkojen vahvaan tavoitavuuteen sekä ainutlaatuisiin datalähteisiin.

Real Estate -liiketoimintayksikön tunnetuimpia brändejä ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Toimitilat.fi, Kauppalehti Toimitilat sekä Ruotsissa toimiva Objektvision. Tarjooma sisältää lisäksi digitaalisen asuntokaupan palvelun DIASin, kiinteistötietopalvelut sekä kiinteistönvälitysjärjestelmät OviPron ja Kiven.

Mobility-liiketoimintayksikkö muodostuu johtavista autoilun markkinapaikoista, kuten Nettiautosta ja Autotalli.comista, sekä ajoneuvovertikaaleista, kuten Nettimotosta ja Nettikoneesta. Yksikkö tarjoaa myös autokaupan järjestelmiä ja tietopalveluja sekä huutokauppapalveluja, kuten Autohuuto, Tukkuautot.fi ja Baana.

Insights-liiketoimintayksikkö tarjoaa yrityksille ja ammattilaisille analysoitua yritys- ja päättäjätietoa sekä juridista sisältöä, jotka tukevat liiketoiminnan kehittämistä, päätöksentekoa ja sääntelyn noudattamista. Palvelukokonaisuus sisältää Business Insightsin (yritys- ja päättäjätieto) sekä Legal Insightsin (juridilkan sisältöpalvelut), jonka keskeisiä palveluja ovat muun muassa Edilex ja Suomen Laki.

Comparison Services -liiketoimintayksikön vertailupalvelut muodostuvat useista oman alansa johtavista brändeistä, kuten Autojerry, Urakkamaailma, Nettimökki, Etua.fi ja Sähkövertailu.fi.

Marketplaces-segmentissä raportoidaan yrityshankinnat Edilex Lakitieto Oy 1.2.2025 alkaen ja Effortia Oy 1.9.2025 alkaen.

Tilikauden aikana segmentti jatkoi tarjoomansa laajentamista, palvelu- ja järjestelmämuutoksia sekä tekoälyn integrointia asiakasratkaisuihin ja sisäisiin prosesseihin. Siirtymä kohti asiakaslähtöistä tuoteorganisaatiota eteni suunnitellusti. Generatiivisen tekoälyn käyttöä laajennettiin, ja uusia tekoälyominaisuuksia tuotiin yhä useampiin tuotteisiin.

Yrityskauppoja tehtiin aktiivisesti koko vuoden. Helmikuussa hankittiin Edilex Lakitieto Oy, joka integroitiin osaksi Legal Insights -yksikköä. Decade of Action Oy:ltä huhtikuussa ostettiin ESG-raportointipalvelu yritysten vastuullisuuden ja toimittajariskien arviointiin sekä syyskuussa Effortia Oy, jonka palveluihin kuuluvat Sähkövertailu.fi, VertaaEnsin.fi, Asuntojenmyynti.fi ja Neliöhinta.fi. Marraskuussa kiinteistöliiketoiminnan tarjoomaa laajennettiin hankkimalla Climatrix-liiketoiminta, joka on palvelu fyysisten ilmatoriskien arviointiin ja raportointiin.

Digitaalinen asuntokauppa nousi Suomessa tilikauden aikana suosituimmaksi tavaksi toteuttaa asunto-osakekauppoja. DIAS-alustalle otettiin käyttöön digitaalisten osakekirjojen suostumuspalvelu, ja palvelun monikielinen laajentaminen käynnistettiin.

Vuokraovi siirtyi Etuoven kanssa yhteiselle teknologia-alustalle, ja OviPron asiakaskäyttönotot jatkuivat. Uusi alusta tehostaa kiinteistönvälittäjien työskentelyä, vahvistaa asiakaskokemusta ja parantaa tietoturvaa. Uudistukset tukevat Alma Median tavoitetta rakentaa asuntokaupan kattavin digitaalinen ekosysteemi.

Legal Insights -alueella julkaistiin generatiiviseen tekoälyyn perustuva Edilex AI -palvelu, joka tarjoaa juridisiin kysymyksiin nopeasti ja luotettavasti perusteltuja vastauksia.

Palvelua laajennettiin uusille sisältöalueille, ja oikeuskirjallisuudelle kehitettiin kumppanuusohjelma aineistojen hyödyntämiseksi kolmansien osapuolien tekoälyalustoilla.

Mobility-liiketoimintayksikössä keskityttiin WebSales Cloud -hankkeen järjestelmäkehitykseen, ilmoitusjärjestelmien modernisointiin ja datapalvelujen laajentamiseen. Comparison Services -liiketoimintayksikössä laajennettiin Nettimökin maksualustamallia ja jatkettiin tekoälypohjaisten ominaisuuksien käyttöönottoa.

Alma News Media

- Toimii Suomessa monikanavaisena digitaalisena uutis- ja talousmedian kokonaisuutena.
- Iltalehti on valtakunnallinen uutismedia ja koko kansan keskustelufoorumi, joka tunnetaan vahvasta reaaliaikaisesta uutisseurannasta, monipuolisista sisältökonsepteista sekä digitaalisesta edelläkävijyydestä. Iltalehti oli ensimmäinen iltapäivämedia Suomessa, joka toi markkinaan kuluttajille suunnatun digitaalisen tilausmallin.

- Kauppalehti on Suomen johtava talousmedia ja ammattilaisten tietolähde. Kokonaisuuteen kuuluvat myös Talouselämä, Tekniikka&Talous, Tivi ja Arvopaperi, jotka tarjoavat syventävää asiantuntijasisältöä liike-elämän ja teknologian eri osa-alueilta.
- Alma News Median digitaaliset palvelut tavoittavat yhteensä noin 3 miljoonaa suomalaista viikoittain ja muodostavat vaikuttavan, dataohjatun ja bränditurvallisen ympäristön mainostajille.
- Segmentti on digitaalisen tilaajaliiketoiminnan kehittäjä ja panostaa jatkuvasti teknologiaan, dataan ja käyttäjäkokemukseen tavoitteenaan kasvattaa lukijatuottoja ja vahvistaa kestävää digitaalista liiketoimintaa.

Alma News Media kehittää jatkuvasti sisältöjään ja alustojaan tavoitteenaan kasvattaa entisestään vakaata tilauspohjaista liikevaihtoa sekä Iltalehteen että talousmediaan.

Segmentti tuottaa uutis- ja hyötysisältöjä kehittäen jatkuvasti niiden lukijakokemusta, tilauspaketoitua sekä niiden ympärille syntyviä mainostuotteistuksia.

Panostukset tuotekehitykseen, kuten video- ja audioilmaisuun auttavat kasvattamaan ja monipuolistamaan medioiden yleisöjä.

Alma News Media jatkoi tilikaudella digitaalisten palveluiden määrätietoista kehittämistä ja tekoälyn laajaa hyödyntämistä sekä toimituksellisissa prosesseissa että kaupallisissa palveluissa.

Segmentissä vietiin maaliin laaja kokonaisuus sisältö-, tuote- ja alustakehitystä: Iltalehdessä otettiin käyttöön uusi eväste-malli kohdennetun mainonnan parantamiseksi, ja Kauppalehti uudisti pörssipalvelunsa vahvistaen journalismin ja markkinadatan Talousaamulla ja Kauppalehti Teknologia-sisältökokonaisuudella.

Tekoälyavusteiset ratkaisut, kuten Sophi-maksumuuri sekä artikkelien kuuntelupalvelun uudistukset, tukivat siirtymää kestävään, digitaaliseen sisältömyyntiin perustuvaan malliin.

Tekoälytyökaluja hyödynnettiin lisäksi sisällöntuotannon tukena, moderoinnissa sekä palveluiden löydettävyyden ja vuorovaikutuksen parantamisessa. Nämä hankkeet muodostivat selkeän kehityskäteen, joka modernisoi segmentin palvelutasoa, vahvisti kilpailukykyä ja kasvatti datavetoisia sekä tekoälypohjaisia kyvykkyyyksiä.

Segmenttiin kuulunut hakukoneoptimointiin, -mainontaan ja verkkopalveluiden toteutukseen keskittynyt Netello-liiketoiminta myytiin tilikauden aikana.

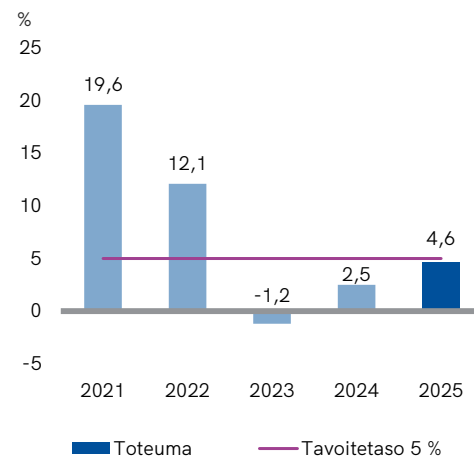
Alma Media -konsernin pitkän aikavälin tavoitteet

Alma Median hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Ne perustuvat näkemykseemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformaatiostrategian etenemisestä.

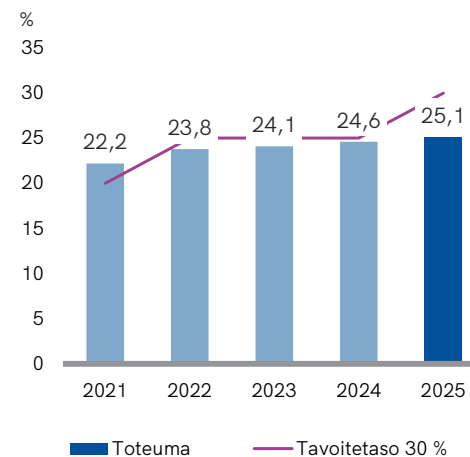
Konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet päivitettiin ja julkaistiin 5.2.2025. Ne ovat: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 % (muuttumaton), oikaistu liikevoittomarginaali yli 30 % (aiempi: yli 25 %) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5 (muuttumaton).

Tavoitteet heijastavat yhtiön rakennetta, strategiaa ja tahtotilaa tulla kehittyneitä alustaratkaisuja tarjoavaksi yhtiöksi rekrytoinnin, liikkumisen, asumisen ja toimitilojen, informaatiopalveluiden ja median alueilla

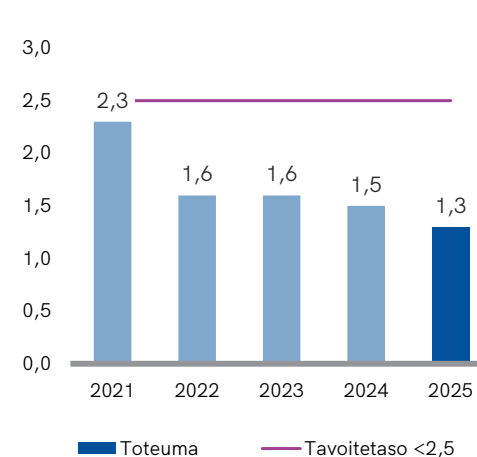
Liikevaihdon kasvu



Oikaistu liikevoittomarginaali



Nettovelan ja käyttökatteen suhde



Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja siten osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Yhtiö käyttää yhtenäistä riskien arviointi- ja raportointimallia ja seuraa kansallisen, EU-tason ja kansainvälisen sääntelyn kehitystä, mukaan lukien tietosuojaan, digitaalisiin palveluihin ja tekoälyyn liittyvä sääntely. Riskienhallinta kattaa myös dataan ja tekoälyyn (AI) liittyvät riskit.

Riskit luokitellaan strategisiin, operatiivisiin (liiketoiminnan jatkuvuus), taloudellisiin sekä hallinnointi- ja vastuullisuusriskeihin. Lisäksi tekoälyyn ja dataan liittyviä riskejä seurataan ristiinleikkaavana riskialueena, joka voi realisoitua kaikissa riskikategorioissa. Riskien priorisoinnissa huomioidaan vaikutus ja toteutumisen todennäköisyys sekä euromääräisten vaikutusten ohella myös maine- ja ympäristövaikutukset.

Kukin liiketoiminta-alue ja yksikkö vastaa omiin toimintoihinsa liittyvien riskien

hallinnasta, mukaan lukien datan ja tekoälyn vastuullinen ja turvallinen käyttö.

Strategiset riskit

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttämisen nopeaan muutokseen, teknologian kehitykseen sekä sääntelyn muutoksiin.

Tekoälyn ja asiakasdatan hyödyntäminen on tärkeä kilpailutekijä, mutta siihen liittyy myös riskejä, kuten väärät teknologiavalinnat, jälkeen jääminen AI:n käyttöön otossa tai tekoälyn käyttö tavoilla, jotka heikentävät asiakkaiden luottamusta.

Operatiiviset riskit ja liiketoiminnan jatkuvuus

Operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointiin.

Keskeisiä operatiivisia riskejä ovat tietotekniikan ja viestinnän häiriöt, kyberriskit sekä AI-järjestelmien toimintahäiriöt.

Operatiivisiin AI-riskeihin kuuluvat esimerkiksi järjestelmävirheet, heikkolaatuinen opetusdata ja generatiivisen tekoälyn väärinkäyttö,

jotka voivat johtaa virheellisiin päätöksiin, palvelukatkoksiin tai luottamuksellisuuden loukkauksiin.

Riskien hallintaa tuetaan mm. ennakoivan automaation kehittämisellä, säännöllisellä tietoturva- ja tietosuojakoulutuksella sekä ohjeistuksella myös alihankkijoille.

Taloudelliset riskit

Taloudelliset riskit tunnistetaan markkina-, likviditeetti-, luotto- sekä operatiivisiin ja taloudelliseen raportointiin liittyviin riskeihin. Tekoäly voi lisätä taloudellisia riskejä esimerkiksi virheellisten AI-pohjaisten ennusteiden, automatisoidun päätöksenteon virheiden tai odotuksia heikommin tuottavien AI-investointien kautta.

Hyvä hallintotapa ja yritysvastuu

Hallinnointi- ja vastuullisuusriskit liittyvät lain, sääntelyn ja toimialastandardien noudattamiseen sekä mahdollisiin taloudellisiin vaikutuksiin ja mainehaittoihin.

Hyvän hallintotavan ja yritysvastuun riskejä kuvataan tarkemmin Kestävyysraportissa.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Strategiset riskit		
Epävarmuus taloudellisessa toiminta- ympäristössä	Makrotalouden syklien ja laskusuhdanteen negatiiviset vaikutukset konsernin liiketoimintaan. Negatiivisia vaikutuksia syntyy erityisesti mainosmarkkinan laskun sekä markkinavolyymien lasku (kysyntä tai tarjonta) konsernin merkittävillä liiketoiminta-alueille rekrytoinnissa, asumisessa tai autoilussa. Kustannusinflaation vaikutukset kannattavuuteen.	Yhtiön liiketoimintaportfolion aktiivinen kehittäminen ja vakaiden liiketoimintamallien vahvistaminen. Laajentuminen useille markkina-alueille kotimaan markkinan lisäksi. Nopea reagointikyky sopeuttaa kustannuksia markkinasykliä aikana.
	Globaalin epävarmuuden lisääntyminen ja geopolittiset riskit toimintamaissamme voivat vaikuttaa merkittävästi palvelujen kysyntään ja myös aiheuttaa merkittäviä tuotantohäiriöitä liiketoimintaprosesseissa.	Jatkuva seuranta ja nopea reaktio muuttuvaan ympäristöön. Organisaation kyky mukauttaa toimintaansa vallitseviin olosuhteisiin. Tarvittaessa jatkuvuussuunnitelman mukainen toiminta.
Kuluttaja- käyttäytymisen nopea muutos	Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennetumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Kolmannen osapuolen evästeitä ei voida käyttää datan keräämiseen ja sen myötä mainonnan ja sisältömyynnin kohdennuksiin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Palveluiden omien rekisteröityjen käyttäjien sekä Alma-tunnuksen käytön määrän kasvattaminen.
	Tekoälyn yleistymisen hakukoneissa, alustoilla ja käyttäjien arjessa voi vähentää palveluihin ohjautuvaa kävijäliikennettä ja heikentää mainonnan kysyntää.	Tuote- ja palvelukehityksessä hyödynnetään hallitusti tekoälyä palveluiden kilpailukykyyn ja käyttäjäkokemuksen parantamiseksi sekä riippuvuuden vähentämiseksi ulkoisista jakelukana- vista. Palvelutarjoaman kehittäminen end-to-end -ratkaisuihin, jotka kattavat laajasti asiakkaiden tarpeita tukevat data-, prosessi- ja automaatiota hyödyntävät kokonaisuudet, sekä sisältöjen ja datan omistajuuden vahvistaminen.
	Mediakäyttäytymisen muutokset, jotka aiheuttavat tilaaja- ja lukijamäärien merkittävää laskua aiheuttaen digitaalisen mainosmyynnin pysyvän vähentymisen.	Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen ja sisällön kiinnostavuuden ta- kaaminen, asiakastytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Alma Median sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuudet ja kustantajayhteistyö.
Kilpailuken- tään muutos ja kiristynyt kilpailu	Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailuky- vyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa. Tekoälyä hyödyntävät palvelut ja toimijat voivat muuttaa kilpailuasetelmia nopeasti sekä vaikuttaa siihen, miten käyttäjiä ohjataan Alma Median palveluihin tai niiden ohi.	Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden moni- puolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.
	Muutokset markkinapaikkojen liiketoimintamallissa, tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutusikäyttyytymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin. Väärät data- ja tekoälyteknologia- alustat tai jälkeä jääminen tekoälyn käyttöönnotossa voivat heiken- tää kilpailukykyä ja palveluiden laatua.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistä- vät toimenpiteet. Palveluiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan. Liiketoiminta- yksiköt kehittävät tekoälyä hyödyntäviä ominaisuuksia kilpailukykyyn vahvistamiseksi sekä Alma Median brändien, journalismin ja markkinapaikkojen laadun suojaamiseksi.
	Uudet kilpailukykyiset liiketoimintamallit haastavat olemassa olevaa liiketoimintaa. Aggressiivi- nen kilpailu markkinaosuudesta.	Organisaation jatkuva kehittäminen ja ketterän päätöksenteon mallin varmistaminen. Markkinan jatkuva seuraaminen ja rullaava strategiatyö.
Merkittävät sääntely- ympäristön muutokset	Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomais- tulkinnat ja EU:n laajentuva datäsääntely. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuoja- sääntelyä koskevat rikkomukset.	Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomais- tulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimien muutoksiin organisaatiossa. Tekoälyn vastuullista käyttöä ohjataan selkeillä periaatteilla ja koulutuksella.
	EU:n datäsääntelypaketin (DSA, DMA, DGA, Data Act, AI Act) vaikutukset Alma Mediaan ovat edelleen osin epävarmoja. Sääntely voi lisätä vaatimuksia datan käytön, alustatoiminnan ja teko- älyn läpinäkyvyyden, dokumentoinnin ja valvonnan osalta. Sääntelyn lopulliset tulkinnat voivat vaikuttaa merkittävästi liiketoiminnan prosesseihin, datan hyödyntämiseen ja kumppanuus- ekosysteemeihin.	Skenaarioanalyysit ja valmistautuminen eri sääntelytulkintoihin yhdessä liiketoimintojen kanssa. Sisäinen koulutus ja organisaation osaamisen vahvistaminen datan- ja tekoälyn sääntelyssä. Lainsäädännön, viranomais- tulkintojen ja portinvartijaekosysteemien muutosten aktiivinen seuranta. Tekoäly- ja datäsääntelyn vaatimustenmukaisuuden jatkuva arviointi sekä riskienhal- lintaan integroitu prosessien ja dokumentaation vahvistaminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Operatiiviset riskit		
Kyberturvallisuus ja tietoturvaan liittyvät riskit	Virukset, madot, kiristysohjelmat ja muut haittaohjelmat voivat vaarantaa järjestelmien käytön ja tiedot. Yhtiön järjestelmien luvaton käyttö tai arkaluonteisen tiedon varastaminen, mukaan lukien asiakastietojen tietomurrot, sekä palvelujen keskeytyminen vihamielisten toimien, kuten palvelunestohyökkäysten, vuoksi voivat aiheuttaa merkittäviä häiriöitä.	Riittävät suunnitelmat ja resurssit kyberhyökkäyksiin vastaamiseksi ja niistä toipumiseksi. Työntekijöiden tietoisuuden nostaminen tietoturvakoulutuksen avulla. Ilmoitusvelvollisuuden noudattaminen tietoturva- ja tietosuojapoikkeamista asianomaisille viranomaisille. Työasemien, mobiililaitteiden ja pilvijärjestelmien suojaus, kontrollit ja seuranta sekä tietoturva- ja ohjelmistopäivitysten järjestelmällinen asentaminen ja nopea reagointi akuutteihin haavoittuvuuksiin. Säännöllinen yhteydenpito ja osallistuminen viranomaisten viestintään, ohjeistuksiin ja harjoituksiin.
	Kolmansien osapuolten, toimittajien ja kumppaneiden puutteelliset tietoturvakäytännöt voivat lisätä haavoittuvuuksia. Tietoturvauksia voivat vahvistaa myös tekoälyn yleistymisen, esimerkiksi automatisoitu tietojenkalastelu ja sosiaalinen manipulointi sekä hyväksymättömien työkalujen ("shadow IT/Al") käyttö, mikä voi lisätä tietovuotoriskiä ja vaikeuttaa valvontaa.	Kriittisten toimittajien identifiointi ja kyberturvallisuuskyykykkyysien seuranta sekä pääsynhallinta sovittujen käytäntöjen mukaisesti. Lisäksi ohjeistetaan ja koulutetaan henkilöstöä tekoälytyökalujen turvalliseen käyttöön ja luottamuksellisen tiedon käsittelyyn sekä selkeytetään hyväksytyt työkalut ja toimintatavat.
Teknologia-infrastruktuurin haavoittuvuus	Yhtiön omien IT-ratkaisujen tai asiakkaille suunnattujen palvelujen häiriintyminen riittämättömän skaalautuvuuden tai joustavuuden vuoksi sekä palvelujen häiriintyminen odottamattomien teknisen infrastruktuurin katkosten (mukaan lukien tietokeskukset ja -verkot) vuoksi.	Ratkaisujen suunnittelu kestäviksi ja skaalautuviksi sekä infrastruktuurin kehittäminen, mukaan lukien siirtyminen omista konesaleista julkiseen pilveen. Virheiden ja poikkeusten testaus sekä kriittisen infrastruktuurin tunnistaminen ja varautumis- ja palautumissuunnitelmien laatiminen. Huoltovarmuuskriittisten mediapalveluiden osalta ylläpidetään erityissuunnitelmia jatkuvuuden varmistamiseksi poikkeusoloissa.
	Kriittisen tiedon menetys, mukaan lukien ohjelmistojen lähdekoodit sekä uniikin datan varmuuskopiot, voi aiheuttaa merkittäviä vaikutuksia liiketoimintaan. Lisäksi tekoälyä hyödyntäviin toiminnallisuuksiin voi liittyä erityisriskejä, kuten heikkolaatuisen datan vaikutukset sekä hyökkäykset, jotka voivat johtaa virheellisiin tuloksiin tai ei-toivottuihin toimiin.	Yhtiön palveluiden suojeleminen palvelunestohyökkäyksiltä, mukaan lukien sisällönjakeluverkkojen käyttö. Varmuuskopiointimekanismit kriittisille tiedoille sekä tietojen palauttamisen testaus. Tekoälytoiminnallisuuksien osalta muutokset ja käyttöönnotot toteutetaan hallitusti, ja laatua sekä poikkeamia seurataan osana normaalia valvontaa.
Tekijänoikeudet	Liiketoimintakriittisen tiedon ja liikesalaisuuksien vuotaminen sekä julkaistujen sisältöjen tai datan oikeudeton käyttö ja ongelmat avoimen lähdekoodin hyödyntämisessä. Riskiä voivat kasvattaa myös tekoälyratkaisujen käyttöehdot ja se, miten dataa ja sisältöjä käytetään tekoälyjärjestelmissä, erityisesti jos käsitellään luottamuksellisia aineistoja tai käytetään hyväksymättömiä työkaluja.	Tehokkaat käytännöt liiketoimintakriittisen tiedon ja lähdekoodin suojaamiseksi. Aktiivinen käytössä olevien avoimien lähdekoodien ja niiden ehtojen seuranta. Tekoälyn hyödyntämisen käytännöt ja ohjeistus, mukaan lukien aineistojen ja datan käsittelyä koskevat periaatteet, sekä henkilöstön kouluttaminen.
Toimitusketjun vakauteen ja hallintaan liittyvät häiriöt	Ongelmia materiaalien, tavaroiden, työkalujen ja palvelujen saatavuudessa. Kolmannen osapuolen ohjelmistojen tai palvelujen toimituksen häiriöt odottamattomien toimittajaongelmien tai huomaamattoman elinkaaren päättymisen vuoksi. Tämä koskee myös kriittisiä digitaalisia palveluja ja työkaluja, mukaan lukien tekoälypalvelut, joiden saatavuus, käyttöehdot, hinnoittelu tai elinkaari voivat muuttua nopeasti.	Arvioi säännöllisesti kriittiset toimittajat ja suosi teknologiavalintoja, joissa on useita toimittajia. Seuraa kolmannen osapuolen ohjelmistojen, palvelujen ja asiakastuen käyttöä Alma Mediassa ja huomioi niiden elinkaaren päättymiset ajoissa sekä varmistaa tarvittaessa vaihtoehtoiset ratkaisut ja jatkuvuusjärjestelyt myös kriittisille työkalu- ja palvelukonaisuuksille.
Henkilöstö- ja osaaminen	Henkilöstön vaihtuvuus ja kriittisen osaamisen varmistaminen.	Huolehdimme jatkuvasta osaamisen kehittämisestä lukuisten koulutusten sekä valmennusten muodossa. Tunnistamme tulevaisuudessa tarvittavia kompetensseja ja fokusoimme niihin erityisiä kehitystoimenpiteitä.
	Työturvallisuus ja henkilöstön kuormittuneisuus	Huolehdimme henkilöstön työhyvinvoinnista ja -turvallisuudesta tarjoamalla monipuolista tukea työhyvinvoinnin kehittämiseksi ja ylläpitämiseksi.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Henkilöstö ja osaaminen	Kriittisen osaamisen osalta korostuu kyvykkyys hallita digitaalisten palvelujen, tietoturvan sekä data- ja tekoälyratkaisujen muutoksia ja käyttöönottoa. Henkilöstökulujen hallitsematon kasvu ja työnkustannuksen nousu ja/tai tuottavuuden lasku.	Huolehdimme jatkuvasta osaamisen kehittämisestä koulutusten ja valmennusten avulla. Tunnistamme tulevaisuudessa tarvittavia kompetensseja ja fokuoimme niihin kehitystoimenpiteitä. Lisäksi vahvistamme käytäntöjä tekoälyn vastuulliseen ja turvalliseen käyttöön osana osaamisen kehittämistä. Kehitämme palkitsemisen prosesseja ja käytänteitä sekä seuraamme tiiviisti markkinapalkkadataa.
Fyysinen turvallisuus	Työntekijöiden fyysiseen turvallisuuteen liittyvä uhka yhtiön toimitiloissa: uhkaava tunkeutuminen toimitiloihin, murto tai muu väkivaltainen henkilöstöön kohdistuva teko.	Toimitilojen vartiointi ja muut turvallisuutta edistävät toimenpiteet. Ohjeistus ja uhkaavien tilanteiden säännölliset harjoitukset.
Taloudelliset riskit		
Operatiivisen toiminnan riskit	Yhtiön omaisuseriin kohdistuvat väärinkäytökset. Olennainen virhe yhtiön raportoinnissa tai yhtiön kyvyttömyys vastata regulaation edellyttämiin vaatimuksiin.	Tehokkaat sisäisen kontrolliympäristön prosessit ja valvontatoimenpiteet. Järjestelmäkontrollien hyödyntäminen ensisijaisesti ja kriittisten prosessien monitorointi. Poikkeamien tehokas raportointi. Vaarallisten työyhdistelmien estäminen. Raportointiprosessin toimintamalli ja riittävien kontrollien varmistaminen. Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja järjestelmäkontrollien hyödyntäminen.
Markkinariskit	Korkotason merkittävä nousu. Valuuttakurssien merkittävä muutos (CZK, USD, SEK) ja muutosten negatiivinen vaikutus yhtiön taloudelliseen tulokseen ja rahoitusasemaan. Liikearvon tai muun pitkäaikaisen omaisuserän arvonaleneminen ja siitä aiheutuva alaskirjaus.	Rahoituspolitiikka ja siinä määritellyt suojausperiaatteet. Rahoituspolitiikka ja siinä määritellyt suojausperiaatteet. Säännöllinen seuranta ja rullaava strategiatyö.
AI riskit taloudessa	Vinoutunut, puutteellinen tai heikosti dokumentoitu data ja AI-mallit voivat aiheuttaa virheellisiä taloudellisia tulkintoja, vääristää ennusteita ja hinnoittelua sekä heikentää petosten ja poikkeamien havaitsemista ja talousprosessien kontrollien tehokkuutta. Automaatio- ja AI-ratkaisujen lisääntyminen voi aiheuttaa kontrolliaukkoja, lisätä riippuvuutta kolmansista osapuolista, heikentää tehtävien eriyttämistä ja vähentää ihmisen valvontaa, sekä lisätä tietosuoja- ja kyberturvariskejä ja muutoksenhallinnan epäonnistumisia.	Vahva datanhallinta ja selkeät vastuut, validointi ja laadunvarmistus, selitettävyys ja dokumentointi, versionhallinta, backtesting sekä jatkuva seuranta ja poikkeamien raportointi. Selkeät toimintamallit ja vastuut, ihmisen valvonta (human-in-the-loop) keskeisissä päätöksissä, dokumentoidut malliriskinhallinnan periaatteet, käyttöoikeus- ja pääsynhallinta, audit trail -lokitus, riippumattomat tarkastelut sekä muutostenhallinnan kontrollit.
Likviditeettiriskit	Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita. Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia. Alma Median kyky vastata rahoitussopimusten ehtoihin, erityisesti kovenantit.	Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste. Alma Media uudisti pitkäaikaisen rahoitussopimuksen 36 kk:n maturiteetilla. Rahoitussopimus sisältää 12 / 24 kk:n jatko-option. Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste. Alma Media uudisti pitkäaikaisen rahoitussopimuksen 36 kk:n maturiteetilla. Rahoitussopimus sisältää 12 / 24 kk:n jatko-option. Toimintaohjeet ja kovenanttien jatkuva seuranta. Riskien ennakoiva tunnistaminen ja niihin ennakolta varautuminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Luottoriskit	Asiakkaiden maksukyvvyttömyys ja luottotappioriskit. Tarve pidentää asiakassaamisten maksuajkoja ja tästä aiheutuva negatiivinen vaikutus käyttöoppaamaan.	Luottopolitiikka ja luottoasiakkaan arviointi ennen maksuajan myöntämistä. Seuranta ja aktiiviset perintätoimenpiteet.
	Toimittajien ja kumppaneiden kyvyttömyys vastata velvoitteistaan, aiheuttaen yhtiölle toimintavarmuuteen liittyviä häiriöitä.	Toimittajien ja muiden kumppaneiden huolellinen arviointi ja sopimussuhteiden seuranta. Aktiiviset toimenpiteet.
Ympäristöön, hyvään hallintotapaan ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit		
Ympäristöön liittyvät riskit	Yhtiön liiketoiminta ei merkittävässä määrin kuormita ilmastoa. Yhtiö on sitoutunut puolittamaan kasvihuonekaasupäästöt vuodesta 2019 vuoteen 2030 mennessä. Riski on, että yhtiö ei saavuta asetettuja tavoitteita.	Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä sitouttamalla avaintoimittajiaan yhtiön ilmastotavoitteisiin. Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta 10 Euroopan maassa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiötä valvotaan kattavasti.
Hyvään hallintotapaan liittyvät riskit	Lisääntyvän dataregulaation hallinta ja kyvykkyys vastata sääntelyn vaatimuksiin.	Alma Media seuraa aktiivisesti tulevia regulaatiomuutoksia liiketoimintamahdollisuuksien ja -riskien identifioimiseksi.
	Tekijänoikeuksiin liittyvät väärinkäytökset (tahalliset ja tahattomat).	Sopimus- ja käyttöehtojen huolellinen laatiminen, toimenpiteet ja kontrollit teknologiainfrastruktuurissa.
	Luotettavan kumppanin maineen menettäminen, kyvyttömyys noudattaa sääntelyä tai sidosryhmien odotuksia.	Jatkuva henkilöstön kouluttaminen ja seuranta. Code of Conductin jatkuva päivittäminen. Jokainen Alma Median työntekijä suorittaa koulutuksen säännöllisesti.
Oma henkilöstö	Työntantajamaineen lasku, luotettavan työnantajan maine.	Noudatamme henkilöstöpolitiikassamme reilun, läpinäkyvän ja avoimen politiikan periaatetta. Seuraamme jatkuvasti henkilöstön tyytyväisyyttä erilaisilla kyselyillä.
	Työntekijöiden turvallisuus ja epäasiallinen kohtelu.	Konsernin työsuojelutoimikunta yhdessä esihenkilöiden kanssa huolehtii työturvallisuuden vaatimusten noudattamisesta sekä siitä, että annettava ohjeistus ja politiikat kattavat turvallisen työympäristön vaatimukset.
Kuluttajat ja asiakkaat	Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Digitaalisessa ympäristössä toimitetun sisällön valvonnan ja hallinnan haasteellisuus.	Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatyytyväisyyssmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin.
	Epäonnistuminen ja virheet kuluttaja-asiakkaan tietojen huolellisessa käsittelyssä sekä GDPR:n ja/tai muun tietosuojasääntelyn noudattamisessa.	Investoinnit teknologiaan, sisäisten tietojen käsittely käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen vahvistaminen.
	Vilpillinen tai rikollinen toiminta asiakkaan toimesta yhtiön operoiman markkinapaikan tai alustan kautta.	Riittävät rajoitukset palveluiden käytössä. Käyttäjien turvallisuuteen ja luotettavuuteen tähtäävät toimenpiteen tuotekehityksessä.
Toimitusketjut ja kumppanuudet	Epäonnistuminen toimittajien valinnassa.	Toimittajien huolellinen arviointi ennen sopimuksen solmimista. Hankintaan liittyvät politiikat ja toimintaohjeet.
	Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoittaisivat yhtiön mainetta.	Alma Media edellyttää jokaisen työntekijän ja merkittävimpien alihankkijoidensa sitoutuvan yhtiön eettisiin periaatteisiin ja kehittää määrätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa tavoiteasetannan, raportoinnin ja viestinnän keinoin.

Alma Median osake ja osakkeenomistajat

Varsinainen yhtiökokous 2025

Alma Media Oyj:n 10.4.2025 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2024 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2024 jaetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden.

Hallituksen kokoonpano

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7). Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Hallituksen jäseniksi valittiin toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka, nykyiset jäsenet Eero Broman, Heikki Herlin, Ari Kaperi, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén ja samaksi toimikaudeksi valittiin uusiksi hallituksen jäseniksi Marika Auramo ja Hanna Kivelä. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Alexander Lindholmia, Heikki Herliniä ja Eero Bromania lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja, Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja ja Eero Broman on Otava Oy:n hallituksen jäsen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Hanna Kivelä, Alexander Lindholm sekä puheenjohtajaksi Ari Kaperi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén sekä jäseniksi Heikki Herlin ja Marika Auramo.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että hallituksen jäsenten vuosipalkkioita korotetaan ja että hallituksen jäsenille maksettaisiin vuoden 2026 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättävältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 75 700 (aikaisemmin 68 800) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 48 400 (aikaisemmin 44 000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 39 400 (aikaisemmin 35 800) euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen oli velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi-maaliskuun 2025 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi ollut

sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi olisi voitu hankkia vuoden 2025 loppuun mennessä, olisi vuosipalkkio maksettu rahana. Näin hankittuja osakkeita ei olisi saanut luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastasi osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Tilintarkastajan palkkio ja valinta

Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokoukselle tehdyn hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen perusteella Alma Media Oyj:n tilintarkastajaksi tilikaudelle 2025 valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Yhtiökokoukselle tehdyn hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen perusteella Alma Media Oyj:n yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilikaudelle 2025 valittiin kestävyystarkastus-yhteisö Ernst & Young Oy, ja tästä tehtävästä maksetaan sille palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 5.4.2024 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen

perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 5.4.2024 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2024

maksettiin 0,46 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin sille, joka oli merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 23.4.2025.

Osake

Vuonna 2025 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 885 919 Alma Median osaketta, mikä vastasi 2,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2025 oli 14,35 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 10,6 euroa ja ylin 16,10 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli tilikauden lopussa 1 182,2 milj. euroa.

Alma Media Oyj:llä oli tilikauden päättyessä 31.12.2025 hallussaan omia osakkeita yhteensä 209 465 kpl. Yhtiö hankki vuoden 2025 aikana omia osakkeita yhteensä 191 178 kpl, ja niiden hankintameno oli yhteensä 2,5 milj. euroa. Yhtiö luovutti omia osakkeita vuoden 2025 aikana 218 968 kpl vastikkeetta osana henkilöstön pitkäaikaisen, osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaista luovutusta.

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2025	Kpl	Osuus (%) osakkeista ja äänistä
1. Otava Oy	31 351 326	38,06
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
3. Ilkka Oyj	8 993 473	10,92
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 619 397	4,39
5. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 892 354	2,30
6. Sr Evli Suomi Select	1 375 000	1,67
7. Elo Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	1 297 640	1,58
8. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
9. Keskisuomalainen Oyj	808 317	0,98
10. Häkkinen Matti Juhani	716 142	0,87
11. Telanne Kai Markus	392 333	0,48
12. OP-Suomi Pienyhtiöt	377 252	0,46
13. Sr Säästöpankki Pienyhtiöt	373 810	0,45
14. Broman Eero Väinö	368 026	0,45
15. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,40
16. Danilostock Oy	330 000	0,40
17. Sr Säästöpankki Kotimaa	321 536	0,39
18. Koskinen Riitta Inkeri	222 500	0,27
19. Alma Media Oyj	209 465	0,25
20. Sr eQ Pohjoismaat Pienyhtiöt	200 000	0,24
Yhteensä	69 708 975	84,62
Hallintarekisterissä	2 335 785	2,84
Muut*	10 338 422	12,54
Yhteensä	82 383 182	100,00

Omistajaryhmät 31.12.2025	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	306	2,8	59 670 781	72,4
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	24	0,2	4 539 571	5,5
Julkisyhteisöt	5	0,1	4 923 558	6,0
Kotitaloudet	10 432	95,5	9 986 912	12,1
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	94	0,9	709 244	0,9
Ulkomaiset omistajat	52	0,5	217 331	0,3
Hallintarekisteröidyt osakkeet	11	0,1	2 335 785	2,8
Yhteensä	10 924	100,0	82 383 182	100,0

Omistuksen jakautuminen	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
1-100	4 855	44,4	178 474	0,2
101-1 000	4 509	41,3	1 787 475	2,2
1 001-10 000	1 384	12,7	3 849 636	4,7
10 001-100 000	146	1,3	3 711 754	4,5
100 001-500 000	18	0,2	4 201 099	5,1
500 000-	12	0,1	68 654 744	83,3
Yhteensä	10 924	100,0	82 383 182	100,0

* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 209 465 kappaletta, mikä on 0,3 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj ei saanut liputusilmoituksia vuoden 2025 aikana.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2025

Alma Media Oyj on vuonna 2025 noudattanut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2025) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto.

Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Alma Media on julkistanut EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 8.3.2022. Toimielinten palkitsemisraportti esitettiin Alma Median yhtiökokoukselle 10.4.2025, ja se hyväksyttiin ilman äänestystä.

Vastaavasti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2025 noudattava toimielinten palkitsemisraportti vuodelta 2025 käsitellään yhtiökokouksessa 9.4.2026.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2025 olivat 182 390 270 (155 670 182) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,48 euroa osaketta kohden (2024: 0,46 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.4.2026 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 20.4.2026. Tilinpäätöshetken, 31.12.2025, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 39 443 384 (37 786 811) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Johdon omistus

Yhtiön hallitus, emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2025 yhteensä 16 956 908 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 20,6 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Voimassaolevien kannustinjärjestelmien perusteella toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet voivat saada yhtiön osakkeita bruttona enintään 2 032 160 kappaletta, josta osakkeina maksetaan 50 % 1 016 080 kpl. Tämä vastaa 1,2 % yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

	Osakeomistus 31.12.2025*	2023 PSP	2023 MSP	2024 MSP	2025 MSP
Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja	37 060				
Eero Broman, varapuheenjohtaja	368 026				
Heikki Herlin, hallituksen jäsen	15 694 938				
Ari Kaperi, hallituksen jäsen	2 830				
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	10 060				
Marika Auramo, hallituksen jäsen	1 341				
Hanna Kivelä, hallituksen jäsen	1 341				
Esa Lager, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	22 544				
Kaisa Salakka, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	4 414				
Peter Immonen, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	8 719				
Kai Telanne, toimitusjohtaja	392 333		180 000	280 000	320 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen*	68 340		48 000	80 000	92 000
Vesa-Pekka Kirsi, johtoryhmän jäsen	18 140			5 200	77 360
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	44 567		48 000	64 000	73 600
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen	32 892		42 000	48 000	40 000
Tiina Kurki, johtoryhmän jäsen	81 857		42 000	48 000	56 000
Taru Lehtinen, johtoryhmän jäsen	17 000	6 000		64 000	72 000
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	135 506		60 000	80 000	92 000
Tommi Raivisto, johtoryhmän jäsen	13 000			48 000	56 000
Merja Ristilä, johtoryhmän jäsen	1 000	2 000			8 000
Yhteensä 31.12.2025	16 956 908	8 000	420 000	717 200	886 960

* Luku sisältää myös määräysvaltayhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA		IFRS 2025	Muutos %	IFRS 2024	Muutos %	IFRS 2023	Muutos %	IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021
Liikevaihto	MEUR	327,1	4,6	312,7	2,5	304,9	-1,2	308,7	12,1	275,4
Digiliikevaihto	MEUR	280,8	6,6	263,4	4,9	251,2	0,6	249,7	17,7	212,1
% liikevaihdosta	%	85,9		84,2		82,4		80,9		77,0
Käyttökate	MEUR	96,7	6,3	91,0	0,4	90,6	-6,8	97,2	32,3	73,5
% liikevaihdosta	%	29,6		29,1		29,7		31,5		26,7
Liikevoitto/-tappio	MEUR	77,8	6,0	73,4	0,5	73,0	-8,7	80,0	40,9	56,8
% liikevaihdosta	%	23,8		23,5		23,9		25,9		20,6
Oikaistu liikevoitto	MEUR	82,1	6,8	76,9	4,4	73,6	0,3	73,4	20,2	61,1
% liikevaihdosta	%	25,1		24,6		24,1		23,8		22,2
Oikaistut erät*	MEUR	-4,3	21,8	-3,5	473,6	-0,6	-109,3	6,6	-252,6	-4,3
Tulos ennen veroja	MEUR	70,7	5,6	67,0	-2,1	68,5	-20,8	86,4	53,4	56,3
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	75,0	6,4	70,5	2,1	69,1	-13,5	79,9	31,7	60,6
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	MEUR	55,7	5,9	52,6	-6,7	56,4	-21,5	72,0	62,6	44,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	0,9	33,1	1,3	-56,5	0,9	-26,3	0,7	31,3	1,0
Nettorahoituskulut	MEUR	8,0	3,3	7,7	43,1	5,4	-193,2	-5,8	-504,1	1,4
Nettorahoituskulut %	%	2,4		2,5		1,8		-1,9		0,5
Tilikauden tulos	MEUR	55,7	5,9	52,6	-6,8	56,4	-21,6	71,9	62,6	44,3

* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 12.

