

**LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA**

<b>LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>milj. euroa</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Alma Career	27,7	28,4	27,4	27,0	110,5
Alma Marketplaces	20,7	21,7	21,0	21,9	85,4
Alma News Media	27,2	27,9	25,0	29,1	109,1
Segmentit yhteensä	75,6	78,0	73,4	77,9	304,9
Kohdistamattomat toiminnot	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	75,3	78,2	73,4	78,0	304,9

<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>milj. euroa *)</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Alma Career	11,1	11,9	12,3	9,7	45,0
Alma Marketplaces	6,2	7,4	7,5	5,4	26,4
Alma News Media	2,3	3,7	3,4	4,0	13,5
Segmentit yhteensä	19,5	23,1	23,2	19,2	85,0
Kohdistamattomat	-3,0	-3,2	-2,4	-3,3	-12,0
Yhteensä	16,5	19,9	20,8	15,8	73,0

\*) sisältää oikaistut erät

**LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN VANHALLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA**

<b>LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>milj. euroa</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Alma Career	27,7	28,4	27,4	27,0	110,5
Alma Consumer	24,2	26,3	24,7	25,2	100,4
Alma Talent	23,9	23,4	21,5	26,0	94,8
Segmentit yhteensä	75,7	78,2	73,6	78,1	305,6
Kohdistamattomat	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	-0,7
Yhteensä	75,3	78,2	73,4	78,0	304,9

<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>milj. euroa *)</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Alma Career	11,1	11,9	12,3	9,7	45,0
Alma Consumer	3,6	5,6	5,8	4,0	19,0
Alma Talent	4,8	5,5	5,1	5,5	21,0
Segmentit yhteensä	19,5	23,1	23,2	19,2	85,0
Kohdistamattomat	-3,0	-3,2	-2,4	-3,3	-12,0
Konserni yhteensä	16,5	19,9	20,8	15,8	73,0

\*) sisältää oikaistut erät

**AVAINLUVUT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA JA LIIKEVAIHDON JAOLLA**

<b>Alma Media, avainluvut (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Liikevaihto	75,3	78,2	73,4	78,0	304,9
Luokiteltu	30,7	31,6	30,5	29,6	122,4
Mainonta	15,7	17,2	14,0	18,1	64,9
Digitaaliset palvelut	10,5	11,0	11,5	10,9	43,9
Sisältö	12,5	12,7	12,5	12,7	50,5
Muut	5,9	5,7	4,9	6,7	23,2
Oikaistut kokonaiskulut	58,3	59,0	53,0	61,5	231,8
Oikaistu käyttökate	21,3	23,8	24,9	21,0	91,0
Käyttökate	20,7	24,3	25,2	20,4	90,6
Oikaistu liikevoitto	17,0	19,4	20,5	16,7	73,6
Oikaistu liikevoitto %	22,6 %	24,8 %	27,9 %	21,5 %	24,1 %
Liikevoitto/-tappio	16,5	19,9	20,8	15,8	73,0
Liikevoitto %	21,9 %	25,4 %	28,3 %	20,3 %	23,9 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1680	1699	1714	1686	1695
Digiliiketoiminnan liikevaihto	61,6	64,6	61,6	63,4	251,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	81,8 %	82,6 %	83,9 %	81,3 %	82,4 %

<b>Alma Career avainluvut (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Liikevaihto	27,7	28,4	27,4	27,0	110,5
Luokiteltu	22,9	23,5	22,3	21,7	90,4
Mainonta	0,7	1,0	1,1	1,3	4,1
Digitaaliset palvelut	2,4	2,4	2,6	2,1	9,5
Muut	1,7	1,5	1,4	1,9	6,5
Oikaistut kokonaiskulut	16,7	16,2	15,4	17,3	65,6
Oikaistu käyttökate	11,8	13,0	12,7	10,7	48,1
Käyttökate	11,8	12,7	13,0	10,6	48,1
Oikaistu liikevoitto	11,1	12,2	12,0	10,0	45,3
Oikaistu liikevoitto %	39,9 %	43,1 %	43,8 %	37,0 %	41,0 %
Liikevoitto/-tappio	11,1	11,9	12,3	9,7	45,0
Liikevoitto %	39,9 %	42,0 %	44,9 %	36,0 %	41,0 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	717	702	696	701	704
Digiliiketoiminnan liikevaihto	27,6	27,8	27,1	26,5	109,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,8 %	97,9 %	100,0 %	98,2 %	98,8 %

