



ALMA MEDIA OYJ
HALLITUKSEN TOIMINTA-
KERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS 2016

SISÄLLYS

Hallituksen toimintakertomus	3
Konsernin tunnusluvut	12

KONSERNIN TILINPÄÄTÖS

Konsernin tuloslaskelma	15
Konsernin tase	16
Konsernin rahavirtalaskelma	17
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	19
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	20
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	24
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	25

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

Emoyhtiön tuloslaskelma	68
Emoyhtiön tase	69
Emoyhtiön rahoituslaskelma	70
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	71
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	72

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	81
Tilintarkastuskertomus	82

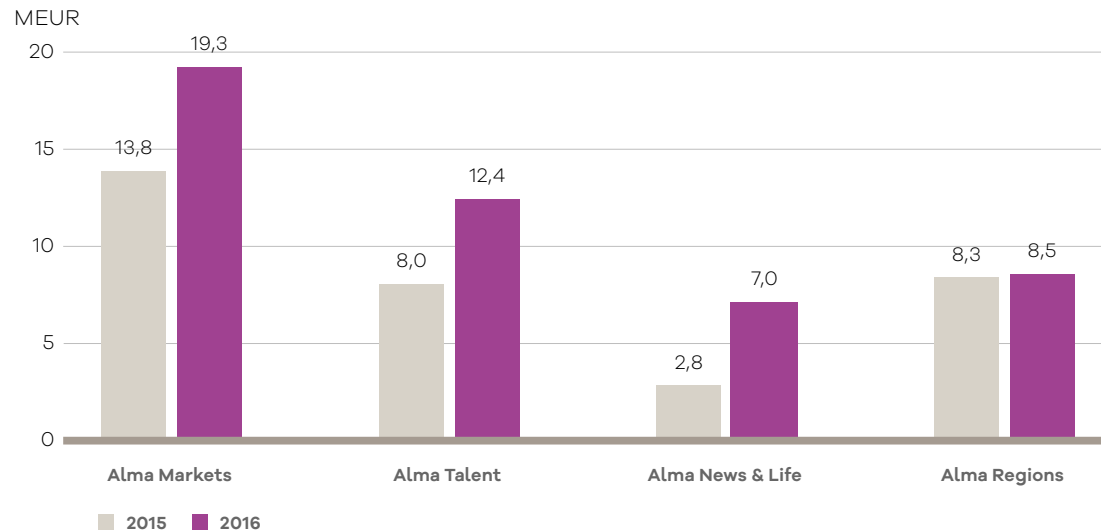


Hallituksen toimintakertomus

TALOUDELLINEN KEHITYS VUONNA 2016:

- Liikevaihto 353,2 (291,5) milj. euroa, kasvua 21,2 %.
- Oikaistu liikevoitto 35,2 (23,4) milj. euroa, 10,0 % (8,0 %) liikevaihdosta, kasvua 50,4 %.
- Liikevoitto 26,8 (17,7) milj. euroa eli 7,6 % (6,1 %) liikevaihdosta, kasvua 51,5 %.
- Osakekohtainen tulos 0,20 (0,13) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,16 euroa/osake.
- Velkaantumisasaste kauden lopussa oli 41,4 % ja omavaraisuusaste 45,7 %.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammikuu–joulukuu (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



Avainluvut

MEUR	2016 1–12	2015 1–12	Muutos	%
Liikevaihto	353,2	291,5	61,7	21,2
Sisältöliikevaihto	128,3	104,1	24,2	23,3
Sisältömyynti, painettu	113,5	97,0	16,5	17,0
Sisältömyynti, verkko	14,8	7,1	7,7	109,3
Mainosmyynnin liikevaihto	171,0	148,2	22,8	15,3
Mainosmyynti, painettu	68,5	66,2	2,3	3,5
Mainosmyynti, verkko	102,6	82,0	20,6	25,1
Palveluliikevaihto	53,9	39,2	14,7	37,6
Oikaistut kokonaiskulut	318,9	268,7	50,1	18,7
Oikaistu käyttökate	53,3	37,4	15,9	42,4
Käyttökate	47,9	34,5	13,4	38,8
Oikaistu liikevoitto	35,2	23,4	11,8	50,4
% liikevaihdosta	10,0	8,0		
Liikevoitto (-tappio)	26,8	17,7	9,1	51,5
% liikevaihdosta	7,6	6,1		
Tilikauden tulos	19,9	12,1	7,8	64,6
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,20	0,13	0,07	57,4
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	133,5	104,3	29,1	27,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	37,8	35,8		

VOITONJAKOEHDOTUS YHTIÖKOKOUKSELLE

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2016 olivat 124 646 114 (119 915 169) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2016 maksetaan osinkoa 0,16 euroa osaketta kohden (2015 pääoman palautus 0,12 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2016, osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 13 181 309 (2015 pääoman palautus 9 885 982) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2017

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1–2 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2–4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 miljoonaa euroa.