TASE*		IFRS 2025	Muutos %	IFRS 2024	Muutos %	IFRS 2023	Muutos %	IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021
Taseen loppusumma	MEUR	521,6	-0,9	526,1	-0,3	527,7	6,9	493,8	-4,7	518,4
Korolliset nettovelat	MEUR	126,0		140,0		145,7		142,6		181,8
Korollinen vieras pääoma	MEUR	158,5	-13,1	182,4	-7,9	198,1	14,7	172,7	-26,1	233,7
Koroton vieras pääoma	MEUR	113,6	4,4	108,8	1,9	106,8	-7,3	115,2	-2,5	118,2

MUITA TIETOJA*		IFRS 2025	Muutos %	IFRS 2024	Muutos %	IFRS 2023	Muutos %	IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021
Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia		1 649	-0,7	1 660	-2,1	1 695	0,9	1 679	8,4	1 549
Telemarkkinoijat keskimäärin		136	-8,1	148	2,6	144	-26,6	196	-41,8	337
Investoinnit	MEUR	22,9	1,2	22,6	-12,6	25,8	41,2	18,3	-92,6	247,1
Investoinnit % liikevaihdosta	%	7,0		7,2		8,5		5,9		89,7
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	6,0	-61,0	15,4	81,2	8,5	11,8	7,6	64,3	4,6
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	1,8		4,9		2,8		2,4		1,7

TUNNUSLUKUJA*		IFRS 2025	Muutos %	IFRS 2024	Muutos %	IFRS 2023	Muutos %	IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	23,0	0,1	23,0	-12,7	26,3	-31,9	38,6	62,0	23,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	15,0	2,3	14,7	-6,4	15,7	-17,3	18,9	32,7	14,3
Omavaraisuusaste	%	52,6		48,6		46,1		45,8		34,7
Velkaantumisaste (gearing)	%	50,5		59,6		65,4		69,3		109,2

* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.

OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA*		IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023	IFRS 2022	IFRS 2021
Tulos / osake laimentamaton	EUR	0,67	0,64	0,69	0,88	0,53
Tulos / osake laimennettu	EUR	0,66	0,62	0,67	0,86	0,52
Liiketoiminnan rahavirta / osake	EUR	0,99	0,90	0,77	0,96	0,92
Oma pääoma / osake	EUR	3,01	2,82	2,67	2,48	1,99
Osinko/osake**	EUR	0,48	0,46	0,45	0,44	0,35
Osinko tuloksesta	%	71,2	72,2	65,6	50,3	66,0
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,3	4,2	4,7	4,7	3,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)		21,3	17,3	14,0	10,7	20,4
Ylin kurssi	EUR	16,10	11,90	10,20	11,80	12,7
Alin kurssi	EUR	10,60	9,22	8,26	7,78	8,42
Kurssi 30.12.	EUR	14,35	11,0	9,60	9,40	10,82
Osakekannan markkina-arvo***	MEUR	1 182,2	906,2	790,9	774,5	891,4
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	1 886	7 573	3 605	2 804	3 699
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	2,3	9,2	4,4	3,4	4,5
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton, ilman omia osakkeita	tkpl	82 174	82 145	82 073	82 185	82 213
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	84 435	84 059	83 637	83 706	83 991
Osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383	82 383	82 383	82 383	82 383

* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.

** Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

*** Sisältää omat osakkeet

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tilikauden tulos Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana) x 100	Osinko/tulos, %	Osinko/ osake Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake x 100
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana) x 100	Efektiivinen osinkotuotto, %	Osakeantioikaistu osinko / osake Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa x 100
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus Taseen loppusumma - saadut ennakot x 100	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Osakekannan markkina-arvo, EUR	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	Digiliiketoiminnan liikevaihto Liikevaihto x 100	Vaihtoehtoiset tunnusluvut Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi. Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:	
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä - omat osakkeet	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus x 100	Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisu-erä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisu-erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.	
Nettorahoituskulut, %	Rahoitustuotot ja -kulut Liikevaihto x 100	Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiö-kokoukselle osingon määrästä.		

Hallituksen toimintakertomus

Kestävyyssraportti

Yleiset tiedot 37

Laatimisperusteet 37

Hallinto 40

Strategia 45

Vaikutusten, riskien ja
mahdollisuuksien hallinta 50**E - Ympäristö** 54

EU-taksonomia 54

E1 - Ilmastonmuutos 59

S - Sosiaalinen vastuu 69

S1 - Oma työvoima 69

G - Hyvä hallintotapa 75

G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen 75

Luettelo kestävyysraportin sisältämien
tiedonantovaatimuksien sijainnista raportissa 78Taulukot kestävyysraportin
tiedonantovaatimuksista 79

Yleiset tiedot – ESRS 2

Laatimisperusteet

Kestävyysselvitysten yleiset laatimisperusteet (BP-1)

Tämä konsernitasoinen kestävyysraportti noudattaa samaa konsolidointilaajuutta kuin tilinpäätös ja julkaistaan vuosittain osana hallituksen toimintakertomusta. Raportointijakso on tilikausi 1.1.–31.12.2025.

Raportti kattaa myös tietoja arvoketjun alku- ja loppupäästä. Olennaisuusarviointi ulottuu sekä toimitusketjuun että loppukäyttäjiiin, ja yhtiön toimintaperiaatteet, tavoitteet ja toimet koskevat osin myös arvoketjua. Raportissa esitettävät mittarit sisältävät tietoja erityisesti alihankintaketjusta, jossa syntyy merkittävä osa kasvihuonekaasupäästöistä, sekä osin tuotteiden ja palveluiden loppukäytöstä.

Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot (BP-2)

Aikavälit

Raportin perustana olevassa olennaisuusanalyysissä aikavälit on määritelty seuraavasti:

- Lyhyt aikaväli: alle 1 vuosi
- Keskipitkä aikaväli: 1–5 vuotta
- Pitkä aikaväli: yli 5 vuotta

Nämä määritelmät ovat linjassa ESRS 1:n jaksossa 6.4 annettujen aikajänteiden kanssa, eikä niistä ole poikettu.

Arvoketjun estimointi

Päästölaskennan tietolähteet (E1) perustuvat todelliseen energiankulutukseen ja kansallisiin tai kansainvälisiin viranomaisten julkaiseen GHG-protokollan päästökertoimiin.

Tilastokeskus, IEA.org, pilvipalveluiden tuottajat ja DEFRA päivittävät päästökertoimia osin takautuvasti vuosittain. Tarvittaessa nämä korjaukset huomioidaan myös vertailuvuosien laskentaan.

Päästölaskennassa estimointiin liittyen huomioitu seuraavat seikat:

- **Laatimisperusteet:** Laskennassa on käytetty mitattua kulutusta sekä toimittajakohtaista päästöraportointia, kun se on ollut saatavilla. Päästökertoimina on käytetty kansainvälisesti tunnustettuja GHG-protokollan mukaisia arvoja.
- **Tulosten tarkkuustaso:** Scope 1 ja 2 laskennan kattavuus- ja tarkkuustaso on korkea. Scope 3:n päästölaskennassa on merkittävältä osin käytetty menoluokkapohjaisia päästökertoimia henkilötyöhön liittyvässä palveluhankinnassa toimittajakohtaisen päästölaskennan

puuttuessa. Scope 3:n tarkkuustaso on keskitasoa.

- **Suunnitellut toimenpiteet tarkkuuden parantamiseksi:** Scope 3:ssa pyritään enenevässä määrin saamaan toimittajien oma validoitu päästölaskenta käyttöön lisäämällä päästöraportointivaade päästöjen kannalta merkittäviin hankintasopimuksiin.

Estimoinnissa käytetyt lähteet ja tuloksen epävarmuus

Alma Media tunnistaa, että erityisesti **Scope 3** -päästöihin liittyy mittausepävarmuutta, sillä ne perustuvat osin ulkoisiin menoluokkapohjaisiin keskiarvokertoimiin ja toimialakohtaisiin arvioihin. Laskentamenetelmä on ollut sama vertailuvuosina.

- **Mittausepävarmuuden lähteet:** arvoketjun tiedon rajallinen saatavuus ja laatu, riippuvuus ulkoisista tietokannoista, toimittajien omien laskentamenetelmien eroavaisuudet. GHG-protokollan mukaisten kertomien ja toimittajien oman päästöraportoinnin valmistumisen aikataulun viive raportointivuoden osalta, jolloin laskennassa joudutaan käyttämään osin edeltävän raportointikauden mukaisia kertoimia ja korjaamaan niitä seuraavan raportointikauden vertailuluku käyttöön.

- **Oletukset, arviot ja päätökset:** oletukset koskevat esimerkiksi pienten toimistohuoneiden energiakulutusta, työntekijöiden matkustuskäyttäytymistä, jätteiden käsittelymenetelmiä sekä pilvipalveluiden energiankäytön tehostamista.

Edellisessä kestävyysraportissa havaitut ja korjatut virheet

Taulukko Alma Median vuosikertomus 2024 sivu 63: Toimenpiteet ja tavoitteissa edistymisen-nimisessä taulukossa vuoden 2024 toimitilojen energian päästöttömyysasteen lisäämisen luku on ilmoitettu väärin (64 %), oikea luku on 85 %.

Muutokset kestävyystietojen valmistelussa ja esittämisessä

Raportoitiin kasvihuonekaasutietoihin on tehty edellisvuoteen verrattuna rajattu metodologinen täsmennys ICT-palveluiden osalta. Vuonna 2025 pilvipalveluiden päästölaskennassa on ensimmäistä kertaa huomioitu Microsoft Azuren pilvipalvelut käyttäen palveluntarjoajan raportoimia päästötietoja; aiemmin raportointi kattoi Amazon Web Servicesin ja Google Cloudin päästöt toimittajien ilmoittamien laskentatietojen mukaisesti. Vertailutietoja aiemmilta vuosilta ei ole jälkikäteen saatavilla. Muita muutoksia raportoituihin tietoihin ei ole tehty lukuun ottamatta Scope 2- ja 3 -päästökertoimien päivityksiä.

Siirtymäsäännösten käyttö – Kuluttajat ja loppukäyttäjät / Yksityisyys (S4)

Alma Media hyödyntää siirtymäsäännöstä ESRs S4 -standardin osalta. Yhtiö ei sen vuoksi raportoi lainkaan ESRs S4:n mukaisia tietoja, mutta on olennaisuusarvioinnissaan tunnistanut osa-aiheen Yksityisyys olen-

naiseksi. Tämä perustuu siihen, että Alma Median liiketoiminta on vahvasti digitaalista ja käsittelee liiketoiminnassaan runsaasti henkilötietoa ja muuta dataa – yli 85 prosenttia liikevaihdosta syntyy digitaalisista lähteistä. Kuluttajien ja loppukäyttäjien henkilötietojen vastuullinen käsittely ja yksityisyyden suojaaminen ovat siten kriittisiä tekijöitä yhtiön liiketoimintamallin ja strategian kannalta.

Yksityisyys (S4-1-1)

Palveluiden käyttäjien luottamus Alma Median digitaalisiin tuotteisiin perustuu siihen, että yhtiö käsittelee dataa vastuullisesti ja noudattaa tietosuojaan liittyviä säädöksiä. Yksityisyyden loukkauksista voisi aiheutua merkittävää mainehaittaa ja taloudellisia seuraamuksia.

Hallituksella sekä toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu tietosuojan sisäisen valvonnan ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet ja liiketoimintayksiköiden johtajat vastaavat kukin siitä, että heidän vastuullaan olevat toiminnot ja segmentit noudattavat lainsäädäntöä, konsernin toimintaperiaatteita sekä Alma Media Oyj:n hallituksen antamia ohjeita ja määräyksiä.

Alma Media Oyj:n Data Protection Officer (DPO), joka toimii myös konsernin tietosuojavastaavana, osallistuu asianmukaisesti

ja oikea-aikaisesti kaikkiin henkilötietojen suojaa koskeviin asioihin. DPO valvoo lainsäädännön, konsernin toimintaperiaatteiden sekä sisäisen valvonnan puitteissa annettujen ohjeiden ja menettelyjen noudattamista. Hän toimii yhteyshenkilönä valvontaviranomaiselle henkilötietojen käsittelyä koskevissa asioissa ja raportoi suoraan Alma Media Oyj:n ylimmälle johdolle.

Tietosuojan sisäinen valvonta on suunniteltu varmistamaan, että Alma Media noudattaa tietosuojasääntelyä ja suojaa henkilötietoja. Käytänteisiin sisältyy kattavat ohjeet ja menettelytavat, jotka määrittelevät, miten tieto- ja tulee käsitellä, säilyttää ja suojata. Nämä ohjeet ja menettelyt ovat sitovia kaikille liiketoimintasegmenteille ja toiminnoille, millä varmistetaan tietosuojalakien ja -säästösten, kuten yleisen tietosuojasetuksen (GDPR), noudattaminen. Toimintaperiaatteisiin kuuluu säännölliset riskienarvioinnit ja tarvittavat kontrollien päivitykset, joilla varmistetaan, että organisaatio toimii sääntelyn mukaisesti ja tietosuojaan liittyvät mahdolliset riskit tunnustetaan ja toimenpiteet riskien hallitsemiseksi voidaan suunnitella.

Henkilöstöä koulutetaan tietosuojaohjeista ja -menettelyistä, jotta he ymmärtävät vastuunsa. Säännöllisiä koulutuksia ja tietoisuushojoelmia järjestetään, jotta työntekijät pysyvät ajan tasalla uusimmista tietosuojakäytännöistä.

Alma Medialla on myös mekanismit tietosuojakäytäntöjen seurantaan sekä rikkomusten ja poikkeamien raportointiin. Näin voidaan tunnistaa ja ratkaista ongelmat nopeasti ja minimoida mahdollisten loukkausten vaikutukset. Tietosuojakäytännöt varmistavat myös rekisteröityjen oikeuksien, kuten oikeuden saada pääsy tietoihin, oikaista ja poistaa niitä, kunnioittamisen ja toteutumisen. Näiden oikeuksien toteuttamista varten on käytössä menettelyt.

Alma Median tietosuojaan liittyvät toimintaperiaatteet sisältävät kontrollit myös kolmansien osapuolten, kuten toimittajien ja kumppaneiden, hallintaan, jos heillä on pääsy henkilötietoihin. Tämä varmistaa, että myös he noudattavat tietosuojasääntelyä ja toimivat organisaation tietosuojamenettelyjen mukaisesti.

Alma Media julkistaa verkkosivuillaan yhtiön asiakkaita koskevan yleisen tietosuojakuvaus- sen, jossa kuvataan, miten yhtiö käsittelee henkilötietoja, mitkä ovat rekisteröityneiden käyttäjien oikeudet, mitä käyttäjien tietoja kerätään ja miten nämä tiedot suojataan. Yhtiön toimintaperiaatteet perustuvat EU:n yleiseen tietosuojasetukseen (GDPR) ja kansalliseen lainsäädäntöön. Alma Medialla on nimetty tietosuojavastaava (Data Protection Officer, DPO), joka raportoi suoraan yhtiön lakiasiainjohtajalle. Yhtiö raportoi tietosuojavaltuutetulle kaikista sen tietoon tulleista tietosuojaloukkausepäilyistä.

Alma Median palveluiden käyttö-, myynti- ja sopimusehdot löytyvät yhtiön verkkosivuilta, ja ne on jaettu kuluttajapalveluita ja media-myyntiä koskeviin ehtoihin. Palveluehdot määrittelevät muun muassa tilin luomisen, tietojen käytön ja markkinoinnin periaatteet, kun taas mediamyynnin ehdot koskevat mainostajien sopimuksia ja ehtoja mainonnan ostamiselle.

Alma Media on asettanut tavoitteekseen, että sen palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia. Vakavaksi määritellään tapaus, joka johtaisi tietosuojaviranomaisen määräämään korvausvastuuseen tai sakkoon. Tavoitetaso on 0 tapausta vuodessa. Raportointivuonna tavoite saavutettiin.

Tietosuojan toteuttamiseksi ja riskien hallitsemiseksi Alma Media kouluttaa henkilöstöään päivittyvästä tietosuojalainsäädännöstä ja velvoitteista. Lisäksi yhtiö ylläpitää ja säännöllisesti päivittää tietosuojapolitiikkaansa ja -prosessejaan. Käytännön toimintamallina on varhainen reagointi mahdollisiin tietoturva- ja tietosuojapaäilyihin sekä avoin raportointi viranomaisille. Raportointivuonna Alma Media toimitti viranomaiselle kolme henkilötietojen tietoturvaloukkausilmoitusta sekä vastaanotti kaksi viranomaisen selvityspyyntöä. Henkilötietojen tietoturvaloukkausilmoitukset eivät ole antaneet viranomaiselle aihetta ryhtyä jatkotoimiin. Selvityspyyntöjen

osalta viranomaisen hyväksyi Alma Median toimittamat selvitykset ja asioiden käsittely on päättynyt.

Alma Media arvioi jatkuvasti toimien vaikutavuutta ja keskittyy toiminnan jatkuvaan parantamiseen tietosuojan hallinnassa.

Hallinto

Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli (GOV-1)

Vuonna 2025 Alma Median hallituksessa oli seitsemän jäsentä. Konsernin johtoryhmään kuului kymmenen liikkeenjohtoon osallistuvaa jäsentä, mukaan lukien toimitusjohtaja. Yksikään hallituksen jäsenistä ei osallistunut liikkeenjohtoon.

Henkilöstön hallintoedustus toteutetaan 1.1.2025 alkaen siten, että eri henkilöstöryhmät nimeävät edustajan ja varajäsenen laajennettuun johtoryhmään kussakin liiketoimintayksikössä. Varsinainen edustaja osallistuu työskentelyyn vähintään kerran vuoden aikana.

Alma Median hallituksessa ja johtoryhmässä on yhtiölle merkittävää osaamista media- ja markkinapaikkaliiketoiminnasta sekä päämarkkina-alueiden johtamisesta. Johtoryhmän keskimääräinen työkokemus Alma Mediassa on 16 vuotta. Hallituksen sukupuolijakauma oli 43 % naisia ja 57 % miehiä, johtoryhmässä vastaavasti 40 % naisia ja 60 % miehiä. Kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia ja 51,3 % myös merkittävistä omistajista.

Yhtiön hallituksessa olivat vuonna 2025 Catharina Stackelberg-Hammarén (pj), Eero Broman (vpj), Heikki Herlin, Ari Kaperi,

Alexander Lindholm, Hanna Kivelä ja Marika Auramo.

Toimitusjohtaja vastaa kestävyysvaikutusten valvonnasta, -riskien ja -mahdollisuuksien toimeenpanosta osana liiketoiminnan johtamista sekä raportoinnista hallitukselle. Hän vastaa myös kestävyystavoitteiden toteutumisesta. Ennen esittelyä hallitukselle tavoitteet käsitellään konsernijohtoryhmässä, joka seuraa niiden edistymistä ja arvioi vaikutuksia kvartaaleittain strategiakokouksissaan.

Toimitusjohtaja on delegoinut riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan prosessien

hallinnan talousjohtajalle. Kestävyysriskit ja -vaikutukset arvioidaan osana yhtiön normaalia riskienhallintaa. Viestintäjohtaja vastaa vastuullisuustavoitteiden seurannasta ja sidosryhmien huomioinnista osana strategiaprosessia.

Talous, henkilöstöhallinto ja lakitoiminto vastaavat kukin Alma Medialle olennaisten kestävyysvaikutusten arviointiin ja tavoitteiden mukaisten tulosten seurantaan tarvittavan datan keräämisestä sekä näihin liittyvien politiikkojen, periaatteiden ja ohjeistusten ajantasaisuudesta.

Kestävyysasiat ovat säännöllisesti esillä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksissa. Konsernin vastuullisuustavoitteiden pohjalta liiketoiminta-alueet määrittävät omat tavoitteensa, jotka hyväksytään tytäryhtiöiden hallituksissa. Toteutuksesta vastaavat liiketoiminta-alueiden johtajat, ja tavoitteiden toteutumista seurataan liiketoiminta-alueiden johtoryhmissä ja emoyhtiön hallituksessa. Talousjohtaja johtaa riskienhallinnan ohjausryhmää, joka arvioi kestävyteen liittyviä riskejä osana yhtiön kokonaisriskien arviointia. Hallitus saa katsauksia vähintään kvartaaleittain osavuositarkastusten valmiste-

Kestävyysaiheiden johtaminen ja hallinnointi Alma Mediassa

ROOLI		VASTUUT			
HALLITUS		Kestävyystavoitteiden hyväksyntä			
TOIMITUSJOHTAJA		Kestävyysvaikutusten, -riskien ja -mahdollisuuksien toimeenpano ja raportointi hallitukselle			
KONSERNIN JOHTORYHMÄ		Kestävyystavoitteiden asetanta ja tavoitteiden seuranta ja arviointi			
TALOUSJOHTAJA		Kestävyysriskien hallinnan ja sisäisen valvonnan prosessien hallinta			
Viestintä- ja Brändi johtaja		Vastuullisuustavoitteiden seuranta, sidosryhmäkuuleminen ja -viestintä			
Talousjohtaja		Henkilöstöjohtaja		Lakiasiaintojohtaja	
Hankintaperiaatteet Auto-ohjeistus		Henkilöstösuunnitelma		Tietosuojakuvaus ja tietoturvapoliittika	
Päästölaskelma	Toimitilat & autot	Henkilöstödata	Koulutus & osaamisen kehittäminen	Eettinen ohjeistus, ilmiintokanavat	Tietosuoja
LIIKETOIMINTASEGMENTIT		Vastuullisuustoimien toimeenpano yhdessä talouden, henkilöstöhallinnon ja lakiosaston kanssa			

lun yhteydessä yhtiön olennaisimmista kestävyysliittävistä vaikutuksista, riskeistä ja tavoitteiden etenemisestä. Näin varmistetaan myös hallituksen ajantasainen osaaminen kestävyysliittävissä kysymyksissä.

Ennen kaksoisolennaisuusanalyysin toteuttamista ja kestävyysraportoinnin aloittamista johto perehdytettiin tuoreimpaan EU-sääntelyyn ja seuraavan raportointiprosessin päävaiheisiin. Prosessin vaiheet on esitetty kappaleessa IRO-1, ja sen tuloksena määritettiin Alma Median olennaiset kestävyysaiheet, joita raportoidaan kirjanpitolain mukaisesti.

Hallitus hyväksyy konsernin kestävyysavoitteen konsernijohtoryhmän valmistelun pohjalta. Tarvittaessa hyödynnetään ulkopuolisia asiantuntijoita ja koulutusta, jotta varmistetaan asianosaisten ajantasainen osaaminen ja ymmärrys kestävyysasioista. Alma Mediassa on kuhunkin olennaiseen vastuualueeseen nimetty vastuuhenkilö ja tehtävärooli.

Alma Media kehittää vastuullisuuttaan yritysten liiketoimintaa ja media-alaa sääntelevää lainsäädäntöä noudattaen. Yritysvastuun kehittämistä Alma Mediassa ohjaavat myös yhtiön politiikat, ohjeistukset, periaatteet ja sitoumukset sekä yhtiön liiketoiminnan kannalta keskeisten ulkopuolisten tahojen määrittelemät ohjeistukset, jotka kuvattu

yhtiön verkkosivuilta. Yhtiön sisäistä valvontaa, riskienhallintaa ja hallintoa on kuvattu myös selvityksessä yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Alma Median hallitus ja sen valiokunnat arvioivat kvartaaleittain vastuullisuuteen, hyvään hallintotapaan ja yrityskulttuuriin liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Keskusteluja käydään osana vuosittaista kaksinkertaista olennaisuusarviota ja riskienhallintaa. Johtoryhmä tukee yrityskulttuurin kehittämistä edistämällä eettistä johtamista, avointa keskustelua ja henkilöstön osallistumista.

Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat (GOV-2)

Vuonna 2025 Alma Median hallitus kokoontui yksitoista kertaa ja käsiteli useita kestävyysaiheita. Toimitusjohtaja raportoi niistä hallitukselle yhdessä konsernin muun johdon kanssa. Käsiteltyjä teemoja olivat mm.:

- lyhyen ja pitkän aikavälin kestävyysavoitteiden vahvistaminen sekä liittämisen palkitsemiseen
- tavoitteiden seuranta kvartaaleittain osana konsernin tulosraportointia
- sidosryhmien kuuleminen, kyselyn toteuttaminen ja tulosten arviointi
- olennaisuusanalyysin arviointi ja hyväksyntä

- kestävyysaiheiden raportointi osavuosi-katsausten yhteydessä kvartaaleittain
- luotettavan journalismin ja vastuullisen mainonnan tarkastelu osana medialiike-toiminnan strategiaa
- kestävyystavoitteiden sisällyttäminen yhtiön liiketoimintastrategiaan
- henkilöstökyselyn tulokset (vastuullinen johtaminen ja HR)
- konsernin rahoitus-, vero- ja tietoturva-politiikan päivitykset
- yhteenveto Whistleblow-ilmoituksista vuonna 2025
- tietoturvahallintoon liittyvä tilanne-päivitys

Hallituksen valiokunnat käsitelivät kestävyysaiheita omissa kokouksissaan erityisesti raportoinnin ja henkilöstöhallinnon osalta. Vastuullisuustavoitteet otetaan huomioon myös hallituksen päätöksenteossa, esimerkiksi investointien yhteydessä. Tarkastusvaliokunta ohjaa ja valvoo kestävyysraportoinnin valmistelua.

Hallitus ja tarkastusvaliokunta:

- vastasivat osaltaan olennaisuusanalyysiin liittyvään sidosryhmäkyselyyn
- vahvistivat kestävyystavoitteet ja niiden kytkennän palkitsemiseen
- sisällyttivät kestävyystavoitteet liiketoimintastrategiaan
- seurasivat kestävyystavoitteiden toteutumista osavuosi-katsausten yhteydessä

- kvartaaleittain
- valvoivat kestävyysraportoinnin valmistelun etenemistä
- arvioivat ja hyväksyivät olennaisuusanalyysin

Johtoryhmä käsiteli neljässä strategiako-
kouksessaan ja seitsemässä kokouksessaan seuraavia aiheita:

- vastuullisuuteen liittyvät riskit
- sidosryhmäkyselyn tulokset, olennaisuusanalyysi ja olennaiset teemat
- strategian eteneminen suhteessa kestävyystavoitteisiin
- kestävyysasioiden johtaminen ja sisäinen valvonta Alma Median hallinto-mallissa

Hallitus sai tilikauden aikana säännöllistä ja riittävää tietoa kestävyysasioista, mikä mahdollisti sen asianmukaisen päätöksenteon ja valvontatehtävän hoitamisen.

Kannusteperusteena olevat kestävyystavoitteet osana koko henkilöstön palkitsemista

	Aihe	KPI	Tavoite 2025	Tulokset 2025	Tavoite 2024	Tulokset 2024
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen energiakulutus	alle 272,8 tCO ₂ -eq	236,6 tCO ₂ -eq	- 52 % (2019-2030) - 4,73 % / vuosi	- 6,7 %
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	Vähennys 42 tCO ₂ -eq	Lisäys 304 tCO ₂ -eq	- 14 % (2019-2030) - 1,27 % / vuosi	-12,4 % - 3,0 %
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työntekijäkokemus, Peakon Engagement -indeksi)	Indeksi yli k.a. / teknologiasektori 7,6	Peakon Engagement -indeksi 7,7	Peakon Engagement -indeksi 7,8	Peakon Engagement -indeksi 7,7
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl
	Vastuullinen media: journalismi ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille Ei huomautuksia Kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta	1 kpl 0 kpl	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille Ei huomautuksia Kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta	4 kpl 0 kpl
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	100 %	100 %	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittanut Code of Conduct -valmennuksen	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 %	91,3 %	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	95,5 %

Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin (GOV-3)

Vuonna 2025 vastuullisuustavoitteet sisältyivät Alma Median henkilöstön tulos-palkkiotavoitteisiin. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin palkkion enimmäistaso oli 100 % kiinteästä vuosipalkasta, ja konsernin johto-ryhmän jäsenillä vastaavasti 70 %. Suoritusta arvioitaessa otettiin huomioon olennaisiin kestävyysteemoihin liittyviä mittareita ja tavoitteita. Maksettavasta tulospalkkiosta 10 % sidottiin vastuullisuustavoitteiden toteutumiseen. Tulospalkkiokriteerit vuonna 2025 kattoivat ympäristön, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallintotavan tavoitteet.

Yhtiön pitkän aikavälin kannustejärjestelmä perustuu osakkeen kokonaistuoton kehitykseen, osakekohtaiseen tulokseen sekä kestävyystavoitteisiin, joiden perusteella palkkio maksetaan osakkeina. Pitkän aikavälin kannustejärjestelmän piirissä ovat ylin- ja keskijohto ja valitut alle 100 avainhenkilöä. Kestävyystavoitteiden painoarvo pitkän aikavälin kannustejärjestelmässä on niinikään 10%.

Alma Median työntekijöiden, mukaan lukien yhtiön ylin johto, palkitseminen on näin sidottu myös kasvihuonekaasupäästöjen Scope 1, 2 ja 3 -vähennystavoitteisiin. Alma Median hallitus päättää toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän palkitsemisesta hallituksen

palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan valmistelun pohjalta. Konsernin lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmät kuuluvat myös hallituksen päätettäväksi. Hallituksen jäsenten oma palkitseminen ei ole sidoksissa yhtiön suoriutumiseen.

Alma Median johdon palkitsemisessa kestävyysmittareilla on selkeä ja mitattava rooli, ja ne sisältyvät sekä tulospalkkioihin että konsernin palkitsemisjärjestelmän päätöksentekoon hallituksen toimesta.

Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista (GOV-4)

Alma Median kestävyysasioihin liittyvä due diligence -prosessi perustuu konsernin hallintomalliin, joka yhdistää sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja vastuullisuuden keskeiset periaatteet. Mallin tarkoitus on varmistaa, että liiketoiminta noudattaa lainsäädäntöä, konsernin omia toimintaperiaatteita ja alan parhaita käytäntöjä.

Hallituksen tehtävänä on päättää konsernin strategisista linjauksista ja hyväksyä keskeiset politiikat. Hallituksen tarkastusvaliokunta valvoo riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan toimivuutta. Toimitusjohtaja vastaa hyvästä hallintotavasta, mutta on delegoinut käytännön valvontatoimenpiteet talous- ja lakitoiminnoille. Konsernin johto vastaa toimintaperiaatteiden noudattamisesta.

Due diligence -prosessiin kuuluu jatkuva riskien arviointi, seurantatoimenpiteiden toteutus sekä toimintatapojen kehittäminen.

Alma Median riskienhallintamalli kattaa strategiset, operatiiviset, taloudelliset ja vastuullisuuteen liittyvät riskit. Riskit arvioidaan laadullisesti ja määrällisesti, ja niihin määritetään hallintakeinot. Kestävyysriskit sisällytetään ja niitä arvioidaan osana keskeisiä liiketoimintaprosesseja, kuten hankintoihin, osaamisen kehittämiseen, yrityskauppoihin sekä liiketoiminnan kehittämiseen.

Alihankintaketjussa yhtiö edellyttää merkittävimmiltä toimittajiltaan vastuullisuusperiaatteiden noudattamista.

Yhtiön tietosuojakäytännöt perustuvat EU:n yleiseen tietosuoja-asetukseen (GDPR), ja tietosuojavastaava raportoi säännöllisesti ylimmälle johdolle.

Sisäinen valvonta toimii kolmen puolustuslinjan periaatteella:

1. Operatiivinen taso vastaa prosessien toteutuksesta ja dokumentoinnista
2. Controlling-toiminto valvoo toimintaa osana säännöllistä raportointia
3. Ylin johto (toimitusjohtaja, talousjohtaja) ohjaa valvontaa ja tekee tarvittavat toimenpiteet

Konsernin työntekijät perehdytetään Code of Conduct -ohjeistoon, joka sisältää muun muassa eettiset periaatteet, tietosuojan ja vastuullisen mainonnan käytännöt. Henkilöstölle järjestetään säännöllisesti koulutuksia, joita päivitetään toimintaympäristön muutosten mukaan.

Alma Medialla on käytössä Whistleblow-kanava, jonka kautta voi anonyymisti ilmoittaa toiminnan eettisistä rikkomuksista. Ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti, ja niistä raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tavoitteena on ennaltaehkäistä ja minimoida negatiiviset vaikutukset sekä varmistaa vastuullinen ja kestävä liiketoiminta.

Due diligence -prosessin keskeiset osatekijät on kuvattu seuraavasti:

- Prosessin integrointi hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin: GOV-1, GOV-2, GOV-3, GOV-4, SBM-3
- Vuorovaikutus vaikutusten kohteena olevien sidosryhmien kanssa: GOV-2, GOV-4, SBM-2, IRO-1, MDR-P
- Haitallisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi: GOV-4, IRO-1, SBM-3
- Toimet haitallisten vaikutusten ehkäisemiseksi: GOV-4, MDR-A (olennaisia aiheita koskevat osiot)
- Toimien tuloksellisuuden seuranta ja viestintä: GOV-4, MDR-M, MDR-T (olennaisia aiheita koskevat osiot)

Kuvattu prosessi kattaa ESRS 1 luvussa edellytetyt due diligence -prosessin keskeiset näkökohdat ja vaiheet, ja ne on sisällytetty kestävyysraportin eri osioihin edellä esitetyn kartoituksen mukaisesti.

Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta (GOV-5)

Alma Median kestävyysraportoinnin sisäinen valvonta ja riskienhallinta keskittyvät kestävyysraportointiprosessin luotettavuuteen, tietojen laatuun ja raportoinnin oikea-aikaisuuteen. Kestävyysraportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit kattavat keskeiset vaiheet tiedon keruusta raportin koostamiseen ja hyväksymiseen.

Kestävyysraportointiprosessiin liittyviä tyypillisiä riskejä ovat esimerkiksi tietojen täydellisyys ja eheys, laskentaan ja arvioihin liittyvä epävarmuus sekä arvoketjusta saatavan tiedon saatavuus ja oikea-aikaisuus. Lisäksi riskejä voi liittyä raportointivaatimusten tulkintaan ja raportointiperiaatteiden yhdenmukaiseen soveltamiseen.

Näitä riskejä hallitaan kestävyysraportoinnin prosessiin sisältyvien menettelytapojen avulla. Käytännössä tämä tarkoittaa muun muassa raportointiin liittyvien vastuiden ja työvaiheiden määrittelyä, raportoitavien tietojen kohtuullisen varmentamisen periaatteita (esimerkiksi tarkistuksia ja katselmointeja), dokumentointia sekä tiedonkeruun ja raportoinnin aikatauluttamista.

Tilikauden aikana havaittuja puutteita ja kehitystarpeita käsitellään osana raportointiprosessin jatkuvaa kehittämistä.

Kestävyysraportoinnin valmistelua ja olennaisia havaintoja seurataan säännöllisesti, ja kokonaisuus saatetaan johdon sekä hallituksen ja tarkastusvaliokunnan käsittelyyn osana raportin hyväksymisprosessia. Tämä tukee sitä, että kestävyysraportointiprosessiin liittyvät riskit tunnistetaan ja niitä hallitaan osana raportoinnin sisäistä valvontaa.

Strategia

Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju (SBM-1)

Alma Median liiketoiminta koostuu digitaalisista markkinapaikoista, mediasta ja digitaalisista palveluista. Raportointisegmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Yhtiön strategisena tavoitteena on edistää kestäväää taloudellista, sosiaalista ja yhteiskunnallista kehitystä erityisesti digitalisaation, tiedon saatavuuden ja toimivien markkinoiden kautta.

Alma Median kestävyystavoitteet ovat olennaisia yhtiön keskeisille sidosryhmille, kuten asiakkaille, käyttäjille, työntekijöille ja yhteiskunnalle. Yritysassiakkaille kestävyys näyttäytyy erityisesti luotettavana, läpinäkyvinä ja vastuullista toimintaa tukevana palveluina, jotka auttavat vastaamaan sääntelyyn, vastuullisuusodotuksiin ja markkinoiden vaatimuksiin. Kuluttajille ja yleisöille kestävyys konkretisoituu luotettavana tiedonvälityksenä, moniarvoisena journalismina sekä palveluina, jotka tukevat arjen vastuullisia valintoja esimerkiksi asumisen, autoilun ja työnhaun alueilla.

Liiketoimintamalli perustuu luokiteltuun ilmoitusmyyntiin, digitaalisiin lisenssi- ja transaktiopohjaisiin veloituksiin, mediainfomointaan sekä sisältötuotantoihin. Palveluvalikoimaan kuuluu lisäksi koulutus-,

kustannus- ja suoramarkkinointiliiketoimintaa. Digitaalinen liiketoimintamalli tukee yhtiön ympäristötavoitteita muun muassa vähentämällä painetun jakelun ja fyysisten prosessien tarvetta sekä mahdollistamalla palveluiden skaalautuvan ja resurssitehokkaan tuottamisen.

Alma Median digitaaliset markkinapaikat keskittyvät rekrytointiin, asumiseen, toimitiloihin, autoiluun sekä yritys- ja juridisen tiedon palveluihin. Näillä alueilla olennaisia kestävyysnäkökulmasta ovat erityisesti palvelut, jotka tukevat markkinoiden läpinäkyvyyttä, riskienhallintaa, sääntelyn noudattamista ja vastuullista päätöksentekoa. Mediaaliiketoiminta kattaa ammatti- ja talousmediat sekä valtakunnallisen kuluttajamedian, joiden rooli kestävyysnäkökulmasta liittyy luotettavan tiedon tuottamiseen, yhteiskunnallisen keskustelun edistämiseen ja demokraattisen yhteiskunnan tukemiseen.

Alma Median asiakaskunta koostuu sekä kuluttajista että yrityksistä, ja yleisösuhte vaihtelee satunnaiskävijästä kestopilalajaan. Kestävyystavoitteet ovat olennaisia erityisesti yritysasiakkaille, jotka hyödyntävät yhtiön digitaalisia palveluita liiketoimintansa vastuullisuus- ja compliance-vaatimusten hallinnassa, sekä yleisöille, jotka odottavat riippumatonta, laadukasta ja vastuullisesti tuotettua sisältöä.

Yhtiö kannustaa sidosryhmiään vastuullisuuteen ja pyrkii raportoimaan avoimesti palveluidensa vaikutuksista. Sijoittajille kerrotaan digitaalisesta transformaatiosta, ilmastotavoitteista ja päästöistä. Henkilöstölle tarjotaan säännöllistä koulutusta strategian mukaiseen osaamisen kehittämiseen sekä vähähiilisiä liikkumisratkaisuja, ja yhtiön autopolitiikka tukee siirtymää sähköisiin ajoneuvoihin.

Yhtiön tarkoitus (eng. Purpose) on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestäväää kasvua. Kestävyyteen vaikuttavat strategian kulmakivet ovat yhtiön hiilijalanjälkeä pienentävä digitaalinen transformatio, digitaalisten palveluiden kasvu ja skaalautuvuus. Keskeisiä menestystekijöitä ovat laaja yhteinen yleisö, data, teknologia ja keskitetty mediamyynti.

Liiketoimintastrategian painopiste on digitaalisten markkinapaikkojen ja mediaaliiketoiminnan vahvistaminen. Yhtiö hyödyntää dataa ja teknologiaa kehittäessään ratkaisuja erityisesti asumisen, autoilun, rekrytointin, yritystiedon ja juridiikan palveluissa ja mediassa. Tavoitteena on kannattava kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen erityisesti Euroopassa.

Yhtiö on viime vuosina hankkinut ja kehittänyt digitaalisia palveluita, jotka tukevat asiakasyrityksiä niiden vastuullisuusvaa-

teisiin vastaamisessa ja niihin liittyvien velvoitteiden hallinnassa. sekä mahdollistavat asiakasyrityksille vastuullisuusvaateiden täyttämisen. Tällaisia palveluita ovat mm. kestävyysriskejä arvioivat Asunto- ja Aluepuntari, asiakkaiden compliance-velvoitteita tukeva DOKS-palvelu, sekä ESG-raportointia tukeva DOKS Counterparty-palvelu.

Arvonluontimalli kuvaa sidosryhmille tuotettua lisäarvoa. Palvelujen tuottaminen perustuu inhimilliseen osaamiseen: sisältö, journalismi, tuotekehitys, myynti, markkinointi, asiakaspalvelu ja tukipalvelut. Arvoketjuun kuuluvat mm. kapasiteetti- ja IT-palvelut, mainonta, markkinointi ja jakelupalvelut. Alma Medialla on 360 asteen näkökulma yhteiskuntaan: se yhdistää toimijoita ja rakentaa verkostoja markkinoilla, joissa asiakkaat ovat sekä kuluttajia että yrityksiä.

Alma Medialla oli vuonna 2025 yhteensä 1711 työntekijää, joista 61 % Suomessa. Yhtiö ei toimi fossiilisten polttoaineiden, kemikaalien, kiistanalaisten aseiden tai tupakan aloilla.

Kuvaus Alma Median arvoketjusta

Alma Media tuottaa arvoa digitaalisilla palveluilla ja mediasisällöillä, jotka yhdistävät käyttäjiä ja asiakkaita sekä mahdollistavat kaupankäyntiä, asiointia ja tiedon käyttöä digitaalisissa kanavissa. Arvoketju alkaa toimittajista ja kumppaneista (erityisesti teknologia-, pilvi- ja IT-palvelut sekä muut palvelu- ja sisältöhankinnat), jatkuu Alma Median omiin toimintoihin (sisältöjen ja palveluiden tuottaminen, tuotekehitys ja ylläpito, myynti, markkinointi, asiakaspalvelu ja tukitoiminnot) ja päättyy asiakkaisiin ja loppukäyttäjiin (yritykset ja kuluttajat), jotka hyödyntävät palveluita ja sisältöjä eri käyttötilanteissa. Kestävyyssraportoinnissa arvoketju huomioidaan sekä alku- että loppupäässä: olennaisuusarviointi kattaa omien toimintojen lisäksi keskeiset toimittajat, alihankintaketjut, asiakkaat ja loppukäytön siltä osin kuin se on olennaista vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien näkökulmasta. Digitaalisen liiketoiminnan osalta keskeisiä ovat energiaan ja infrastruktuuriin liittyvät riippuvuudet (esim. datakeskus- ja pilvipalvelut), ja mahdollisten painotuotteiden osalta materiaalit, paino ja jakelu.

Arvoketju tiivistettynä

Upstream – keskeiset resurssit ja kumppanit

- Pilvi- ja datakeskuspalvelut, kapasiteetti- ja IT-palvelut

- Ohjelmistot, alustat ja teknologiakumppanit
- Ulkoiset asiantuntija- ja kehityspalvelut
- Sisältö- ja tuotantopalvelut
- Energia, toimitilat, laitehankinnat sekä tarvittaessa logistiikka
- Painomateriaalit, painopalvelut ja jakelu

Omat toiminnot – arvonluonnin ydin

- Digitaalisten palveluiden ja markkina- paikkojen kehitys, ylläpito ja tietoturva
- Sisältö ja journalismi, sisältöjen moderointi ja laadunvarmistus
- Myynti ja asiakkuudenhallinta (B2B/B2C), markkinointi ja mainonnan ratkaisut
- Asiakaspalvelu ja operatiivinen tuki
- Hallinto- ja tukitoiminnot (talous, HR, hankinta, laki, riskienhallinta, viestintä)

Downstream – asiakkaat, käyttäjät ja jakelu

- Yritysasiakkaat (esim. ilmoittajat, rekrytoijat, kaupan toimijat, palveluntarjoajat)
- Kuluttajat ja loppukäyttäjät (palveluiden käyttäjät, yleisö ja tilaajat)
- Jakelu ja saavutettavuus digitaalisissa kanavissa
- Palveluiden käyttö ja asiakaskokemus (sis. luottamus, turvallisuus, tietosuoj)

Arvoketju toimii perustana vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien (IRO) tunnistamiselle sekä kestävyysaiheiden hallinnan kuvaukselle. Raportoinnissa huomioidaan erityisesti ne arvoketjun kohdat, joissa vaikutukset voivat

olla merkittävimpiä (esim. alihankinta- ja teknologia-infrastruktuuri, asiakas- ja käyttäjärajapinta sekä mahdollinen sisällön vastuullisuus).

Sidosryhmien edut ja näkemykset (SBM-2)

Kestävää kehitystä tukeva digisiirtymä on Alma Median strategian ytimessä, ja yhtiö on sitoutunut vastuullisuuteen ympäristön, yhteiskunnan ja henkilöstön näkökulmista. Tämä näkyy ilmasto- ja säästävissä toiminnoissa ja viestinnässä, vastuullisen journalismin ja markkinoinnin, datan vastuullisen käsittelyn ja yksityisyyden suojan korostamisessa kaikessa yhtiön toiminnassa sekä vastuullisen yrityskulttuurin, henkilöstön osaamisen ja hyvinvoinnin kehittämisessä. Alma Media rakentaa kumppanuuksia ja hyödyntää innovaatioita ollakseen haluttu, relevantti ja arvoa tuottava yhteistyökumppani.

Yhteistyö toimialajärjestöjen ja -liittojen kanssa tukee jatkuvaa kehittämistä yhtiön keskeisillä toimialoilla, kuten mediassa, autoilussa, asumisen toimialalla ja rekrytoinnissa. Olennaisuusarviointi käynnistyi arvoketjun määrittelystä, jossa tunnistettiin liiketoimintamalliin ja toimintaympäristöön liittyvät toiminnot, resurssit ja suhteet koko arvoketjun osalta. Tätä seurasivat sidosryhmäkyselyt ja -haastattelut, joissa kartoitettiin olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet.