<b>LIKEVAIHTO (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Career North	3,9	3,5	3,2	3,2	13,7
Career Central	20,0	21,4	20,7	20,3	82,5
Career South	3,6	3,6	3,6	3,6	14,3
Myydyt ja eliminoinnit	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1

<b>Alma Marketplaces avainluvut</b> <b>(milj. euroa)</b>	<b>2023</b> <b>1-3</b>	<b>2023</b> <b>4-6</b>	<b>2023</b> <b>7-9</b>	<b>2023</b> <b>10-12</b>	<b>2023</b> <b>1-12</b>
Liikevaihto	20,7	21,7	21,0	21,9	85,4
Luokiteltu	7,8	8,1	8,1	7,9	32,0
Mainonta	2,8	3,1	2,6	2,6	11,1
Digitaaliset palvelut	8,1	8,6	9,0	8,8	34,4
Muut	2,1	1,9	1,3	2,7	7,9
Oikaistut kokonaiskulut	14,2	15,3	13,5	16,4	59,3
Oikaistu käyttökate	8,1	8,2	9,2	7,4	32,8
Käyttökate	7,7	9,0	9,2	7,2	33,1
Oikaistu liikevoitto	6,6	6,5	7,5	5,6	26,1
Oikaistu liikevoitto %	31,7 %	29,9 %	35,7 %	25,5 %	30,6 %
Liikevoitto/-tappio	6,2	7,4	7,5	5,4	26,4
Liikevoitto %	29,7 %	34,0 %	35,7 %	24,7 %	31,0 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	346	355	369	375	361
Digiliiketoiminnan liikevaihto	19,3	20,6	20,3	20,0	80,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	93,2 %	94,8 %	96,6 %	91,3 %	94,0 %

<b>LIIKEVAIHTO</b> <b>(milj. euroa)</b>	<b>2023</b> <b>1-3</b>	<b>2023</b> <b>4-6</b>	<b>2023</b> <b>7-9</b>	<b>2023</b> <b>10-12</b>	<b>2023</b> <b>1-12</b>
Real estate	8,5	9,0	8,7	8,7	34,9
Mobility	5,7	6,1	5,9	5,9	23,6
Comparison services	2,0	2,1	2,2	1,8	8,2
Insights	4,5	4,5	4,2	5,5	18,7
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<b>Alma News Media avainluvut</b> <b>(milj. euroa)</b>	<b>2023</b> <b>1-3</b>	<b>2023</b> <b>4-6</b>	<b>2023</b> <b>7-9</b>	<b>2023</b> <b>10-12</b>	<b>2023</b> <b>1-12</b>
Liikevaihto	27,2	27,9	25,0	29,1	109,1
Mainonta	12,3	12,9	10,3	14,0	49,5
- josta digitaalista	75,7 %	80,6 %	83,2 %	77,2 %	78,9 %
Sisältö	12,5	12,7	12,5	12,7	50,5
- josta digitaalista	40,0 %	40,0 %	41,4 %	43,1 %	41,1 %
Muut	2,4	2,2	2,2	2,3	9,2
Oikaistut kokonaiskulut	24,9	24,1	21,6	24,5	95,1
Oikaistu käyttökate	3,0	4,5	4,1	5,1	16,6
Käyttökate	3,0	4,4	4,1	4,6	16,0
Oikaistu liikevoitto	2,3	3,8	3,4	4,5	14,0
Oikaistu liikevoitto %	8,5 %	13,7 %	13,8 %	15,5 %	12,9 %
Liikevoitto/-tappio	2,3	3,7	3,4	4,0	13,5
Liikevoitto %	8,5 %	13,4 %	13,8 %	13,9 %	12,4 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	436	463	476	440	454
Digiliiketoiminnan liikevaihto	15,0	16,0	14,2	16,8	62,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	55,0 %	57,5 %	56,8 %	58,0 %	56,9 %

**SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA**

<b>Alma Media, avainluvut (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Liikevaihto	75,3	78,2	73,4	78,0	304,9
Markkinapaikat	35,0	36,7	35,4	34,3	141,4
Media	25,5	26,6	23,5	27,6	103,2
- josta digitaalista	58,8 %	61,7 %	61,4 %	62,2 %	61,1 %
Palvelut	14,8	14,9	14,5	16,1	60,3
- josta digitaalista	78,5 %	80,2 %	82,2 %	76,0 %	79,2 %
Oikaistut kokonaiskulut	58,3	59,0	53,0	61,5	231,8
Oikaistu käyttökate	21,3	23,8	24,9	21,0	91,0
Käyttökate	20,7	24,3	25,2	20,4	90,6
Oikaistu liikevoitto	17,0	19,4	20,5	16,7	73,6
Oikaistu liikevoitto %	22,6 %	24,8 %	27,9 %	21,5 %	24,1 %
Liikevoitto/-tappio	16,5	19,9	20,8	15,8	73,0
Liikevoitto %	21,9 %	25,4 %	28,3 %	20,3 %	23,9 %

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1680	1699	1714	1686	1695
Digiliiketoiminnan liikevaihto	61,6	64,6	61,6	63,4	251,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	81,8 %	82,6 %	83,9 %	81,3 %	82,4 %

<b>Alma Career avainluvut (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Liikevaihto	27,7	28,4	27,4	27,0	110,5
Markkinapaikat	23,4	24,3	23,2	22,7	93,6
Palvelut	4,3	4,1	4,2	4,2	16,8
Oikaistut kokonaiskulut	16,7	16,2	15,4	17,3	65,6
Oikaistu käyttökate	11,8	13,0	12,7	10,7	48,1
Poistot ja arvonalentumiset	11,8	12,7	13,0	10,6	48,1
Oikaistu liikevoitto	11,1	12,2	12,0	10,0	45,3
Oikaistu liikevoitto %	39,9 %	43,1 %	43,8 %	37,0 %	41,0 %
Liikevoitto/-tappio	11,1	11,9	12,3	9,7	45,0
Liikevoitto %	39,9 %	42,0 %	44,9 %	36,0 %	40,7 %

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna					
	717	702	696	701	704
Digiliiketoiminnan liikevaihto	27,6	27,8	27,1	26,5	109,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,8 %	97,9 %	100,0 %	98,2 %	98,8 %

<b>LIIKEVAIHTO (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Suomi	1,2	0,9	0,7	0,9	3,7
Kroatia	2,9	3,0	2,9	2,9	11,7
Tseki	16,0	16,4	16,0	15,4	63,8
Slovakia	4,3	5,2	5,0	5,5	20,0
Baltia	2,7	2,6	2,5	2,3	10,0
Muut maat	0,8	0,7	0,8	1,6	3,9

<b>Alma Consumer avainluvut</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Liikevaihto	24,2	26,3	24,7	25,2	100,4
Markkinapaikat	10,1	11,0	10,8	10,0	41,9
Media	11,7	12,8	11,5	12,7	48,7
Sisältö, media	3,9	4,3	4,5	4,0	16,8
Mainonta, media	7,7	8,5	7,0	8,7	32,0
- josta digitaalista	88,0 %	88,9 %	92,2 %	90,1 %	89,7 %
Palvelut	2,4	2,5	2,4	2,4	9,7
Oikaistut kokonaiskulut	20,2	20,8	18,9	21,0	80,9
Oikaistu käyttökate	5,4	7,0	7,2	5,7	25,3
Oikaistu käyttökate	5,0	7,0	7,2	5,5	24,7
Oikaistu liikevoitto	4,0	5,6	5,8	4,2	19,6
Oikaistu liikevoitto %	16,7 %	21,2 %	23,4 %	16,5 %	19,5 %
Liikevoitto/-tappio	3,6	5,6	5,8	4,0	19,0
Liikevoitto %	15,0 %	21,2 %	23,4 %	15,8 %	18,9 %