Taulukossa Alma Median sidosryhmien edut ja näkemykset kuvataan tiivistetysti yhtiön keskeisten sidosryhmien tärkeimmät odotukset, odotuksiin vastaaminen, vuorovaikutuskanavat ja tärkeimmät sidosryhmävuorovaikutuksen mittarit. Näkemykset huomioidaan liiketoiminnan johtamisessa ja olennaisuusanalyysin johtopäätöksissä. Tuloksista raportoidaan säännöllisesti hallitukselle, joka on käsitellyt mm. henkilöstökyselyjen, sidosryhmäkyselyn ja olennaisuusanalyysin tuloksia. Osakkeenomistajien ääni kuuluu päätöksenteossa myös hallituksen jäsenyyksien kautta.

Keskeiset sidosryhmät ovat osa strategia-työtä ja olennaisuusanalyysiä, kuten raportin osissa BP-2 ja IRO-1 on kuvattu. Vuonna 2025 strategiaan tehtiin täsmennyksiä rullaavan prosessin mukaisesti. Muutokset perustuvat asiakkaiden ja markkinoiden tarpeisiin sekä toimintaympäristön muutoksiin.

Sidosryhmien näkemykset vaikuttavat suoraan yhtiön strategiaan prioriteetteihin ja palvelukehityksen suuntaamiseen, mikä varmistaa, että Alma Median liiketoimintamalli vastaa muuttuvan toimintaympäristön ja yhteiskunnan odotuksiin. Kaksinkertaisen olennaisuuden arviointiprosessissa epäolennaisiksi arvioidut sidosryhmien näkemykset ja perustelut arvioinnin tuloksista on kuvattu kohdassa Olennaisuusarvioinnin tulokset ja ei-olennaiset aiheet.

Alma Median sidosryhmien edut ja näkemykset

Sidosryhmä	Tärkeimmät odotukset	Miten odotuksiin vastataan?	Vuorovaikutuskanavat	Tärkeimmät mittarit
Työntekijät	Työhyvinvointi Yhdenvertaiset mahdollisuudet ja kohtelu Koulutus ja taitojen kehittäminen	Työhyvinvointipalvelut. Osaamisen kehittämisen suunnittelu ja ohjelmat. Tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelma	Henkilöstökyselyt Sisäinen viestintä: infot, uutiskirjeet, Intranet ja koulutukset. Esihenkilöviestintä	Henkilöstön sitoutumisindeksi Koulutusten palaute Henkilöstön pysyvyys
Osakkeenomistajat, analyytikot	Kestävä kannattavuus ESG-riskien hallinta Vastuullinen liiketoiminta	Pitkän aikavälin ESG-ratkaisujen ja eettisten liiketoimintakäytäntöjen suunnitelma.	Yhtiökokoukset ESG-raportit Sijoittajaviestintä	Osakekurssin kehitys ESG-riskiluokitus SBTi-tavoiteseuranta
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Laadukas, saavutettava sisältö Datan vastuullinen hyödyntäminen Vastuullinen journalismi ja mainonta	Kehitetään asiakas- ja käyttäjälähtöisiä ratkaisuja ja varmistetaan datan vastuullinen käsittely.	Asiakaspalautekanavat Palvelukohtaiset asiakaskokemusmittaukset Käyttäjäkyselyt	Asiakastyytyväisyys- ja NPS-mittaukset GDPR-rikkomukset
Yhteistyökumppanit	Vastuullinen alihankinta; yrityskulttuuri, osaaminen, yhdenvertainen kohtelu. Vastuullinen markkinointi, tietosuoja ja palveluiden korkea laatu	Varmistetaan oman toiminnan ja toimittajien vastuullisuusohjeistuksen ja koulutusten avulla.	Toimittajatapaamiset, kilpailutukset ja sopimusprosessi. Toimittajavalinnan vastuulliset periaatteet ja ohjeistukset	Supplier Code of Conduct -koulutusten kattavuus. Kumppanipalaute

Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa (SBM 3)

Olennaisuusanalyysin perusteella Alma Median keskeisimmät kestävyysaiheet liittyvät ilmastonmuutokseen, omaan työvoimaan, kuluttajiin ja liiketoiminnan harjoittamiseen. Näihin teemoihin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu arvioimalla niiden yhteyksiä yhtiön liiketoimintamalliin, strategiaan painopisteisiin, arvoketjuun sekä keskeisiin riippuvuuksiin, kuten digitaaliseen infrastruktuuriin, osavaan työvoimaan, dataan ja luottamukseen.

Analyysin perusteella Alma Medialla on tunnistettu olennaisia taloudellisia riskejä erityisesti kuluttajien ja loppukäyttäjien tietosuojaan (S4) sekä yrityskulttuuriin ja eettiseen liiketoimintaan (G1) liittyen. Näiden riskien arvioidaan voivan toteutuessaan aiheuttaa taloudellisia ja maineeseen kohdistuvia vaikutuksia. Tilikaudella näistä tunnistetuista riskeistä ei kuitenkaan ole aiheutunut toteutuneita taloudellisia vaikutuksia yhtiön kassavirtaan, omaisuuseriin tai taloudelliseen tulokseen.

Strategian ja liiketoimintamallin resilienssiä olennaisiin vaikutuksiin ja riskeihin nähden on arvioitu osana olennaisuusarviointia,

riskienhallintaa ja strategiatyötä. Arvioinnissa on tarkasteltu muun muassa yhtiön kykyä ehkäistä ja hallita tietosuojaan ja tietoturvaan liittyviä riskejä, ylläpitää eettisesti kestävää yrityskulttuuria sekä varmistaa osaavan henkilöstön saatavuus nopeasti muuttuvassa digitaalisessa toimintaympäristössä. Lisäksi on arvioitu liiketoimintamallin sopeutumiskykyä suhteessa ilmastovaikutuksiin ja resurssitehokkuuteen siirryttäessä yhä vahvemmin digitaalisiin palveluihin.

ESRS-standardien mukaisesti analyysi yhdistää vaikutusten, riippuvuuksien, riskien ja mahdollisuuksien tarkastelun. Siirtymä sanomalehtitoiminnasta digitaaliseen liiketoimintaan on vähentänyt yhtiön ilmastovaikutuksia ja luonnonvarariippuvuutta, samalla kun digitaalisen liiketoiminnan kasvu on lisännyt vaatimuksia osaamisen kehittämiseksi, vastuulliselle datan käsittelylle ja tietosuojalle. Näihin teemoihin vastaaminen on sisällytetty yhtiön strategiaan painopisteisiin, toimintamalleihin ja hallintakeinoihin.

Kokonaisuutena Alma Media arvioi liiketoimintamallinsa ja strategiansa olevan resilienttejä olennaisten kestävyysvaikutusten ja -riskien suhteen sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä, edellyttäen että tunnistettuja riskejä hallitaan aktiivisesti ja toimintaympäristön muutoksia seurataan jatkuvasti.

Alma Medialle olennaiset kestävyysaiheet:

- E1-1 Ilmastonmuutoksen hillintä
- S1-1 Oma työvoima, koulutus ja osaamisen kehittäminen
- S4-1-1 Kuluttajien ja loppukäyttäjien tietoihin liittyvät vaikutukset: Yksityisyys
- G1-1 Liiketoiminnan johtaminen – Yrityskulttuuri

Olennaiset kestävyysaiheet ja niiden vaikutukset, mahdollisuudet ja riskit yrityksen kannalta

ESRS	Osa-aihe ja osa-osa-aihe	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet (IRO) ja aikahorisontti	IRO esiintyminen	Yhteys liiketoimintaan	Hallinta
E1 Ilmastonmuutos	E1-1-2 Ilmastonmuutoksen hillintä	Negatiivinen vaikutus, tosiasiallinen, arvoketjun loppupää (Keskipitkä aikaväli)	Arvoketju, Oma toiminta	Negatiivinen vaikutus: Alma Median toimitiloista, palvelinsaleista ja ajoneuvoista syntyy päästöjä. Merkittävin osa päästöistä syntyy kuitenkin arvoketjussa.	Alma Median SBTi-tavoitteet kattavat oman toiminnan sekä arvoketjun ja ovat linjassa 1,5 asteen tavoitteen kanssa. Digitaalisen liiketoiminnan kehitys lisää energian tarvetta, mutta päästöjä vähennetään energiatehokkuudella ja kaluston sähköistämällä. Uusiutuvan energian käyttö omassa toiminnassa ja kumppaneiden toimesta hillitsee vaikutusta.
S1 Oma työvoima	S1-1-2-2 Koulutus ja osaamisen kehittäminen	Myönteinen vaikutus, tosiasiallinen, arvoketjun alkupää (Lyhyt ja keskipitkä aikaväli)	Oma toiminta	Myönteinen vaikutus: Henkilöstön kouluttaminen parantaa työntekijöiden innovaatiokykyä, suorituskykyä, sitoutumista ja työnantajamielikuvaa. Nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä osaava ja sitoutunut työvoima on yhtiölle merkittävä voimavara.	Strategiset osaamistarpeet määritellään. Osaamisen kehittämiseksi laadittu suunnitelma. Koulutukset ja esihenkilövalmennukset jatkuvana toimena. Työntekijöille laaditaan henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat. Henkilöstön pysyvyyttä, palautetta ja sitoutumista seurataan säännöllisesti.
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	S4-1-1 Yksityisyys	Taloudellinen riski. Kielteinen vaikutus, mahdollinen, arvoketjun alku- ja loppupää (Lyhyt ja keskipitkä aikaväli, kasvava)	Oma toiminta, Arvoketju	Riski: vakavasta tietosuojaloukkauksesta voi viranomaisen langettaa yhtiölle sakon. Yhtiön maine voisi rapautua ja luottamus heiketä koko asiakaskunnassa. Myös arvoketjussa tapahtuva tietosuoja- tai tietoturvaloukkaus voi aiheuttaa yhtiölle taloudellisia menetyksiä. Kielteinen vaikutus: käyttäjän tai asiakkaan yksityisyyden loukkaus, voi tarkoittaa henkilötiedon (esim. nimi, yhteystiedot, tunnistet, osto- ja selaushistoria, mahdolliset maksutiedot) päätymistä luvottomasti kolmansille osapuolille, altistaen esimerkiksi identiteettivarkauksille, mistä voi seurata taloudellisia menetyksiä ja aikaa vievää vahinkojen selvittelyä.	Alma Media on sitoutunut tietosuojasääntelyn ja viranomaisohjeistusten noudattamiseen ja asettanut tavoitteet kuluttajien ja loppukäyttäjien suojelemiseksi. Myös alihankkijoilta edellytetään viranomaisohjeistuksen ja tietosuojasääntelyn noudattamista. Henkilöstön kouluttaminen tietosuoja- ja tietoturva-asioissa on säännöllistä ja jatkuvaa.
G1 Liiketoiminnan johtaminen	G1-1 Yrityskulttuuri	Taloudellinen riski, Kielteinen vaikutus, mahdollinen (Lyhyt ja keskipitkä aikaväli)	Oma toiminta, Arvoketju	Riski: Oman henkilöstön tai kolmansien osapuolien epäeettinen toiminta voi aiheuttaa yhtiölle merkittävän mainehaitan ja taloudellisia menetyksiä. Kielteinen vaikutus: Mikäli yrityskulttuuria ei johdeta, eettisistä toimintaperiaatteista ei pidetä kiinni, henkilöstö voi altistua epäasialliselle kohtelulle, häirinnälle ja syrjinnälle; psykologinen turvallisuus ja luottamus heikkenevät, mikä lisää työtytymättömyyttä, vaihtuvuutta sekä vaikeuttaa rekrytointia. Kumppanisuhjeissa tämä voi ilmetä eturistiriitoina, epäeettisenä toimintana tai sopimusrikkomuksina, jotka johtavat yhteistyön keskeytymiseen.	Alma Media edellyttää yhtiön jokaisen työntekijänsä ylintä johtoa myöten suorittamaan Code of Conduct -valmennuksen ja sitoutuvan yhtiön eettiseen ohjeistukseen. Myös merkittävien alihankkijoiden tulee suorittaa Supplier Code of Conduct.

Olennaisuusarvioinnin tuloksena tunnistetut olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet (IROt) ovat pääosin säilyneet samoina verrattuna edelliseen tilikauteen. Muutoksia on kuitenkin tapahtunut vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien painotuksissa ja sisällöllisessä tarkentumisessa, mikä heijastaa Alma Median liiketoiminnan rakennemuutosta sekä toimintaympäristön kehitystä.

Digitaalisen liiketoiminnan osuuden kasvu ja painetun median jatkuva supistuminen ovat pienentäneet yhtiön suorien ilmastovaikutusten suhteellista merkitystä, samalla kun arvoketjuun ja energiankäyttöön liittyvien vaikutusten tarkastelu on korostunut. Tämä on johtanut ilmastomuutokseen liittyvien IROjen täsmentämiseen erityisesti arvoketjun loppupään osalta sekä energiatehokkuuden ja uusiutuvan energian roolin korostumiseen hallintatoimenpiteissä.

Lisäksi nopeasti kehittyvä digitaalinen toimintaympäristö, mukaan lukien teknologioiden, kuten tekoälyn, laajempi hyödyntäminen, on lisännyt osaamiseen, koulutukseen ja henkilöstön jatkuvaan kehittymiseen liittyvien myönteisten vaikutusten merkitystä. Tämän seurauksena omaan työvoimaan liittyvät IROt on täsmennetty vastaamaan paremmin strategisia osaamistarpeita ja liiketoiminnan pitkän aikavälin resilienssiä.

Samanaikaisesti digitaalisten palveluiden ja datavetoisen liiketoiminnan kasvu on lisännyt kuluttajien ja loppukäyttäjien tietosuojan ja tietoturvaan liittyvien riskien merkitystä. Tietosuojan liittyviä IROja on tarkennettu kattamaan entistä selkeämmin sekä oman toiminnan että arvoketjun alku- ja loppupään vaikutukset, mukaan lukien mahdolliset taloudelliset ja maineeseen kohdistuvat riskit.

Yrityskulttuuriin ja eettiseen liiketoimintaan liittyvät IROt ovat säilyneet olennaisina, mutta niiden riskiprofiilia on päivitetty vastaamaan laajentunutta kumppani- ja alihankintaverkostoa sekä kasvavia odotuksia vastuullisesta hallinnosta koko arvoketjussa.

Kokonaisuutena IROjen muutokset heijastavat Alma Median strategista painopistettä digitaaliseen, skaalautuvaan ja resurssitehokkaaseen liiketoimintaan. Vaikka yksittäisten vaikutusten ja riskien painotukset ovat muuttuneet, yhtiön arvion mukaan näillä ei ole ollut olennaista vaikutusta yhtiön kasvavirtaan, omaisuuseriin tai taloudelliseen tulokseen tilikaudella, ja liiketoimintamalli säilyy resilientinä sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista (IRO-1)

Alma Media tunnistaa ja arvioi olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet kaksois-olennaisuusanalyysin avulla, osana konsernin riskienhallintaprosessia. Tavoitteena on tunnistaa ja priorisoida ne seikat, joilla on merkitystä sekä yhtiön strategian toteutumiselle ja taloudelliselle arvolle että ympäristölle, yhteiskunnalle ja ihmisille.

Arvioinnin menetelmät ja oletukset perustuvat vakioituun pisteytykseen, jossa vaikutuksia tarkastellaan mittakaavan, laaja-alaisuuden ja vaikutusten korjattavuuden näkökulmista aikahorisontit huomioiden. Vaikutukset pisteytetään itsenäisesti. Kynnysarvot olennaisuuden määrittelyyn on johdettu ESRS-standardien mukaisista kriteereistä.

Arvioinnin kattavuus ulottuu Alma Median omiin toimintoihin ja koko arvoketjuun. Erityistä huomiota kohdistetaan digitaalisen liiketoiminnan energiankäyttöön ja sen vaikutuksiin liittyen erityisesti datakeskuksiin ja palveluiden käyttöön, sekä painotuotteiden arvoketjuun. Myös vaikutukset, joihin Alma Media osallistuu liikesuhteidensa kautta, arvioidaan samalla tavoin. Arvioinnissa keväällä 2025 kuultiin kyselyjen avulla

laajasti sidosryhmiä – henkilöstöä, sijoittajia, asiakkaita, palvelutoimittajia ja yhtiön hallitusta omistajien edustajina. Aiemmin vuonna 2022 myös palveluiden käyttäjiä ja medioiden lukijoita. Näitä näkemyksiä hyödynnettiin vaikutusten ja riskien priorisoinnissa. Palveluiden loppukäyttäjät ei kuultu kyselyn vastaajina vuonna 2025.

Vaikutusten ja riskien arviointi ja priorisointi toteutettiin tunnistamalla sekä ympäristöön ja yhteiskuntaan kohdistuvat kestävyysvaikutukset että riskit ja mahdollisuudet, joilla voi olla taloudellisia seurauksia yhtiölle. Kielteiset vaikutukset asetettiin tärkeysjärjestykseen niiden vakavuuden ja todennäköisyyden perusteella, ja myönteiset vaikutukset arvioitiin mittakaavan ja laaja-alaisuuden sekä todennäköisyyden mukaan. Taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia tarkasteltiin Alma Median riskienhallinnan periaatteiden mukaisesti, huomioiden muun muassa rahalliset määrät, mainevaikutukset ja korjattavuus. Kestävyysriskit suhteutettiin yhtiön kokonaisriskikarttaan ja arvioitiin rinnakkain muiden strategisten ja operatiivisten riskien kanssa.

Päätöksenteossa ja sisäisessä valvonnassa olennaisuusanalyysin tulokset viedään hallituksen käsiteltäväksi. Hallitus vahvistaa kestävyysteemat ja tavoitteet, ja johtoryhmä vastaa niiden toteutuksesta. Riskejä seurataan konsernitoiminnoissa ja liiketoiminnois-

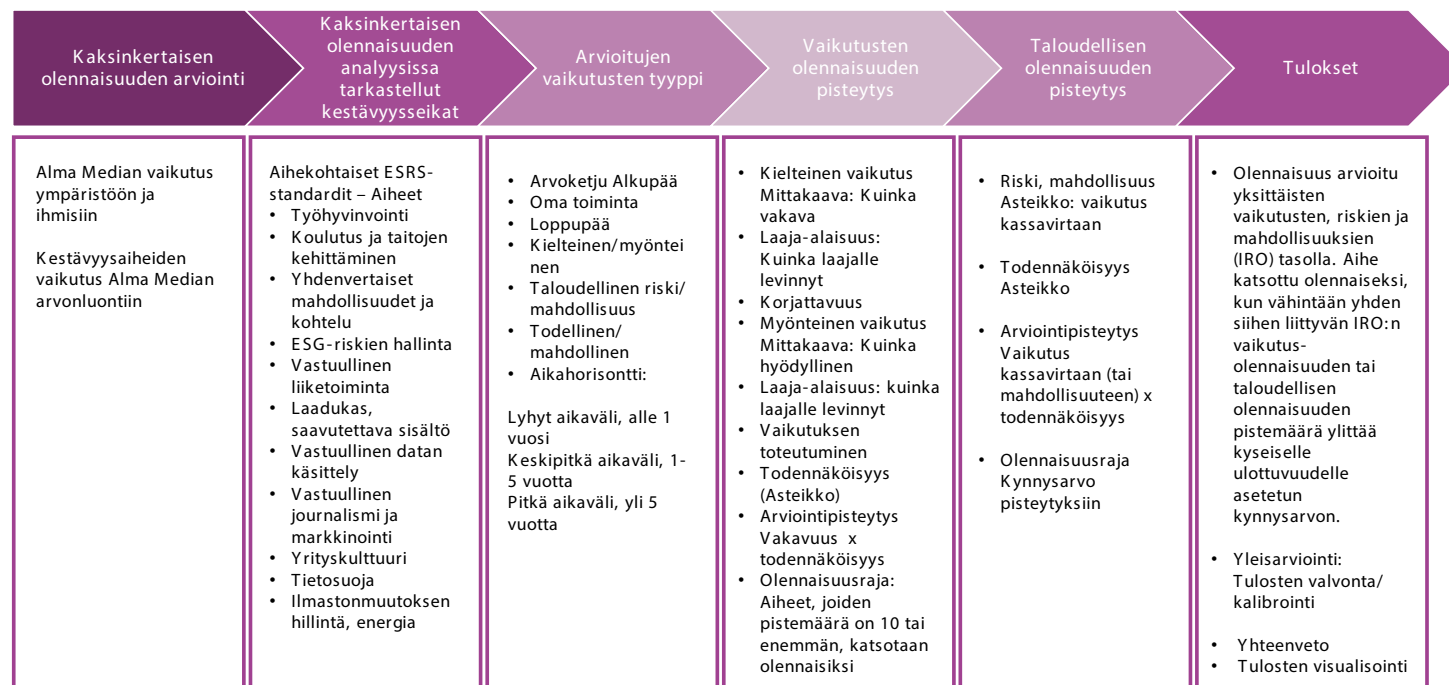
sa ja niistä raportoidaan johdolle ja tarkastusvaliokunnalle vuosikellon mukaisesti. Sisäiset valvontamenettelyt sekä nimettömän ilmoituskanavan kautta tulevat havainnot tukevat arviointia, mutta merkittäviä tapauksia ei-olennaisiksi arvioituista aiheista ei ole ilmennyt.

Mahdollisuuksien tunnistaminen sisältyy osaksi strategiaproessia ja palvelukehitystä. Esimerkiksi energiatehokkuuden parantaminen, uusiutuvan energian käytön lisääminen sekä yksityisyydensuojaan liittyvät digipalveluiden ratkaisut voivat parantaa kilpailukykyä.

Arvioinnin syöttöparametrit ja tietolähteet koostuivat monipuolisesta aineistosta, kuten GHG-laskennasta, energiankulutus- ja ympäristödatasta, HR-datasta, riskiraportoinnista sekä laajoista sidosryhmäkyselyistä. Arviointi kattoi EU:n kestävyysraportointistandardien mukaiset teema-alueet.

Prosessin muutokset ja aikataulu määrittivät, että Alma Media toteutti kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin vuonna 2024, ja se päivitettiin keväällä 2025 uusien sidosryhmäkyselyjen pohjalta. Prosessi päivitetään vuosittain riskienhallinnan yhteydessä, ja täysimittainen olennaisuusanalyysi tehdään vähintään kolmen vuoden välein. Seuraava laajempi arviointi toteutetaan vuoden 2027 strategiaproessin yhteydessä.

Alla on kuvattu toteutettu kaksinkertaisen olennaisuuden arviointi prosessina.



Olennaisuusarvioinnin tulokset ja ei-olennaiset aiheet

Priorisointi perustui kaksoisolennaisuuden periaatteeseen: työpajoissa arvioitiin sidosryhmien tunnistamat vaikutukset ympäristöön, yhteiskuntaan, henkilöstöön ja muihin sidosryhmiin sekä kestävyysaiheisiin liittyvät riskit ja mahdollisuudet liiketoiminnalle. Arvioinnissa huomioitiin vaikutusten mittakaava ja korjattavuus sekä riskien ja mahdollisuuksien todennäköisyys ja taloudellisten vaikutusten mahdollinen suuruus. kolmella eri aikavälillä.

Koska vastausprosentti sidosryhmäkyselyyn jäi alhaiseksi – erityisesti sijoittajien, alihankkijoiden ja myös henkilöstön osalta (20 %) – lopullisessa määrittämisessä painotettiin konsernin ja yksiköiden johtoryhmien näkemyksiä. Niiden edustavuus oli selvästi paras (60 %), ja vastaajien kokemus, liiketoimintatuntemus ja vaikutusmahdollisuudet vahvistivat arvioinnin luotettavuutta. Seuraavassa vaiheessa tunnistetuille teemoille tehtiin myös taloudellinen arviointi. Olennaisiksi valittiin vain ne aiheet, jotka ylittivät kynnyksarvon yksinään tai yhteisvaikutuksena. Näin määritetty neljä kestävyystyötä ohjaavaa olennaista teemaa (ks. SBM-3):

- koulutus ja osaamisen kehittäminen (henkilöstö)
- yksityisyys (kuluttajat ja loppukäyttäjät)
- yrityskulttuuri (hallinto)
- ilmastonmuutoksen hillitseminen (ympäristö)

Teemat ja päivitetty kestävyystavoitteet hyväksyttiin tarkastusvaliokunnassa ja vahvistettiin hallituksessa keväällä 2025. Myös ei-olennaisten aiheiden arviointi päivitetään vuosittain riskienhallinnan yhteydessä.

Arvioinnissa hyödynnettiin arvoketjuanalyysiä, sidosryhmäkyselyitä, riskienhallinnan havaintoja sekä pitkän aikavälin ympäristödataa (mm. hiilijalanjälki, päästöt, vedenkäyttö ja kiertotalous). Nimetön ilmoituskanava ja sisäinen valvonta tukivat arviointia, mutta niiden kautta ei ole havaittu epäolennaisiin aiheisiin liittyviä tapauksia. Huomioon otettiin myös toiminnan luonne ja sijainti: Alma Media toimii vuokratiloissa kaupunkiympäristössä, ei biologisesti herkissä kohteissa. Painetun median osuus liikevaihdosta on pieni, paperi on sertifioitua ja digitaalisen liiketoiminnan materiaalivirrat vähäisiä. Kauppapaikkatoiminnassa havaittiin joitakin resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyviä vaikutuksia, mutta ne eivät olleet merkittäviä. Myöskään arvoketjun työntekijöiden osalta ei havaittu olennaisia riskejä; pakkotyön tai lapsityövoiman riski arvioitiin vähäiseksi Suomessa ja Euroopassa ja yhtiön liiketoimintamalli perustuu henkilöstön ja yhteistyökumppaneiden korkeaan asiantuntija- ja ammattiosaamiseen.

Sidosryhmien palaute korostaa energiaa ympäristöaiheena, mutta kokonaisarvio osoitti energian olevan yhtiölle keskeinen

vipuvarsi ilmastonmuutoksen hillinnässä, ei tavoitteista erillisenä olennainen aihe. Yhtiön tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet omassa toiminnassa ja arvoketjussa nojaavat energiatehokkuuteen ja uusiutuvaan energiaan.

Sidosryhmäkyselyissä henkilöstö painotti erityisesti työhyvinvointia ja työn ja vapaa-ajan tasapainoa ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia, mutta nämä teemat eivät nousseet olennaiseksi johdon olennaisuusarviossa, sillä työn kuormittavuuden ja työn ja vapaa-ajan tasapainon toteutumisen jatkuva seuranta ei ole tuonut esiin huolenaiheita. Myös monipaikkaisen työn malli on lisännyt henkilöstön näkökulmasta joustavuutta, ja henkilöstön tyytyväisyys ja sitoutuneisuus yhtiöön ovat nousseet verrokkeja korkeammalle tasolle.

Kuluttajien ja loppukäyttäjien näkökulmasta tärkeiksi nousivat yksityisyydensuoja, laadukkaan tiedon ja palveluiden saatavuus sekä vastuullinen journalismi ja markkinointi. Seuraavan vaiheen arviointi ei tunnistanut tiedon tai palveluiden saatavuuden tai vastuullisen markkinoinnin osalta yhtiökohtaisia olennaisia vaikutuksia. Säännölliset asiakaskyselyt, palvelukohtainen NPS-mittaus ja päivä- ja viikkotason palvelujen tavoitavuusmittaus tai mediataloille käyttäjien esittämät korjaus- ja oikaisupyynnöt eivät ole osoittaneet haasteita Alma

Median palveluiden tai laadukkaan tiedon saatavuudessa. Yhtiö edistää omilla toimillaan vastuullisen markkinoinnin periaatteita, ja johdon arvioinnissa nähdään vastuullisen markkinoinnin olevan vakiintunut ja hyvin hallittu yhtiön vastuullisuuden osa-alue, jossa yhtiöllä ei ole rikkomuksia eikä olennaisia vaikutuksia. Aikaisemmasta arvioista poiketen vastuullinen markkinointi ei tällä hetkellä ole yhtiölle taloudellinen mahdollisuus. Päinvastoin kuin oletus, asiakkaat eivät ole osoittaneet kiinnostusta maksaa vastuullisuuteen perustuvista markkinointipalveluista tai allokoida markkinointipanostuksia vastuullisuusperiaatteella.

Sidosryhmäkyselyn mukaan sananvapaus nähdään yhtiölle melko merkityksellisenä, mutta johto ei arvioinnissaan tunnistanut sananvapaudelle yhtiökohtaisia vaikutuksia, eikä etenäkään yhtiön vaikutusten kohteena olevia nimettäviä yhteisöjä, johon sananvapaus aiheena kytkeytyi. Kysyttäessä yhtiön vaikutusten kohteena olevia yhteisöjä, jäi vastausprosentti kokonaisuudessa hyvin alhaiseksi ja vastaukset jakautuivat useisiin kymmeniin erityisryhmiin, hyvin spesifeistä kohderyhmistä ulottuen yhtiön palveluiden koko käyttäjäkuntaan. Sananvapauden turvaamiseen liittyen yhtiö noudattaa journalismin eettisiä periaatteita, on sitoutunut Julkisen sanan neuvoston (JSN) Journalistin ohjeisiin ja edistää ilmaisun vapautta mediaaliiketoiminnan yhtenä perusperiaatteenä.

na. Johdon arvion mukaan kyseessä on niin ikään vakiintunut toiminta-alue, jossa yhtiöllä ei ole rikkomuksia eikä olennaista vaikutusta.

Hallinnon osalta sidosryhmien palautteessa korostui yrityskulttuuri, mutta korruptiota tai lahjontaa ei erikseen tunnistettu Alma Medialle olennaiseksi riskiksi. Yhtiössä ei ole ollut korruptioon, lahjontaan tai ihmisoikeusloukkauksiin liittyviä tapauksia. Alma Median pääasiallinen liiketoiminta koostuu digitaalisista palveluista, asiakkaina yksityisen sektorin yrityksiä Euroopassa. Toiminnan luonne ei muodosta merkittävää riskiä korruption tai lahjonnan osalta. Myös koko yhtiön kattavat yhteiset taloushallinnon prosessit ja Code of Conduct -koulutus osaltaan varmistavat, ettei korruption tai lahjonnan riskiä ole muodostunut.

Yrityskulttuuriin liittyen ei tilikaudella tunnistettu taloudellista mahdollisuutta. Edellisen vuoden raportista poiketen kaksinkertainen olennaisuusanalyysi osoitti, että yhtiön tarjoamat asiakkaiden taloudellisten väärinkäytösten hallintaan tarkoitetut palvelut eivät ole olennaisuuden rajan ylittävä liiketoimintamahdollisuus. Lisäksi sidosryhmäpalaute ei painottanut kolmansien osapuolten yhtiölle muodostamia riskejä, mutta johdon arvoketjuarvioinnin mukaan kumppaneiden tietoturva- ja tietosuojaloukkaukset ja vastuullisuuden liittyvät väärinkäytökset voivat aiheuttaa Alma Medialle merkittävän maineriskin.

Sidosryhmien edut ja näkemykset (SBM-2)

Kaksoisolennaisuusarvio ja sidosryhmävuoropuhelu nostivat selkeimmin esiin henkilöstön koulutuksen ja osaamisen kehittämisen myönteisen vaikutuksen. Erityisesti henkilöstö ja johto korostivat jatkuvan oppimisen merkitystä yksilön omalle kehitykselle sekä yhtiön digitransformaation perustuvan strategian onnistumiselle. Alma Media vastaa odotuksiin toteuttamalla vuosittain osaamiskartoitukset, koulutus- ja esihenkilöohjelmat sekä henkilökohtaiset kehitysuunnitelmat, mikä vahvistaa henkilöstön sitoutumista, pysyvyyttä ja kestäväää kasvua.

Riskit ja kielteiset vaikutukset.

Yrityskulttuuri ja eettisyys:

Puutteellinen kulttuurin johtaminen voisi heikentää henkilöstön sitoutumista, johtaa epäeettiseen toimintaan ja aiheuttaa mainehaittaa yhtiölle työnantajana. Myös arvoketju voi aiheuttaa yhtiölle mainehaittaa epäeettisen liiketoiminnan harjoittamisen, riittämättömän tietoturvan tai tietosuojan huolehtimisessa. Yhtiö hallitsee näitä vaikutuksia tarjoamalla henkilöstölle Code of Conduct -koulutuksen ja sitouttamalla ohjeistuksen suorittamiseen sekä velvoittamalla merkittävimmät toimittajat suorittamaan Supplier Code of Conduct- valmennuksen.

Yksityisyys ja tietosuoja:

Yhtiön sidosryhmät odottavat yhtiön toiminnalta vaatimustenmukaisuutta. Tietosuojaloukkaukset voisivat johtaa seuraamuksiin, luottamuksen heikkenemiseen ja taloudellisiin menetyksiin. Yhtiö hallitsee vaikutuksia selkeillä prosesseilla, säännöllisellä henkilöstön koulutuksella ja edellyttämällä kumppaneilta ohjeiden noudattamista.

Ilmastomuutoksen hillintä:

Digitaalisen liiketoiminnan kasvu lisää energiantarvetta ja voi vaikeuttaa päästötavoitteiden saavuttamista. Yhtiö hallitsee vaikutuksia viemällä läpi SBTi:n 1,5 °C -linjaan perustuvat päästövähennykset, parantamalla energiatehokkuutta ja sähköis-tämällä kalustoa sekä lisäämällä uusiutuvan energian käyttöä omassa toiminnassa ja arvoketjussa.

Yrityksen kestävyysarviointikäsittelyssä huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset (ESRS IRO-2)

Olennaisuusarvioinnin tulosten perusteella Alma Median olennaisia kestävyysaiheita ovat:

- Ilmastomuutos (E1-1 Ilmastomuutoksen hillintä)
- Oma työvoima (S1-1 Koulutus ja osaamisen kehittäminen)

- Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvat vaikutukset (S4-1 Tietoihin liittyvät vaikutukset: yksityisyys)
- Liiketoiminnan johtaminen (G1-1 Yrityskulttuuri)

Näistä aiheista määräytyvät raportoinnin tiedonantovaatimukset on esitetty ESRS-sisältöindeksissä raportin lopussa.

Luettelo noudatetuista tiedonantovaatimuksista ja luettelo EU:n lainsäädäntöön perustuvista datapisteistä löytyy raportin lopusta.

E – Ympäristö

EU-taksonomia

Taksonomia on Euroopan unionin asetuksella 2020/852 rahoitusmarkkinoille vuoden 2022 alusta voimaan tullut luokitusjärjestelmä, joka listaa ilmaston ja ympäristön kannalta kestäviä taloudellisia toimintoja. Luokitusjärjestelmän tavoitteena on ohjata rahaa kestäviin investointeihin ja sijoituksiin siten, että EU kykenee saavuttamaan itselleen asettamat kunnianhimoiset päästövähennystavoitteet. Alma Median pääliiketoiminnoille, digitaaliselle markkinapaikka- ja medialii- ketoiminnalle, ei ole toistaiseksi määritelty taksonomian teknisiä arviointikriteerejä.

Taksonomiaraportointi

Taksonomiassa määritetään kuusi keskeistä ympäristötavoitetta, joihin nähden yhtiön eri liiketoimintoja arvioidaan. Ympäristötavoitteet ovat: (a) ilmastonmuutoksen hillintä, (b) ilmastomuutokseen sopeutuminen, (c) vesivarat ja merten luonnonvarat, (d) kiertotalous, (e) ympäristön pilaantuminen sekä (f) biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit.

Alma Media on toteuttanut taksonomiatarkastusta ja taksonomian mukaisuutta koskevat arvioinnit EU:n taksonomiasetuksen, sen delegoitujen säädösten, ja Euroopan komission antamien ohjeistusten perusteella. Alma Median kunkin aihealueen

asiantuntijat ovat arvioineet, vastaako liiketoiminta taksonomiassa tunnistettujen taloudellisten toimintojen kuvauksia. Mikään liiketoiminnoista ei ole taksonomiakelpoinen. Taksonomiakelpoisuuden arviointia seuraa prosessissa taloudellisen toiminnon merkittävän edistämisen ja ei merkittävän haitan -kriteerien arviointi. Näitä vaiheita ei toteutettu, koska liiketoiminta ei ole taksonomiakelpoista.

Raportointiperiaatteet

Taksonomiaan liittyviin raportointivoitteisiin sisältyy kuvaus taloudellisten tunnuslukujen laadintaperiaatteista, mukaan lukien osoittajan ja nimittäjän laskentaperusteet. Tässä osiossa esitetään kuinka liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot on määritelty ja kohdistettu osoittajaan, sekä nimittäjään sisältyvien liikevaihdon, pääomamenojen ja toimintamenojen laskentaperusteet. Liikevaihto-tunnusluku määrittää, missä laajuudessa yhtiön toiminnot ovat taksonomiakelpoisia ja -mukaisia. Pääoma- ja toimintamenojen tunnusluvut kuvaavat, kuinka yhtiö aikoo parantaa sen infrastruktuuria, prosesseja ja tuotantolinjoja tullakseen vähähiiliseksi toimijaksi tai vähentääkseen ympäristöpäästöjä.

Liikevaihto

Taksonomiakelpoista ja -mukaista liikevaihtoa määritettäessä osoittaja sisältää niiden tuotteiden ja palveluiden arvioidun kokonaisliikevaihdon, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Median konsernin vuoden 2025 tilinpäätöksessä raportoidun liikevaihdon. Liikevaihdon osalta emme ole tunnistaneet merkittäviä toimintoja taksonomiakelpoiksi tai -mukaisiksi eli liikevaihdon taksonomiakelpoisuus on 0 %.

Pääomamenot

Taksonomiakelpoisia pääomamenoja määritettäessä osoittajan kuuluu sisältää pääomamenot varoista, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Median konsernin vuoden 2025 tilinpäätöksessä raportoidut tilikauden aikana tehdyt investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykeisiin. Pääomamenojen osalta toteamme, että olennaisia taksonomiakelpoisia tai taksonomianmukaisia pääomamenoja oli 0 % vuonna 2025.

Toimintamenot

Taksonomiakelpoisia toimintamenoja määritettäessä Alma Media sisällyttää osoittajaan tuotteiden ja palveluiden suorat

toimintamenot, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää suorat kulut, jotka liittyvät tutkimukseen ja kehitykseen, rakennusten korjaustoimenpiteisiin, vuokrasopimuksiin, ylläpitoon ja korjauksiin, sekä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden muut suorat kulut. Taksonomiakelpoisia tai taksonomian mukaisia toimintamenoja raportoidaan 0 %, koska taksonomianmukaisia liiketoimintoja ei ollut.

Muutokset edelliseen tilikauteen verrattuna

Taksonomiaraportoinnin periaatteissa ei ole muutoksia edelliseen tilikauteen verrattuna.

[illegible]

Tilikausi 2025	2025		Merkittävän edistämisen kriteerit																"Ei merkittävää haittaa" -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)			
	Koodi	Pääomamenot	Osuus pääomamenoista, vuosi 2025	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesi	Ympäristön pilaantuminen	Kiertotalous	Biologinen monimuotoisuus	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesi	Ympäristön pilaantuminen	Kiertotalous	Biologinen monimuotoisuus	Vähimmäistason suojatoimet	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmäkelpoisten (A.2.) osuus pääomamenoista, vuosi 2024	Luokka mahdollistava toiminta	Luokka siirtymätoiminta			
Taloudelliset toiminnot		M€	%	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	E	T		
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																						
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																						
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %				
Josta mahdollistavat toiminnot		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %	M			
Josta siirtymätoiminnot		0	0 %	0 %														0 %		T		
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																						
				E/KEL E/KEL	E/KEL E/KEL	E/KEL KEL	E/KEL E/KEL	E/KEL E/KEL	E/KEL E/KEL													
Luokitusjärjestelmäkelpoisten muttei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %				
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot (A.1+A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %				
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																						
Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot		3,9	100,0 %																			
YHTEENSÄ		3,9	100,0 %																			

Tilikausi 2025	2025		Merkittävän edistämisen kriteerit							”Ei merkittävää haittaa” -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)									
	Koodi	Toimintamenot	Osuus toimintamenoista, vuosi 2025	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesi	Ympäristön pilaantuminen	Kiertotalous	Biologinen monimuotoisuus	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesi	Ympäristön pilaantuminen	Kiertotalous	Biologinen monimuotoisuus	Vähimmäistason suojatoimet	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestel-mäkelpoisten (A.2.) osuus toimintamenoista, vuosi 2024	Luokka mahdollistava toiminta	Luokka siirtymätointinta
Taloudelliset toiminnot		M€	%	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K; E; E/S	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	K/E	%	E	T
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
Josta mahdollistavat toiminnot		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %	M	
Josta siirtymätoinnot		0	0 %	0 %													0 %		T
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
				KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/ KEL	KEL; E/ KEL										
Luokitusjärjestelmäkelpoisten muttei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot (A.1+A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot		15,7	100 %																
YHTEENSÄ		15,7	100 %																

Lomake 1: Ydinvoimaan ja fossiilisiin kaasuihin liittyvät toiminnot

Rivi Ydinenergiaan liittyvät toiminnot

1	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sellaisiin innovatiivisiin sähköntuotantolaitoksiin liittyvää tutkimusta, kehittämistä, demonstrointia ja käyttöönottoa, jotka tuottavat energiaa ydinreaktion avulla siten, että polttoainekierrosta aiheutuu mahdollisimman vähän jätettä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
2	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sähkön tai prosessilämmön tuottamiseen tarkoitettujen uusien ydinlaitosten rakentamista ja turvallista käyttöä, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, käyttäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
3	Yritys toteuttaa tai rahoittaa olemassa olevien sähköä tai prosessilämpöä tuottavien ydinlaitosten turvallista toimintaa, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa ydinenergiasta, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei

Fossiiliseen kaasuun liittyvät toiminnot

4	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien sähköntuotantolaitosten rakentamista tai toimintaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
5	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien yhdistettyjen lämpöä tai jäähdytystä ja sähköä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
6	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien lämpöä tai jäähdytystä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei

Lyhenteet:

K - Kyllä, luokitusjärjestelmäkelpoinen ja luokitusjärjestelmän mukainen toiminta kyseisen ympäristötavoitteen osalta

E - Ei, luokitusjärjestelmäkelpoinen muttei luokitusjärjestelmän mukainen toiminta kyseisen ympäristötavoitteen osalta

E/S - Ei sovelleta, ei-luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta kyseisen tavoitteen osalta

KEL - Luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta tavoitteen osalta

E/KEL - Ei-luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta tavoitteen osalta

ESRS E1 – Ilmastomuutos

Ilmastomuutoksen hillintä ja sopeutuminen

Alma Media on sitoutunut Science Based Targets -aloitteen mukaisiin tavoitteisiin, joiden saavuttaminen edellyttää kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä kaikilla Scope-tasoilla. Tavoitteet ja niiden perustana oleva päästöjen vähennyssuunnitelma kattavat koko konsernin ja koskevat sekä omaa toimintaa että arvoketjua.

Alma Median omasta toiminnasta aiheutuvia päästöjä syntyy erityisesti toimitilojen lämmityksestä, jäähdytyksestä ja sähkönkulutuksesta, palvelinsalien energiankulutuksesta ja materiaalien käytöstä sekä yritysautojen käytöstä. Näiden päästöjen vähentämiseksi yhtiö on käynnistänyt useita hillintätoimia negatiivisen vaikutuksen minimoimiseksi: toimitilojen energiatehokkuutta seurataan ja pyritään parantamaan, palvelinsalien käyttöä vähennetään siirtymällä asteittain uusiutuvaa energiaa käyttäviin pilvipalveluihin, sekä yrityksen ajoneuvokantaa sähköistetään järjestelmällisesti.

Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa (ESRS 2 SBM-3)

Alma Median strategia perustuu digitaaliseen transformaatioon, jonka myötä yhtiö on

kehittynyt pääosin digitaalseksi media- ja palveluyhtiöksi. Vuonna 2025 yli 85 % yhtiön liikevaihdosta muodostuu digitaalisesta liiketoiminnasta. Digitaalinen liiketoimintamalli tukee ilmastokestävyyttä erityisesti vähentämällä painetun median tuotantoon ja jakeluun liittyviä päästöjä sekä materiaalien käyttöä.

Ilmastomuutokseen liittyvät keskeiset vaikutukset Alma Medialle liittyvät energiankulutukseen ja energian saatuuteen, sääntelyn kiristymiseen sekä päästövähennystavoitteiden saavuttamiseen. Energiankulutusta syntyy työsuhteautojen ja toimitilojen lisäksi erityisesti digitaalisten palveluiden edellyttämästä palvelinkapasiteetista, jonka tarve kasvaa teknologisen kehityksen, kuten tekoälyn lisääntyvän hyödyntämisen, myötä. Ilmastoön liittyvät siirtymäriskit voivat toteutuessaan aiheuttaa kustannuspaineita, sääntelyyn liittyviä velvoitteita sekä maineeseen kohdistuvia vaikutuksia, mikäli päästövähennystavoitteita ei saavuteta suunnitellusti.

Alma Median strategia tukee ilmastokestävyyttä painottamalla energiatehokkuutta, uusiutuvan energian käyttöä sekä yhteistyötä palvelutoimittajien ja kumppaneiden kanssa. Yhtiön vaikutusmahdollisuudet ilmastovai-
kutusten hallinnassa kohdistuvat omaan toimintaan sekä arvoketjuun, mukaan lukien pilvipalveluiden ja muiden digitaalisten rat-

kaisujen energialähteet. Ilmastomuutoksen hillintä on integroitu osaksi yhtiön vastuullisuustavoitteita ja liiketoiminnan kehittämistä.

Alma Media ei ole tilikaudella tehnyt erillistä, muodollista ilmastoiresilienssianalyysiä tai hyödyntänyt ilmastoskenaarioita strategiansa ja liiketoimintamallinsa resilienssin arvioimiseksi. Ilmastoön liittyviä vaikutuksia ja liiketoiminnan sopeutumiskykyä tarkastellaan kuitenkin osana yhtiön jatkuvaa riskienhallintaa, strategiatyötä ja vastuullisuustavoitteiden seurantaa sekä sääntelyn, energiamarkkinoiden ja teknologisen kehityksen vaikutuksia liiketoimintaan. Tarve systemaattisemman ilmastoiresilienssianalyysin toteuttamiselle arvioidaan tulevina tilikausina.

Siirtymäsuunnitelma (E1-1)

Alma Media ei ole laatinut erillistä, hallituksen hyväksymää siirtymäsuunnitelmaa (transition plan). Yhtiö arvioi siirtymäsuunnitelman laatimisen tarvetta osana vastuullisuus- ja strategiatyönsä kehittämistä tulevina tilikausina.

Ilmastomuutoksen hillintään liittyvät toimintaperiaatteet (E1-2)

Alma Media on sitoutunut tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden saavuttamiseen ja ilmastoriskien hallintaan. Yhtiön keskeisenä toimintaperiaatteena on oman toiminnan sekä tuotteiden, palveluiden

ja toimitusketjun ilmastovaikutusten minimointi. Ilmastoön liittyvät toimintaperiaatteet koskevat Alma Median koko konsernia, kaikkia yhtiön työntekijöitä sekä soveltuvien osin liikekumppaneita ja toimittajia osana arvoketjua (MDR-P 65b). Yhtiön toimintaperiaatteita ovat:

- **Hankintaohjeistus:** yhtiön käytännön ohjeistus hankintoihin ulkopuolisilta toimittajilta ja ympäristö- ja eettisten periaatteiden noudattamiseksi.
- **Auto-ohjeistus:** autonkannan sähköistämiseen tähtäävä ohjeistus, jossa evätään fossiilisia polttoaineita käyttävien autojen hankinta.

Alma Media on SBTi-tavoitteidensa saavuttamiseksi sitoutunut lisäämään uusiutuvan energian osuutta sekä omassa toiminnassaan, että arvoketjussaan. Yhtiö varmistaa, että sekä omat että kumppaneiden käyttämät palvelut – mukaan lukien datakeskukset ja pilvipalvelut – perustuvat uusiutuvaan energiaan aina, kun se on mahdollista. Toimintaperiaatteiden toimeenpanon ohjauksesta vastaa konsernin taloushallinto, toimeenpanosta liiketoimintasegmenttien johtajat ja konsernijohtoryhmä yhdessä, ja valvonnasta tarkastusvaliokunta.

Energia ja energiatehokkuus

Yhtiö pyrkii vähentämään energiakulutusta ja sen päästöjä parantamalla energiatehokkuutta jatkuvasti: konsernin auto-ohjeistus

ohjaa ajoneuvokaluston sähköistämiseen ja kieltää kokonaan fossiilisia polttoaineita käyttövoimana käyttävien autojen hankinnan. Toimitilojen käytön optimoinnilla ja digitaalisissa palveluissa hyödynnettävän palvelin kapasiteetin modernisoinnilla parannetaan energiatehokkuutta.

Uusiutuvan energian hankintaperiaate

Alma Media on sitoutunut lisäämään uusiutuvan energian osuutta kaikessa kulutuksessaan sekä omassa toiminnassaan, että arvoketjussaan. Yhtiö varmistaa, että sekä omat että kumppaneiden käyttämät palvelut – mukaan lukien datakeskukset ja pilvipalvelut – perustuvat uusiutuvaan energiaan aina, kun se on mahdollista. Tämä tukee paitsi päästövähennystavoitteiden saavuttamista myös kustannusten hallintaa ja sidosryhmien luottamusta.

Muut toimintaperiaatteet

Alma Media käy aktiivista vuoropuhelua sidosryhmien ja palvelutoimittajien kanssa energiaratkaisuihin ja ilmastoriskien hallintaan liittyen ja edellyttää avaintoimittajien sitoumusta yhtiön eettisiin periaatteisiin, kattaen koko arvoketjun ympäristövastuullisen toiminnan.

Ilmastomuutoksen hillintää koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit (E1-3)

Alma Median ilmastotoimet perustuvat yhtiön SBTi-tavoitteisiin ja niiden taustalla olevaan päästövähennyssuunnitelmaan. Toimet koostuvat päästöjen vähentämisestä korkean päästöintensiteetin osa-alueilla, energiatehokkuudesta, logistiikan päästöjen vähentämisestä ja tuotteiden digitalisoinnista. Näin myös resurssit kohdistuvat erityisesti uusiutuvan energian hankintaan, toimitilojen energiatehokkuuden kehittämiseen, ajoneuvokannan sähköistämiseen sekä logistiikan päästöjen vähentämiseen digisiirtymän kautta.

Ilmastotoimiin käytettävä vuosittainen budjetti sisältyy konsernin normaaliin toimintaan. Vuonna 2025 toteutetut toimenpiteet eivät edellyttäneet merkittäviä lisäinvestointeja tai käyttömenojen kasvua, vaan perustuivat olemassa olevien prosessien optimointiin ja laitehankintojen uudistamiseen normaalin elinkaaren mukaisesti.

Kuvaus toimista ja resursseista

Alma Media on toteuttanut ja toteuttaa ilmastomuutoksen hillintään liittyviä toimia osana jatkuvaa liiketoiminnan kehittämistä. Toimenpiteet kohdistuvat pääosin omaan toimintaan sekä arvoketjuun, ja ne tukevat yhtiön vuoden 2030 päästövähennystavoit-

teiden saavuttamista, kuten oheinen päästövähennyspolkua kuvaava kaavio osoittaa.

Energia ja toimitilat (lyhyt-keskipitkä aikaväli)

Alma Media on siirtynyt käyttämään uusiutuvaa energiaa toimitiloissaan yhteistyössä kiinteistöjen omistajien kanssa, ja Suomessa sähkönhankinta on siirtynyt fossiilittomiin lähteisiin. Yhtiö on toteuttanut toimitilojen käytön optimointia ja ympäristötehokkuutta parantavia ratkaisuja, kuten Helsingin toimitilakiinteistön katolle asennetun aurinkovoimalan sekä lämmitys- ja jäähdytysjärjestelmien energiatehokkuuden parantamista. Nämä toimet on toteutettu osana normaalia kiinteistöjen hallintaa ja vuokranantajayhteistyötä, ja niiden vaikutus ajoittuu pääosin vuosille 2023–2030.

Liikenne ja logistiikka (lyhyt-keskipitkä aikaväli)

Liikenteen päästöjä on vähennetty sähköistämällä työsuhteautokantaa. Suomessa työsuhteautojen sähköistymisaste nousi 77,6 %:iin vuonna 2025 ja muissa toimintamaissa vähäpäästöisuus 84,5 %:iin. Logistiikan päästöjä on vähennetty optimamalla kuljetuksia sekä vähentämällä painotuotteiden jakelua siirtämällä sisältöjä digitaalisille alustoille. Näitä toimia toteutetaan jatkuvasti osana kalustohankintoja ja jakeluratkaisuja.

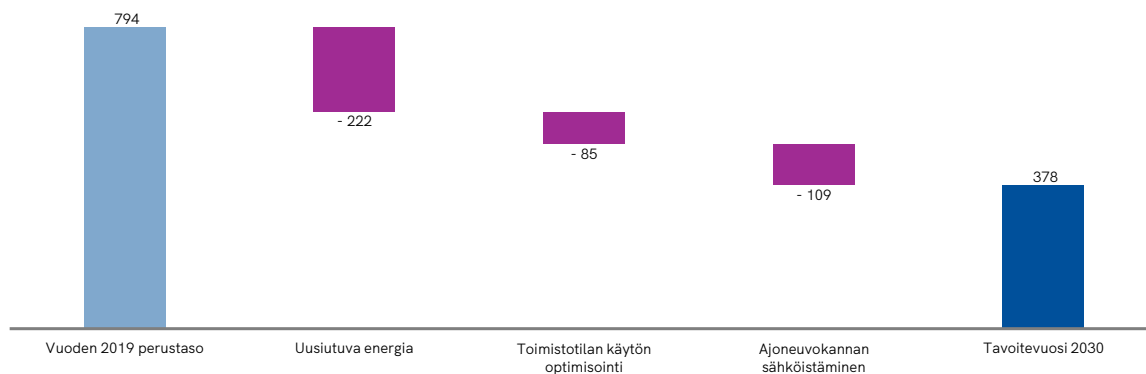
Digitaalinen liiketoimintamalli (keskipitkä-pitkä aikaväli)

Digitaalisten palveluiden ja markkinapaikkojen kasvu on strateginen painopiste, joka vähentää painotuotteiden osuutta ja siten tuotannon ja jakelun aiheuttamia päästöjä. Siirtymä painetusta mediasta digitaalisiin kanaviin on keskeinen rakenteellinen tekijä päästövähennyspolulla kohti vuotta 2030.

Resurssit

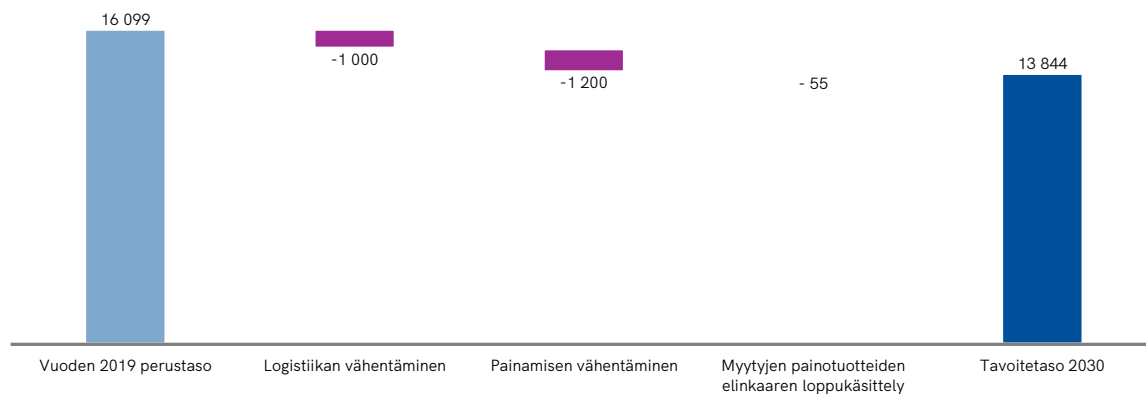
Alma Media ei ole allokoimut erillisiä taloudellisia tai henkilöstöresursseja ilmastomuutoksen hillintään liittyviin toimenpiteisiin. Ilmastoön liittyvät toimet toteutetaan osana normaalia liiketoimintaa, investointipäätöksiä, hankintoja, kiinteistöjen hallintaa ja strategista kehitystyötä. Vastuut ilmastoön liittyvien toimien toteuttamisesta ja seurannasta sisältyvät yhtiön olemassa oleviin johtamis- ja hallintamalleihin.

Tekijät Scope 1+2 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-52 % vuodesta 2019) *



* Yhtiö on saavuttanut Scope 1&2 päästöjen pitkän aikavälin tavoitteen etujasssa.

Tekijät Scope 3 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-14% vuodesta 2019)



Taulukko Toimenpiteet ja tavoitteissa edistyminen esittää yhtiön päästötiedot ja kuvaa etenemisen kohti vuoden 2030 vähennystavoitteita. Taulukossa esitetään Scope 3, painamisen ja logistiikan päästö-vähennykset suhteessa 2030-tavoitteeseen absoluuttisina tCO₂e-tonneina. Lisäksi taulukko kuvaa Scope 3 osalta myytyjen painotuotteiden elinkaaren loppukäsittelyn ja 2030-tavoitteen. Scope 2 -luvut on esitetään erillään Scope 1 -päästöistä.

Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet (E1-4)

Alma Median ilmastotavoitteet ovat tieteeseen perustuvia ja SBT-organisaation validoimat. Ne kattavat oman toiminnan sekä toimitusketjun merkittävimmät päästöt. Yhtiön tavoitteet perustuvat tieteellisiin periaatteisiin, ja niiden toteutuminen linkittyy liiketoimintamallin muutokseen kohti digitaalista, vähäpäästöisempää liiketoimintaa.

Alma Media on sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisesti, jotta ilmaston lämpeneminen voidaan rajoittaa 1,5°C:een Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti. Yhtiön tavoitteet tukevat strategiaa, jossa painopiste on digitaalisen liiketoiminnan kasvussa ja painotuotteiden suhteellisen osuuden vähenemisessä, mikä tukee kokonaispäästöjen laskua arvoketjun osalta. Ilmastotavoitteiden avulla hallitaan olennai-

Toimenpiteet ja tavoitteissa edistyminen		2019 taso	2024	2025	2030 tavoite
Scope 1	Suomi: Työsuhdeautojen sähköistymisaste	0 %	65 %	77 %	100 %
Scope 1	Muut maat: Työsuhdeautojen vaihto vähäpäästöisempiin malleihin	0 %	51 %	85 %	100 %
Scope 2	Toimitilojen energian päästöttömyysasteen lisääminen	42 %	85 %	86 %	100 %
Scope 3	Painamisen aiheuttamien päästöjen vähentäminen tuotteiden digisiirtymällä	2 263 tCO ₂ e	-667 tCO ₂ e	-798 tCO ₂ e	-1 200 tCO ₂ e
Scope 3	Logistiikan aiheuttamien päästöjen vähentäminen tuotteiden digisiirtymällä	2 292 tCO ₂ e	-823 tCO ₂ e	-994 tCO ₂ e	-1 000 tCO ₂ e
Scope 3	Myytyjen painotuotteiden elinkaaren loppukäsittelyn päästöjen vähentäminen	93 tCO ₂ e	-79 tCO ₂ e	-81 tCO ₂ e	-55 tCO ₂ e

sia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia, joita liittyy energian käyttöön, toimitusketjuun sekä siirtymään vähähiiliseen yhteiskuntaan. Tavoitteet ulottuvat sekä omaan toimintaan (Scope 1 ja 2, markkinaperusteinen) että toimitusketjuun (Scope 3).

Tavoitteet on määritelty perusvuodesta 2019, ulottuvat vuoteen 2030 ja sisältävät myös välietapit. Ne ovat bruttotavoitteita ilman hyvityksiä ja niiden toteutumista seurataan neljännesvuosittain johdolle ja hallitukselle toimitettavien raporttien avulla. Tavoitteet kattavat kaikki yhtiön merkittävimmät päästölähteet:

- Scope 1 ja 2: absoluuttisten päästöjen vähentäminen 52 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2019 tasosta.
- Scope 3: epäsuorien arvoketjupäästöjen vähentäminen 14 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2019 tasosta.

Alma Media seuraa tavoitteiden toteutumista osana ympäristövastuun mittaristoa ja raportoi niistä johdon sekä sidosryhmien käyttöön. Keskeiset mittarit ovat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1-3, tCO₂e), uusiutuvan energian osuus (%), energian kokonaiskulutus (MWh) ja työsuhteautojen sähköistämisaaste (%). Mittareiden laskenta perustuu GHG Protocol -ohjeistukseen, perusvuosi on 2019 ja laskentaa päivitetään vuosittain.

Alma Median kasvihuonekaasupäästöt jakautuvat kolmeen pääluokkaan: Scope 1, joka kattaa ajoneuvojen energiankulutuksen, Scope 2, joka koostuu toimitilojen sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän käytöstä, sekä Scope 3, johon sisältyvät erityisesti ICT-palvelut sekä painotuotteiden tuotanto ja logistiikka. Päästövähennysten

perusvuodeksi on määritetty vuosi 2019. Valinta perustuu siihen, että vuosi 2019 toimii jatkumona Alma Median aiemmin asettamille, vuonna 2016 hyväksytyille tieteen perustuville päästövähennystavoitteille, jotka yhtiö saavutti etuajassa. Uudet päästövähennystavoitteet asetettiin vuonna 2020 tämän kehityspolun jatkoksi, ja vertailuvuodeksi määriteltiin 2019.

Vuotta 2019 pidetään edustavana perusvuotena, sillä se kuvastaa yhtiön normaalia liiketoiminnan laajuutta ja rakennetta ennen poikkeuksellisia ulkoisia tekijöitä, kuten koronapandemian aiheuttamia tilapäisiä muutoksia toimintaan ja päästötasoihin. Perusvuoden edustavuutta on arvioitu suhteessa yhtiön liiketoiminnan volyymiin, toiminnan maantieteelliseen laajuuteen

ja energian käyttöön, eikä perusvuoteen ole tunnistettu sellaisia kertaluonteisia tai poikkeuksellisia tekijöitä, jotka heikentäisivät sen vertailukelpoisuutta pitkän aikavälin päästövähennystavoitteiden asettamisessa.

Päästövähennystavoitteet on asetettu vuoteen 2030 saakka, ja niiden toteutumista seurataan ja tarkastellaan viiden vuoden välein päivitettävien välietappien kautta.

Alma Median päästövähennystavoitteet ovat ulkoisesti validoituja Science Based Targets -aloitteen (SBTi) toimesta ja ne ovat linjassa Pariisin ilmastopöytäkirjan 1,5 asteen tavoitteen kanssa. Yhtiöllä ei ole omaa, erikseen laadittua ilmastokenaariota tai toimialakohtaista hiilestä irtautumisen polkua, sillä media- ja digipalvelualan ilmastovaikutukset

liittyvät pääosin energiankäyttöön ja ovat luonteeltaan rajalliset verrattuna korkean päästöintensiteetin toimialoihin.

Alma Media hyödyntää SBTi:n palveluiloille laatimaa yleistä päästövähennyspolkua sitomalla sen omaan liiketoimintamalliinsa määrittämällä päästövähennystavoitteet niille päästölähteille, jotka ovat yhtiön toiminnan kannalta olennaisimpia. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että SBTi:n edellyttämät absoluuttiset päästövähennysprosentit on kohdistettu Alma Median oman toiminnan (Scope 1 ja 2) sekä arvoketjun (Scope 3) keskeisiin päästölähteisiin, kuten toimitilojen ja digitaalisten palveluiden energiankäyttöön, työsuhteautoiluun sekä hankintoihin.

Päästövähennystavoitteet

Tavoitteet	Mittarit vuonna 2025	Toteuma 2025	2024
Ilmastonmuutokseen sopeutuminen			
Oman toiminnan aiheuttamien kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 52 % vuoteen 2030 verrattuna vuoteen 2019	Scope 1 ja Scope 2 kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 4,73 % verrattuna vuoteen 2024	-11,8 %	-6,7 %
Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 14 % vuoteen 2030 verrattuna	Scope 3 kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 1,27 % verrattuna vuoteen 2024	+2,2 %*	-3,0 %

Scope 1 ja 2: -52 % (perusvuosi 2019, tavoitevuosi 2030). Scope 3: -14 % (perusvuosi 2019, tavoitevuosi 2030).
Kaikki tavoitteet ovat bruttotavoitteita ilman hyvityksiä tai poistoja.

* Scope 3 -tavoitetta ei vuonna 2025 täysin saavutettu, koska liiketoiminta laajeni yritysjärjestelyiden kautta.

Tavoiteasetanta perustuu SBTi:n käyttämiin kansainvälisiin ilmastoskenaarioihin ja menetelmiin (kuten IPCC:n ja IEA:n skenaarioihin), joiden avulla yritysten päästövähennykset suhteutetaan globaaliin päästöbudjettiin ja tarvittavaan päästövähennystahtiin. Alma Media on soveltanut näitä menetelmiä huomioiden liiketoimintamallinsa rakenteen, digitaalisen palvelutuotannon kasvun sekä painetun median osuuden jatkuvan pienenemisen.

Tavoitteiden taustalla keskeisin oletus on liiketoiminnan jatkuva siirtymä digitaalisiin palveluihin, mikä vähentää painamisen ja jakelun aiheuttamia Scope 3 -päästöjä. Lisäksi oletuksiin sisältyy energiamarkkinoiden kehitys (uusiutuvan energian tarjonta ja saatavuus), ajoneuvoteknologian sähköistyminen sekä sääntelyn tiukentuminen. Alma Media huomioi myös asiakkaiden kasvavat odotukset vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti tuotetuista digitaalisista ratkaisuista.

Hiilestä irtautumisen keinot ja niiden panokset:

Alma Media keskittyy SBT1-tavoitteensa mukaisesti vähentämään merkittävästi päästöjä korkean päästöintensiteetin osa-alueilla vuosina 2019-2030 seuraavin keinoin:

- Uusiutuvan energian käyttö toimitiloissa, arvioitu vähennys noin 222 tCO₂e vuoteen 2030 mennessä.

- Toimitilojen käytön optimointi, arvioitu vähennys noin 85 tCO₂e.
- Ajoneuvokannan sähköistäminen, arvioitu vähennys noin 109 tCO₂e.
- Painamisen vähentäminen, arvioitu vähennys noin 1 200 tCO₂e.
- Logistiikan optimointi, arvioitu vähennys noin 1 000 tCO₂e.
- Painotuotteiden loppukäsittelyn vähentyminen, arvioitu vähennys -55 tCO₂e.

Yllä kuvattu päästöjen vähennystarve on laskettu vuoden 2019 tasosta saavutettavaksi vuoteen 2030 mennessä.

Näiden toimien avulla yhtiö kohdistaa päästövähennykset niihin osa-alueisiin, joissa päästöintensiteetti on suurin, ja tukee siten kokonaispäästöjen hallintaa ja vähentämistä.

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä (E1-5)

Yhtiön energiankulutus esitetään taulukossa eriteltynä fossiilisiin, ydinvoimaan perustuviin ja uusiutuviin lähteisiin. Uusiutuvan energian osuus jaottelu:

- i) biopolttoaineet ja biomassa,
- ii) ostettu sähkö, lämpö ja jäähdytys,
- iii) itse tuotettu uusiutuva energia.

Energiakulutus ja energialähteiden yhdistelmä	2024	2025
6) Fossiilisen energian kokonaiskulutus (MWh)	1 104	990
Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	33 %	31 %
7) Ydinvoimaan perustuvista lähteistä peräisin olevan energian kulutus (MWh)	62	57
Ydinvoimaan perustuvien lähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	2 %	2 %
8) Uusiutuvista lähteistä, mukaan lukien biomassa (sekä biologista alkuperää oleva teollisuus- ja yhdyskuntajäte, biokaasu, uusiutuva vety jne.), peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	0	0
9) Ostetun tai hankitun uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)	2 156	2 100
10) Itse tuotetun, muusta kuin polttoaineesta peräisin olevan uusiutuvan energian kulutus (MWh)	0	0
11) Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 8–10 summana)	2 156	2 100
Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	65 %	67 %
Energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 6, 7 ja 11 summana)	3 322	3 147

Kasvihuonekaasupäästöt (E1-6)

Alma Media raportoi kasvihuonepäästönsä Scope 1, Scope 2 (sekä markkina- että sijaintiperusteiset) ja Scope 3 -luokissa hiilidioksidiekvivalenttitonneina (tCO₂e) GHG Protocolin standardin mukaisesti. Raportoidut päästöt kattavat ajoneuvojen käytön, toimitilojen energiankulutuksen, ICT-palvelut sekä painotuotteisiin ja logistiikkaan liittyvät päästöt. Kokonaispäästöt muodostuvat näiden kolmen scope-luokan yhteenlasketuista päästöistä.

Alma Median kasvihuonekaasuintensiteetti suhteessa liikevaihtoon laski vuonna 2025 edellisvuoteen verrattuna 2,6 %, mikä

osoittaa liiketoiminnan kasvun irtikykytymistä kasvihuonekaasujen päästöjen lisääntymisestä. Kasvihuonekaasupäästöjen intensiteetti on laskettu suhteuttamalla kokonaispäästöt konsernin liikevaihtoon, joka vastaa tilinpäätöksessä esitettyä konsernin liikevaihtoa ja on täsmäytettävissä tuloslaskelman asianomaiseen erään. Scope 3-päästöt perustuvat pääosin laskennallisiin arvoihin. Ensisijaisiin tietoihin perustuvien päästöjen osuus on vähäinen, eikä erillinen prosentuaalinen esittäminen ole olennaista. Päästölaskennassa, Scope 1, 2 ja 3, ei ole erikseen tarkasteltu biogeenisiä päästöjä, koska niiden osuus on arvioitu epäolennaiseksi. Alma Median toiminnassa ei synny

merkittäviä biogeenisiä päästöjä; ainoat biogeeniset virrat liittyvät toimitilojen biojätteeseen, joka käsitellään viranomaisten jätehuoltojärjestelmän kautta.

Kasvihuonekaasujen Scope 1, Scope 2 ja Scope 3 bruttopäästöt ja kokonaispäästöt (E1-6)

	Takautuva				Välitavoitteet ja tavoitevuodet		
	Perusvuosi 2019	2024	N 2025	% N / N-1	2030	(2050)	Vuotuinen %-tavoite / perusvuosi
Scope 1 -kasvihuonekaasupäästöt							
Kasvihuonekaasujen Scope 1 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv)	423,0	189,8	171,7	-9,54 %	-52,0 % (Scope 1 + Scope 2 yhteensä)		-4,73 % (Scope 1 + Scope 2 yhteensä / vuosi)
Säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvien Scope 1-kasvihuonepööstöjen prosenttiosuus (%)	0	0	0				
Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt							
Kasvihuonekaasujen sijaintiperustaiset Scope 2 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv)	488,4	213,0	200,7	-5,77 %			
Kasvihuonekaasujen markkinaperustaiset Scope 2 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv)	371,3	78,6	65,0	-17,30 %	-52,0 % (Scope 1 + Scope 2 yhteensä)		-4,73 % (Scope 1 + Scope 2 yhteensä / vuosi)
Merkittävät scope 3 -kasvihuonekaasupäästöt							
Kasvihuonekaasujen epäsuorat (Scope 3) kokonaisbruttopäästöt (tCO ₂ -ekv)	16 099	14 071	14 375	2,16 %	-14 % (13845 tCO ₂ -ekv.)		-1,27 % / vuosi
1 Ostetut tavarat ja palvelut	13 302	12 323	12 850				
3 Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnot (jotka eivät sisälly Scope 1- tai Scope 2 -päästöihin)	129	60	54				
4 Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	2 292	1 469	1 298				
6 Liiketoimintaan liittyvä matkustaminen	165	153	113				
7 Työsuhteisten työntekijöiden työmatkaliikenne	81	44	43				
11 Myytyjen tuotteiden käyttö*	211	131	120				
12 Myytyjen tuotteiden käsittely käyttööän lopussa	93	14	12				
15 Investoinnit	36	9	5				

* Myytyjen tuotteiden käyttöä koskevat Scope 3 -päästöt (taulukon rivi 11) raportoidaan läpinäkyvyyden vuoksi, vaikka niitä ei SBTi-viitekehyksen mukaan lueta Alma Median omiksi päästöiksi. Laskentaperiaatteet on kuvattu Mittareiden laadintaperusteissa.

	Takautuva				Välitavoitteet ja tavoitevuodet		
	Perusvuosi 2019	2024	N 2025	% N / N-1	2030	(2050)	Vuotuinen %-tavoite / perusvuosi
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt							
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (sijaintiperustaiset) (tVO ₂ -ekv)	17 010	14 474	14 748	1,89 %			
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (markkinaperustaiset) (tVO ₂ -ekv)	16 893	14 340	14 612	1,90 %			
Kasviuonekaasuintensiteetti suhteessa liikevaihtoon							
Kasviuonekaasujen (sijaintiperustaiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (tCO ₂ -ekv/EUR)		0,00004629	0,00004509	-2,6 %			
Kasviuonekaasujen (markkinaperustaiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (tCO ₂ -ekv/EUR)		0,00004586	0,00004467	-2,6 %			
Kasviuonekaasuintensiteetin laskemiseen käytetty liikevaihto (EUR)		312 651 056	327 076 435	4,6 %			
Liikevaihto muut (EUR)		0	0				
Liikevaihto yhteensä tilinpäätöksessä (EUR)		312 651 056	327 076 435	4,6 %			

Mittareiden laadintaperiaatteet

Alma Media -konsernin yhtiöt eivät kuulu ilmastovaikutukseltaan merkittävälle alalle pohjautuen Direktiivin 2013/34/EU 31.7.2023 annetun asetuksen Annex 2 -liitteeseen, jossa ilmastovaikutukseltaan merkittävät alat on määritetty Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EY) N:o 1893/2006 liitteessä I olevissa pääluokissa A-H ja L luetellut alat (sellaisena kuin ne on määritetty komission delegoidussa asetuksessa (EU) 2022/1288). Alma Media konserni kuuluu pääluokkaan J Informaatio ja viestintä toiminnan ollessa pääluokan kohtien 58, 62 ja 63 mukaista. Päästölaskenta toteutetaan Science Based Targets aloitteen (SBTi) mukaisena. Päästöjen yksikkönä käytetään GHG-protokollan mukaista CO₂-ekvivalenttitonnia (tCO₂-ekv). Uudelleenlaskentapolitiikan mukaisesti laskentaa korjataan takautuvasti perusvuoteen asti, mikäli liiketoiminnan laajuudessa tapahtuu merkittäviä muutoksia, laskennassa käytetyt päästökertoimet tai laskentamenetelmät tarkentuvat.

2025 ei ole tapahtunut liiketoiminnassa SBTi-validoinnin mukaisen päästölaskentapolitiikan mukaisia merkittäviä muutoksia. Vuosittain julkaistavat IEA:n julkaisemat maakohtaiset päästökertoimet on viety laskentaan takautuvasti perusvuoteen 2019 asti ja tarkennettu edellisen vuosiraportin jälkeen saatuja tarkempia energian käyttö-

määriä vuoden 2024 laskentaan. Scope 1, 2 ja 3 päästöjen laskentamenetelmät eivät ole muuttuneet aiemmasta.

Päästölaskennan tietolähteet (E1) perustuvat todelliseen energiankulutukseen ja kansallisiin tai kansainvälisiin viranomaisten julkaisemiin GHG-protokollan päästökertoimiin.

Scope 1- ja 2 -laskennassa käytetään energialaji- ja maakohtaisia päästökertoimia. Ensisijaisesti käytetään energiatuottajan mukaisia markkinapohjaisia (market based) päästökertoimia, ja mikäli niitä ei ole saatavissa, IEA:n maakohtaisia vuosittain ilmoitettavia arvoja. IEA:n ilmoittamia arvoja käytetään myös sijaintiin perustuvassa (location based) päästölaskennassa. Scope 3 -laskennassa ensisijaisesti käytetään palvelutuottajan antamia päästölaskelmia, mutta jos niitä ei ole saatavissa käytetään DEFRA:n (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) mukaisia vuosittain julkaistavia kertoimia.

Scope 1 -päästöt muodostuvat konsernin tuotantoautoihin ja vapaan autoedun työsuhte autoihin ostetusta energiasta. Itäisen Keski-Euroopan toimintamassa autojen energiakulutuksesta päästöihin lasketaan mukaan työajojen osuus, jonka seuranta perustuu GPS-pohjaiseen ajopäiväkirjaan. Ostetut energiamäärät saadaan palvelutuotajien ostoporporteilta.

Scope 1 -laskenta: Todellinen energiankulutus. Suomi: Tilastokeskuksen "kh-kaasut polttoaineluokitus" ja toimittajakohtainen sähköenergian päästökerroin. Muut maat: EU-tason polttoaineiden päästökertoimet ja IEA.org maakohtainen sähkön päästökerroin. Scope 2 päästöt muodostuvat konsernin hallinnassa olevien toimitilojen sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen aiheuttamista päästöistä. Suuremmissa kohteissa energia kulutus perustuu mittaukseen. Kohteissa, joissa ei ole tilakohtaista kulutusmittausta, energiankulutus lasketaan keskimääräisenä pinta-alaan perustuen.

Scope 2 -laskenta: Todellinen energiankulutus. Suomi: toimittajakohtainen päästökerroin. Muut maat: IEA.org maakohtainen päästökerroin.

Scope 3 -päästöt muodostuvat palveluiden ja tuotteiden tuottamiseen tarvittavista ulkoisista ostoista sekä Scope 1 ja 2 käytettyjen energioiden siirtohäviöistä. Vuosittain käydään läpi kaikki Scope 3:n 15 kategorialla olennaisuuden kannalta. Vuonna 2025 kategoriat 1, 3, 4, 6, 7, 12 ja 15 on todettu edelleen olennaiseksi kattaen 100 % päästölähteet. Kategoriat 2, 5, 8, 9 ja 10 on todettu epäolennaisiksi. Katteoria 11, joka Alma Median toiminnassa tarkoittaa digitaalisten palveluiden loppukäyttäjien päätelaitteiden aiheuttaman energiakulutuksen päästöjä, lasketaan, mutta niitä ei SBTi validoinnin

mukaisesti lueta yhtiön päästöiksi. Kategoriat 13 ja 14 eivät ole relevantteja konsernin liiketoiminnassa.

Scope 3 -laskenta: Saatavilla oleva toimittajakohtainen päästöraportointi, DEFRA ostokategoriapohjaiset päästökertoimet, IEA.org:n energian siirtohäviöt ja maakohtaiset päästökertoimet (Suomen lentomatkustus, Postin jakelu ja Jetpak Oy:n lentorahdit). Pilvipalveluissa Azuren, AWS:n ja Google Cloudin ilmoittamat kertoimet. Yhdyskuntajätteen käsittely ja työmatkaliikenne perustuvat Tilastokeskuksen tietolähteisiin.

Tilastokeskus, IEA.org, pilvipalveluiden tuottajat ja DEFRA päivittävät päästökertoimia osin takautuvasti vuosittain. Tarvittaessa nämä korjaukset huomioidaan myös vertailuvuosien laskentaan.

S – Sosiaalinen vastuu

ESRS S1 – Oma työvoima

Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa (ESRS 2 SBM-3)

Oman työvoiman kouluttamisella ja osaamisen kehittämisellä on merkittävä myönteinen vaikutus Alma Median työntekijöihin. Vaikutus koskee koko henkilöstöä, sillä osaamisen jatkuva kehittäminen tukee työntekijöiden ammatillista kehittymistä, työllistymiskyvyn säilymistä ja mahdollisuuksia vastata työn sisällön ja osaamisvaatimusten muutoksiin. Pitkäjänteinen kehittäminen ja uudelleen kouluttaminen vahvistavat työntekijöiden osaamista, työssä suoriutumista ja urakehitysmahdollisuuksia sekä tukevat työssä pysymistä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Yhtiö ei ole tunnistanut kielteisiä vaikutuksia työntekijöihin siirtyessään kohti ilmastoneutraalimpaa toimintaa, eikä muutos ole edellyttänyt sellaisia rakenteellisia tai toiminnallisia muutoksia, joilla olisi haitallisia vaikutuksia henkilöstön asemaan, työolosuhteisiin tai työllisyyteen. Lisäksi Alma Median palvelut perustuvat asiantuntijatyöhön, eikä yhtiö ole tunnistanut toiminnassaan tai arvoketjussaan pakko- tai lapsityövoimaan liittyviä riskejä.

Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet (S1-1)

Alma Median henkilöstöä ohjaa konsernin johdon hyväksymä henkilöstösuunnitelma, joka kattaa osaamisen kehittämisen, palkitsemisen sekä tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta koskevat ssuunnitelmat. Suunnitelma määrittelee strategian edellyttämät henkilöstön määrä- ja osaamistarpeet, tunnistaa ikä- ja osaamisrakenteeseen liittyvät keskeiset haasteet sekä ohjaa tarvittavia toimenpiteitä. Suunnitelma noudattaa keskeistä työelämää koskevaa lainsäädäntöä, kuten yhteistoiminta-, tasa-arvo-, yhdenvertaisuus-, työturvallisuus- ja työsopimuslakia.

Henkilöstösuunnitelman avulla arvioidaan nykyistä henkilöstörakennetta ja osaamista sekä ennakoitua liiketoiminnan menestyksen kannalta olennaisia kehitystarpeita. Suunnitelmalla edistetään yhdenvertaisuutta sekä sukupuolen ja iän tasa-arvoista kohtelua ja varmistetaan että tarvittavat henkilöstötoimenpiteet toteutetaan oikea-aikaisesti. Toimenpiteet ja niitä koskevat toimintasuunnitelmat perustuvat voimassa olevaan lainsäädäntöön, periaatteisiin ja yleisiin ohjeisiin.

Henkilöstöön kohdistuvien olennaisten vaikutusten hallintaa ohjaavat toimintaperiaatteet, kuten koulutus- ja osaamisen kehittäminen, perustuvat tasa-arvoisen, monimuotoisen ja inklusiivisen työyhteisön edistämiseen sekä yhtiön strategian mukaisen osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Jokaiselle työntekijälle laaditaan ura- ja osaamisen kehityssuunnitelma tavoitteineen, ja sen etenemistä seurataan vähintään puolivuositain.

Yhtiö toteuttaa säännöllisesti henkilöstökyselyjä, palkka-analyysyjä ja muuta henkilöstödataa hyödyntäviä arviointeja, joiden pohjalta yksiköt päivittävät kahden vuoden välein yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa. Näissä tarkastellaan mm. palkkaeroja, määräaikaisten työsuhteiden perusteita ja henkilöstön sukupuolijakaumaa. Alma Media palkkaa uusia työntekijöitä heidän osaamisensa, kykijensä ja soveltuvuutensa perusteella, ja kaikilla työntekijöillä on oikeus oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen, osaamisen kehittämiseen, palautteeseen, tietoon yhtiöstä, turvalliseen työympäristöön sekä yksityisyyden kunnioittamiseen.

Henkilöstöä koskevaa toimintaa ohjaa lisäksi Alma Median eettinen ohjeistus (Code of Conduct), joka määrittää yhtiön keskeiset toi-

mintaperiaatteet, vastuut ja odotukset myös henkilöstöön liittyvissä kysymyksissä. Code of Conductia ja siihen liittyviä hallinnointikäytäntöjä kuvataan tarkemmin GI-osiossa.

Vuonna 2025 Alma Media otti käyttöön koko henkilöstöä koskevan Performance Management -mallin, joka sisältää henkilökohtaiset tavoitteet ja kehityssuunnitelmat, etenemisen arvioinnin vähintään puolivuositain sekä koulutus-, mentorointi- ja yhteisöllisen oppimisen (eng.community learning) -tuen. Mallin tavoitteena on vahvistaa henkilöstön osaamista ja varmistaa taitojen kehittyminen yhtiön transformaatioon perustuvaan strategiaan edellyttämällä tavalla.

Koulutuksella ja osaamisen kehittämisellä on tunnistettu myönteinen vaikutus Alma Median omaan työvoimaan. Ne tukevat työntekijöiden ammatillista kehittymistä, työssä suoriutumista ja muutosvalmiutta sekä edistävät sitoutumista ja osaamisen ajantasaisuutta muuttuvassa toimintaympäristössä.

Henkilöstösuunnitelma ja siihen liittyvät toimintaperiaatteet kattavat koko konsernin oman työvoiman. Ne ohjaavat henkilöstön osaamisen kehittämistä, työoloja, yhdenvertaisuutta ja hyvinvointia sekä tukevat yhtiön strategisia tavoitteita. Suunnitelman toimeen-

panoa seuraa liiketoimintajohto yhdessä konsernin johtoryhmän kanssa.

Henkilöstösuunnitelmasta ja siihen liittyvistä toimintaperiaatteista viestitään henkilöstölle yhtiön sisäisen viestinnän keskeisimmän kanavan, intranetin, kautta. Henkilöstösuunnitelma on intranetissä kokonaisuudessaan kaikkien työntekijöiden saatavilla.

Alma Media on sitoutunut ihmisoikeuksien kunnioittamiseen YK:n yrityksiä ja ihmisoi-
keuksia koskevien ohjaavien periaatteiden, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) työelämän peruseriaatteiden ja -oikeuksien sekä OECD:n monikansallisia yrityksiä koskevien ohjeiden mukaisesti. Yhtiö on YK:n Global Compact -aloitteen allekirjoittaja ja sitoutunut sen kymmeneen periaatteeseen.

Ihmisoikeuksia koskevat sitoumukset ja kiellot on määritelty Alma Median hallituksen hyväksymässä Code of Conductissa, joka koskee koko konsernin omaa työvoimaa työsuhteen muodosta tai organisaatiotasosta riippumatta. Code of Conduct kieltää kaikenlaisen syrjinnän, häirinnän, ihmiskaupan, pakkotyön ja lapsityövoiman käytön sekä edellyttää kaikkien kansainvälisesti tunnustettujen ihmisoikeuksien kunnioittamista. Ohjeistus perustuu YK:n Global Compactiin, YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen sekä ILO:n työelämän peruseriaatteisiin ja -oikeuksiin.

Toimitusketjua ja yhteistyökumppaneita koskevat ihmisoikeusvaatimukset on määritelty Alma Median Supplier Code of Conductissa, joka edellyttää toimittajilta sovellettavien lakien ja kansainvälisten ihmisoikeusnormien noudattamista. Toimittajien käytännössä sisältävät määräykset työntekijöiden turvallisuudesta ja terveydestä, syrjimättömyydestä ja oikeudenmukaisesta kohtelusta, järjestäytymisvapauden kunnioittamisesta sekä kiellon käyttää lapsityövoimaa, pakkotyötä, harjoittaa ihmiskauppaa tai rikkoa muita ihmisoikeuksia. Nämä vaatimukset ovat yhdenmukaisia ILO:n keskeisten yleissopimusten kanssa ja koskevat myös alihankintaa ja kolmansien osapuolten kautta teetettyä työtä.

Ihmisoikeusperiaatteiden toteutumista seurataan Alma Mediassa muun muassa henkilöstökyselyiden, esihenkilövalmennusten, palautekanavien sekä eettisen ilmoituskanavan (Whistleblowing) kautta. Ilmoituskanava on käytettävissä sekä työntekijöille että yhteistyökumppaneille, ja ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti. Näin varmistetaan, että mahdolliset poikkeamat tunnistetaan ja niihin puututaan asianmukaisesti.

Alma Media hallitsee omaan työvoimaan kohdistuvia työterveys- ja työturvallisuusvaikutuksia toimintaperiaatteiden ja käytäntöjen avulla, jotka koskevat koko konsernin omaa työvoimaa. Yhtiö laatii työterveyshuollon kanssa yhteistyössä vähintään viiden vuoden

välein työpaikkaselvityksen työn fyysisen, psyykkisen ja sosiaalisen kuormituksen tunnistamiseksi ja arvioimiseksi.

Yhteistyön tavoitteena on edistää työhön liittyvien sairauksien ja tapaturmien ennaltaehkäisyä, työn ja työympäristön turvallisuutta, työntekijöiden terveyttä ja työkykyä työuran eri vaiheissa sekä koko työyhteisön toimivuutta. Yhtiön omat työturvallisuusohjeet, koulutukset ja työhyvinvointiohjelmat tukevat henkilöstön työkykyä ja -turvallisuutta sekä täydentävät työterveyshuollon kanssa tehtävää ennaltaehkäisevää työtä.

Alma Median eettisen ohjeistuksen, Code of Conduct- koulutuksen suorittamisella yhtiön jokainen työntekijä sitoutuu ehkäisemään syrjintää ja häirintää sekä edistämään yhtiöläisiä mahdollisuuksia, monimuotoisuutta ja inklusiota työyhteisössä. Code of Conduct- koulutuksessa huomioidaan syrjinnän muodot EU- ja kansallisen lainsäädännön mukaisesti, mukaan lukien rotu, etninen alkuperä, ihonväri, sukupuoli, sukupuolinen suuntautuminen, sukupuoli-identiteetti, vammaisuus, ikä, uskonto, poliittiset mielipiteet ja yhteiskunnallinen asema. Yhtiö on sitoutunut tukemaan erityisen haavoittuvia ryhmiä, kuten tuotannollisista ja tai taloudellisista syistä irtisanottuja työntekijöitä tarjoamalla heille uudelleensijoittumispalveluita.