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	370	394	413	395	393
Digiliiketoiminnan liikevaihto	20,0	21,6	20,3	21,1	82,9
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	82,5 %	82,2 %	82,2 %	83,5 %	82,6 %

<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Asuminen	4,3	4,7	4,5	4,1	17,5
Autoilu	6,3	6,7	6,2	6,4	25,7
Vertailu ja jakamistalous	2,0	2,1	2,3	1,9	8,3
Media ja Medialliset palvelut	11,6	12,8	11,7	12,7	48,7
- josta digitaalista	69,3 %	68,5 %	65,8 %	72,0 %	68,9 %
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

<b>OIKAISTU LIIKEVOITTO/TAPPIO</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>1-12</b>
Asuminen	1,7	1,8	2,1	1,2	6,9
Autoilu	1,7	1,7	1,6	1,2	6,2
Kilpailutus ja jakamistalous	0,8	0,9	1,0	0,6	3,3
Media ja Medialliset palvelut	-0,2	1,2	1,1	1,3	3,3
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1

<b>Alma Talent avainluvut (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Liikevaihto	23,9	23,4	21,5	26,0	94,8
Markkinapaikat	2,1	2,1	2,1	2,3	8,6
Media	13,3	12,8	11,2	14,0	51,3
Sisältö, media	8,6	8,4	8,0	8,7	33,7
- josta digitaalista	50,8 %	52,7 %	55,7 %	54,1 %	53,3 %
Mainonta, media	4,7	4,4	3,2	5,3	17,6
- josta digitaalista	55,0 %	63,6 %	63,6 %	56,1 %	59,0 %
Palvelut	8,5	8,5	8,1	9,7	34,8
- josta digitaalista	63,1 %	67,4 %	69,5 %	61,6 %	65,2 %
Oikaistut kokonaiskulut	19,0	18,7	16,4	20,0	74,2
Oikaistu käyttökate	5,7	5,6	6,0	6,7	24,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	5,7	6,4	6,0	6,3	24,5
Oikaistu liikevoitto	4,8	4,7	5,1	5,9	20,6
Oikaistu liikevoitto %	20,3 %	20,1 %	23,9 %	22,8 %	21,7 %
Liikevoitto/-tappio	4,8	5,5	5,1	5,5	21,0
Liikevoitto %	20,3 %	23,6 %	23,9 %	21,1 %	22,2 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	412	424	432	420	422
Digiliiketoiminnan liikevaihto	14,4	15,1	14,3	15,9	59,7
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	60,4 %	64,3 %	66,5 %	61,3 %	63,0 %

<b>LIIKEVAIHTO (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Alma Talent Media	13,4	12,8	11,3	14,1	51,7
- josta digitaalista	51,8 %	56,5 %	57,5 %	54,3 %	54,9 %
Alma Talent Palvelut	8,9	8,9	8,5	10,2	36,5
- josta digitaalista	84,0 %	87,6 %	91,6 %	81,2 %	85,9 %
Suoramarkkinointi	2,2	2,3	2,3	2,3	9,1
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6	-2,5

<b>OIKAISTU LIIKEVOITTO/TAPPIO (milj. euroa)</b>	<b>2023 1-3</b>	<b>2023 4-6</b>	<b>2023 7-9</b>	<b>2023 10-12</b>	<b>2023 1-12</b>
Alma Talent Media	2,2	2,1	2,0	2,9	9,2
Alma Talent Palvelut	2,4	2,2	2,7	2,7	10,1
Suoramarkkinointi	0,3	0,4	0,4	0,3	1,4
Myydyt ja kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1