Toimintaperiaatteet pannaan täytäntöön johtamisvalmennuksin ja myös käytännön menettelyillä, kuten Torju kiusaaminen -ohjeistuksella, Whistleblow-kanavalla, säännöllisillä DEI- ja Code of Conduct -koulutuksilla sekä Performance Management -mallilla. Näiden avulla varmistetaan, että syrjintään ja häirintään puututaan välittömästi, ja että monimuotoisuus ja inklusio etenevät johdonmukaisesti osana henkilöstön osaamisen kehittämistä ja yhtiön strategiaa.

Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista oman työvoiman ja työntekijöiden edustajien kanssa (S1-2)

Alma Mediassa on käytössä useita vakiintuneita prosesseja, kuten Performance Management -prosessi, puoli vuosittain toteutettavat Alma Voice -henkilöstökyselyt (vastausprosentti vuonna 2025 n. 80 %) ja YT-neuvottelukunnat, joiden kautta omaan työvoimaan kuuluvat henkilöt ja heidän edustajansa voivat osallistua keskusteluun yhtiön toiminnasta aiheutuvista tosiasiallisista ja mahdollisista olennaisista vaikutuksista. Henkilöstön ja edustajien näkemykset huomioidaan myös puolivuositaisissa tavoitete keskusteluissa, neljännesvuosikatsauksissa ja vuosittaisessa johdon ja luottamushenkilöiden tapaamisessa. Prosessien toteutumisen varmistamisesta vastaa konsernin henkilöstöjohtaja yhdessä johtoryhmän kanssa. Alma Media noudattaa kaikissa toimintamaissaan paikallista työlänsäädän-

töä ja työehtosopimuksia. Yhteydenpidon vaikuttavuutta arvioidaan mm. henkilöstökyselyjen, tavoitteiden toteutumisen seurannan sekä Whistleblow-kanavan kautta saatujen ilmoitusten perusteella.

Myös erityisen haavoittuvassa asemassa olevien ryhmien, kuten naisten, maahanmuuttajien ja vammaisten henkilöiden näkökantojen huomioon ottaminen sekä henkilöstökyselyiden kautta että kohdennetuilla koulutuksilla ja valmennuksilla.

Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat yrityksen omalle työvoimalle huolenaiheiden esiin tuomiseksi (S1-3)

Code of Conductin ja henkilöstösuunnitelman pohjalta käytössä ovat luottamuksellinen ilmoituskanava (Whistleblow), riippumaton tutkintamenettely ja säännöllinen arviointi. Kanava on ulkopuolisen ylläpitämä, useakielinen ja helposti saavutettavissa. Kaikki ilmoitukset tutkitaan riippumattomasti, ja toimenpiteiden johdonmukaisuutta seurataan tarkastusvaliokunnassa. Henkilöstö voi nostaa esiin epäkohtia myös esihenkilöiden, henkilöstöhallinnon ja luottamushenkilöiden kautta.

Alma Media tukee henkilöstöään ilmoituskanavien aktiivisessa käytössä kouluttamalla henkilöstöä Code of Conduct -valmennuksilla sekä sisäisellä viestinnällä. Alma Media tutkii kaikki sen tietoon tulleet rikkomukset ja

epäilyt riippumattomasti, eikä asianomainen tai hänen esihenkilönsä osallistu tutkintaan. Tutkintaprosessissa varmistetaan, että seuraukset ovat yhdenmukaisia vastaavissa tapauksissa ja että korjaavat toimenpiteet ovat riittäviä ja tehokkaita.

Yhtiö arvioi korjausten tehokkuutta vertaamalla toteutettuja toimenpiteitä Code of Conduct -periaatteisiin ja kansainvälisiin velvoitteisiin (mm. YK Global Compact, ILO:n periaatteet). Lisäksi henkilöstökyselyjen (Alma Voice) tuloksia ja Whistleblow-kanavan kautta saatujen ilmoitusten määrää ja luonnetta seurataan indikaattoreina prosessien vaikuttavuudesta.

Raportin G1 Liiketoiminnan harjoittaminen ja yrityskulttuuri, kohdassa G1-1-7,10, on myös kuvattu Code of Conduct -periaatteiden toimeenpanoa, kattavuutta, prosessia ja mekanismeja omalle henkilöstölle huolenaiheiden ilmaisemiseksi.

Olennaisten myönteisten vaikutusten hallinta (S1-4)

Omaan työvoimaan kohdistuvia vaikutuksia hallitaan erityisesti koulutuksen ja osaamisen kehittämisen kautta. Toimilla tuetaan osaamisen kasvua, sitoutumista ja pysyvyyttä sekä ehkäistään vaihtuvuutta ja syrjintää. Konkreettisia toimia ovat mm. koko henkilöstön kattava Performance Management -prosessi, henkilökohtaiset kehityssuunnitel-

mat, Future Leaders - ja Developer Trainee -ohjelmat, AI- ja digikyvykkyyksien kehittäminen sekä DEI-koulutukset. Toimenpiteitä toteutetaan osana henkilöstöpolitiikkaa ja strategista osaamisen kehittämisohjelmaa, johon on kohdennettu resursseja mm. esihenkilövalmennuksiin, henkilöstön koulutusohjelmiin, AI- ja digikyvykkyyksien kehittämiseen, kielikoulutuksiin sekä monimuotoisuus- ja inklusiokoulutuksiin. Lisäksi tarjotaan työhyvinvointiluentoja. Vaikuttavuutta seurataan mittareilla (ks. S1-5).

Tarvittavat toimet yksilöidään riskienhallinnan ja henkilöstöjohtamisen prosesseissa, joissa yhdistetään henkilöstödata, kyselytulokset ja esihenkilöiden arviot. Alma Media pyrkii varmistamaan, ettei sen käytännöistä aiheudu olennaisia kielteisiä vaikutuksia omaan työvoimaan. Yhtiön menestykselle on keskeistä henkilöstön sitoutumisen varmistaminen, vaihtuvuuden hallinta ja syrjimättömyyden takaaminen. Myönteisiä vaikutuksia vahvistetaan kehittämällä osaamista digitaalisessa murroksessa.

Osaamisen kehittämiseen kohdistetaan vuosittain resursseja (HR-tiimin työpanos, koulutusohjelmat). Resurssien riittävyyttä arvioidaan osana budjetointiprosessia.

Tavoitteet (S1-5)

Alma Media on asettanut aikasidonnaisia ja tulossuuntautuneita tavoitteita oman

työvoimansa kouluttamiseksi, osaamisen kehittämiseksi ja sitouttamisen tukemiseksi. Koulutus ja osaamisen kehittäminen on kytketty yhtiön strategiaan ja digitaalisen murroksen edellyttämiin osaamisvaatimuksiin, ja niitä koskevat tavoitteet on määritelty mitattavassa muodossa. Tavoitteilla pyritään vahvistamaan myönteisiä vaikutuksia työntekijöihin, erityisesti osaamisen kehittymistä, ammatillisia valmiuksia ja työssä pysymistä, sekä ehkäisemään kielteisiä vaikutuksia, kuten osaamisen vanhentumista ja siitä seuraavia työllistymisriskejä.

Peakon Engagement -indeksin ylläpitäminen yli teknologiatoimialan keskiarvon, koko henkilöstön kattavan **Performance Management** -prosessin käyttöönotto henkilökohtaisine tavoitteineen ja kehityssuunnitelmineen, laajat koulutus- ja kehittämisohjelmat – mukaan lukien **tekoälyosaamisen vahvistaminen** sekä **esihenkilöiden johtamisohjelmat** – sekä **palkitsemisen läpinäkyvyyden** ja viestinnän kehittäminen, joiden avulla tuetaan työntekijöiden motivaatiota ja luottamusta. Vuonna 2025 henkilöstöstä 90 % tulisi olla ottanut käyttöön Performance Management prosessi, jossa henkilökohtaiset kehittymistavoitteet asetetaan ja etenemistä seurataan yhdessä esihenkilön ja työntekijän toimesta. Lisäksi tavoitteena on että **90% uusista työsuhteista** työntekijöistä on yhtiön palveluksessa vielä kahden vuoden kuluttua.

Tavoitteiden asettamisprosessi perustuu vuoropuheluun henkilöstön ja esihenkilöiden välillä sekä johdon ja luottamushenkilöiden kanssa. Tavoiteasetanta kattaa yhtiön koko henkilöstön 10 maassa. Henkilöstö osallistuu tavoitteiden asettamiseen vuosittain Performance Management -prosessin yhteydessä. Tavoitteiden toteutumista seurataan neljännesvuosittain koko henki-

löstölle järjestettävissä katsauksissa sekä puolivuositaisissa Alma Voice -kyselyissä. Tuloksia hyödynnetään kehitystoimenpiteiden suunnittelussa, ja vuonna 2025 tulokset osoittivat henkilöstön sitoutumisen pysyvän tavoitteellisella tasolla (Alma Median indeksi yli teknologiatoimialan suhteutetun Peakon Engagement-indeksin keskiarvon). Tavoitteet on asetettu vuoteen 2026 ulottuviksi, ja niiden

toteutumista arvioidaan vuosittain johdon sekä hallituksen tarkastelussa. Perusvuosi mittareille on 2024, ja tavoitteita tarkistetaan vähintään viiden vuoden välein osana strategiaprosessia.

Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet (S1-6)

Alla olevissa taulukoissa esitetään Alma Median oman työvoiman keskeiset ominaisuudet. Tiedot on ryhmitelty henkilöstön määrän, työsuhteiden laadun, sukupuoli- ja ikäjakauman sekä henkilöstön vaihtuvuuden osalta.

Alma Median tavoitteet 2025 liittyen henkilöstön sitoutumiseen ja osaamisen kehittämiseen

Tavoitteet	Mittarit / Vuositavoite	Toteuma 2025
Henkilöstön sitoutuminen	Peakon Engagement -indeksi yli teknologiatoimialan keskiarvon (2025)	Alman Peakon Indeksii 7,7 Teknologiasektori 7,6
Henkilökohtaisten tavoitteiden ja kehityssuunnitelmien toteutuminen	Performance Management -prosessin käyttöönotto, koko henkilöstö (2025)	86 % henkilöstöstä ottanut käyttöön Performance Management prosessin
Osaamisen kehittäminen	Koulutus- ja kehittämisohjelmiin osallistuminen. (Performance Management, tekoälyyn liittyvät koulutukset)	61 % henkilöstöstä osallistunut vähintään yhteen tekoälykoulutukseen, 84 % osallistui Performance Management -mallia koskevaan koulutukseen.
Palkitseminen	Palkitsemisen yhdenvertaisuuden ja läpinäkyvyyden lisääminen	Tehtävien vaativuusluokituksen (HAY-grade) käyttöönotto henkilöstössä 100 %
Henkilöstön vaihtuvuus, uudet työntekijät	Alle kaksi vuotta työsuhteessa olleista työntekijöistä 90% jatkaa yhtiön palveluksessa*	90,1 % kaksi vuotta työsuhteessa olleista jatkoi yhtiön palveluksessa.

* Suomessa, globaalia tietoa ei saatavilla

S1-6 Työsuhteisten työntekijöiden määrä sukupuolen mukaan

Sukupuoli	31.12.2025	2024
Mies	841	870
Nainen	870	919
Muut	0	0
Ei ilmoitettu	0	0
Yhteensä	1 711 (Tilinpäätös 1.3.3) *	1 789 (Tilinpäätös 1.3.3) *

* Tilinpäätöksessä käytetty luku FTE, Kestävyysraportti henkilömäärä..

S1-6 Työsuhteisten työntekijöiden määrä maissa, joissa yrityksellä on vähintään 50 työntekijää, jotka edustavat vähintään 10 % sen kokonaistyöntekijämäärästä

Maa	31.12.2025	2024
Suomi	1 037	1 039
Tsekki	323	355
Slovakia	120	128
Kroatia	95	102

Työsuhteiset työntekijät, sopimustyypeittäin eriteltynä sukupuolen mukaan ja mittarit koskien työntekijöitä (vaihtuvuus)

Raportointijakso	Naiset		Miehet		Muu	Ei ilmoitettu	Yhteensä	
	2025	2024	2025	2024			2025	2024
Työntekijöiden lukumäärä	870	919	841	870			1 711	1 789
Vakituisten työntekijöiden lukumäärä	804	828	791	828			1 595	1 656
Määräaikaisten työntekijöiden lukumäärä	66	91	50	42			116	133
Ei-taattujen työtuntien työntekijöiden lukumäärä*	63	55	32	34			95	89
Kokoaikaisten työntekijöiden lukumäärä	748	790	780	802			1 528	1 592
Osa-aikaisten työntekijöiden lukumäärä	122	129	61	68			183	197
S1-6 Työntekijöiden vaihtuvuus ja rekrytoinnit								
Lähteneiden työntekijöiden määrä							261	235
Vaihtuvuus							15,10 %	12,9 %

* ei-taattujen työtuntien työntekijät ovat työtuntiperusteisia työntekijöitä, ja he sisältyvät vakituisten, määräaikaisten sekä osa-aikaisten työntekijöiden lukuhiin.

S1-6 Työntekijämäärät työsopimustyyppin mukaan alueittain (henkilömäärä)

Raportointijakso	Suomi		Muut		Yhteensä	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä)	1 037	1 039	674	750	1 711	1 789
Vakituisten työntekijöiden lukumäärä	956	982	639	674	1 595	1 656
Määräaikaisten työntekijöiden lukumäärä	81	57	35	76	116	133
Ei-taattujen työtuntien työntekijöiden lukumäärä*	79	66	16	23	95	89
Kokoaikaisten työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä)	914	908	614	684	1 528	1 592
Osa-aikaisten työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä)	123	131	60	66	183	197

* ei taattujen työntekijöiden joukko mukana myös osa-aikaisissa

Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusloukkaukset (S1-17)

Tilikaudella Alma Median omaan työvoimaan kohdistuvia syrjintään tai häirintään liittyviä tapauksia tai valituksia ei kirjattu (0). Tämä koskee kaikkia yhtiön käytössä olevia valitusmekanismeja ja palautekanavia, mukaan lukien eettinen ilmoituskanava (Whistleblowing), esihenkilöiden, henkilös-töhallinnon tai muiden sisäisten kanavien kautta tehdyt ilmoitukset.

Tilikaudella Alma Mediaan ei kohdistunut myöskään OECD:n monikansallisia yrityksiä koskevien ohjeiden mukaisia kansallisten yhteyspisteiden (National Contact Points, NCP) käsittelemiä valituksia (0). Yhtiössä ei todettu vakavia ihmisoikeusvaikutuksia tai -tapauksia, eikä yhtiölle määrätty tällaisiin tapauksiin liittyviä sakkoja, seuraamuksia tai korvauksia (0).

Mittareiden laadintaperiaatteet

Omaan työvoimaan liittyvät mittarit kattavat koko Alma Media -konsernin työsuhteiset työntekijät tilikaudella. Henkilöstömäärää koskevat tiedot esitetään lukumääränä tilikauden lopussa (31.12.2025). Henkilöstön lukumäärä sisältää myös ei-aktiiviset työntekijät, kuten perhevapailla olevat henkilöt. Kausiluonteiset työntekijät, kuten kesätyöntekijät, sisällytetään henkilöstömäärään siltä osin kuin he ovat työsuhteessa tilikauden lopussa.

S1-osion mittarit on määritelty kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin perusteella. Alma Median omaan työvoimaan liittyvistä aiheista olennaiseksi on tunnistettu koulutus ja osaamisen kehittäminen. Tämän vuoksi raportoitavat mittarit painottuvat henkilöstön osaamisen kehittämiseen, sitoutumiseen ja näihin liittyvien myönteisten vaikutusten seurantaan.

Koulutusta ja osaamisen kehittämistä koskevat ESRS S1-13 -standardin mukaiset yksityiskohtaiset ja standardoidut mittarit kuuluvat vaiheittain sovellettaviin (phase-in) tiedonantovaatimuksiin. Alma Media ei tilikaudella 2025 raportoi S1-13-kohdan mukaisia standardoituja mittareita. Sen sijaan osaamisen kehittämisen vaikuttavuutta seurataan yhtiön omilla liiketoimintaan kytke- tyillä mittareilla ja tavoitteilla, jotka kuvataan S1-5-osiossa. Tällä ratkaisulla varmistetaan

raportoinnin olennaisuus, tarkoituksenmukaisuus ja tietojen luotettavuus.

Osaamisen kehittämiseen liittyvät mittarit perustuvat yhtiön käytössä oleviin henkilöstöjohtamisen järjestelmiin ja prosesseihin, kuten Performance Management -prosessiin, henkilöstökyselyihin (Alma Voice ja Peakon Engagement -indeksi) sekä koulutus- ja kehittämisohjelmien seurantaan. Mittarit kuvaavat muun muassa koulutus- ja kehittämistoimiin osallistumista, henkilökohtaisten tavoitteiden ja kehityssuunnitelmien kattavuutta sekä henkilöstön sitoutumista.

Raportoidut mittarit perustuvat raportointikauden aikana saatavilla olleisiin tietoihin ja noudattavat johdonmukaisia laskentaperiaatteita. Mikäli kaikkia tietoja ei ole saatavilla koko konsernista, rajaukset ja oletukset esitetään mittarikohtaisesti. Vertailukelpoisuuden varmistamiseksi mittareiden määrittelyä ja laskentatapaa pyritään pitämään yhdenmukaisina edellisten tilikausien kanssa, ellei ESRS-vaatimusten tai liiketoiminnan muutoksista muuta johdu.

G – Hyvä hallintotapa

ESRS G1 – liiketoiminnan harjoittaminen

Alma Median kestävyystavoitteet

Vuositavoitteet	Mittarit vuonna 2025	Toteuma 2025	2024
Vastuullinen yrityskulttuuri			
Oma henkilöstö kaikissa toimintamaissa on suorittanut Code of Conduct -kurssin.	100 % henkilöstöstä on suorittanut Alma Median Code of Conduct-valmennuksen	100 %	100 %
Yhtiön merkittävimmät toimittajat ovat suorittaneet Supplier Code of Conduct -valmennuksen.	90 % merkittävimmistä toimittajista on suorittanut Supplier Code of Conduct -valmennuksen	91,3 %	95,5 %

Alma Media johtaa yrityskulttuuriin ja eettiseen liiketoimintaan liittyviä riskejä ja kielteisiä vaikutuksia konsernitason ohjeistusten ja toimintamallien avulla. Keskeisiä välineitä ovat Code of Conduct ja Supplier Code of Conduct, jotka määrittävät henkilöstöä, johtoa ja sopimuskumppaneita koskevat eettiset periaatteet sekä odotukset. Näiden avulla pyritään ehkäisemään epäeettistä toimintaa, eturistiriitoja ja väärinkäytöksiä, joilla voisi olla merkittäviä maine- ja talousvaikutuksia yhtiölle sekä kielteisiä vaikutuksia henkilöstön hyvinvointiin ja psykologiseen turvallisuuteen.

Epäiltyihin rikkomuksiin puututaan whistleblowing-kanavan kautta, ja ilmoitusten

käsittelyä valvotaan riippumattomasti osana konsernin hallintomallia.

Yrityskulttuuri ja liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet (G1-1)

Alma Median toimintaa ohjaavat hyvän hallintotavan periaatteet, joihin kuuluvat ihmisoikeuksien kunnioittaminen, yhdenvertainen ja syrjimätön kohtelu, korruption ja lahjonnan ehkäisy, kilpailua rajoittavien toimien estäminen sekä avoimuus liiketoiminnassa ja vastuullisuusraportoinnissa.

Liiketoiminta perustuu vahvaan digitaaliseen toimintamalliin ja kansainväliseen kasvuun, jota tukee avoimuutta, vastuullisuutta ja

jatkuvaa oppimista korostava yrityskulttuuri. Yhtiön toimintaa ohjaavat lisäksi veropolitiikka, investointi- ja rahoituspolitiikka, tietoturvapolitiikka, hallituksen monimuotoisuuspolitiikka, tiedonantopolitiikka sekä Eettinen ohjeistus (Code of Conduct) ja yritysvastuusuunnitelma.

Hallitus ja johto käsittelevät säännöllisesti yrityskulttuuriin ja hyvään hallintotapaan liittyviä kysymyksiä osana riskienhallintaa. Toimintaperiaatteet hyväksyy hallitus, ja toteutumista valvoo tarkastusvaliokunta.

Arvot ja eettiset periaatteet

Alma Median toimintaa ohjaavat konsernin arvot, hyvän hallintotavan periaatteet ja

Code of Conduct, joka koskee koko henkilöstöä, johtoa sekä merkittävimpiä toimittajia ja alihankkijoita. Arvoketjun riskejä voivat aiheuttaa epäeettinen liiketoiminta sekä tietoturva- ja tietosuojaloukkaukset. Näiden hallitsemiseksi yhtiö edellyttää merkittävimmiltä toimittajilta Supplier Code of Conduct -valmennuksen suorittamista ja sitoutumista yhtiön ohjeisiin.

Code of Conduct edistää vastuullista ja kestävää liiketoimintaa: se korostaa ihmisoikeuksien kunnioittamista, monimuotoisuutta, inklusiota, nollatoleranssia häirinnälle ja väkivallalle, reilua kilpailua, korruption torjuntaa ja ympäristövastuuta. Alma Media on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteen

seen ja kestäväen kehityksen tavoitteisiin sekä noudattaa kansainvälisiä ihmisoikeuksiin, työelämään, ympäristöön ja korruption vastaiseen toimintaan liittyviä periaatteita.

Yrityskulttuurin kehittäminen ja evaluointi

Yrityskulttuuri painottaa avointa viestintää, yhteistyötä, jatkuvaa oppimista sekä turvallista ja vastuullista työympäristöä. Toteutumista seurataan henkilöstökyseilyillä, koulutusmittareilla, Whistleblowing-ilmoitusten määrällä ja johdon arvioinneilla. Keskeisiä välineitä ovat Code of Conduct -koulutukset, esihenkilövalmennukset ja sitoutumiskyselyt (esim. Alma Voice). Vuonna 2025 kaikki työntekijät suorittivat Code of Conduct -valmennuksen, ja 91,3 % merkittävimmistä toimittajista Supplier Code of Conduct -koulutuksen.

Toimintaohjeiden kattavuus ja toimeenpano

Konserniohjeistukset ja politiikat, mukaan lukien Code of Conduct ja Supplier Code of Conduct, koskevat koko henkilöstöä, ylintä johtoa sekä keskeisiä sopimuskumppaneita. Toimintaohjeiden toimeenpanoa tuetaan pakollisilla koulutuksilla, sisäisellä viestinnällä ja osana perehdytysprosesseja.

HR ja esihenkilöt vastaavat Code of Conduct -koulutusten toteutuksesta henkilöstölle, ja hankinnoista vastaavat tahot varmistavat Supplier Code of Conduct -vaatimusten huomioimisen merkittävien toimittajien

osalta. Hallituksen tarkastusvaliokunta valvoo eettisiin toimintaperiaatteisiin liittyvien prosessien toimivuutta.

Toiminnan resursointi kattaa vuosittain koko henkilöstön kouluttamisen sekä merkittävimmistä toimittajista valtaosan, mikä tukee riskienhallintaa myös arvoketjussa.

Mekanismit huolenaiheiden tunnistamiseen, ilmoittamiseen ja tutkimiseen

Alma Media rohkaisee ilmoittamaan eettisistä epäkohdista ja epäilyistä rikkomuksista. Yhtiöllä on käytössään anonyymi ja monikielinen whistleblowing-kanava, jota ylläpitää ulkopuolinen palveluntarjoaja ja johon on pääsy sekä intranetin että yhtiön verkkosivujen kautta. Kanava on käytettävissä sekä henkilöstölle että ulkopuolisille sidosryhmille. Kanavasta kerrotaan henkilöstölle perehdytysvaiheessa sekä yhtiön verkkosivuilla ja intranetissä. Ilmoitukset vastaanottaa Alma Median lakiasianjohtaja, talous- ja rahoitusjohtaja ja henkilöstöjohtaja.

Kaikki Whistleblowing-kanavan kautta vastaanotetut ilmoitukset tutkitaan riippumattomasti ja sovitussa aikataulussa yhtiön toimintaperiaatteiden mukaisesti. Ilmoituksen kohteena oleva henkilö tai hänen esihenkilönsä ei osallistu tutkintaan. Mikäli tutkinnassa havaitaan laitonta toimintaa, asiasta ilmoitetaan toimivaltaisille viranomaisille. Yhtiö ei salli minkäänlaisia vastatoimia

vilpittömästi ilmoituksen tehneitä henkilöitä kohtaan.

Tarkastusvaliokunta valvoo ilmoitusten käsittelyn johdonmukaisuutta sekä mahdollisten seuraamusten oikeasuhtaisuutta ja saa säännöllisesti raportointia ilmoituksista ja niiden käsittelystä.

Tavoitteet

Alma Media on asettanut yrityskulttuuriin ja eettiseen liiketoimintaan liittyville toimenpiteille selkeät määrälliset tavoitteet. Yhtiön tavoitteena on, että vuosittain 100 % henkilöstöstä ja vähintään 90 % merkittävimmistä toimittajista suorittaa Code of Conduct- tai Supplier Code of Conduct -koulutuksen.

Lisäksi tavoitteena on, että henkilöstön sitoutumista mittaava indeksi säilyy vähintään vertailukohtana olevan teknologia-sektorin keskiarvon yläpuolella, mikä tukee psykologista turvallisuutta, luottamusta ja eettisen yrityskulttuurin vahvistumista pitkällä aikavälillä.

Mittareiden laadintaperiaatteet

Hyvää hallintotapaa koskevat mittarit kuvaavat Alma Median eettisen liiketoiminnan toteutumista, toimintaperiaatteiden kattavuutta sekä niiden toimeenpanon tehokkuutta tilikaudella.

Code of Conduct -koulutuksen suoritusaste kuvaa prosenttiosuutta henkilöstöstä, joka on raportointihetkellä suorittanut Alma Median eettisen ohjeistuksen mukaisen koulutuksen. Jakajana ovat raportointihetkellä aktiivisessa työsuhteessa olevat työntekijät. Laskutusperusteisesti Alma Median yksiköissä työskentelevät henkilöt kuuluvat toimittajia ja alihankkijoita koskevan Supplier Code of Conduct -ohjeistuksen piiriin.

Supplier Code of Conduct -koulutuksen suoritusaste kuvaa osuutta merkittävimmistä toimittajista, jotka ovat suorittaneet Alma Median toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin liittyvän koulutuksen. Merkittäviksi toimittajiksi luokitellaan toimittajat, joiden laskutus Alma Medialta tilikaudella ylitti 500 000 euroa. Luku ei kata yhtiön lakisääteisiä kumppanuuksia, työeläkeyhtiöitä eikä toimitila- tai energiatoimittajia.

Whistleblowing-järjestelmän tiedot kerätään konsernitasoisesti ja raportoidaan tilikausittain johdon ja tarkastusvaliokunnan valvonassa. Whistleblowing-ilmoitukset käsitellään Alma Median Whistleblowing-prosessin

mukaisesti riippumattomasti ja sovitussa aikataulussa. Whistleblowing-ilmoituksille ei ole asetettu erillisiä mittareita.

Luettelo kestävyysraportin sisältämien tiedonantovaatimusten sijainnista raportissa

Standardi	Tiedonanto- vaatimukset	Sijainti Alma Median kestävyysraportissa
ESRS 2	BP-1	Yleiset tiedot - Laatomisperusteet, s. 37
ESRS 2	BP-2	Yleiset tiedot - Laatomisperusteet, s. 37-39
ESRS 2	GOV-1	Yleiset tiedot - Hallinto, s. 40-41
ESRS 2	GOV-2	Yleiset tiedot - Hallinto, s. 41
ESRS 2	GOV-3	Yleiset tiedot - Hallinto, s. 41-42
ESRS 2	GOV-4	Yleiset tiedot - Hallinto, s. 43
ESRS 2	GOV-5	Yleiset tiedot - Hallinto, s. 44
ESRS 2	SBM-1	Yleiset tiedot - Strategia, s. 45
ESRS 2	SBM-2	Yleiset tiedot - Strategia (arvoketju & sidosryhmät), s. 46-47
ESRS 2	SBM-3	Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta (olennaisuusarviointi), s. 50-53
ESRS 2	IRO-1	Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta, s. 50-52
ESRS 2	IRO-2	Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta, s. 53
ESRS E1	E1-GOV-3	E1 - Ilmastonmuutos, s. 59
ESRS E1	E1-IRO-1	E1 - Ilmastonmuutos, s. 59
ESRS E1	E1-SBM-3	E1 - Ilmastonmuutos, s. 59
ESRS E1	E1-1	E1-1 Siirtymäsuunnitelma, s. 59
ESRS E1	E1-2	E1-2 Hillitseminen ja sopeutuminen, s. 59-60
ESRS E1	E1-3	E1-3 Toimet ja resurssit, s. 60-62

Standardi	Tiedonanto- vaatimukset	Sijainti Alma Median kestävyysraportissa
ESRS E1	E1-4	E1-4 Tavoitteet, s. 62-64
ESRS E1	E1-5	E1-5 Energiankulutus, s. 64-65
ESRS E1	E1-6	E1-6 Scope 1-3 -päästöt, s. 65-67
ESRS S2	SBM-3	S1 - Oma työvoima. Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa, s. 69
ESRS S1	S1-1	S1 - Oma työvoima (koulutus ja osaamisen kehittäminen), s. 69-70
ESRS S1	S1-2	S1 - Oma työvoima, s. 70-71
ESRS S1	S1-3	S1 - Oma työvoima, s. 71
ESRS S1	S1-4	S1 - Oma työvoima, s. 71
ESRS S1	S1-5	S1 - Oma työvoima, s. 71-72
ESRS S1	S1-17	S1 - Oma työvoima, s. 73
ESRS S1	S1-6	S1 - Oma työvoima, s. 72-73
ESRS G1	G1-GOV-1	G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen, s. 75-77 (sekä hallintorooli: s. 40-44)
ESRS G1	G1-1	G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen (yrityskulttuuri, toimintaperiaatteet, kanavat, mittarit), s. 75-77

Taulukot kestävyysraportin tiedonantovaatimuksista

Luettelo EU:n lainsäädännöstä johdetuista monialaisten ja aihekohtaisten standardien tietopisteistä

Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Tiedonanto- velvoiteasetus	Pilari 3	Vertailuarvo- asetus	EU:n ilmastolaki	Alma Median raportissa
ESRS 2 GOV-1 Hallituksen sukupuolijakauma (21(d))	X		X		s. 40 (GOV-1)
ESRS 2 GOV-1 Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus (21(e))	X				s. 40 (GOV-1)
ESRS 2 GOV-4 Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista (30)	X				s. 43 (GOV-4)
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen fossiilisiin polttoaineisiin liittyvään toimintaan (40(d)(i))		X	X	X	s. 45 (SBM-1) – Ei osallistu
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kemikaalien tuotantoon liittyvään toimintaan (40(d)(ii))		X	X		s. 45 (SBM-1) – Ei osallistu
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kiistanalaisiin aseisiin liittyvään toimintaan (40(d)(iii))		X	X		s. 45 (SBM-1) – Ei osallistu
ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen tupakan viljelyyn ja tuotantoon liittyvään toimintaan (40(d)(iv))		X			s. 45 (SBM-1) – Ei osallistu
ESRS E1-1 Siirtymäsuunnitelma ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi vuoteen 2050 mennessä (14)	X			X	s. 59 (E1-1)
ESRS E1-1 Pariisin sopimuksen mukaisten vertailuarvojen ulkopuolelle suljetut yritykset (16(g))		X	X		Ei olennainen
ESRS E1-4 Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet (34)	X		X	X	s. 62–64 (E1-4)
ESRS E1-5 Fossiilista lähteistä peräisin olevan energian kulutus eriteltynä lähteiden mukaan (vain ilmastovaikutuksiltaan merkittävät alat) (38)	X				Ei olennainen
ESRS E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä (37)	X				s. 64–65 (E1-5)
ESRS E1-5 Energiaintensiteetti (ilmastovaikutuksiltaan merkittävät alat) (40–43)	X				Ei olennainen
ESRS E1-6 Scope 1-, Scope 2- ja Scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt (44)	X		X	X	s. 65–67 (E1-6)
ESRS E1-6 Kasvihuonekaasujen bruttopäästöjen intensiteetti (53–55)	X		X	X	Ei olennainen
ESRS E1-7 Kasvihuonekaasujen poistot ja päästöhyvitykset (56)	X			X	Ei olennainen
ESRS E1-9 Vertailuarvosalkun alttius ilmastoon liittyville fyysisille riskeille (66)		X			Ei olennainen
ESRS E1-9 Rahallisten määrien erittely akuutin ja kroonisen fyysisen riskin mukaan		X			Ei olennainen

Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Tiedonanto- velvoiteasetus	Pilari 3	Vertailuarvo- asetus	EU:n ilmastolaki	Alma Median raportissa
ESRS E1-9 Merkittävien omaisuuserien sijaintipaikat, joihin kohdistuu olennainen fyysinen riski (66(c))		X			Ei olennainen
ESRS E1-9 Kiinteistöomaisuuden kirjanpitoarvo energiatehokkuusluokittain (67(c))		X			Ei olennainen
ESRS E1-9 Ilmastoön liittyvien mahdollisuuksien huomioiminen salkussa (69)		X			Ei olennainen
ESRS E2-4 Ilmaan, veteen ja maaperään päätyvien E-PRTR-liitteen II epäpuhtauksien määrä (28)	X				Ei olennainen
ESRS E3-1 Vesivarat ja merten luonnonvarat (9)	X				Ei olennainen
ESRS E3-1 Kohdennetut toimintaperiaatteet (13)	X				Ei olennainen
ESRS E3-1 Merien ja valtamerten kestävyys (14)	X				Ei olennainen
ESRS E3-4 Kierrätetyn ja uudelleenikäytetyn veden kokonaismäärä (28(c))	X				Ei olennainen
ESRS E3-4 Kokonaisvedenkulutus kuutiometreinä oman toiminnan liikevoittoa kohti (29)	X				Ei olennainen
ESRS 2 – IRO-1 – E4 (16(a)(i))	X				Ei olennainen
ESRS 2 – IRO-1 – E4 (16(b))	X				Ei olennainen
ESRS 2 – IRO-1 – E4 (16(c))	X				Ei olennainen
ESRS E4-2 Kestävät maata/maataloutta koskevat käytännöt tai toimintaperiaatteet (24(b))	X				Ei olennainen
ESRS E4-2 Kestävät meriin liittyvät käytännöt tai toimintaperiaatteet (24(c))	X				Ei olennainen
ESRS E4-2 Metsäkatoon puuttumista koskevat toimintaperiaatteet (24(d))	X				Ei olennainen
ESRS E5-5 Kierrättämätön jäte (37(d))	X				Ei olennainen
ESRS E5-5 Vaarallinen jäte ja radioaktiivinen jäte (39)	X				Ei olennainen
ESRS 2 – SBM-3 – S1 Pakkotyötapauksen riski (14(f))	X				s. 48-53 (SBM-3 / IRO-1)
ESRS 2 – SBM-3 – S1 Lapsityövoimatapausten riski (14(g))	X				s. 48-53 (SBM-3 / IRO-1)
ESRS S1-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset (20)	X				s. 70 (S1-1)
ESRS S1-1 ILO:n kahdeksan perusyleissopimuksen aiheita koskevat due diligence -käytännöt (21)	X				s. 70 (S1-1)
ESRS S1-1 Ihmiskaupan ehkäisemistä koskevat prosessit ja toimenpiteet (22)	X				s. 70 (S1-1)
ESRS S1-1 Työtaturmien ehkäisemistä koskevat toimintaperiaatteet / hallintajärjestelmä (23)	X				Ei olennainen

Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Tiedonanto- velvoiteasetus	Pilari 3	Vertailuarvo- asetus	EU:n ilmastolaki	Alma Median raportissa
ESRS S1-3 Epäkohtien/valitusten käsittelyjärjestelmät (32(c))	X				s. 71 (S1-3)
ESRS S1-14 Kuolemantapausten lukumäärä ja työtapaturmien lukumäärä ja osuus (88(b),(c))	X		X		Ei olennainen
ESRS S1-14 Menetettyjen päivien määrä (88(e))	X				Ei olennainen
ESRS S1-16 Sukupuolten välinen tasoittamaton palkkaero (97(a))	X		X		Ei olennainen
ESRS S1-16 Toimitusjohtajan suhteettoman suuri palkka (97(b))	X				Ei olennainen
ESRS S1-17 Syrjintätapaukset (103(a))	X				Ei olennainen
ESRS S1-17 UNGP/OECD -periaatteiden noudattamatta jättäminen (104(a))	X		X		Ei olennainen
ESRS 2 – SBM-3 – S2 Huomattava lapsityövoiman tai pakkotyön käytön riski arvoketjussa (11(b))	X				s. 48-53 (SBM-3 / IRO-1)
ESRS S2-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset (17)	X				Ei olennainen
ESRS S2-1 Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet (18)	X				Ei olennainen
ESRS S2-1 UNGP/OECD -toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen (19)	X		X		Ei olennainen
ESRS S2-1 ILO:n perusyleissopimuksia koskevat due diligence -käytännöt (19)	X		X		Ei olennainen
ESRS S2-4 Arvoketjun alkuperä- ja loppupäähän liittyvät ihmisoikeusongelmat ja loukkaukset (36)	X				Ei olennainen
ESRS G1-1 Korruption vastainen YK:n yleissopimus (10(b))	X				Ei olennainen
ESRS G1-1 Väärinkäytösten paljastajien suojelu (10(d))	X				s. 75-77 (G1-1)
ESRS G1-4 Korruption/lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisesta määrätyt sakot (24(a))	X		X		Ei olennainen
ESRS G1-4 Korruption/lahjonnan torjuntaa koskevat normit (24(b))	X				Ei olennainen
ESRS S4-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 17 kohta	X		X		Ei olennainen
ESRS S4-4 Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 35 kohta	X				Ei olennainen
ESRS G1-1 Korruption vastainen Yhdistyneiden kansakuntien yleissopimus 10 kohdan b alakohta	X				Ei olennainen

Tilinpäätös



Sisällys

84

Konsernitilinpäätös

91

Konsernitilinpäätöksen
liitetiedot

135

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

148

Toimintakertomuksen ja
tilinpäätöksen allekirjoitukset

149

Tilintarkastuskertomus

Konsernin laaja tuloslaskelma

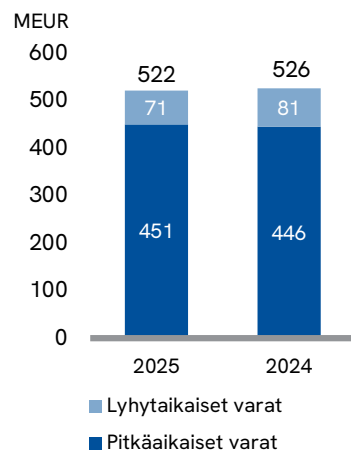
MEUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liikevaihto	1.1, 1.2	327,1	312,7
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	0,4	0,4
Valmisvaraston muutos		-0,1	0,1
Materiaalit ja palvelut	1.3	33,8	34,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	127,1	122,3
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2	18,9	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	69,8	65,0
Liikevoitto	1.1	77,8	73,4
Rahoitustuotot	3.1	0,4	1,4
Rahoituskulut	3.1	8,4	9,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,9	1,3
Voitto ennen veroja		70,7	67,0
Tuloverot	5.1, 5.2	-15,0	-14,4
Tilikauden voitto		55,7	52,6
Muut laajan tuloksen erät:			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		0,0	0,3
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi		0,0	0,3
Muuntoerot		2,3	-1,8
Erät, jotka saatetaan tulevaisuudessa siirtää tulosvaikutteisiksi		2,3	-1,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		2,3	-1,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä		58,0	51,2

MEUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		55,4	52,3
Määräysvallattomille omistajille		0,3	0,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		57,7	50,9
Määräysvallattomille omistajille		0,3	0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.8	0,67	0,64
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.8	0,66	0,62

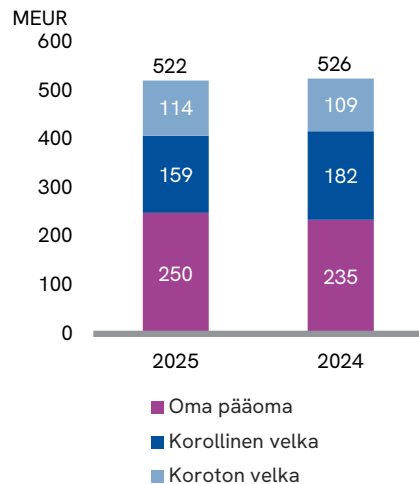
Konsernin tase

MEUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	322,5	309,0
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	85,8	87,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	2,9	3,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	2.2	30,5	35,1
Osakkuusyritysosakkeet	4.4	3,4	5,7
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	3.5	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	3.2	3,7	4,1
Laskennalliset verosaamiset	5.2	1,7	0,4
		450,5	445,5
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.6	0,8	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		0,0	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3.6	36,8	36,2
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat		0,9	1,1
Rahavarat	3.2	32,5	42,5
		71,1	80,6
Varat yhteensä		521,6	526,1

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa



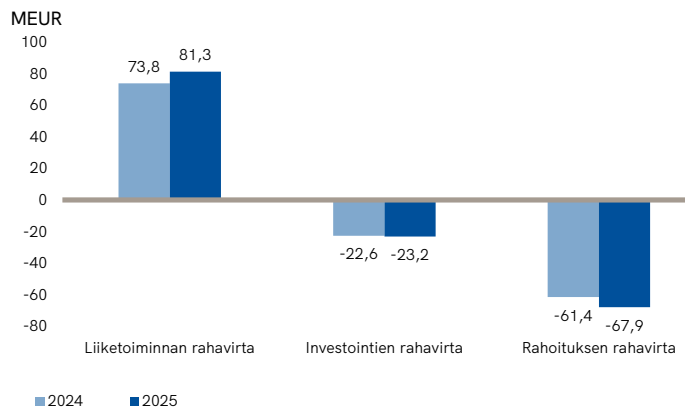
MEUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		1,0	-1,3
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,0	19,0
Kertyneet voittovarot		175,3	161,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.8	248,3	232,5
Määräysvallattomien omistajien osuus		1,1	2,3
Oma pääoma yhteensä		249,5	234,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	17,3	17,5
Eläkevelvoitteet	3.5	0,2	0,2
Vuokrasopimusvelat	3.3	25,5	30,3
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	129,8	147,8
		173,0	195,9
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		46,9	42,6
Verovelat		5,7	3,0
Vuokrasopimusvelat	3.3	8,0	7,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	0,0	3,2
Ostovelat ja muut velat	3.6	38,5	39,5
		99,1	95,3
Velat yhteensä		272,1	291,2
Oma pääoma ja velat yhteensä		521,6	526,1

Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		55,7	52,6
Oikaisut		42,6	38,8
Käyttöpääoman muutokset		2,5	-1,0
Saadut osingot		0,6	0,2
Saadut korot		0,1	0,2
Maksetut korot		-5,5	-7,2
Maksetut verot		-14,8	-9,8
Liiketoiminnan nettorahavirta		81,3	73,8
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-1,0	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-2,7	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,0	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,2	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-19,3	-18,4
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		0,0	0,1
Investointien Rahavirta		-23,2	-22,6

MEUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Rahavirta ennen rahoitusta			
		58,1	51,2
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-20,0	-15,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot		24,0	8,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-24,0	-8,0
Vuokrasopimusvelkojen maksut		-7,2	-7,0
Omien osakkeiden hankinta		-2,5	-2,0
Maksetut osingot ja pääoman palautus	3.8	-38,2	-37,4
Rahoituksen Rahavirta		-67,9	-61,4
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)			
		-9,8	-10,2
Rahavarat tilikauden alussa			
	3.2	42,5	52,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,2	0,3
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	32,5	42,5

Rahavirta



Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	Muuntoerot	Sijoitetun va- paan oman pää- oman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025		45,3	7,7	-1,3	19,0	161,8	232,6	2,3	234,9
Tilikauden tulos						55,4	55,4	0,3	55,7
Muut laajan tuloksen erät									
Muuntoerot				2,3			2,3		2,3
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämi- sestä johtuvat erät						0,0	0,0		0,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-37,9	-37,9		-37,9
Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta								-0,3	-0,3
Osakkuusyhtiö osuuden arvonoikaus						-2,8	-2,8		-2,8
Omien osakkeiden hankinta						-2,5	-2,5		-2,5
Lunastamattomien osinkojen palautus						0,0	0,0		0,0
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkei- siin liittyvät veroluonteiset maksut						-2,7	-2,7		-2,7
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						4,7	4,7		4,7
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistuksien osuuk- sissa						-0,7	-0,7	-1,2	-1,9
Oma pääoma 31.12.2025	3.8	45,3	7,7	1,0	19,0	175,3	248,3	1,1	249,5
Oma pääoma 1.1.2024		45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,3	2,5	222,8
Tilikauden tulos						52,3	52,3	0,3	52,6
Muut laajan tuloksen erät									
Muuntoerot				-1,8			-1,8		-1,8
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät						0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-37,0	-37,0		-37,0
Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta								-0,3	-0,3
Omien osakkeiden hankinta						-2,0	-2,0		-2,0
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut						-2,6	-2,6		-2,6
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						3,4	3,4		3,4
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistuksien osuuksissa						-0,3	-0,3	-0,3	-0,5
Pääoman palautukset					-0,1		-0,1		-0,1
Oma pääoma 31.12.2024	3.8	45,3	7,7	-1,3	19,0	161,8	232,6	2,3	234,9

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernin perustiedot

Alma Media Oyj (1944757-4) on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin mediasisältöihin keskittyvä konserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com, Nettiauto ja Jobly. Alma Media rakentaa kestävää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 10 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, Suomi, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00100 Helsinki, Suomi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 24.2.2026 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS Accounting Standards, IFRS -tilinpäätösstandardit) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2025 voimassa olevia IAS ja IFRS -tilinpäätösstandardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Alma Media julkaisee vuosikertomuksen European Single Electronic Format (ESEF) -raportointivaatimusten mukaisena XHTML-tiedostona. ESEF-vaatimusten mukaisesti konsernitilinpäätöksen päälaskelmat ja liitetiedot on merkitty XBRL-merkeillä.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina, mikäli ei katsota, että on tarkoituksenmukaista esittää tarkempina.

Muutokset laadintaperiaatteissa

Tilikaudella 2025 voimaan tulleet muutokset IFRS-tilinpäätösstandardeissa ovat käsittäneet lähinnä muutoksia voimassaoleviin standardeihin, eikä niillä ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

IFRS 18 Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot, jota sovelletaan 1. tammikuuta 2027 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla, korvaa standardin IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen. Standardilla tulee olemaan vaikutus Alma Media Oyj:n konsernitilinpäätöksen päälaskelmien ja liitetietojen esittämiseen.

Alma Media Oyj ei ole tunnistanut muita IASB:n julkaisemia uusia standardeja, standardimuutoksia tai tulkintoja, joita sovelletaan ensimmäistä kertaa 1. tammikuuta 2026 tai sen jälkeen alkavilla raportointikausilla, joilla odotetaan olevan merkittävää vaikutusta Alma Media Oyj:n tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöksen esittämiseen.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttu. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimuuttu ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta

johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssveja käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynteistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja eriä on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatomisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arviointoja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatomisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatomisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja- ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin credittien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatomisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi

omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Yhtiön johto on arvioinut ilmastoon mahdollisia vaikutuksia kirjanpidollisiin arvioihin ja harkintoihin. Johto on arvioinut, että ilmastoliitännäisillä seikoilla ei ole merkittävää vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin eriin tällä hetkellä. Johto seuraa lainsäädännössä tapahtuvia muutoksia ja päivittää arviota ja harkintaan perustuvia ratkaisuja tarpeen vaatiessa.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävin muuttaja ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen ja laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Kohtuullisen varmasti voimassa olevien, mutta lyhyen irtisanomisajan sisältävien vuokrasopimusten kohdalla tilinpäätökseen arvioidaan myös oletus tilan käyttöajasta liiketoiminnassa. Tämä arvio vaikuttaa tilojen vuokrasopimuksista lasketun vuokrasopimusvelan määrään taseessa.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Segmentit ja liikeulos

1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Median raportitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään kohdistamattomissa erissä segmenttiraportoinnissa.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut, kuten Jobs.cz, Prace.cz, CV-Online, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii yhdeksässä maassa.

Alma Marketplaces -segmentti muodostuu kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajasta tuotevalikoimasta. Alma Marketplaces -segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut. Alma Marketplaces toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Alma Marketplaces -segmentin liiketoimintaan kuuluvat Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä

Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision. Lisäksi segmenttiin kuuluvat autoilun markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Lisäksi se tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Alma Marketplacesin liiketoimintamalli perustuu median ja palveluiden tavoittavuuteen digitaalisena verkostona, käyttäjädatavaranon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin.

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on johtava digimainontaverkosto. Alma News Media -liiketoiminta segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Career toimii Suomessa sekä kahdeksassa muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Marketplaces -segmentin liiketoiminta on Suomessa ja Ruotsissa. Alma News Media -segmentti toimii Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavissa taulukoissa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2025 ja 2024:

Liikevaihto

MEUR	2025	Osuus %	2024	Osuus %
Suomi	213,5	65,3	200,3	64,2
Tšekki	61,8	18,9	59,5	19,0
Muut maat	51,8	15,8	52,5	16,8
Yhteensä	327,1	100,0	312,7	100,0

Liikevoitto

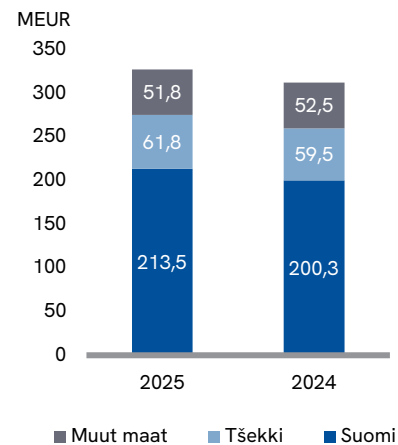
MEUR	2025	Osuus %	2024	Osuus %
Suomi	34,6	44,6	34,5	46,8
Tšekki	32,3	41,5	27,9	38,0
Muut maat	23,8	30,6	22,3	30,4
Segmentit yhteensä	90,8	116,7	84,6	115,2
Kohdistamattomat *	-13,0	-16,7	-11,2	-15,2
Yhteensä	77,8	100,0	73,4	100,0

* Segmenteille kohdistamattomat toiminnot sisältää emoyhtiön tuottamat yhteiset palvelut.

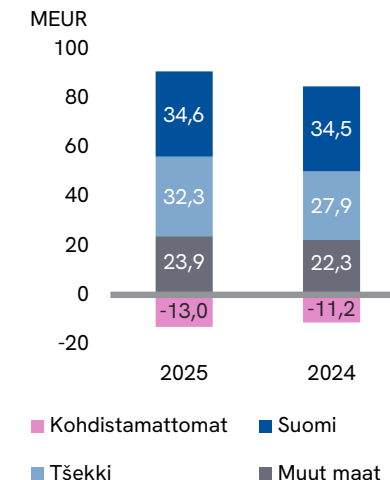
Varat

MEUR	2025	Osuus %	2024	Osuus %
Suomi	422,0	80,9	417,2	79,3
Muut maat	99,6	19,1	108,8	20,7
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	521,6	100,0	526,1	100,0

Liikevaihto



Liikevoitto



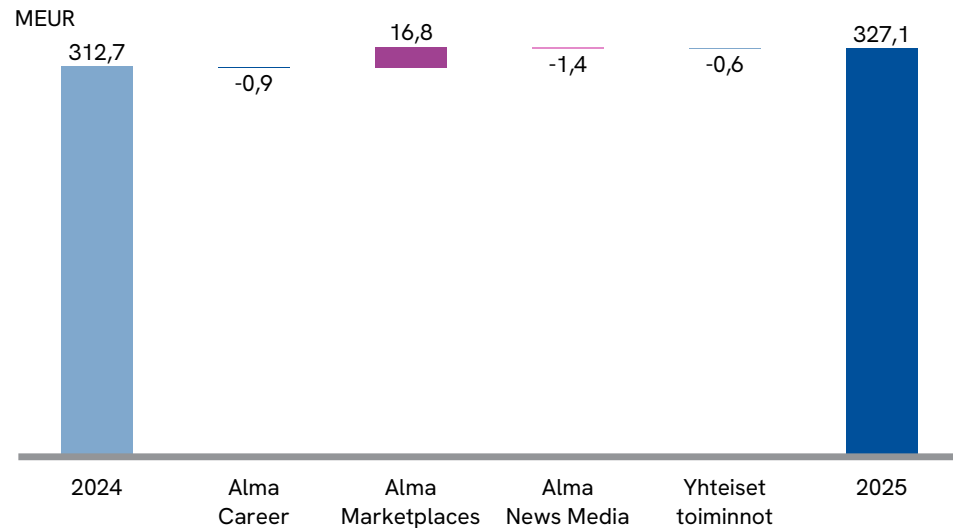
Liikevaihto

MEUR	Alma Career	Alma Marketplaces	Alma News Media	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2025						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	106,8	115,1	105,1	326,9	0,2	327,1
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,5	0,1	1,2	0,8	-0,8	0,0
Segmentit yhteensä	106,3	115,1	106,3	327,7	-0,6	327,1
Tilikausi 2024						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	107,5	98,2	106,6	312,3	0,4	312,7
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,3	0,0	1,1	0,8	-0,8	0,0
Segmentit yhteensä	107,2	98,2	107,7	313,1	-0,4	312,7

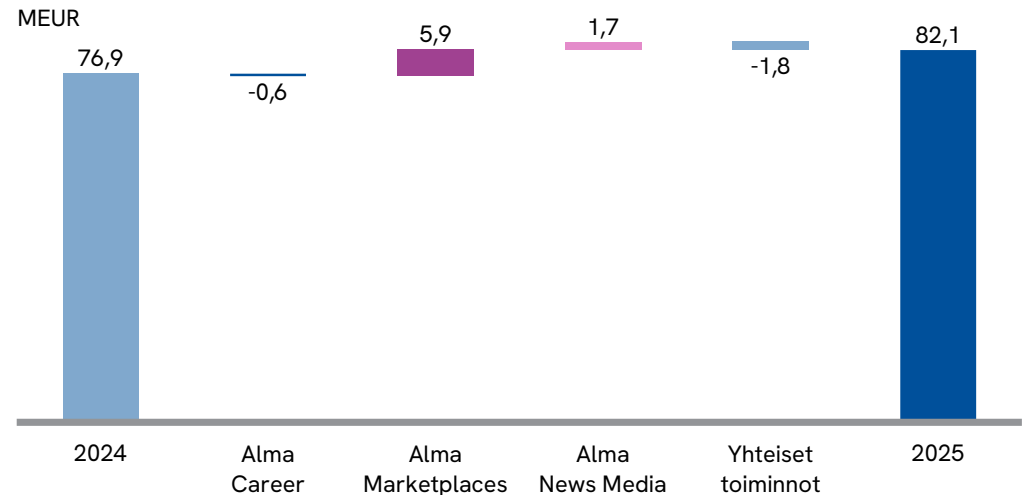
Tilikauden tulos

MEUR	Alma Career	Alma Marketplaces	Alma News Media	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2025						
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	45,5	44,0	18,8	108,3	-7,9	100,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,6	-9,6	-1,6	-13,8	-4,5	-18,3
Oikaistu liikevoitto/-tappio	42,9	34,4	17,2	94,5	-12,4	82,1
Oikaistut erät	-0,5	-2,3	-1,0	-3,7	-0,5	-4,3
Liikevoitto/-tappio	42,4	32,1	16,3	90,8	-13,0	77,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	0,9
Nettorahoituskulut	0,1	-0,4	-0,2	-0,5	-7,5	-8,0
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	43,4	31,7	16,1	91,2	-20,5	70,7
Tuloverot				0,0	-15,0	-15,0
Tilikauden tulos	43,4	31,7	16,1	91,2	-35,5	55,7

Liikevaihdon muutos, 2024-2025



Oikaistun liikevoiton muutos, 2024-2025



Tilikauden tulos

MEUR	Alma Career	Alma Market- places	Alma News Media	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamatto- mat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2024						
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	46,1	36,9	17,1	100,2	-6,2	94,0
Poistot ja arvonalentumiset	-2,6	-8,4	-1,6	-12,7	-4,5	-17,1
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	43,5	28,5	15,5	87,5	-10,6	76,9
Oikaistut erät	-0,4	-0,7	-1,8	-2,9	-0,6	-3,5
Liikevoitto/-tappio	43,1	27,8	13,7	84,6	-11,2	73,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3
Nettorahoituskulut	2,4	0,2	-0,1	2,4	-10,1	-7,7
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	46,8	28,0	13,5	88,3	-21,3	67,0
Tuloverot				0,0	-14,4	-14,4
Tilikauden tulos	46,8	28,0	13,5	88,3	-35,7	52,6

Varat ja velat

MEUR	Alma Career	Alma Market- places	Alma News Media	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2025						
Varat	85,9	283,4	72,0	441,3	77,0	518,2
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,3	0,0	0,0	3,3	0,1	3,4
Varat yhteensä	89,2	283,4	72,0	444,6	77,0	521,6
Velat yhteensä	45,3	28,9	16,8	91,0	181,1	272,1
Investoinnit yhteensä	0,5	21,4	0,6	22,5	0,4	22,9
Tilikausi 2024						
Varat	85,3	267,0	78,9	431,3	89,1	520,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	5,7	0,0	0,0	5,7	0,1	5,7
Varat yhteensä	91,0	267,0	78,9	436,9	89,2	526,1
Velat yhteensä	44,5	25,0	17,8	87,4	203,9	291,2
Investoinnit yhteensä	2,6	18,6	0,4	21,6	0,9	22,6

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamia. Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

1.2 Liiketoiminnan tuotot

1.2.1 Liikevaihto

⁽ⁱ⁾ IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituottojen tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietyssä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Markkinapaikkojen liikevaihto muodostuu display- ja luokitellun mainonnan tuotoista sekä digitaalisten palveluiden mynnistä. Mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa mainoksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskaudelle (1–12 kk) kohdistuvan mainoksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle. Mainonnan liikevaihto koostuu konsernin medioiden ja palveluiden mainostilan mynnistä sekä verkossa että printissä. Markkinapaikkojen ja median mainonnan suoritevelvoitteita ovat mainonta verkossa ja printtijulkaisuissa, kuten display- ja luokiteltu mainonta sekä sisältömarkkinointi. Markkinapaikkojen ja median digitaalinen liikevaihto tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja liikevaihto printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan. Digitaaliset palvelut tuloutetaan sopimuskaudelle.

Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen mynnistä. Sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja digijulkaisuiden sisältöjen mynnistä. Sisältöliikevaihdon digipalvelut ja printtituotte ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Muu myynti käsittää Alma Marketplace -segmentissä olevan kirja-, tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Muut liikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyyntiin osuus liikevaihdesta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä, kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoritevelvoitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myöskään takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvutun tavarun tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittaman maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Muissa liikevaihtoluokissa syntyvä myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuna ennakkoina taseella, josta saadut ennakkomaksut kirjataan liikevaihdoiksi suoritevelvoitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan, kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja, kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

Asiakassopimuksiin liittyvät tase-erät sisältyvät myyntisaamisiin, joita on tarkemmin kuvattu liitteessä 3.7 ja saatuihin ennakkoihin, joiden määrä oli 31.12.2025 yhteensä 46,9 (42,6) milj. euroa.

2025 MEUR	Alma Career	Alma Market- places	Alma News Media	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit*	Konserni
Luokiteltu	86,9	39,1	0,0	126,0	0,5	126,5
Mainonta	3,1	10,1	46,3	59,5	-0,6	58,9
Digitaaliset palvelut	11,4	56,5	0,0	67,9	-0,1	67,7
Sisältö	0,0	0,0	50,8	50,8		50,8
Muut	5,0	9,4	9,2	23,6	-0,4	23,2
Yhteensä	106,3	115,1	106,3	327,7	-0,6	327,1

* Muut liikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

2024 MEUR	Alma Career	Alma Market- places	Alma News Media	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamat- tomat erät ja eliminoinnit*	Konserni
Luokiteltu	87,2	34,7	0,0	121,9	0,4	122,2
Mainonta	3,4	10,0	47,2	60,6	-0,6	60,0
Digitaaliset palvelut	10,7	45,9	0,0	56,6	-0,1	56,5
Sisältö			50,6	50,6		50,6
Muut	5,8	7,8	9,9	23,5	-0,2	23,3
Yhteensä	107,2	98,3	107,7	313,2	-0,6	312,7

* Muut liikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2025	2024
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	0,1	0,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,2
Yhteensä	0,4	0,4

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2025	2024
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö		
Ulkopuoliset palvelut	33,8	34,9
Yhteensä	33,8	34,9
Materiaalit ja palvelut	33,8	34,9

1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2025 yhteensä 6,0 (15,4) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,3 (5,5) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2025 0,7 milj. euroa kehittämismenoja (vuonna 2024 9,9 milj. euroa sisältäen siirrot keskeneräisistä hankinnoista). Yhteensä taseessa 31.12.2025 on aktivoituja kehittämismenoja 9,4 (13,1) milj. euroa.

1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

① Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan tai loman. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadinta-periaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.5 Eläkevelvoitteet.

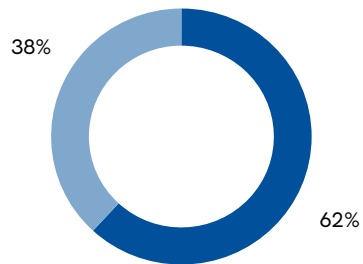
Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2025	2024
Palkat ja palkkiot	98,6	96,0
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	14,4	14,0
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	4,7	3,4
Muut henkilösivukulut	9,5	8,8
Yhteensä	127,1	122,3

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna
(ilman telemarkkinoijia)

	2025	2024
Alma Career	591	678
Alma Marketplaces	389	345
Alma News Media	419	458
Yhteiset toiminnot	250	178
Yhteensä	1 649	1 660
Telemarkkinoijat keskimäärin:	136	148

Henkilöstö



■ Suomi
■ Kansainväliset toiminnot

1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2025	2024
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	36,0	34,1
Toimitilakulut	2,4	2,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	13,7	12,1
Hallinto- ja asiantuntijakulut	6,9	6,5
Muut henkilöstökulut	7,6	7,4
Muut kulut	3,1	2,2
Yhteensä	69,8	65,0

1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2025	2024
Ernst & Young-ketjuun kuuluville yhtiöille		
Tilintarkastuspalkkiot	287,5	291,1
Veroneuvonta	25,8	25,0
Lakisääteiset todistukset ja lausunnot	57,3	68,1
Yhteensä	370,6	385,0

Ernst & Young Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2025 olivat yhteensä 83,1 tuhatta euroa.

1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto-, polkupyörä ja matkapuhelinetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

1 000 EUR	2025	2024
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	1 174,9	942,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	552,0	499,9
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustejärjestelmät	1 329,3	1 045,8
Yhteensä	3 056,3	2 488,0

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2025 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 963 310 euroa (vuonna 2024 yhteensä 2 692 415 euroa).

Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajan eläkeikä on aikaisintaan 60 vuotta. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajajohdoksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo

hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

1 000 EUR	2025	2024
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 673,9	2 593,1
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	889,2	861,1
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät	2 112,7	1 572,3
Yhteensä	5 675,8	5 026,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2025 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 5 642 388 euroa (vuonna 2024 yhteensä 5 085 416 euroa).

Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

1 000 EUR	2025	2024
Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja	95,2	86,8
Eero Broman, varapuheenjohtaja	56,4	54,2
Heikki Herlin, hallituksen jäsen	45,9	41,8
Ari Kaperi, hallituksen jäsen	51,9	41,8
Mariika Auramo, hallituksen jäsen 10.4.2025 alkaen	45,9	
Hanna Kivelä, hallituksen jäsen 10.4.2025 alkaen	44,9	
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	47,9	42,8
Peter Immonen, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	3,5	43,8
Esa Lager, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	4,5	48,8
Kaisa Salakka, hallituksen jäsen 10.4.2025 saakka	1,5	41,8
Yhteensä	397,6	401,8

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

1 000 EUR	2025	2024
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	4 246,5	3 937,3
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 441,2	1 361,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät	3 441,9	2 618,1
Yhteensä	9 129,6	7 916,4

1.4.2 Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2019)

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2022 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2022). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2022). Ohjelman mukaiset palkkiot maksettiin keväällä 2025.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2023 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2023). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2023).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2025 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2025). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2025).

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 10.4.2025 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla mm. kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Osakepalkkioiden kirjaus

Osakepalkkiot kirjataan kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi. Kannustinohjelmien perusteella maksuun tulevat osakepalkkiot maksetaan nettomääräisesti osakkeina, kun osakkeina tilitettävästä määrästä on vähennetty verot. Palkkiot perustuvat Alma Median osakkeen markkinahintaan niiden myöntämispäivänä ja kirjataan henkilöstökuluksi vaadituille palvelusvuosille ja vastaavasti omaan pääomaan.

Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2025	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2025
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	10.4.2025	10.4..2025
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	965 600	306 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	26.4.2025	19.2.2025
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2025	1.1.2025
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2027	31.12.2027
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2028	29.2.2028
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	3,1	3,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	2,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	10	90
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2023	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2022	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2022
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	4.4.2023	29.3.2022	29.3.2022
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	630 000	290 000	528 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	27.4.2023	16.2.2022	16.2.2022
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2023	1.1.2022	1.1.2022
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2024
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2026	28.2.2025	28.2.2025
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,8	3,0	3,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2	0,0	0
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	71	9
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2024	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2024	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2023
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	4.4.2023	29.3.2022	4.4.2023
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	840 000	284 000	290 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	30.4.2024	5.3.2024	2.3.2023
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2024	1.1.2024	1.1.2023
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2025
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2027	28.2.2027	28.2.2026
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,8	3,0	3,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	1,2	0,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	85	75
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille

Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	11,95
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	14,35
Osinkotuotto-oletus, %	3,9
Arvostusmetodi	Monte Carlo simulointi
Käypä arvo yhteensä 31.12.2025, MEUR	6,9

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

MEUR	2025	2024
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	4,7	3,4
Arvio kaikista meneillään olevista LTI kannustinohjelmista tulevaisuudessa rahana verottajalle suoritettavasta osuudesta tilikauden jälkeen	11,8	7,0

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset

1.1.2025	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2025	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2025	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2024	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2024	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2023	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2023	Lisäosakeohjelma MSP 2022	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä PSP 2022	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl			717 200	266 000	238 000	455 134	439 115	216 000	2 331 449
Tilikauden muutokset									
Kaudella myönnettyt	886 960	288 000							1 174 960
Kaudella menetetyt		12 000		12 000	10 000				34 000
Kaudella ansaitut							346 155	108 814	454 969
Kaudella erääntyneet							92 960	107 186	200 146
31.12.2025									
Kaudenlopussa ulkona olevat, kpl	886 960	276 000	717 200	254 000	228 000	455 134	0	0	2 817 294

2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittäminenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittäminenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, asiakassopimukset, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2025					
Hankintameno 1.1.	180,9	1,3	2,3	311,3	495,9
Lisäykset	2,7		0,0	0,0	2,7
Liiketoimintojen hankinnat	4,5			12,3	16,8
Vähennykset	-2,8			0,0	-2,8
Kurssierot	1,4			0,8	2,2
Siirrot erien välillä	1,5		-1,5	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	188,2	1,3	0,8	324,4	514,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	95,8	1,3		2,1	99,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-2,0				-2,0
Tilikauden poisto	11,2	0,1			11,3
Arvonalennukset	0,4				0,4
Kurssierot	0,9	0,0			0,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	106,3	1,4		2,1	109,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	85,4	0,0	2,3	309,1	396,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	84,9	0,0	1,0	322,5	408,3

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2024					
Hankintameno 1.1.	169,4	1,6	6,9	300,1	478,1
Lisäykset	1,4		1,9		3,3
Liiketoimintojen hankinnat	7,1			11,5	18,5
Vähennykset	-2,8	-0,3			-3,1
Kurssierot	-0,7		0,0	-0,3	-1,0
Siirrot erien välillä	6,5		-6,5		
Hankintameno 31.12.	180,9	1,3	2,3	311,3	495,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	88,1	1,5		2,1	91,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-2,6	-0,3			-2,9
Tilikauden poisto	10,2	0,0			10,2
Arvonalentumiset	0,5				0,5
Kurssierot	-0,4				-0,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	95,8	1,3		2,1	99,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	81,3	0,1	6,9	298,0	386,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	85,4	0,0	2,3	309,1	396,8

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 62,8 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2025	2024
Alma Career	16,7	16,3
Alma Marketplaces	35,7	34,2
Alma News Media	10,4	11,8
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	62,8	62,2

Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille:

MEUR	2025	2024
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Career	50,9	50,0
Alma Marketplaces	215,1	202,7
Alma News Media	56,3	56,3
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	322,5	309,0

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Arvon alentumistestaus

i Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoiduista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Testauksessa määriteltyt ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioden. Käyttöarvolaskelmat perustuvat 5 vuoden ajanjaksolle. Terminaalivuoden kassavirta on määritetty ennustekauden viimeisimmän vuoden kassavirran perusteella ja 1 %:n kasvuoletuksella. Keskeisimpiä olettamia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi eri markkinasegmenttien myynnin ennustettu kasvu sekä yksikkökohtainen pääoman keskimääräinen kustannus (diskonttokorko). Luokitellun ilmoittelun, digitaalisten palveluiden, mainonnan ja sisältömyynnin kasvu-olettamukset vaihtelevat eri markkinasegmenteissä ja eri tuoteryhmissä. Kasvun arvioinnissa otetaan huomioon konsernin aiemmat tapahtumat sekä suhdannevaihteluiden vaikutukset.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla segmenttikohtaisesti. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta. Laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) toimialan keskimääräiseen velkaantumisasteeseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 1,0 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon arvostuspäivänä sekä Duff & Phelps'n suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

Muutokset vuoteen 2024:

Segmenttien testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin ei ole tehty muutoksia. Alma Marketplaces -segmenttiin hankitut uudet liiketoiminnot on sisällytetty testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin.

Arvon alentumistestauksessa käytetyt merkittävimmät kasvuolettamat

Tilikausi 2025		Liikevaihdon kasvuolettama % *	Kulujen kasvuolettama % *	WACC ennen veroja %
Alma Career	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	3,7	0,5	10,8
Alma Marketplaces	Suomi, Ruotsi	4,8	4,3	9,2
Alma News Media	Suomi	2,0	2,2	9,3
Tilikausi 2024		Liikevaihdon kasvuolettama % *	Kulujen kasvuolettama % *	WACC ennen veroja %
Alma Career	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	4,8	0,7	11,5
Alma Marketplaces	Suomi, Ruotsi	4,1	2,7	9,6
Alma News Media	Suomi	0,9	0,1	9,7

* Kasvuolettamat perustuvat tarkastelujakson vuosien keskiarvoihin.

Arvon alentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni kirjasi päättyvän tilikauden aikana arvonalentumistappion 0,4 milj. euroa, joka kohdistui tuotemerkkeihin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden omaisuuserien osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta. Konserni kirjasi edellisellä tilikaudella arvonalentumistappioita 0,5 milj. euroa, joka kohdistui tuotemerkkeihin.

Arvon alentumistestauksen herkkyyshanalyysit

Uudempaan liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyshanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 4 %), myynnin laskun (enintään 10 %) sekä terminaalivuoden laskun (enintään 1 %) vaikutusta rahavirtoihin.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta mikään jokseenkin mahdollinen muutos keskeisissä oletuksissa ei voisi saada aikaan sitä, että rahavirtaa tuottavien yksikön kirjanpitoarvo ylittäisi käyttöarvon. Ensimmäiset immateriaaliset liikearvon alaskirjaukset tapahtuisivat, mikäli Marketplaces -segmentin rahavirta-arviot laskisivat 54 % tai diskonttauskorko nousisi kahdeksalla prosenttiyksiköllä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tuloksentekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

i Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenuun sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/tappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskenäiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2025					
Hankintameno 1.1.	78,4	6,5	2,2	0,2	87,3
Lisäykset	1,0	1,0	0,4	0,0	2,2
Vähennykset	-0,1	-0,4	-0,2	0,0	-0,7
Kurssierot	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3
Siirrot erien välillä	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	79,6	7,3	2,4	0,0	89,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	43,5	5,0	0,3		48,9
Vähennysten kertyneet poistot	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,4
Tilikauden poisto	5,9	0,9	0,4	0,0	7,2
Kurssierot	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	49,4	5,6	0,7		55,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	34,9	1,5	1,9	0,2	38,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	30,2	1,6	1,7		33,5

MEUR	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2024					
Hankintameno 1.1.	75,1	6,3	2,0	0,0	83,4
Lisäykset	3,4	0,8	0,2	0,2	4,7
Vähennykset	-0,1	-0,6			-0,7
Kurssierot	0,0	0,0			0,0
Siirrot erien välillä		0,1		-0,1	
Hankintameno 31.12.	78,4	6,5	2,2	0,2	87,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	38,2	4,3	0,2	0,0	42,7
Vähennysten kertyneet poistot		-0,6			-0,6
Tilikauden poisto	5,3	1,4	0,1		6,9
Kurssierot	0,0	0,0			0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	43,5	5,0	0,3		48,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	36,9	2,0	1,8	0,0	40,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	34,9	1,5	1,9	0,2	38,4

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy käyttöoikeusomaisuuseriä seuraavasti*:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2025			
Hankintameno 1.1.	77,0	4,4	81,4
Lisäykset	1,0	0,7	1,7
Vähennykset	-0,1		-0,1
Hankintameno 31.12.	78,0	5,1	83,0
Kertyneet poistot 1.1	42,8	3,6	46,4
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	5,7	0,9	6,6
Kertyneet poistot 31.12.	48,4	4,3	52,6
Kirjanpitoarvo 31.12	29,6	0,8	30,5
Tilikausi 2024			
Hankintameno 1.1.	73,7	3,7	77,4
Lisäykset	3,4	0,7	4,1
Vähennykset	-0,1		-0,1
Hankintameno 31.12.	77,0	4,4	81,4
Kertyneet poistot 1.1	37,7	2,7	40,4
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	5,2	0,8	6,0
Kertyneet poistot 31.12.	42,8	3,6	46,4
Kirjanpitoarvo 31.12	34,3	0,8	35,1

* IFRS16 vuokrasopimusveloista kerrottu liitetiedossa 3.3

3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2025	2024
Korkotuotot jaksotettuun hankintamenoan arvostetuista rahoitusmenoista	0,1	0,2
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)		0,5
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos		
Korko- ja valuuttajohdannaisen käyvän arvon muutos	0,1	0,5
Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista	0,2	0,2
Yhteensä	0,4	1,4

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2025	2024
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	4,8	7,4
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista	1,3	1,4
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	1,9	
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	0,2	
Korko- ja valuuttajohdannaisen käyvän arvon muutos		
Arvonmuutokset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Muut rahoituskulut	0,3	0,3
Yhteensä	8,4	9,1

3.2 Rahoitusvarat

ⁱ Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoan, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat mahdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojaantuu korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmäärittäminen perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmäärittäminen tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.6.3. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Noteeraamattomat osakkeet arvostetaan hankintahintaan luotettavan käyvän arvon puuttuessa. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaisia odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2025	Tasearvot 2024
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat varat		
Noteraattomat osakesijoitukset	2,7	2,6
Käypään arvoon tuloksen kautta arvostettavat varat		
Korkojohdannainen	1,0	1,6
Yhteensä	3,7	4,1
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Käypään arvoon tuloksen kautta arvostettavat varat		
Korkojohdannainen	0,9	1,1
Rahoitusvarat yhteensä	0,9	1,1
Rahoitusvarat yhteensä	4,5	5,3

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset (Taso 3):

MEUR	2025	2024
Tilikauden alussa	2,6	2,6
Muut lisäykset	0,2	0,0
Vähennykset	0,0	
Tilikauden lopussa	2,7	2,6

3.2.2 Rahavarat

MEUR	2025	2024
Käteinen raha ja pankkitilit	32,5	42,5
Yhteensä	32,5	42,5

3.3 Rahoitusvelat

① Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuihin rahoitusveloihin. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos määräysvallattomien osakkeen omistajien lunastamiseksi kirjataan omaan pääomaan.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Vuokrasopimusvelat

Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta näihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimuksiin voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Vuokrasopimuksien muita komponentteja kuten esimerkiksi palvelusopimuksia ei sisällytetä tasearvoon vaan kirjataan kuluksi toteuttamisajankohtana.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimukseen ei sisälly muita kovenantteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralleantajalla oleva vakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaista riskistä ja eduista kirjataan käyttöomaisuuseräksi ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksiä tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa. Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 % - 6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokraso-

pimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 %-yksiköllä, vaikutus rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenoon, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkuperäisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisena vaikutusajana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arviotaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisiin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimpiin toimistotiloja ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on määriteltä kohtuullisen varmasti voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määriteltä kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyttämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralleottajan määräysvallassa.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2025	2024
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	25,5	30,3
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	125,0	145,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	4,8	2,7
Muut velat	0,1	0,1
Yhteensä	155,4	178,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoön perustuvat		
Vuokrasopimusvelat	8,0	7,1
Lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta		
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		3,2
Valuuttajohdannaiset		0,0
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat		3,2
Yhteensä	8,0	10,3
Rahoitusvelat yhteensä	163,4	188,4

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2025 lopussa koostuvat Term Loan -lainasta ja vuokrasopimusveloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.7 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkoprosentti vuonna 2025 oli 3,1 % (3,8 % vuonna 2024).

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	Rahavarat	Vuokrasopimus- velat vuoden kuluessa	Vuokrasopimus- velat yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2025	-42,5	7,1	30,3		145,0	140,0
Rahavirrat	10,0	-7,2			-20	-17,2
IFRS 16 -vuokrasopimus- velan muutos			1,0			1,0
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		8,1	-5,5			2,5
Nettovelat 31.12.2025	-32,5	8,0	25,5	0,0	125,0	126,0
Nettovelat 1.1.2024	-52,4	6,3	31,8	0,0	160,0	145,7
Rahavirrat	9,9	-7,0			-15,0	-12,1
IFRS 16 -vuokrasopimus- velan muutos			4,1			4,1
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		7,8	-5,6			2,2
Nettovelat 31.12.2024	-42,5	7,1	30,3		145,0	140,0

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

MEUR	2025	2024
Taso 2		
Korkojohdannainen	1,8	2,7
Valuuttajohdannaiset		-0,0
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	-4,8	-5,9
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet	2,7	2,6

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävilta osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuudelle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2023–2027 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on tilinpäätöksessä 31.12.2025 kirjattu velkaa 4,8 milj. euroa (5,9 milj. euroa 31.12.2024).

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat

MEUR	31.12.2025	31.12.2024
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	5,9	7,0
Uudet velat	0,7	
Maksetut velat	-3,8	-1,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella *	2,0	0,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	4,8	5,9

* Sisältää käyvän arvon muutokset Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:n kauppahintavelan osalta.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

Johdannaissopimukset

MEUR	2025	2024
Korkojohdannainen		
Käypä arvo	1,8	2,7
Kohde-etuuksien arvo	80,0	80,0
Valuuttajohdannainen		
Käypä arvo		-0,0
Kohde-etuuksien arvo		7,9

Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritelty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanmukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.7. Rahoitusriskit.

Vuokrasopimusvelkojen erääntymisajat *

MEUR	2025	2024
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2025		6,9
2026	7,5	7,1
2027	6,9	6,2
2028	5,8	5,1
2029	4,8	4,7
2030	3,6	
Myöhemmin	10,1	13,6
Yhteensä	38,8	43,6
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2025		7,4
2026	7,0	7,3
2027	6,2	5,3
2028	5,1	4,2
2029	4,1	3,7
2030	3,0	
Myöhemmin	8,0	9,6
Yhteensä	33,5	37,4
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	5,3	6,2

* IFRS16 käyttöoikeusomaisuuseristä kerrottu liitetiedossa 2.2.

3.4 Muut vuokrasopimukset

Lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset kuten ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään taseen ulkopuolisina vastuina

Konsernin ollessa vuokralleantajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratkauden kuluessa.

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2025	2024
Yhden vuoden kuluessa	0,6	0,7
1-5 vuoden kuluessa	0,7	0,8
Yhteensä	1,5	1,4

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2025	2024
Yhden vuoden kuluessa	0,0	0,2
1-5 vuoden kuluessa	0,0	0,2
Yhteensä	0,0	0,4

3.5 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaisten eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeyksikköön perustuva menetelmä (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuorituksen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuuspohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

MEUR	2025	2024
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	0,2	0,2
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	0,1	0,2
Varojen käypä arvo	-0,2	-0,2
Eläkevelka	0,2	0,2

Taseen etuuspohjaisen eläkevelan määräytyminen

MEUR	31.12.2025	31.12.2024
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	0,4	0,7
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,0	0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,0	-0,3
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	-0,0	
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,1	-0,0
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	0,3	0,4
Varojen käypä arvo kauden alussa	0,2	0,2
Korkotuotto	0,0	0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,0	0,0
Sopimusten uudelleen järjestelyt	0,0	0,0
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,0	-0,0
Varojen käypä arvo kauden lopussa	0,2	0,2
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	0,2	0,2
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	0,2	0,2
Eläkesaatava	0,0	0,0
Nettoeläkevelka	0,2	0,2

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuun suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

Tuloslaskelman etuus pohjaisen eläkekulun määräytyminen

MEUR	2025	2024
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,0	0,0
Korkotuotto		0,0
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	-0,0	
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	-0,0	-0,3
Yhteensä	-0,0	-0,3

Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

MEUR	2025	2024
Tilikauden alussa	0,2	0,5
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,0	-0,0
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	-0,0	-0,3
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	0,2	0,2

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2026 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2025.

Eläkejärjestelyn herkkyyssanalyysitiedot

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	0,3	-8,4
Palkankorotus oletaman muutos + 0,5 % -yksikköä	0,1	0,1
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä	0,4	7,2

Herkkyyssanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset

%	2025	2024
Diskonttauskorko	3,5	3,1
Tuleva palkankorotusoletama	3,0	3,0
Inflaatio-olettama	2,0	2,0
Tuleva eläke-etuuden korotus	2,3	2,3

Eläkejärjestelyn duraatio on 8–12 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskonttokorkokantaa 3,5 % (3,1 %).

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

Varojen volatilititeetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.6 Käyttöpääoma

3.6.1 Vaihto-omaisuus

i Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoa tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2025	2024
Valmiit tuotteet	0,8	0,7
Yhteensä	0,8	0,7

3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

i Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Luottotappiot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin.

31.12.2025						
MEUR	Ei viivästynyt	5-30 päivää viivästynyt	Yli 31-120 päivää viivästynyt	121-180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	22,5	3,1	0,8	0,0	0,9	27,2
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,9

31.12.2024						
MEUR	Ei viivästynyt	5-30 päivää viivästynyt	Yli 31-120 päivää viivästynyt	121-180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	23,5	3,3	0,9	0,4	0,8	28,9
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8	0,9

MEUR	2025	2024
Myyntisaamiset	26,3	28,1
Saamiset osakkuusyhtiöiltä		
Yhteensä	26,3	28,1
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	9,8	7,1
Muut saamiset	0,8	1,0
Yhteensä	10,6	8,1
Saamiset yhteensä	36,8	36,2

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.6.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2025	2024
Ostovelat	1,6	3,8
Velat osakkuusyrityksille		
Siirtovelat	26,7	26,1
Muut velat	10,2	9,6
Yhteensä	38,5	39,5

3.7 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkorisikillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkorisikin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita.

Konsernilla oli 31.12.2025 korollista velkaa yhteensä 158,5 (182,4) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat 125 milj. euron suuruudesta Term Loan -lainasta, joka on maturiteetiltaan kolmen vuoden pituinen ja IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellystä vuokrasopimusvelasta. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2025 oli yhteensä 126,0 (140,0) milj. euroa.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 %-6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytetty laskennallinen korkotasoa nostettaisiin 1 prosenttiyksiköllä, vaikutus rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa.

Term Loan -lainaa varten yhtiö otti joulukuussa 2021 korkosuojauksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannaissopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus. Koronvaihtosopimuksista vuonna 2025 on syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoitusseriin. Korkojohdannaisten käypä arvo 31.12.2025 oli 1,8 (2,7) milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousi prosenttiyksiköllä vuoden 2026 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,3 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyk-

sikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta vuositasolla 0,8 milj. euroa. Vuonna 2025 korollisten velkojen keskimääräinen korkokustannus oli 3,1 % (3,8 %).

Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä. Taulukossa on kuvattu korollisten velkojen sekä muiden osto- ja lyhytaikaisten rahoitusvelkojen maturiteettijakaumaa:

MEUR							
31.12.2025	0-6 kk	1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	yli 5 vuotta	Yhteensä	Tase-arvo
Rahalaitoslainat ja korot	1,9	1,9	3,8	125,0		132,7	125,0
Ehdolliset kauppahintavelat			4,8			4,8	4,8
Vuokrasopimusvelat	3,8	3,8	6,9	14,2	10,1	38,7	33,5
Ostovelat	38,5					38,5	38,5
Yhteensä	44,2	5,7	15,5	139,2	10,1	214,68	201,8

MEUR							
31.12.2024	0-6 kk	1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	yli 5 vuotta	Yhteensä	Tase-arvo
Rahalaitoslainat ja korot	2,8	2,8	5,6	150,6		161,8	145,0
Ehdolliset kauppahintavelat	3,2		2,7			5,9	5,9
Vuokrasopimusvelat	3,5	3,5	7,1	16,0	13,6	43,6	37,4
Valuuttajohdannainen	0,0						0,0
Ostovelat	3,8					3,8	3,8
Yhteensä	13,2	6,3	15,4	166,6	13,6	215,1	192,2

Valuuttariskit

Alma Media on kansainvälinen yritys ja altistuu erilaisille valuuttakurssien vaihtelusta johtuville valuuttariskeille. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin korona, Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari.

Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Myynnit ja ostot syntyvät pääosin kunkin konserniyhtiön toimintavaluutassa, mikä tarkoittaa, että konsernin liiketoiminnan rahavirtojen transaktioriskit ovat maltillisia. Rahoituksen rahavirtojen osalta transaktioriski muodostuu pääasiassa Tšekin

korunan määräisistä konsernin sisäisistä lainoista. Konserni suojautuu transaktioriskeiltä pääsääntöisesti operatiivisin keinoin. Ennalta tiedossa olevat merkittävät transaktioriskit suojataan.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toiminta-valuuttaan euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosisojitusten muuntamisesta aiheutuva riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositiona ei tilinpäätöshetkeltä ollut suojattuna

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisien määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Varainhankintaan liittyvät riskit

Maksuvalmiuden hallinta

Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024 ja toisen jatko-option käytöstä joulukuussa 2025. Jatko-option käytön jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 36 kuukautta.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2025. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2025.

Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Tilikauden aikana yhtiö nosti yritystodistuksia 24,0 milj. eurolla ja maksoi pois 24,0 milj. eurolla. Yritystodistusohjelmasta ei ollut yhtään käytetty 31.12.2025.

Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 0,6 (0,8) miljoonaa euroa. Luottotappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskoventanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteseen. Omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 30 % ja nettovelan suhde käyttökatteseen enintään 3,5. Konserni täytti asetetut koventanttiehdot 31.12.2025 ja ei ole merkkejä siitä, että konsernilla olisi vaikeuksia koventanttiehtojen täyttämisessä seuraavan 12 kuukauden aikana. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2025 ja 2024 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	2025	2024
Korolliset pitkäaikaiset velat	150,5	175,3
Lyhytaikaiset korolliset velat	8,0	7,1
Rahavarat	32,5	42,5
Nettovelat	126,0	140,0
Oma pääoma yhteensä	249,5	234,9
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	50,5 %	59,6 %
Omavaraisuusaste, %	52,6 %	48,6 %

3.8 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehtoinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2025 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2025	82 383 182	45,3	7,7	19,0
31.12.2025	82 383 182	45,3	7,7	19,0

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 209 465 kappaletta, mikä on 0,3 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepää-omaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat yhteensä 182 390 270 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Median tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.8.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2025	2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	55,4	52,3
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 174	82 145
Kannustinjärjestelmät	2 261	1 914
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	84 435	84 059
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,67	0,64
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,66	0,62

4. Konsolidointi

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

① Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastaamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yhtiö	Kotimaa	Omistussuus %		Osuus äänivallasta %	
		2025	2024	2025	2024
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career BH d.o.o	Bosnia ja Hertsegovina	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Croatia d.o.o	Kroatia	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Czechia s.r.o	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Estonia OÜ	Viro	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Latvia SIA	Latvia	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Lithuania UAB	Liettua	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career North Macedonia DOOEL Skopje	Pohjois-Makedonia	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Poland Sp. z o.o	Puola	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career Slovakia s.r.o	Slovakia	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Finanssipalvelut Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Media Finland Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Suomi	80,5	80,5	80,5	80,5
Edilex Lakitieto Oy	Suomi	100,0		100,0	
Effortia Oy	Suomi	100,0		100,0	
Etua Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Nelisa s.r.o	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0
Objektvision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Suomen Tunnistetieto Oy	Suomi	100,0	75,0	100,0	75,0
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0

Tilikauden aikana lopetetut tytäryhtiöt	Kotimaa	Omistususuus % 2025	Omistususuus % 2024
Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o	Slovenia	100,0	100,0

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

Tytäryritys	Kotimaa	Omistususuus % 2025	Omistususuus % 2024
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Suomi	19,5	19,5
Suomen Tunnistetieto Oy	Suomi		25,0

Alma Media Oyj nosti tilikauden 2025 aikana omistususuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä. Alma Media hankki yhtiöstä 25 % vuonna 2021, 26 % vuonna 2023, 24 % vuonna 2024 ja vuonna 2025 omistus nousi 100 %:iin.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

i Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistususuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistususuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Vuonna 2025 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2025 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistususuus
Alma Marketplaces -segmentti				
Edilex Lakitieto Oy	Verkkopalvelu	31.1.2025	100 %	100 %
Effortia Oy	Verkkopalvelu	29.8.2025	100 %	100 %

Alma Marketplaces

Tammikuussa 2025 Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alusta alkaen. Mikäli yhtiö olisi yhdistelty 1.1.2025 alkaen, olisi liikevaihtovaikutus ollut 0,6 milj. euroa ja liikevoittoon ei olisi ollut olennaista vaikutusta. Konsernissa oloaikana hankinnan liikevaihtovaikutus on ollut 4,4 milj. euroa ja liikevoittovaikutus 0,2 milj. euroa. Ostetun liiketoiminnan Pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 noin 8 milj. euroa. Kaupan myötä Edilex Lakitieto Oy:n 51 työntekijää siirtyivät Alma Median palvelukseen. Hankinnasta on syntynyt transaktiokuluja yhteensä 0,7 milj. euroa.

Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Edilex Lakitieto Oy:n liiketoiminta käsittää Edilex-lakitietopalvelun, joka on kattava juridisen tiedon lähde ammattilaisille Suomessa. Edilex yhdistää keskeiset oikeuslähteet ja tausta-aineiston juridisen tiedon kokonaisuudeksi. Se sisältää laajan, ajantasaisen säädöstietokannan linkitettyinä oikeustapauksiin, esitöihin ja muihin oikeudellisiin aineistoihin sekä juridisen uutispalvelun. Lisäksi tarjontaan kuuluu muita verkkopalveluita, lakikoulutuksia, juridista kirjallisuutta sekä lakikirjoja ja -kokoelmia. Edilex Lakitieto Oy on palvelutoimittaja uudistuvassa Finlex-verkkopalvelussa, joka on oikeusministeriön omistama oikeudellisen aineiston julkinen palvelu.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	10,5
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,4
Vastike yhteensä	10,2

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	5,0
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,2
Rahavarat	0,4
Hankitut varat yhteensä	6,6
Laskennalliset verot	0,5
Ostovelat ja muut velat	3,7
Hankitut velat yhteensä	4,2
Hankitut nettovarot	2,5
Konsernin osuus nettovaroista	2,5
Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2025	8,0
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2025	8,0
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,3

Elokuussa 2025 Alma Media osti Effortia Oy:n koko osakekannan Boston Information Group Ltd:ltä. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.9.2025 alkaen. Mikäli yhtiö olisi yhdistelty 1.1.2025 alkaen, olisi liikevaihtovaikutus ollut noin 2,0 milj. euroa ja liikevoittoon 0,2 milj. euroa. Konsernissa oloaikana hankinnan liikevaihtovaikutus on ollut 1,1 milj. euroa ja liikevoittoon 0,4 milj. euroa. Ostetun liiketoiminnan Pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 1,7 milj. euroa. Kaupan myötä Effortia Oy:n 3 työntekijää siirtyivät Alma Median palvelukseen. Hankinnasta on syntynyt transaktiokuluja yhteensä 0,1 milj. euroa.

Effortia Oy tarjoaa kuluttajille suunnattuja digitaalisia vertailupalveluja, joista tunnetuimmat ovat Sähkövertailu.fi, VertaaEnsini.fi sekä kiinteistövälittäjien vertailuun keskittyvä Asuntojenmyynti.fi. Kaupan myötä Alma Media täydentää kuluttajille suunnattujen asunto-markkinan digipalvelujen tarjontaansa ja pystyy entistä paremmin tukemaan sekä asuntokaupan ammattilaisten että sähköyhtiöiden asiakashankintaa. Palvelujen avulla voidaan tarjota laadukkaita yhteydenottoopyyntöjä sekä kehittää asiakkaiden prosesseja tiiviissä yhteistyössä Alma Median järjestelmäkehityksen kanssa.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, tietojärjestelmään ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	5,2
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,5
Vastike yhteensä	4,7

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,6
Rahavarat	0,5
Hankitut varat yhteensä	3,7
Laskennalliset verot	0,5
Ostovelat ja muut velat	1,1
Hankitut velat yhteensä	1,6
Hankitut nettovarot	2,1
Konsernin osuus nettovaroista	2,1
Liikearvo hankintahetkellä 29.8.2025	3,1
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2025	3,1
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,3

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta:

MEUR	2025	2024
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla:		
Käteisvastike	16,1	20,3
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,2	0,3
Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat	3,8	1,6
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	0,9	3,9
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	19,3	18,4

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj nosti omistussuutensa 100 prosenttiin Suomen Tunnistetieto Oy:stä, jonka DOKS-palvelu lanseerattiin vuonna 2019. Alma Media Oyj lisäsi omistustaan yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin ensimmäiset 25 %, huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin ja vuotta myöhemmin 75 %:iin. Alkuvuonna 2025 toteutettu osake-kauppa 3,4 milj. euroa oli yrityskaupan viimeinen vaihe.

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Finland Oy osti Decade of Action Oy:ltä erityisesti pk-yrityksille suunnatun ESG-raportointipalvelun. Liiketoiminta siirtyi Alma Media Finland Oy:lle 1.4.2025. Hankinnasta kirjattiin 0,7 milj. euroa liikearvoa ja 0,2 milj. euroa ehdollista kauppahintavelkaa.

Marraskuussa 2025 Alma Median tytäryhtiö Alma Media Finland Oy osti DirectionLab Oy:ltä Climatrix-liiketoiminnan, joka tarjoaa digitaalisia työkaluja fyysisten ilmatorskien arviointiin ja raportointiin. Liiketoiminta siirtyi Alma Media Finland Oy:lle 10.11.2025. Hankinnasta kirjattiin 0,4 milj. euroa liikearvoa ja 0,2 milj. euroa ehdollista kauppahintavelkaa.

Joulukuussa 2025 Alma Median tytäryhtiö Alma Media Finland Oy myi Netello-liiketoiminnan. Kaupan myötä Netellon henkilöstö, 17, siirtyi uuden omistajan palvelukseen. Kaupasta syntyi Alma Medialle 0,9 miljoonan euron tulosvaikutteinen tappio, joka on raportoitu oikaistuna eränä tuloslaskelmassa.

Vuonna 2024 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2024 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistussuus
Alma Career -segmentti				
Nelisa s.r.o.	Verkkopalvelu	29.11.2024	100 %	100 %
Alma Marketplaces -segmentti				
Netwheels Oy	Verkkopalvelu	1.2.2024	100 %	100 %

Alma Career

Marraskuussa Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 100 % omistuksen tsekkiläisestä online-rekrytointipalveluita harjoittavasta Nelisa s.r.o.:sta.

Nelisa tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden ostaa rekrytointimainontaa automatisoidusti hyödyntäen ohjelmallista ostamista. Hankinnan myötä Alma Career pystyy tarjoamaan rekrytointimainonnalle uusia kohdennustapoja sekä lisäämään uusia kanavia mainonnan näkyvyydelle. Nelisa operoi Tsekin markkinassa, mutta yrityksen tarjoamat ratkaisut ovat monistettavissa muihin Alma Careerin toimintamaihin.

Nelisan liikevaihto oli vuonna 2023 noin 0,3 miljoonaa euroa ja yritys työllistää viisi työntekijää. Vuoden 2024 liikevaihdolla ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media Oyj:n lukuihin. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	2,0
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,0
Vastike yhteensä	2,0

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,0
Hankitut varat yhteensä	0,7
Laskennalliset verot	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2
Hankitut velat yhteensä	0,3
Hankitut nettovarot	0,4
Konsernin osuus nettovaroista	0,4
Liikearvo hankintahetkellä 29.8.2025	1,6
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2025	1,6
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,0

Alma Marketplaces

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n koko osakekannan (100 %) vahvistukseen tarjoomaansa yritysasiakkaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy:n pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuojuille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024, jonka jälkeen 1.2.2024 Netwheels Oy on raportoitu osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä.

Netwheels Oy:n vaikutus vuoden 2024 liikevaihtoon oli 8,9 milj. euroa ja liikevoittoon 2,3 milj. euroa. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	18,3
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	3,9
Vastike yhteensä	14,4

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot yhteensä
Aineelliset hyödykkeet	6,6
Aineettomat hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	3,9
Hankitut varat yhteensä	10,8
Laskennalliset verovelat	1,2
Ostovelat ja muut velat	1,1
Hankitut velat yhteensä	2,4
Hankitut nettovarot	8,4
Konsernin osuus nettovaroista	8,4
Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2024	9,9
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.204	9,9
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,7

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina.

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2025	2024
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	5,7	4,4
Vähennykset		-0,0
Osuus tuloksesta	0,9	1,3
Saadut pääomanpalautukset		
Saadut osingot	-0,4	-0,1
Osuuden arvostusoikaisu	-2,8	
Tilikauden lopussa	3,4	5,7

Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Career	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2025		
Lyhytaikaiset varat	7,8	
Pitkäaikaiset varat	13,5	
Lyhytaikaiset velat	4,3	
Pitkäaikaiset velat	5,5	
Liikevaihto	16,2	
Tilikauden voitto/tappio	3,6	
Muut laajan tuloksen erät		
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:		
Osakkuusyrityksen nettovarot	11,4	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	2,9	0,1
Liikearvo	0,5	
Muut oikaisut		
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,3	0,1

MEUR	Alma Career	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2024		
Lyhytaikaiset varat	7,6	
Pitkäaikaiset varat	17,0	
Lyhytaikaiset velat	4,6	
Pitkäaikaiset velat	0,0	
Liikevaihto	17,6	
Tilikauden voitto/tappio	5,4	
Muut laajan tuloksen erät		
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:		
Osakkuusyrityksen nettovarot	19,9	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	5,0	0,1
Liikearvo	0,5	
Muut oikaisut		
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa		
	5,7	0,1

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Vuosi 2025			
Infostud 3 d.o.o.	Alma Career	25,0	25,0
Kytöpiiritti Oy	Kohdistamaton	43,2	43,2

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset. Lähipiiriin luetaan myös merkittävimmät osakkeen omistajat. Suurimmat omistajat on listattu toimintakertomuksessa.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

Lähipiiritapahtumat – osakkuusyhtiöt

MEUR	2025	2024
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,2	0,3

Lähipiiritapahtumat – merkittävät omistajat

MEUR	2025	2024
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,3
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,4	0,6
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		0,1

Lähipiiritapahtumat – johdon vaikutusvallat

MEUR	2025	2024
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,3	0,3
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,3	0,3
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

5 Muut liitetiedot

5.1 Tuloverot

 Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2025	2024
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	17,2	15,6
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,1	0,0
Laskennalliset verot	-2,3	-1,2
Yhteensä	15,0	14,4

Tuloslaskelman verokulun ja emoyhtiön verokannalla (20,0 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

MEUR	2025	2024
Tulos ennen veroja	70,7	67,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,9	-1,3
Yhteensä	69,8	65,7
Verot emoyhtiön verokannan 20,0 % mukaan	14,0	13,1
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	0,7	0,3
Verovapaat tulot	-0,1	-0,2
Vähennyskelvottomat kulut	0,5	1,2
Muut erät	0,0	0,0
Verot tuloslaskelmassa	15,0	14,4

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

i Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2025 aikana:

MEUR	31.12.2024	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut /myydyt tytäryritykset	31.12.2025
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,0				0,0
Eläke-etuudet	0,0	0,0			0,0
Hyllypoistot	0,1	0,0			0,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	7,1	-0,9			6,1
Muut erät	0,1	0,8			0,9
Yhteensä	7,2	-0,1			7,0
Verojen netotus	-6,8				-5,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	0,4				1,7

MEUR	31.12.2024	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut /myydyt tytäryritykset	31.12.2025
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,2	0,2			0,4
Liiketoimintojen yhdistymiset	16,0	-1,3	0,0	0,5	15,3
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,2	0,0			0,0
Leasingvelat	7,3	-0,8			6,5
Muut erät	0,6	-0,2			0,4
Yhteensä	24,3	-2,2	0,0	0,5	22,7
Verojen netotus	-6,8				-5,3
Laskennalliset verovelat taseessa	17,5				17,3

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista 2,2 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2034.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2024 aikana:

MEUR	31.12.2023	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut /myydyt tytäryritykset	31.12.2024
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,0	0,0			0,0
Eläke-etuudet	0,0	0,0			0,0
Hyllypoistot	0,0	0,0			0,1
Käyttöoikeusomaisuuserät		7,1			7,1
Muut erät	0,1	-0,1			0,1
Yhteensä	0,1	7,0			7,2
Verojen netotus	0,1				-6,8
Laskennalliset verosaamiset taseessa	0,2				0,4
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,2	0,0			0,2
Liiketoimintojen yhdistymiset	16,1	-1,6		1,4	16,0
Tytäryritysten kertyneet voit- tovarat	0,2	0,0			0,2
Leasingvelat		7,3			7,3
Muut erät	0,4	-0,1		-0,2	0,6
Yhteensä	16,9	5,7		1,2	24,3
Verojen netotus	0,1				-6,8
Laskennalliset verovelat taseessa	17,0				17,5

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liikevaihto	6.1	33 711 159	29 301 686
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	5 200	8 599
Materiaalit ja palvelut	6.3	420	180
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	14 401 409	12 575 541
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	868 788	629 812
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	29 926 448	25 812 924
Liikevoitto (-tappio)		-11 480 706	-9 708 171
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	49 976 769	31 205 054
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		38 496 063	21 496 884
Tilinpäätössiirrot	6.10	28 125 409	19 260 837
Tuloverot	6.11	-2 097 786	-192 628
Tilikauden voitto		64 523 686	40 565 093

Emoyhtiön tase (FAS)

EUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	1 135 751	1 418 922
Aineelliset hyödykkeet	6.13	1 780 411	2 031 005
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	526 572 484	513 227 358
Muut sijoitukset	6.14	1 398 560	1 248 560
Pitkäaikaiset saamiset	6.15	956 844	1 628 393
Pysyvät vastaavat yhteensä		531 844 050	519 554 239
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	45 682 307	27 555 703
Rahavarat		12 551 104	18 192 097
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		58 233 411	46 305 635
Vastaavaa yhteensä		590 077 461	565 859 874

EUR	Liite	31.12.2025	31.12.2024
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45 292 112	45 292 112
Ylikurssirahasto		119 295 759	119 295 759
Muut rahastot		5 357 269	5 357 269
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 756 338	110 756 338
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		7 917 820	5 432 225
Tilikauden voitto (tappio)		64 523 686	40 565 093
Oma pääoma yhteensä	6.16	353 142 983	326 698 796
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	163 061	198 469
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.18	125 100 608	145 108 684
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.19	111 670 809	93 853 925
Vieras pääoma yhteensä		236 771 417	238 962 609
Vastattavaa yhteensä		590 077 461	565 859 874

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

EUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	64 523 686	40 565 093
Poistot ja arvonalentumiset	868 788	629 812
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	0	-16 924
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-49 726 009	-30 924 074
Tuloverot	2 097 786	192 628
Muut oikaisut	-25 746 074	-14 980 435
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-403 049	-2 944 035
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	596 200	-487 713
Saadut osinkotuotot	56 960 654	40 275 534
Saadut korkotuotot	281 667	21 916
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-7 516 312	-9 373 375
Maksetut verot	-1 110 116	2 140 246
Liiketoiminnan rahavirta	40 827 222	25 098 671
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat	-13 345 126	-20 037 030
Liiketoimintojen myynnit		16 924
Pääoman palautukset		
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-210 558	-243 864
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-124 464	-398 133
Investoinnit muihin sijoituksiin	-150 000	
Annetut lainat	-6 517 000	
Investointien nettorahavirta	-20 347 148	-20 662 102
Rahavirta ennen rahoitusta	20 480 074	4 436 569

EUR	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-20 000 000	-15 000 000
Lyhytaikaisten lainojen nostot	32 097 822	8 000 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-27 550 731	-8 000 000
Omien osakkeiden hankinta	-2 516 880	-1 988 456
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	10 440 817	14 438 111
Saadut ja maksetut konserniavustukset	19 289 000	25 489 000
Maksetut osingot	-37 881 095	-37 049 058
Rahoituksen nettorahavirta	-26 121 067	-14 110 402
Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)	-5 640 993	-9 673 833
Rahavarat tilikauden alussa	18 192 097	27 865 930
Rahavarat tilikauden lopussa	12 551 104	18 192 097

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettyinä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään. Kehitysmenot poistetaan 3–5 vuodessa.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisu. Laskennallisia verosaamia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskipäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjatut tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2025	2024
Suomi	33,7	29,3
Yhteensä	33,7	29,3

6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2025	2024
Muut tuotot	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0

6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2025	2024
Materiaalit ja palvelut	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0

6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2025	2024
Palkat ja palkkiot	11,9	10,7
Eläkekulut	1,5	1,2
Muut henkilösivukulut	0,9	0,7
Yhteensä	14,4	12,6
Henkilöstömäärä keskimäärin	97	96
Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja	1,2	0,9
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,7	2,6
Hallituksen jäsenet	0,4	0,4
Yhteensä	4,2	3,9

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2025	2024
Suunnitelman mukaiset poistot	0,9	0,6
Yhteensä	0,9	0,6

6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2025	2024
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	17,2	15,8
Toimitilakulut	5,6	5,3
Muut kulut	7,1	4,7
Yhteensä	29,9	25,8

6.7 Tilintarkastajien palkkiot

1000 EUR	2025	2024
Tilintarkastuspalkkiot	153,7	190,4
Lakisääteiset todistukset ja lausunnot	56,0	68,1
Veroneuvonta	25,8	25,0
Yhteensä	235,5	283,5

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät kotimaisten yhtiöiden tilintarkastusveloitukset.

6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2025 olivat 370 000 euroa (1 125 090 euroa). Taseeseen ei aktivoitu tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2025. Yhteensä taseessa 31.12.2025 on aktivoituja kehittämismenoja 807 573 euroa. Vuonna 2024 taseeseen aktivoitiin 589 090 euroa kehittämismenoja.

6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2025	2024
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	56,5	40,2
Omistusyhteyksyrityksiltä	0,4	0,1
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	57,0	40,3
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,2	0,0
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	0,3	0,3
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,5	0,3
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalennukset pysyvien vastaavien sijoituksista		0,0
Yhteensä		0,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-2,1	-1,6
Muille	-5,2	-7,7
Yhteensä	-7,3	-9,3
Valuuttakurssivoitot / -tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	-0,2	-0,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	50,0	31,2

6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2025	2024
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,0	0,0
Konserniavustus	28,1	19,3
Yhteensä	28,1	19,3

6.11 Tuloverot

MEUR	2025	2024
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-2,1	-0,2
Yhteensä	-2,4	-0,2

6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2025			
Hankintameno 1.1.	2,1	0,1	2,2
Lisäykset		0,1	0,1
Vähennykset			
Siirrot erien välillä	0,1	-0,1	
Hankintameno 31.12.	2,2	0,1	2,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,8		0,8
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	0,4		0,4
Kertyneet poistot 31.12.	1,2		1,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	1,0	0,1	1,1

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2024			
Hankintameno 1.1.	2,6	0,2	2,8
Lisäykset	0,3	0,1	0,4
Vähennykset	-1,0		-1,0
Siirrot erien välillä	0,2	-0,2	
Hankintameno 31.12.	2,1	0,1	2,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	1,4		1,4
Vähennysten kertyneet poistot	-1,0		-1,0
Tilikauden poisto	0,4		0,4
Kertyneet poistot 31.12.	0,8		0,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	1,3	0,1	1,4

6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2025				
Hankintameno 1.1.	0,6	2,3	0,0	2,9
Lisäykset		0,2	0,0	0,2
Vähennykset		-0,2		-0,2
Siirrot erien välillä		0,0	-0,0	
Hankintameno 31.12.	0,6	2,3	0,0	2,9
Kertyneet poistot 1.1.	0,4	0,5		0,8
Vähennysten kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	0,1	0,2		0,3
Kertyneet poistot 31.12.	0,5	0,6		1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	0,1	1,7	0,0	1,8

MEUR	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2024				
Hankintameno 1.1.	0,6	2,1		2,6
Lisäykset		0,2	0,0	0,2
Vähennykset				
Hankintameno 31.12.	0,6	2,3	0,0	2,9
Kertyneet poistot 1.1.	0,3	0,3		0,6
Vähennysten kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	0,1	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,4	0,5		0,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	0,2	1,8	0,0	2,0

6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2025				
Hankintameno 1.1.	656,2	1,2	0,9	658,3
Lisäykset	13,3		0,2	13,5
Vähennykset				
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	669,5	1,2	1,1	671,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	143,0		0,9	143,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	143,0		0,9	143,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2025	526,6	1,2	0,3	528,0

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2024				
Hankintameno 1.1.	636,2	1,2	0,9	638,3
Lisäykset	20,0			20,0
Vähennykset				
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	656,2	1,2	0,9	658,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	143,0		0,9	143,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	143,0		0,9	143,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2024	513,2	1,2	0,1	514,5

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistusosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistusosuus %
Tytäryritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Finanssipalvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Finland Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Edilex Lakitieto Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Effortia Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Etua Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Suomen Tunnistetieto Oy	Turku	100,00	100,00	100,00
Osakkuusyrietykset				
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kytöpirtti Oy	Seinäjoeki	43,20	43,20	43,20

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2025 aikana Edilex Lakitieto Oy:n osakekannasta 100 %, Effortia Oy:n osakekannasta 100 % sekä Suomen Tunnistetieto Oy:n osakekannasta 25 % (aikaisemmin 75,0 %) ja lisännyt näin omistuksen 100 %.

6.15 Saamiset

MEUR	2025	2024
Pitkäaikaiset saamiset		
Korkojohdannaissopimukset	1,0	1,6
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	1,0	1,6
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	1,5	0,0
Lainasaamiset*	38,0	21,4
Muut saamiset	0,2	
Siirtosaamiset		1,1
Yhteensä	39,7	22,5
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,2
Muut saamiset	0,1	0,1
Siirtosaamiset**	5,1	4,3
Yhteensä	5,2	4,6
Rahoitusvarat, lyhytaikainen		
Korkojohdannaissopimukset	0,9	1,1
Yhteensä	0,9	1,1
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	45,8	28,1

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

** Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ostolaskujaksotuksista.

6.16 Oma pääoma

MEUR	2025	2024
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	110,8	110,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	46,0	42,1
Osingonjako	-37,9	-37,0
Omien osakkeiden hankinta	-2,5	-2,0
Omien osakkeiden luovutus	2,3	2,4
Kertyneet voittovarot 31.12.	7,9	5,4
Tilikauden voitto	64,5	40,6
Vapaa oma pääoma yhteensä	183,2	156,8
Oma pääoma yhteensä	353,1	326,7

MEUR	2025	2024
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoidut kehittämismenot	-0,8	-1,1
Voitto edelliseltä tilikaudelta	7,9	5,4
Tilikauden voitto	64,5	40,6
Yhteensä	182,4	155,7

6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2025	2024
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,2	0,2

6.18 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2025	2024
Lainat rahoituslaitoksilta	125,0	145,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1
Yhteensä	125,1	145,1

6.19 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2025	2024
Laina rahoituslaitoksilta		
Ostovelat	0,1	0,5
Yhteensä	0,1	0,5
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,1	0,0
Muut velat	100,6	88,9
Siirtovelat	4,8	0,0
Yhteensä	105,6	88,9
Muille		
Muut lyhytaikaiset velat	0,7	0,8
Siirtovelat	5,3	3,6
Yhteensä	6,0	4,4
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	111,7	93,9

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.20 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2025	2024
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	2,5	2,5
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut - yhden vuoden kuluessa maksettavat	5,3	5,4
Vuokravastuut - myöhemmin maksettavat	27,5	31,9
Vuokravastuut yhteensä	32,8	37,3
Yhteensä		
Takaukset	2,5	2,5
Muut vastuut	32,8	37,3
Vastuut yhteensä	35,3	39,8

Alma Medialla on käytettävissä 30 milj. euron suuruinen, sitova rahoituslimiitti, joka oli 31.12.2025 kokonaan käyttämättä. Tämän lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli kokonaan käyttämättä 31.12.2025.

6.21 Johdannaisopimukset

MEUR	2025	2024
Korkojohdannainen		
Käypä arvo*	1,8	2,7
Kohde-etuuden arvo	80,0	80,0

* Korkojohdannainen on arvostettu taseella käypään arvoon. Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat yhteensä 182 390 270 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,48 euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2025 ulkona olevien osakkeiden 82 173 717 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 39 443 384 euroa.

Sovellettavia tilinpäätössäännöksiä noudattaen laadittu tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan sekä yrityksen että sen konsernitilinpäätökseen sisältyvien yritysten kokonaisuuden varoista, vastuista, taloudellisesta asemasta sekä voitosta tai tappiosta.

Toimintakertomuksessa on todenmukaisen kuvan antava selostus yhtäältä yrityksen ja toisaalta sen konsernitilinpäätökseen sisälty-

vien yritysten kokonaisuuden liiketoiminnan kehittämisestä ja tuloksesta sekä kuvaus merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä ja muusta yrityksen tilasta.

Toimintakertomukseen sisältyvä kestävyysraportti on laadittu noudattaen kirjanpitolain 7 luvussa tarkoitettuja raportointistandardeja sekä taksonomia-asetuksen 8 artiklaa.

Helsingissä 24.2.2026

Catharina Stackelberg-Hammarén
Hallituksen puheenjohtaja

Eero Broman
hallituksen varapuheenjohtaja

Alexander Lindholm
hallituksen jäsen

Heikki Herlin
hallituksen jäsen

Ari Kaperi
hallituksen jäsen

Hanna Kivelä
hallituksen jäsen

Marika Auramo
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 24.2.2026

Ernst & Young Oy
Tilintarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen
KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2025. Tilinpäätös sisältää konsernin laajan tuloslaskelman, taseen, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot, mukaan lukien olennainen tilinpäätöksen laatimisperiaatteita koskeva informaatio, sekä emoyhtiön tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5 ja emoyhtiön liitetiedossa 6.7.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnittelemamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän on sisältynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 2.1

Tilinpäätöshetkellä 31.12.2025 liikearvon määrä oli 322,5 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien määrä oli 62,8 miljoonaa euroa, mikä on 74 % kokonaisvaroista ja 154 % omasta pääomasta.

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska

- vuosittain suoritettavaan arvonalentumistaukseen liittyy johdon harkintaa koskien keskeisiä käytettyjä oletuksia; ja
- liikearvo ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavat tuotemerkit ovat olennaiset tilinpäätöksen kannalta.

Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin, joiden tulos voi vaihdella merkittävästi laskelmaan sisältyvien oletusten muuttuessa. Käyttöarvon määrittämiseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon tai rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvon alentumiseen.

Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa

Tilintarkastustoimenpiteemme koostuivat muun muassa seuraavista toimenpiteistä:

- Käytimme apuna arvonmäärittämis-erityisasiantuntijoitamme arvioidessamme johdon arvonalentumistestauksessa käyttämien menetelmien, arvostuslaskelmien sekä laskelmiin sisältyvien oletusten asianmukaisuutta.
- Arvioimme johdon oletuksia vertaamalla niitä hyväksyttyihin budjetteihin ja ennusteisiin, ulkoisista tietolähteistä saataviin tietoihin sekä itse laskemiimme toimialan keskiarvoihin esimerkiksi diskonttaamisessa käytetyn pääoman keskimääräisen kustannuksen osalta.
- Testasimme johdon laatimien arvonalentumislaskelmien täsmällisyyttä ja vertasimme diskontattujen kassavirtojen summaa Alma Median markkina-arvoon.
- Vertasimme konsernin arvonalentumistestin liitetietoa 2.1 sovellettavan standardin vaatimuksiin tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista ja kävimme läpi herkkyyksianalyysistä annettuja tietoja.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Myyntin tuloutus

Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 1.2

Myynti tuloutetaan, kun tavaran tai palvelun määräysvalta siirtyy asiakkaalle. Myyntituotot kirjataan määrään, johon konserni odottaa olevansa oikeutettu siirtäessään tuotteen tai palvelun asiakkaalle. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa tai tiettyä hetkenä.

Myyntin oikeellisuuteen ja oikea-aikaiseen kirjaamiseen liittyy kohonnut riski johtuen konsernin sopimusten sopimusehtojen moninaisuudesta.

Myyntin tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski johtuen tuottojen oikea-aikaiseen kirjaamiseen liittyvästä riskistä.

Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa

Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä myyntin tuloutuksessa, sisälsivät muun muassa:

- arvioimme konsernin laskentaperiaatteen asianmukaisuutta myyntin tuloutuksen osalta ja vertasimme niitä sovellettaviin laskentastandardeihin;
- muodostimme käsityksen myyntituottojen luonteesta ja sopimusehdoista;
- testasimme pistokokein myyntin tuloutusta täsmäyttämällä myyntituottojen määrät sopimusasiakirjoihin ja saatuihin rahasuorituksiin;
- arvioimme myyntituottoja analyttävillä aineistotarkastustoimenpiteillä; ja
- arvioimme liitetietoja myyntituottojen osalta.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviin tapauksiin esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perus-

tuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätök-

semme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Suunnittelemme ja suoritamme konsernin tilintarkastuksen hankkiaksemme konserni-tilinpäätöstä koskevan tilintarkastuslausunnon laatimisen perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintayksiköjä koskevasta taloudellisesta informaatiosta. Vastaamme konsernin tilintarkastusta varten suoritettavan tilintarkastustyön ohjauksesta, valvonnasta ja läpikäynnistä. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuviin epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koitua yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 5.4.2024 alkaen yhtäjaksoisesti kaksi vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä lukuun ottamatta niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä. Lausuntomme eivät kata niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 24.2.2026

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen
KHT

Kestävyysraportin varmennuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) toimintakertomukseen sisältyvä kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyysraportti raportointikaudelta 1.1.-31.12.2025.

Lausunto

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut seikkaa, joka antaisi meille syyn uskoa, että konsernikestävyysraportissa ei ole kaikilta olennaisilta osiltaan noudatettu

- 1) kirjanpitolain 7 luvussa säädettyjä vaatimuksia ja kestävyysraportointistandardeja (ESRS), sekä
- 2) kestävää sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia (EU-taksonomia).

Edellä kohta 1 käsittää myös prosessin, jolla Alma Media Oyj on yksilöinyt tiedot kestävyysraportointistandardien mukaista raportointia varten (kaksinkertainen olennaisuusanalyysi).

Lausuntomme ei kata kirjanpitolain 7 luvun 22 §:n 1 momentin 2 kohdan mukaista konsernikestävyysraportin merkitsemistä digitaalisilla XBRL-kestävyystunnisteilla, koska kestävyysraportointiyhtyritysten ei ole ollut mahdollista noudattaa kyseistä vaatimusta ESEF-asetuksen tai muun Euroopan unionin lainsäädännön kestävyystietojen merkitsemistä koskevien vaatimusten puuttumisen vuoksi.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet konsernikestävyysraportin varmentamisen rajoitetun varmuuden antavana toimeksiantona noudattaen Suomessa noudatettavaa hyvää varmennustapaa ja kansainvälistä varmennustoimeksiantostandardia ISAE 3000 (uudistettu) ”Muut varmennustoimeksiantot kuin mennyttä aikaa koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus”.

Tämän standardin mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa *Konsernikestävyystarkastajan velvollisuudet*.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

Muu seikka

Haluamme kiinnittää huomiota siihen, että Alma Media Oyj:n kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyysraportti on laadittu ja varmennettu ensimmäistä kertaa raportointikaudelta 1.1.-31.12.2024. Ainoastaan vertailutiedot raportointikaudelta 1.1.-31.12.2024 on varmennettu. Lausuntoamme ei ole mukautettu tämän seikan osalta.

Konsernikestävyystarkastajan riippumattomuus ja laadunhallinta

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Konsernikestävyystarkastaja soveltaa kansainvälistä laadunhallintastandardia ISQM 1, jonka mukaan kestävyystarkastusyhteisön on suunniteltava, otettava käyttöön ja pidettävä toiminnassa laadunhallintajärjestelmä, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat toimintaperiaatteet tai menettelytavat.

Hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Alma Media Oyj:n hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat:

- konsernikestävyysraportista sekä sen laatimisesta ja esittämisestä kirjanpitolain 7 luvussa säädetyn mukaisesti, mukaan lukien kestävyysraportointistandardeissa määritellyt prosessi, jolla on yksilöity tiedot kestävyysraportointistandardien mukaista raportointia varten,

- siitä, että konsernikestävyysraportissa on noudatettu kestäväää sijoittamista helpottavasta kehiksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia, sekä
- sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia konsernikestävyysraportin, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Luontaiset rajoitukset kestävyysraportin laatimisessa

Konsernikestävyysraportin laatiminen edellyttää yhtiöltä olennaisuusarviointia relevanttien raportoitavien seikkojen tunnistamiseksi. Tähän sisältyy merkittävästi johdon harkintaa ja valintoja. Konsernikestävyysraportoinnille on myös luonteenomaista, että tämältyyppisten tietojen raportointiin liittyy estimaatteja ja oletuksia, sekä mittaus- ja arviointiepävarmuutta.

Kasvihuonekaasujen määrittämiseen liittyy luontaista epävarmuutta, koska päästökertoimien ja eri kaasujen päästöjen yhdistämiseen tarvittavien lukuarvojen määrittämisessä käytettävä tieteellinen tieto on epätäydellistä.

Raportoidessaan tulevaisuutta koskevia tietoja ESRS-standardien mukaisesti yhtiön johdon on esitettävä mahdollisia tulevaisuuden tapahtumia koskevat oletukset, ja kerrottava yhtiön mahdollisista tulevista toimista näihin tapahtumiin liittyen, sekä laadittava tulevaisuutta koskevat tiedot näiden oletusten perusteella. Todellinen lopputulos on todennäköisesti erilainen, koska ennustetut tapahtumat eivät usein toteudu odotetulla tavalla.

Konsernikestävyystarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutemme on suorittaa varmennustoimeksianto saadaksemme rajoitetun varmuuden siitä, onko konsernikestävyysraportissa väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa rajoitetun varmuuden antava varmennuskertomus, joka sisältää lausuntonemme. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katoaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan päätöksiin, joita käyttäjät tekevät konsernikestävyysraportin perusteella.

Kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 (uudistettu) noudattamiseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko toimeksiannon ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat konsernikestävyysraportin olennaisen virheellisuuden riskit, ja muodostamme käsityksen toimeksiannon kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset varmennustoimenpiteet, mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia varmennustoimenpiteitä hankkiaksemme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, vääräntämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

Kuvaus suoritetuista toimenpiteistä

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa suoritettavat toimenpiteet poikkeavat luonteeltaan ja ajoitukseltaan kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon toimenpiteistä, ja ovat niitä suppeampia. Valittavien varmennustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus perustuvat ammatilliseen harkintaan sisältäen arvioinnin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvasta olennaisen virheellisuuden riskistä. Tämän vuoksi rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa saatava varmuuden taso on huomattavasti alempi kuin varmuus, joka saataisiin suorittamalla kohtuullisen varmuuden antava toimeksianto.

Toimenpiteemme sisälsivät mm. seuraavaa:

- Olemme haastatelleet konsernin johtoa sekä konsernikestävyysraportin sisältämien tietojen keräämisestä ja raportoinnista vastaavia avainhenkilöitä.
- Hankimme haastatteluilla ymmärryksen konsernin kontrolli ympäristöstä konsernikestävyysraportointiprosessiin liittyen.
- Arvioimme yrityksen kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin prosessin toteuttamista suhteessa ESRS-standardien vaatimuksiin, sekä sitä, että kaksoisolennaisuusarvioinnista annetut tiedot ovat olennaisilta osin ESRS-standardien mukaisia.

- Arvioimme, täyttääkö konsernikestävyysraportti olennaisia kestävyysseikkoja koskevat ESRS-standardien vaatimukset olennaisilta osin:
 - Olemme testanneet konsernikestävyysraportissa esitetyn informaation oikeellisuutta vertaamalla informaatiota otosperusteisesti yhtiön laatimaan dokumentaatioon ja asiakirjoihin ja arvioineet, tukevatko ne konsernikestävyysraporttiin sisältyvää informaatiota.
 - Olemme otosperusteisesti suorittaneet analyttisiä tarkastustoimenpiteitä ja niihin liittyviä kyselyitä, uudelleenlaskentaa ja aineistotarkastusta, sekä testanneet tietojen yhdistelyä arvioidaksemme konsernikestävyysraportin oikeellisuutta.
- EU-taksonomiatietojen osalta hankimme ymmärryksen prosessista, joilla yritys on määritellyt taksonomiakelpoiset taloudelliset toiminnot, sekä arvioimme näistä annettujen tietojen säännöstenmukaisuutta.

Helsingissä 24.2.2026

Ernst & Young Oy
kestävyystarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen
KRT



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2025

Sisällys

158

Alma Media Oyj:n selvitys
hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

159

Alma Media -konserni

160

Alma Media Oyj:n hallitus

167

Osakkeenomistajien
nimitystoimikunta

168

Alma Media Oyj:n
toimitusjohtaja ja johtoryhmä

172

Sisäpiirihallinto

174

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen
valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

177

Tilintarkastus

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Alma Media Oyj on vuonna 2025 noudattanut 1.1.2025 voimaan tullutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2025) sellaisenaan.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median sivuilta: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto.

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/.

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen sivuilla: www.cgfinland.fi.

Alma Media -konserni

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimitusjohtajat: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä.

Alma Career -segmentti koostuu rekrytointiliiketoiminnasta ja sitä täydentävistä työnhakuun ja työnantajien tarpeisiin vastaavista palveluista yhdeksässä Euroopan maassa.

Alma Marketplaces on Suomessa ja Ruotsissa toimiva Alma Median digitaalisten markkinapaikkojen ja tietopalveluiden segmentti. Se tarjoaa johtavat asumisen markkinapaikat, liikekiinteistöjen palvelut sekä liikkumisen markkinapaikat. Segmentti

palvelee myös asuntokaupan ja autokaupan ammattilaisia myynnin järjestelmillä sekä tarjoaa laajat vertailu- ja b-to-b-palvelut. Lisäksi Alma Marketplaces tuottaa ammattilaisille kattavia digitaalisia tieto- ja juridiikkapalveluja, kuten Business Insights- ja Legal Insights-kokonaisuudet.

Alma News Media on digitaalisen uutis- ja tilausliiketoiminnan pioneeri, jolla on Alma Median laajuinen digitaalisen mainonnan verkosto. Segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä muut Alma Median journalistiset brändit, kuten Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Alma Median yhteismyynti (Alma Media-ratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysorganisaatio.

Alma Media Oyj:n hallituksen valinta ja hallituksen monimuotoisuusperiaatteet

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma,

koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

Yhtiö katsoo, että hallituksen monimuotoisuudelle asetetut periaatteet ovat toteutuneet hyvin ja hallituksen jäsenten tausta, kokemus, pätevyys, ikä- ja sukupuolijakauma ovat tukeneet yhtiön liiketoiminnan menestymistä ja sen edelleen kehittämistä. Hallituksessa ovat molemmat sukupuolet tasapuolisesti edustettuna vähemmän sukupuolen osuuden ollessa 40 %.

Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2025 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt:

Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin, Alexander Lindholm, Ari Kaperi, Hanna Kivelä ja Marika Auramo. Hallituksen puheenjohtajana toimi **Catharina Stackelberg-Hammarén** ja varapuheenjohtajana **Eero Broman**.



Catharina Stackelberg-Hammarén

Hallituksen puheenjohtaja
Syntynyt: 1970
Kauppätieteiden maisteri
Suomen kansalainen, nainen

Senior Vice President, Knowit Insight Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 2009,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Keskeinen työkokemus

- Marketing Clinic Oy: perustaja ja päätoiminen hallituksen puheenjohtaja 2019-2022
- Marketing Clinic Oy: perustaja ja toimitusjohtaja, 2004-2019
- Coca-Cola Finland: toimitusjohtaja 2003-2004 ja 2000-2002
- Coca-Cola AB: toimitusjohtaja 2002-2003
- Coca-Cola Nordic & Baltic Division: markkinointijohtaja (Kööpenhamina) 2000
- Coca-Cola Finland: kuluttajamarkkinoinnin päällikkö 1996-2000
- Sentra plc: markkinointipäällikkö, 1994-1996

Keskeisimmät luottamustoimet

- Harvia Oyj: hallituksen jäsen 2023-, hallituksen varapuheenjohtaja 2024-2025, hallituksen puheenjohtaja 2025-
- Royal Unibrew A/S: hallituksen jäsen 2019-

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2025

37 060 Alma Media Oyj:n osaketta



Marika Auramo

Syntynyt: 1967
eMBA, BBA
Suomen kansalainen, nainen

Vodafone, globaalin yritysliiketoiminnan johtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 2025,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- SAP: liiketoimintajohtaja EMEA 2024, väliaikainen aluejohtaja 2023, operatiivinen johtaja EMEA 2021–2023, toimitusjohtaja SAP Nordic & Baltic Region 2019–2021, SVP Global Chief Operation Officer 2017–2019, General Manager EMEA 2015–2017, Johtaja SAP Nordic & Baltic 2014–2015, maajohtaja SAP Finland 2010–2014

Keskeiset luottamustoimet

- Digital Workforce Services Oy: hallituksen jäsen 2021–
- Qt Group Oyj: hallituksen jäsen 2023–, palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2025

1 341 Alma Media Oyj:n osaketta



Eero Broman

Syntynyt 1963
Kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen, mies

Broman Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja
Hallituksen varapuheenjohtaja,
hallituksen jäsen vuodesta 2022,
tarkastusvaliokunnan jäsen 10.4.2025 asti

Keskeinen työkokemus

- Broman Yhtiöt Oy: toimitusjohtaja 2019–
- Motonet Oy: toimitusjohtaja 2007–2016
- Broman Group Oy: hallintojohtaja 1987–1995
- Broman Group Oy: varatoimitusjohtaja 1995–2016

Keskeisimmät luottamustoimet

- Broman Group Oy: hallituksen varapuheenjohtaja 2022–, hallituksen puheenjohtaja 2013–2021, hallituksen jäsen 1987–
- Motonet Oy: hallituksen jäsen 2007–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen jäsen 2013–
- Eventio Group Oy: hallituksen puheenjohtaja 2019–2025
- Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallintoneuvoston jäsen 2018–
- Otava Oy: hallituksen jäsen 2025–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2025

368 026 Alma Media Oyj:n osaketta



Heikki Herlin

Syntynyt: 1990
Valtiotieteiden kandidaatti
Suomen kansalainen, mies

Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 2022,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Mariatorp Oy: toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja 2017–
- Tekir Oy: viestinnän asiantuntija 2023–2024
- Freelancer: tuottaja 2015–2017

Keskeisimmät luottamustoimet

- Reinvent Yellow: hallituksen jäsen 2018–
- Riikka Herlinin säätiö: hallituksen puheenjohtaja 2017–
- IPR.VC: hallituksen jäsen 2024–
- Kustannusosakeyhtiö Siltala: hallituksen jäsen 2024–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2025

19 465 Alma Media Oyj:n osaketta, Mariatorp Oy:n kautta
15 675 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Ari Kaperi

Syntynyt: 1960
Kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen, mies

Hallituksen jäsen vuodesta 2024,
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Keskeinen työkokemus

- Nordea: Group Credit Risk Management -johtaja 2017–2022, konsernin riskijohtaja 2009–2017, yhteisöasiakkaat ja kansainvälinen pankkitoiminta 2008–2009
- Nordea: konsernin johtoryhmän jäsen 2008–2016
- Nordea: Suomen liiketoimintojen maajohtaja 2009–2022
- Nordea: Keski- ja läntisen Suomen aluepankin johtaja 2006–2008 ja Planning and Control -toimintojen vetäjä, yritys- ja insti-tuutioasiakkaat 2001–2006. Vakuutusyhtiö Pohjola: muut johto-tehtävät 1998–2001. MeritaNordbanken 1998, Merita-pankki 1995–1997, Suomen Yhdyspankki SYP 1985–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- Tampere Energia Oy: hallituksen puheenjohtaja 2023–
- Syöpäsäätiö sr: hallituksen jäsen 2024–
- Nordea: konsernin rahoitusyhtiöissä hallituksen puheenjohtajana ja hallituksen varapuheenjohtajana 2015–
- CapMan Oyj: hallituksen jäsen 2025–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2025

2 830 Alma Media Oyj:n osaketta



Hanna Kivelä

Syntynyt: 1974
Tuotantotalouden DI., MBA
Suomen kansalainen, nainen

Fujitsu Suomi ja Viro, toimitusjohtaja, VP vuodesta 2022
Hallituksen jäsen vuodesta 2025,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Google: Sector Lead, Alakomaat ja Booking.com 2017–2021, interim Country Manager Google Finland 2014–2017
- Anders Inno Oy: VP, CCO; osakas ja hallituksen jäsen, 2012–2013
- Talentum Oyj: Johtaja, asiakkuudet ja T&K 2010–2012, Johtaja, Nordic Online&IT 2007–2010

Keskeisimmät luottamustoimet

- Lindström Group Oy: hallituksen varapuheenjohtaja, 2022–
- Excellence Finland: hallituksen varapuheenjohtaja 2022–
- Teknolוגiateollisuus Ry: hallituksen varajäsen 2022–2025, hallituksen varapuheenjohtaja 2026–
- Elinkeinoelämän keskusliitto EK: hallituksen jäsen 2026–
- Digipooli: puheenjohtaja 2025–2026

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2025

1 341 Alma Media Oyj:n osaketta



Alexander Lindholm

Syntynyt: 1969
BBA
Suomen kansalainen, mies

Otava-konserni, toimitusjohtaja vuodesta 2010
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet / Otavamedia: toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet: julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet: mediamyyntijohtaja 2001–2004

Keskeiset luottamustoimet

- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy: hallituksen jäsen/ puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava: hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Storia Oy: hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Storytel AB: hallituksen jäsen 2023–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2025

10 060 Alma Media Oyj:n osaketta



Hallituksen jäsen 10.4.2025 asti

Peter Immonen

Syntynyt: 1959
Kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen, mies

WIP Asset Management Oy:n hallituksen puheenjohtaja 2005–
Hallituksen jäsen 2018–10.4.2025,
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja 10.4.2025 asti

Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: hallituksen puheenjohtaja 1995–2001 ja 2005–, toimitusjohtaja 2002–2005

Keskeisimmät luottamustoimet

- Mariatrop Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Wipunen varainhallinta Oy: hallituksen jäsen 2005–
- Dasos Capital Oy: hallituksen jäsen 2010–
- Finsilva Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallituksen jäsen 2019–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 10.4.2025

8 719 Alma Media Oyj:n osaketta



Hallituksen jäsen 10.4.2025 asti

Esa Lager

Syntynyt: 1959
Oikeustieteen kandidaatti,
kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen, mies

Hallituksen jäsen 2014–10.4.2025,
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja 10.4.2025 asti

Keskeinen työkokemus

- Outokumpu Oy: toimitusjohtajan sijainen 2011–2013
- Outokumpu Oy: talous- ja rahoitusjohtaja (CFO) 2005–2013
- Outokumpu Oy: rahoitus- ja hallintojohtaja 2001–2004, rahoitusjohtaja 1995–2000, apulaisjohtaja 1991–1994
- Kansallis-Osake-Pankki: eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä pääkonttorin ulkomaantoiminnoissa ja Lontoon sivukonttorissa 1984–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- SATO Oyj: hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Ilkka Oyj: hallituksen jäsen 2011–2025, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2025
- GRK Infra Oy: hallituksen jäsen 2020–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 10.4.2025

22 544 Alma Media Oyj:n osaketta



Hallituksen jäsen 10.4.2025 asti

Kaisa Salakka

Syntynyt: 1979
Kauppatieteiden maisteri
Suomen kansalainen, nainen

Illusion Founder Office, johtaja 2025–
Hallituksen jäsen 2022–10.4.2025

Keskeinen työkokemus

- Wolt: kuluttajatuotteen johtaja, tuotejohtaminen, 2022–2024
- Unity: johtaja, innovaatio- ja tutkimusyksikkö 2020–2022
- Unity: johtaja, tuotejohtaminen 2016–2020
- Unity: vanhempi tuotepäällikkö 2015–2016
- Omniata: johtaja, tuotejohtaminen 2015 ja johtaja, data-analytiikka 2014
- Comptel: tuotejohtaja 2013–2014 ja johtaja, analytiikan tekninen myynti 2012
- Xtract: johtaja, asiantuntijapalvelut 2006–2012 ja projektipäällikkö 2005–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Remedy Entertainment: hallituksen jäsen 2022–
- Hive Helsinki: hallintoneuvoston jäsen 2022–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 10.4.2025

4 414 Alma Media Oyj:n osaketta

Hallituksen jäsenillä on velvollisuus toimittaa hallitukselle tarvittavat tiedot pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi. Kaikkien hallituksen jäsenten on arvioitu olevan riippumattomia yhtiöstä. Lisäksi kaikkien hallituksen jäsenten Eero Bromania, Heikki Herliniä ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta on arvioitu riippumattomiksi yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallituksen jäsenet on arvioitu olevan riippuvaisia merkittävistä osakkeenomistajista seuraavin perustein: Eero Broman toimii Otava Oy:n hallituksen jäsenenä, Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja ja Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja.

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla. Yhtiö huolehtii, että kaikki hallituksen jäsenet saavat riittävät tiedot Alma Median toiminnasta, toiminta-

ympäristöstä ja taloudellisesta asemasta. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään Alma Median toimintaan.

Hallituksen tehtäviin kuuluu muun muassa:

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös sekä kestävyysraportti,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- hyväksyä tilintarkastajan tarjoamien muiden kuin tilintarkastuspalvelujen etukäteishyväksynnän periaatteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa toimitusjohtaja tehtävästään,

- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitusuhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta liikevaihdoltaan ja levikiltään merkittävien sanomalehtien ja aikakauslehtien vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- päättää sellaisista lähipiiritoimista, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai jotka tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,

- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallituksen työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan noin 12 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastuksen julkistamisen yhteyteen. Osa kokouksista painottuu strategiaan, ja näissä kokouksissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenariota ja vahvistetaan strategia kullekin strategijaksolle. Vuonna 2025 hallitus kokoontui 11 kertaa. Jäsenkohtainen osallistuminen ilmenee alla olevasta taulukosta:

Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2025 arvioinut toimintansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen

pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Nimi	Rooli	Läsnäolo hallituksen kokouksissa
Catharina Stackelberg-Hammarén	puheenjohtaja	11
Eero Broman	varapuheenjohtaja	10
Marika Auramo	jäsen 10.4.2025 alkaen	8
Heikki Herlin	jäsen	11
Peter Immonen	jäsen 10.4.2025 saakka	3
Ari Kaperi	jäsen	11
Hanna Kivelä	jäsen 10.4.2025 alkaen	8
Esa Lager	jäsen 10.4.2025 saakka	3
Alexander Lindholm	jäsen	11
Kaisa Salakka	jäsen 10.4.2025 saakka	3

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin sekä kestävyysraportoinnin seuranta, valvonta ja valmistelu sekä tilintarkastuksen, kestävyysraportoinnin ja varmentamisen seuranta ja valvonta. Se seuraa yhtiön taloudellista tilaa, rahoitustilannetta ja verotuksellista asemaa. Valiokunta seuraa myös menettelyjä kestävyysraportoinnin digitaalisessa raportoinnissa sekä kestävyysraportointistandardien mukaisesti raportoitavien tietojen tunnistamisessa.

Valiokunta perehtyy tilintarkastajien ja kestävyysvarmentajien tekemiin merkittäviin havaintoihin ja johdon niistä antamiin vastineisiin. Lisäksi tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten, rahoitus- ja veroriskien seuranta. Tarkastusvaliokunnan tulee käsitellä yhtiön keskeiset hyväksymis- ja toimintaohjeet mm. investointien ja rahoituksen osalta. Tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu myös seurata

IT-turvallisuuteen liittyviä prosesseja ja riskejä sekä käsitellä yhtiön eettisen raportoinnin, Whistleblow-kanavan, kautta tulevat viestit. Valiokunnan tulee myös seurata ja arvioida tilintarkastajan riippumattomuutta ja erityisesti tämän harjoittamaa muiden kuin tilintarkastuspalveluiden tarjoamista.

Tarkastusvaliokunnan jäsenillä on oltava valiokunnan tehtäväalueen edellyttämä asiantuntemus ja kokemus, ja vähintään yhdellä jäsenellä tulee olla asiantuntemusta erityisesti laskentatoimen tai kirjanpidon taikka tarkastuksen alalla. Tarkastusvaliokunnalla tulee kokonaisuutena olla riittävä asiantuntemus ja kokemus tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluvista asioista ja siitä toimintaympäristöstä, jossa yhtiö toimii. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 10.4.2025 alkaen **Ari Kaperi**, **Alexander Lindholm** ja **Hanna Kivelä**. Puheenjohtajana toimi **Ari Kaperi**. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiaintoiminnan johtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Tarkastusvaliokunta kokoontui kuusi kertaa vuonna 2025. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 10.4.2025:

Nimi	Rooli	Läsnäolo tarkastusvaliokunnan kokouksissa
Esa Lager	puheenjohtaja 10.4.2025 saakka	2
Eero Broman	jäsen 10.4.2025 saakka	2
Ari Kaperi	jäsen, puheenjohtaja 10.4.2025 alkaen	6
Alexander Lindholm	jäsen 10.4.2025 alkaen	4
Hanna Kivelä	jäsen 10.4.2025 alkaen	3

Catharina Stackelberg-Hammarén, Heikki Herlin ja Marika Auramo. Puheenjohtajana toimi **Catharina Stackelberg-Hammarén.**

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä, palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui neljä kertaa vuonna 2025 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

Nimi	Rooli	Läsnäolo nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan kokouksissa
Peter Immonen	puheenjohtaja 10.4.2025 saakka	2
Alexander Lindholm	jäsen 10.4.2025 saakka	2
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen, puheenjohtaja 10.4.2025 alkaen	4
Heikki Herlin	jäsen 10.4.2025 alkaen	2
Marika Auramo	jäsen 10.4.2025 alkaen	1

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2025 on esitetty taulukossa.

Nimitystoimikunta on kokoontunut kaksi kertaa toimintakautensa 2025–2026 aikana: marraskuussa 2025 sekä tammikuussa 2026. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuvat kaikkiin kokouksiin.

Nimitystoimikunta antoi 27.1.2026 ehdotuksensa 9.4.2026 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

Nimi	Rooli
Henrik Ehrnrooth Syntynyt: 1954, MMK, Diplomiekonomi Hallituksen puheenjohtaja, Otava Oy Osakeomistus 31.12.2025: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Puheenjohtaja
Timo Aukia Syntynyt: 1973, KTM Toimitusjohtaja, Jaakko Aukia Oy Osakeomistus 31.12.2025: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Heikki Herlin Syntynyt: 1990, Valtiotieteiden kandidaatti Hallituksen puheenjohtaja, Mariatorp Oy Osakeomistus 31.12.2025: 19 465 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Rami Vehmas Syntynyt: 1975, MBA Osakejohtaja, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen Osakeomistus 31.12.2025: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Catharina Stackelberg-Hammarén Syntynyt: 1970, KTM Senior Vice President, Knowit Insight Oy Alma Median hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen vuodesta 2009, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja Osakeomistus 31.12.2025: 37 060 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiantuntijajäsen kaudella 2025–2026

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2025 Alma Careerin johtaja Vesa-Pekka Kirsi, Alma Marketplacesin johtaja Santtu Elsinen, Alma News Median johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Kurki, CDO Tommi Raivisto, henkilöstöjohtaja Merja Ristilä, lakiasiainjohtaja Mikko Korttila, viestintä- ja

brändijohtaja Elina Kukkonen ja talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä muun muassa valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2025 johtoryhmä kokoontui 26 kertaa.



Kai Telanne

Syntynyt: 1964
Kauppatieteiden maisteri

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2005
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: toimitusjohtaja, 2001–2005
- Kustannus Oy Aamulehti: varatoimitusjohtaja 2000–2001
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointijohtaja 1999–2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: markkinointijohtaja 1996–1999
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinoinnin suunnittelu-päällikkö 1993–1996
- Kustannus Oy Aamulehti: myyntipäällikkö 1991–1993
- Kustannus Oy Aamulehti: tutkimuspäällikkö 1990–1991
- Nokian Paperi Oy: tuotepäällikkö 1989–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Teleste Oyj: hallituksen jäsen 2008–
- Elinkeinoelämän tutkimuslaitos EVA/Etla: hallituksen jäsen 2023–
- Sara Hildénin Säätiö sr: hallituksen puheenjohtaja 2023–
- Robit Oyj: hallituksen jäsen 2024–

Osakeomistus 31.12.2025

392 333 Alma Media Oyj:n osaketta



Santtu Elsinen

Syntynyt: 1972
Kauppatieteiden ylioppilas

Johtaja, Alma Marketplaces

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2024
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2016

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja Alma Consumer 2023–2024
- Alma Media Oyj: Chief Digital Officer (CDO) 2016–2023
- Talentum Oyj: kehitysjohtaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012–2016
- Trainers' House Oyj: kehitysjohtaja, johtoryhmän jäsen 2011–2012
- Satama Interactive Oyj: johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005–2010
- Quartal Oy: hallituksen puheenjohtaja 2000–, toimitusjohtaja 2011–, kehitysjohtaja 1998–2005, Creative Director 1997–1998
- Kauppamainos Bozell Oy: johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostoimistoissa ja mediassa, 1994–1996

Keskeiset luottamustoimet

- Digia Oyj: hallituksen ja tarkastusvaliokunnan jäsen 2018–, nimitysvaliokunnan puheenjohtaja 2023–, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja 2025–, hallituksen varapuheenjohtaja 2025–
- Digi- ja väestötietovirasto: neuvottelukunnan jäsen 2023–
- Mediapooli: johtoryhmän puheenjohtaja 2023–2025, johtoryhmän jäsen 2026–

Osakeomistus 31.12.2025

58 240 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oyj:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



Vesa-Pekka Kirsi

Syntynyt: 1969
BA

Johtaja, Alma Career

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2021
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus

- Fonecta Ltd.: B2B-liiketoimintojen johtaja ja johtoryhmän jäsen 2016–2019, Fonecta Markets, johtaja ja johtoryhmän jäsen 2011–2016
- Openbit Oy/Tanla Solutions Ltd.: myyntijohtaja 2008–2011
- Nokia Corporation: johtaja Nokia Games Publishing 2004–2007, osastonjohtaja Forum Nokian pelisovellus-yksikössä 2002–2004
- Riot Entertainment Ltd: tuotekehitys- ja pelien julkaisusta vastaava johtaja 2000–2002
- Hewlett-Packard Oy: ohjelmapääällikkö 1998–2000
- Dava Ltd: tuotemarkkinointipääällikkö 1996–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- Salama BidCo Oy: hallituksen jäsen 2022–
- Salama TopCo Oy: hallituksen jäsen 2022–

Osakeomistus 31.12.2025

18 140 Alma Media Oyj:n osaketta



Mikko Korttila

Syntynyt: 1962
Oikeustieteen kandidaatti, vara-
tuomari, eMBA

Lakiasiaintojohtaja, lakiasiat, yritysjohtajien ja yrityssuunnittelu

Alma Media Oyj:n hallituksen sihteeri
Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2007
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus

- Raisio Oyj: lakiasiaintojohtaja, johtoryhmän jäsen 2003–2007
- Raisio Oyj: henkilöstö- ja lakiasiaintojohtaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003
- Raisio Oyj: Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001
- Asianajaja 1990–1997

Keskeisimmät luottamustoimet

- Arvopaperimarkkinayhdistyksen ostotarjouslautakunnan jäsen 2019–2025
- Arvopaperimarkkinayhdistyksen markkinatapaalautakunnan jäsen 2026–

Osakeomistus 31.12.2025

44 567 Alma Media Oyj:n osaketta



Elina Kukkonen

Syntynyt: 1970
Doctor of Business
Administration DBA (KTT)

Viestintä- ja brändijohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2017
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015-2018
- Kauppalehti Oy: markkinointipäällikkö 2006-2015
- Gant / Profashion Oy: tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi: markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointipäällikkö 2003-2006
- Kustannus Oy Aamulehti: asiantuntijatehtäviä 1999-2003

Keskeisimmät luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: työvaliokunnan puheenjohtaja 2023-, hallituksen puheenjohtaja 2023-, hallituksen vara-puheenjohtaja 2022-2023, työvaliokunnan jäsen 2019-2023

Osakeomistus 31.12.2025

32 892 Alma Media Oyj:n osaketta



Tiina Kurki

Syntynyt: 1970
Kauppätieteiden maisteri

Johtaja, Alma Mediaratkaisut

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2015
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015-
- Kauppalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2013-2015
- Ilta-lehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2008-2013
- Ilta-lehti Oy: asiakkuusjohtaja 2006-2008
- Ilta-lehti Oy: myyntipäällikkö 2004-2006

Keskeiset luottamustoimet

- Pihlajalinna: hallituksen jäsen 2023-

Osakeomistus 31.12.2025

81 857 Alma Media Oyj:n osaketta



Taru Lehtinen

Syntynyt: 1977
Kauppätieteiden maisteri

Talous- ja rahoitusjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

Keskeinen työkokemus

- Alma Talent: Yksikön johtaja, Alma Talent Services 2021-2023
- Alma Talent: Yksikön johtaja, Alma Talent Tietopalvelut 2019-2020
- Alma Media Oyj: Director, Reporting & Planning 2017-2019
- Alma Media Oyj: Group Financial Manager 2011-2017
- Alma Media Oyj: Group Reporting Manager 2008-2010
- Ernst & Young Oy: Auditor 2001-2008

Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: varainhoitoliikunnan jäsen 2024-

Osakeomistus 31.12.2025

17 000 Alma Media Oyj:n osaketta



Juha-Petri Loimovuori

Syntynyt: 1964
Kauppatieteiden maisteri

Johtaja, Alma News Media

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2024
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2006

Keskeinen työkokemus

- Alma Talent Oy: toimitusjohtaja 2016–2024
- Alma Media Oyj: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006–2015
- Alma Media: johtaja, mediamarkkinointi 2004–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediamarkkinointi 2002–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: hallituksen varapuheenjohtaja 2024–, hallituksen jäsen, työelämävaliokunnan puheenjohtaja 2017–2024

Osakeomistus 31.12.2025

135 506 Alma Media Oyj:n osaketta



Tommi Raivisto

Syntynyt: 1972
DI (Tietotekniikka)

Chief Digital Officer (CDO)

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

Keskeinen työkokemus

- KONE Oyj: Pääteknologia-arkkitehti 2020–2023
- Helvar Oy: Tuotekehitys- ja teknologiajohtaja 2017–2020, digijohtaja 2016–2017
- HERE Technologies GmbH: Johtaja, digitaaliset alustat 2013–2015
- Nokia Inc.: Tuotekehitysjohtaja, kuluttajapalvelut 2010–2013, teknologiastrategiajohtaja 2008–2009
- Nokia Oyj: Ohjelmistoteknologiapäällikkö 2004–2007, mobiili-palveluiden tuotekehitystehtäviä 1997–2003

Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: Teknologia-ryhmän jäsen

Osakeomistus 31.12.2025

13 000 Alma Media Oyj:n osaketta



Merja Ristilä

Syntynyt: 1970
Kauppatieteiden maisteri

Henkilöstöjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Head of HR 2021–2023
- Alma Media Oyj: HR Manager 2018–2021
- F-Secure Oy: HR Manager 2010–2018
- Nokia Siemens Networks Oyj: HR Consultant 2007–2010
- Nokia Oyj: HR Consultant 2006–2007

Keskeisimmät luottamustoimet

-

Osakeomistus 31.12.2025

1 000 Alma Media Oyj:n osaketta

Sisäpiirihallinto

Alma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut nykyisen Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 24.4.2025. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, Euroopan komission 2 -tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinalain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista päivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen valmistelamisessa ja laatisemassa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Alma Media Oyj:ssä on käytössä eettisen raportoinnin ilmoituskanava "Alma-Whistleblow", joka on tarkoitettu henkilöstön ja kolmansien osapuolten tietoon tulleiden rikos- ja väärinkäytösepäilyjen ilmoittamiseen silloin, kun tietoa ei voi jostakin syystä välittää suoraan Alma Median vastuhenkilölle tai ilmoittaja haluaa pysyä anonyyminä. Ilmoituskanavaa voi käyttää myös arvopaperimarkkinasääntelyn oletetuista rikkomuksista ilmoittamiseen.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset

Alma Media konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiaintoimittaja.

Lähipiiriliiketoimet

Alma Median lähipiiriin kuuluvat konsernin emoyritys, tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset. IAS 24 -standardin mukaan yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan sen hallituksen jäsenet, emoyhtiön ja merkittävien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja emoyhtiön toimi-

tusjohtajan sijainen sekä myös muut yhtiön johtoon kuuluvat avainhenkilöt ja yhtiön keskeiset osakkeenomistajat, jotka käyttävät määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa emoyhtiön tai kyseisen merkittävän tytäryhtiön taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa.

Yhtiön lähipiiriin kuuluvina pidetään myös edellä mainittujen henkilöiden läheisiä perheenjäseniä.

Lisäksi lähipiiriin kuuluvat Alma Median osakkeenomistajat, jotka omistavat yli 20 prosenttia yhtiön osakkeista tai kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö pitää kirjaa lähipiiriinsä kuuluvista lähipiiritoimien tunnistamiseksi. Liiketapah- tumia lähipiiritahojen kanssa seurataan ja valvotaan konsernin raportointijärjestelmän avulla. Lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista, edellyttävät hallituksen päätöstä lähipiiritoimen toteuttamisesta.

Lähipiiritoimi ja sen ehtojen luonne arvioi- daan tapauskohtaisesti ja suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomai- siin kaupallisiin ehtoihin sekä toimialalla yleisesti noudatettaviin ja hyväksytyihin markkinakäytäntöihin.

Lähipiiritoimiin liittyvän tunnistamisen, raportoinnin ja valvonnan järjestämiseksi hallitus on osoittanut tarkastusvaliokunnan tehtäväksi seurata yhtiön johdon ja heidän lähipiiriensä liiketoimia ja niihin mahdollisesti liittyviä eturistiriitoja. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten yhtiön ja sen lähi- piirin kesken tehtävät sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät lain vaatimukset tavanomaiseen toimintaan kuulumisesta ja markkinaehdoista. Toimitusjohtaja raportoi kaikki lähipiiritoimet vuosittain tarkastusva- liokunnalle. Yhtiössä on ohjeistus johtoryh- män jäsenille lähipiiritoimien tunnistamisesta ja heidät velvoitetaan ilmoittamaan yhtiölle etukäteen suunnittelemistaan sopimuksista ja oikeustoimista konserniin kuuluvien yhtiöiden kanssa.

Yhtiö raportoi mahdolliset lähipiiritoimet vuosittain toimintakertomuksessa ja tilin- päätöksen liitetiedoissa osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien sään- nösten edellyttämällä tavalla. Yhtiö julkistaa lähipiiritoimet arvopaperimarkkinalain, pörssin sääntöjen ja markkinoiden väärin- käyttöasetuksen edellyttämällä tavalla.

Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavan- omaisin markkinaehdoin.

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmää. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on tuottaa riittävä varmuus siitä, että konserni voi saavuttaa strategiset tavoitteensa ja että toimintaa johdetaan konsernin periaatteiden, sääntelyn sekä eettisten ohjeiden mukaisesti. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan se on integroitu osa konsernin toimin-

taa, kattaen kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Toimitusjohtaja vastaa sisäisen valvonnan järjestämisestä, mutta operatiivinen toteutus on delegoitu konsernin talous- ja rahoitusjohtajalle (CFO), joka johtaa ja kehittää taloudellista raportointia ja riskienhallintaa. Konsernin taloushallinto vastaa sisäisten valvontakäytäntöjen toteutuksesta ja ohjeistuksesta liiketoimintayksiköille. Sisäinen

valvonta perustuu konsernin compliance-kehykseen, joka sisältää hallintomallit, politiikat, periaatteet sekä menettelyohjeet. Compliance-kehys varmistaa, että konsernin toiminta on linjassa lakisäateisten ja eettisten vaatimusten kanssa, ja se tukee riskienhallintaa sekä taloudellista raportointia.

Sisäisen valvonnan osa-alueet

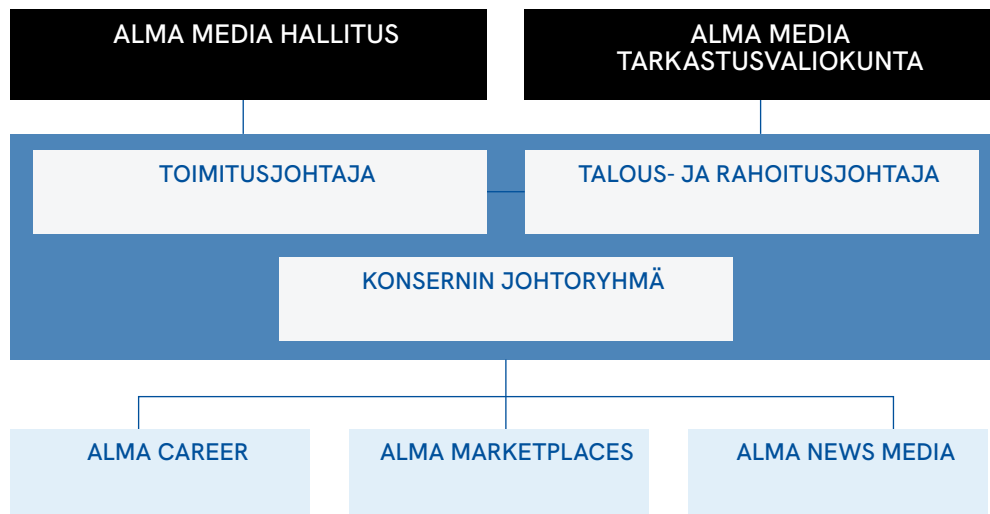
Alma Median sisäinen valvonta kattaa taloudellisen raportoinnin lisäksi myös muita liiketoiminnan keskeisiä alueita. Lakisäateisten vaatimustenmukaisuus varmistetaan konsernin toimintaperiaatteiden mukaisesti, kattaen sääntelyn noudattamisen, tietosuojakäytännöt (GDPR) ja kilpailuoikeudelliset vaatimukset. Tietoturvan ja tietosuojan valvonta kohdistuu konsernin tietoturvapoliitiikan implementointiin sekä liiketoimintakriittisten tietojen suojaamiseen. Liiketoimintaprosessien valvonta varmistaa operatiivisten prosessien tehokkuuden ja ohjeistusten noudattamisen koko organisaatiossa. Hankintaprosessien ja investointien valvonta takaa, että ne noudattavat konsernin hyväksyntäperiaatteita ja riskienhallinnan linjauksia. Lisäksi sisäisen valvonnan kehys kattaa vastuullisen markkinoinnin ja luotettavan journalismin periaatteet, jotka varmistavat

konsernin julkaisutoiminnan läpinäkyvyyden ja eettisyyden.

Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosyksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien segmenttinsä kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosyksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvontatoimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöillä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskenta-manuaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yrityskauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskenta-periaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettävään laskentamanuaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden

ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasoilla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategisiin, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudellisen toimintaympäristön häiriöihin, kilpailuympäristön ja asiakaskäyt-

täytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella voidaan estää negatiiviset vaikutukset liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskienhallintaan ja toimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuuriin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja sen osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen.

Riskienhallinnan avulla varmistetaan toiminnan joustavuus ja jatkuvuus. Kattavan viitekehyksen avulla tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan ennakoivasti mahdollisia riskejä liiketoimintojen suojaamiseksi ja asiakkaille keskeytyksettömän palvelun ylläpitämiseksi. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella ja kou-

lutuksin. Ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Toiminnan jatkuvuussuunnittelu on tärkeä osa Alma Median operatiivisten riskien hallintaa. Sen tavoitteena on mahdollistaa liiketoiminnan jatkuminen ongelmallisissa olosuhteissa, joissa otetaan käyttöön asianmukainen strategia ja toimenpiteet ihmisten ja omaisuuden suojelemiseksi. Häiriötilanteessa pystytään näin turvaamaan yrityksen toiminnan jatkuminen. Jatkuvuussuunnitelma kuvaa systemaattisesti tiettyjen toimintojen, prosessien tai järjestelmien jatkuvuuden varmistamista ja palautumista ja sitä, kuinka vahinkoja pyritään vähentämään ja palautumista nopeuttamaan. Jatkuvuussuunnitelmaa päivitetään toimintaympäristön merkittävien muutosten sitä edellyttäessä.

Alma Median taloudelliset riskit liittyvät markkina-, likviditeetti- ja luottoriskeihin sekä operatiivisen toiminnan riskeihin. Markkinariski ilmenee, kun mahdollisia tappioita syntyy markkinatilanteen muutoksista, kuten korko- tai valuuttakurssimuutoksista. Likviditeettiriski ilmenee, mikäli Alma Media ei kykene täyttämään lyhyen tai pitkän aikavälin taloudellisia velvoitteitaan. Luottoriski aiheutuu vastaavasti tilanteista, joissa asiakkaat, toimittajat tai kumppanit eivät kykene täyttämään taloudellisia velvoitteitaan. Operatiivinen ja taloudellisen raportoinnin riski aiheuttaa mahdollisia tappioita

tai epätarkkuuksia taloudellisessa raportoinnissa, mitkä voivat johtua riittämättömistä tai epäonnistuneista sisäisistä prosesseista, järjestelmistä tai inhimillisistä virheistä.

Hyvään hallintotapaan ja yritysvastuuseen liittyviä riskejä ovat ympäristöriskit (ilmanmuutos), hyvään hallintoon liittyvät riskit sekä sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit (työntekijät, kuluttajat, arvoketju).

Nämä riskit liittyvät mahdollisiin seurauksiin, kuten sakkoihin, mainehaittoihin, oikeudellisiin riitoihin, negatiiviseen asiakaskokemukseen ja huonoon työntekijäkokemukseen. Näiden riskien hallinta on tärkeä osa kestävänn liiketoiminnan johtamista.

Alma Media liiketoiminnan strategisia, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa. Rahoitusriskejä kuvataan myös tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla.

Tilintarkastus

Osakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille.

Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimeksiantoa tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuositarkastuksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat toimittavat myös erillisen raportin tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnoista konsernin talousjohdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Vuoden 2025 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Terhi Mäkinen, KHT. Ernst & Young toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana.

Alma Media -konsernin vuoden 2025 tilintarkastuspalkkio oli 287 480 euroa. Lisäksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2025 yhteensä 83 109 euroa. Ernst & Young on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2024.

Palkitsemisraportti 2025



Sisällys

180

Puheenjohtajan tervehdys

181

Palkitsemisen keskeiset
periaatteet

182

Alma Median palkitsemispolitiikasta
poikkeaminen ja takaisinperinnät

183

Vertailutiedot

184

Hallituksen palkitseminen

186

Toimitusjohtajan palkitseminen

Puheenjohtajan tervehdys

Arvoisat osakkeenomistajat

Vuosi 2025 oli Alma Medialle myönteisen kehityksen aikaa: vaimeasta toimintaympäristöstä huolimatta yhtiön liikevaihto kasvoi ja liikevoitto nousi ennätystasolle. Noin puolet liikevaihdon kasvusta syntyi yrityskauppojen kautta, ja liikevaihto kasvoi myös organisaation sisäisesti Marketplaces-segmentissä.

Vahvistaakseen asemaansa johtavana alustaratkaisujen tarjoajana, yhtiö jatkoi panostamistaan digitaaliseen kasvuun, kansainvälistymiseen ja teknologian sekä tekoälyn hyödyntämiseen.

Geo- ja kauppapoliittiset jännitteet sekä kuluttajien heikko luottamus Suomessa olivat omiaan ylläpitämään taloudellista epävarmuutta, mikä vaikutti negatiivisesti uusien asuntojen ja autojen kauppaan. Rekrytointimarkkina jatkoi vaimeana Alman markkina-alueilla, mutta Career-segmentin suurimmalla markkinalla Tšekissä nähtiin piristymistä vuoden 2025 aikana. Toisaalta inflaatio hidastui lähelle EKP:n tavoitetasoa ja korkotaso kääntyi laskuun, mikä kevensi rahoitusoloja ja tuki talouden toipumista myös Suomessa.

Palkitsemisen periaatteet

Alma Median palkitsemisjärjestelmät perustuvat johdon ja osakkeenomistajien etujen yhteensovittamiseen. Tavoitteena on sitouttaa johto yhtiöön pitkäaikaisen osakeomistuksen kautta ja varmistaa yhtiön arvon kasvu pitkällä aikavälillä.

Vuoden 2025 yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että hallituksen jäsenten vuosipalkkioita korotetaan. Vuoden 2026 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta maksetaan seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 75 700 (aikaisemmin 68 800) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 48 400 (aikaisemmin 44 000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 39 400 (aikaisemmin 35 800) euroa vuodessa.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustimet perustuivat muun muassa oikaistun liikevoiton kehitykseen ja kestävyystavoitteisiin. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä pohjautuu osakkeen kokonaistuottoon, osakekohtaiseen tulokseen ja kestävyystavoitteisiin. Palkkio maksetaan osakkeina, mikä vahvistaa yhtiön arvon kehitykseen. Merkittävä osa toimitusjohtajan palkitsemisesta muodostuu

näistä muista kuin kiinteistä palkanosista, mikä varmistaa strategian ja palkitsemisen tiiviin linkin.

Vuonna 2025 toimitusjohtajalle maksetut kokonaisansiot, sisältäen eläke-edut (lisäeläke + TyEL), olivat yhteensä 2 963 310 euroa, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 61 %.

Tämä palkka- ja palkitsemisraportti on laadittu EU:n osakkeenomistajien oikeudet -direktiivin (SHRD) mukaisesti ja noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2025.

Catharina Stackelberg-Hammarén

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja



Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Strategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävä osaamista hallituksen vastuulla olevista tehtävistä, joihin kuuluu muun muassa päättäminen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja

Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen sekä kilpailukykyisen korvauksen tarjoaminen strategian toteuttamista edistävästä kehityksestä ja tavoitteiden saavuttamisesta. Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Median yhtiökokous vahvisti Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2025 ja EU:n osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutospäätöksen SHRD II:n mukaisesti laaditun Alma Median toimielinten palkitsemispolitiikan keväällä 2022.

Palkitsemispolitiikka on luettavissa kokonaisuudessaan Alma Median sivuilta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen.

Alma Median palkitsemispolitiikasta poikkeaminen ja takaisinperinnät vuonna 2025

Alma Median palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriöttömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Toimitusjohtajan palkitsemispolitiikasta poikkeamisen valmistelee hallituksen nimitys-

ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Vuonna 2025 aikana yhtiön palkitsemispolitiikasta ei poikettu. Yhtiöllä ei myöskään syntynyt perustetta käyttää oikeuksiaan periä takaisin tai perua maksettuja tai maksamattomia kannustimia.

Vertailutiedot yhtiön johdon ja henkilöstön palkitsemisesta sekä yhtiön taloudellisesta kehityksestä 2021–2025

Alma Median digitaaliset liiketoiminnot kehittyivät vahvasti ja kannattavuus nousi ennätystasolle vuonna 2025.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen on linjassa päivitettyjen pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa ja perustuu konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamiseen, digitaalisen liiketoiminnan kasvuun ja tuloksen parantamiseen.

Nämä kriteerit näkyvät myös toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisessa. Toimitusjohtajan palkitseminen noudattaa vahvasti suoritusperusteisen palkitsemisen periaatetta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkkioiden kehitys verrattuna yhtiön työntekijöiden keskimääräisen palkitsemisen kehitykseen ja yhtiön taloudelliseen kehitykseen viideltä edelliseltä tilikaudelta:

EUR	2021	2022	2023	2024	2025
Hallituksen jäsenelle keskimäärin maksetut palkkiot	49 533	46 650	52 829	50 225	56 800
Toimitusjohtajalle maksettu peruspalkka + etuudet (pl. eläke-etuudet)	552 988	577 935	573 529	610 544	598 280
Muutos edellisvuodesta %	5,6 %	4,5 %	-0,8 %	6,5 %	-2,0 %
Toimitusjohtajalle maksetut muut palkkiot yhteensä	442 390	2 401 031	1 685 820	1 581 998	1 812 998
Muutos edellisvuodesta %	-64,5 %	442,7 %	-29,8 %	-4,6 %	14,6 %
Työntekijöiden keskipalkka*	53 257	56 129	55 036	56 906	58 210
Oikaistu liikevoitto (milj. euroa)	61,1	73,4	73,6	76,9	82,1
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu %	33,9 %	17,7 %	0,6 %	7,0 %	6,6 %
Osakkeen hinta (vuoden päätöskurssi)	10,82	9,40	9,60	11,0	14,35
Osingon määrä	0,35	0,44	0,45	0,46	0,48**

* Keskipalkka muodostuu jakamalla henkilöstökulut keskimääräisellä henkilöstön määrällä vuoden aikana (henkilöstömäärä ilman telemarkkinoijia).

**Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Vertailuluvut esittävät kullakin tilikaudella maksetut palkat ja palkkiot. Lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmistä maksettavat bonukset maksetaan aina ansaintajaksoa seuraavana vuonna. Esimerkiksi vuoden 2025 luvut perustuvat lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2024 ja pitkän aikavälin ansaintajaksoon 2022–2024.

Hallituksen palkitseminen vuonna 2025

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita Nasdaq OMX Helsingin säännellyllä markkinalla kaupankäynnissä muodostuvaan markkinahintaan käyttäen tähän noin 40 prosenttia hänelle maksetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta (ennakonpidätys huomioiden). Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt.

Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia kunkin vuoden loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana. Hallituksen jäsenen matkakustannukset korvataan Alma Median matkustussäännön mukaisesti.

Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2025 (euroa)

Vuosi	Nimi	Asema	Hallituksen kokoukset			Tarkastus- valiokunta	Nimitys- ja palkitsemis- valiokunta	Palkkiot yhteensä
			Vuosi- palkkiot	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl*	Kokous- palkkiot			
2025	Catharina Stackelberg-Hammarén	Puheenjohtaja	75 700	2 578	16 500		3 000	95 200
2025	Eero Broman	Varapuheenjohtaja	48 400	1 648	7 000	1 000		56 400
2025	Heikki Herlin	Jäsen	39 400	1 341	5 500		1 000	45 900
2025	Peter Immonen	Jäsen 10.4.2025 asti	0	0	1 500		2 000	3 500
2025	Ari Kaperi	Jäsen	39 400	1 341	5 500	7 000		51 900
2025	Esa Lager	Jäsen 10.4.2025 asti	0	0	1 500	3 000		4 500
2025	Alexander Lindholm	Jäsen	39 400	1 341	5 500	2 000	1 000	47 900
2025	Kaisa Salakka	Jäsen 10.4.2025 asti	0	0	1 500	0		1 500
2025	Marika Auramo	Jäsen 10.4.2025 alk.	39 400	1 341	6 000		500	45 900
2025	Hanna Kivelä	Jäsen 10.4.2025 alk.	39 400	1 341	4 000	1 500		44 900

* Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä.

Vuoden 2025 yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että hallituksen jäsenten vuosipalkkioita korotetaan. Vuoden 2026 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta maksetaan seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 75 700 (aikaisemmin 68 800) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 48 400 (aikaisemmin 44 000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 39 400 (aikaisemmin 35 800) euroa vuodessa.

- Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Tilikaudella 2025 hallituksen jäsenille maksetut palkkiot olivat yhteensä 397 600 (401 800) euroa. Kaikki hallituksen jäsenille tilikaudella 2025 suoritettavat maksut olivat Alma Median palkitsemispolitiikan mukaisia.

Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2025

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2025 palkkaa ja palkkioita, sisältäen myös eläke-edut (lisäeläke + TyEL), yhteensä 2 963 310. Muuttuvien palkanosien osuus eli lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinpalkkioiden oli toimitusjohtajan palkitsemisen kokonaismäärästä oli 61,2 prosenttia ja kiinteän vuosipalkan osuus huomioiden eläke-etuudet (TYEL ja lisäeläke) olivat 38,8 prosenttia. Vuoden 2025 toimitusjohtajan palkitseminen noudatti Alma Median palkitsemispolitiikkaa.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti kiinteään palkkaan sisältyvät peruspalkka, etuudet ja lisäeläkemaksut. Muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta eli STI -ohjelmasta ja

pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmista.

Toimitusjohtajan lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Toimitusjohtajalle ei maksettu muita taloudellisia etuja vuonna 2025.

Muuttuvat palkitsemisen osat:

Lyhyen aikavälin palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kolmelle kriteerille: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täytyminen

oikaistun liikevoiton osalta (painoarvo 70 %), strategisten tavoitteiden toteutuminen (painoarvo 20 %) ja ESG-tavoitteiden toteutuminen (painoarvo 10 %) kultakin kalenterivuodelta.

Toimitusjohtajalle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksettavan palkkion enimmäismäärä voi olla enintään 100 % vuotuisesta peruspalkasta. Kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteiden saavuttamisen aste oli vuonna 2024 79,2 % ja 456 775 euron tulospalkkio maksettiin maaliskuussa 2025. Vuonna 2025 tavoitteiden saavuttamisen aste oli 84,02 % ja 496 798 euron tulospalkkio maksetaan maaliskuussa 2026.

Vuoden 2025 lyhyen aikavälin kannustinohjelman kriteerit toteutuivat tulostavoitteen osalta 81,1 %:n, strategisten tavoitteiden osalta 88,75 %:n ja ESG:n osalta 95 %:n mukaisesti.

Muuttuvat palkanosat

Eläke-etuudet

	Kiinteä vuosipalkka (sisältäen verolliset luontaisedut)	Maksettu lyhyen aikavälin palkkio	Maksettu osakepohjainen kannustinpalkkio	Lisäeläke ja TYEL	Yhteensä
Toimitusjohtaja	598 280	456 775	1 356 223	552 033	2 963 310

Pitkän aikavälin palkitseminen

Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannusteenä toimii osakepalkkiojärjestelmä LTI 2019, jonka mittausjakso on kolme vuotta.

Toimitusjohtajalle maksettiin maaliskuussa 2025 osakepohjaisia kannustinpalkkioita ohjelmasta MSP 2022. Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomääräinen osakemäärä oli 118 245 kappaletta vastaten 1 356 223 euroa.

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmistä saamistaan netto-osakkeista, kunnes osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Pitkän aikavälin kannustinpalkkioon liittyy siirtorajoitus ja toimitusjohtaja voi siirtää tai luovuttaa osakkeita vain kannustinohjelman ehtojen mukaisesti.

	2022 MSP	2023 MSP	2024 MSP	2025 MSP	Yhteensä
Enimmäismäärä	150 000	180 000	280 000	320 000	930 000 kpl
Ansaintamittarit (painoarvo)	Liikevaihdon kasvu 33 %, EPS 33 %, osaketuotto (TSR) 33 %	EPS 35%, osaketuotto (TSR) 50%, ESG 15 %	EPS 35 %, osaketuotto (TSR) 50 %, ESG 15 %	EPS 45 %, osaketuotto (TSR) 40 %, ESG 15 %	
Toteutuma %	Liikevaihdon kasvu 39 %, EPS 94 %, osaketuotto (TSR) 72 %	EPS 0 %, osaketuotto (TSR) 85,1 %, ESG 88,80 %.			
Ansaintajakso	2022-2024	2023-2025	2024-2026	2025-2027	
Maksuvuosi	2025	2026	2027	2028	
Ansaittu bruttomäärä	118 245 *				

* Toimitusjohtajalle siirrettiin osakepohjainen kannustinpalkkio nettomääräisenä maksupäivän 5.3.2025 keskipäivän 11,47 euroa.



Alma Media Oyj

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. 010 665 000, etunimi.sukunimi@almamedia.fi, almamedia@almamedia.fi