TOIMITUSJOHTAJA KAI TELANNE:

Alma Median vuoden 2016 liiketoiminnan kehitys oli hyvä. Yhtiön koko vuoden liikevaihto kasvoi 21 prosenttia 353 miljoonaan euroon ja oikaistu liikevoitto 50 prosenttia 35 miljoonaan euroon. Tulos osaketta kohden nousi 0,20 euroon uudelleenjärjestelykuluista, arvonalennuksista ja osakkeiden määrän kasvusta huolimatta. Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,16 euroa osakkeelta.

Liikevaihdon kasvun taustalla ovat Alma Marketsin ja Alma News & Lifen hyvä orgaaninen kehitys sekä yritysostot. Osaltaan kasvua tuki neljännellä neljänneksellä piristymisen merkkejä osoittanut mediamainonnan markkina Suomessa. Kannattavuuden paraneminen on etenkin orgaanisesti myyntiään kasvattaneiden Alma Marketsin ja Alma News & Lifen ansiota.

Alma Markets -segmentissä liikevaihto ja kannattavuus paranivat vuoden jokaisella kvartaalilla erinomaisen asiakas- ja kehitystyön tuloksena ja itäisen Keski-Euroopan suotuisan toimintaympäristön tukemana. Myös Suomessa markkinapaikkaliiketoimintojen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat selvästi. Segmentin koko vuoden oikaistu liikevoitto kasvoi lähes 40 prosenttia vuoden takaisesta 19 miljoonaan euroon.

Alma News & Life -segmentissä Iltalehden digitaalinen liiketoiminta kehittyi vahvasti. Ohjelmallisesti ostettu mainonta, sisältömarkkinointi ja mobiilimainonta olivat kasvun takana. Oikaistu liikevoitto parani 7 miljoonaan euroon hyvän digimyyntin ansiosta ja painetun median kulusäästöjen tukemana.

Alma Talentissa vuosi oli uuden kokonaisuuden rakentamisen aikaa. Talentumin liiketoimintojen integraatio meni suunnitelmien mukaisesti ja arvioidut kustannussynergiat tulevat toteutumaan täysimääräisesti. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3 prosenttia. Laskua muodostui erityisesti palveluliiketoiminnassa. Alma Talentista on integraation myötä muodostunut ainutlaatuinen media- ja palvelukokonaisuus Suomessa ja Ruotsissa tavoitteenaan tuoda käytettävyydeltään entistä parempia ja sisällöltään rikkaampia monimediatuotteita ja palveluita markkinoille.

Alma Regionsissa julkaisutoiminnan liikevaihdon lasku hidastui vuoden 2016 lopussa. Segmentin oikaistu liikevoitto pysyi edellisvuoden tasolla kulusäästöjen ansiosta. Digitaalisen median mainosmyynti kasvoi tuntuvasti yleistä markkinakasvua paremmin, mutta kasvu ei vielä riittänyt kompensoimaan painetun median mainosmyyntin laskua.

Konsernin rahoitusasema parani edelleen vahvan liiketoiminnan rahavirran ansiosta. Joulukuun lopussa omavaraisuusaste oli 46 prosenttia ja nettovelkaantumisaste (gearing) 41 prosenttia. Korolliset nettovelat laskivat vuoden aikana 19,1 miljoonalla eurolla. Vahva taloudellinen perusta antaa liikkumatilaa tulevaisuuden investoinneille ja kasvun kiihdyttämi selle digitaalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen.

Valtiovarainministeriön myönteinen kanta EU-komission esitykseen digitaalisten lehtien ja kirjojen arvonalisveron alentamisesta on positiivinen signaali toimialallemme. Digi-ALV:n laskeminen Suomessa nykyisestä 24 prosentista 10 prosenttiin mahdollisesti vuoden 2018 alusta edesauttaisi suomalaisten mediatilojen kilpailukykyyn ylläpitämistä ja lisäisi digitaalisten palveluiden ja sisältöjen kysyntää ja käyttöä.

STRATEGIA JA SIIHEN LIITTYVÄT TOIMENPITEET KATSAUSKAUDEN AIKANA

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Katsauskaudella strategian toteutuksessa painottui nykyliiketoiminnan kehittäminen.

Nykyisen liiketoiminnan kehittämisen painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Alma Median eri toimituksissa aloitettiin marraskuussa 2016 vaihteellinen siirtyminen uuteen kokonaisvaltaiseen, Alma-tasoiseen sisällönhallintajärjestelmään. Ensimmäisenä uuden toimi-

tusjärjestelmän ottivat käyttöön Iltalehti ja Kauppalehti. Yhteinen toimitusjärjestelmä tehostaa toimituksellisen työn eri vaiheita, mahdollistaa sujuvan työnkulun eri tuotteiden ja sisältö-verkostojen välillä sekä tarjoaa Almalle yhä paremmat mahdollisuudet monikanavasisältöjen kehittämiseen ja tarjoamiseen.

Osana monikanavakehitystä Alma News & Life toi loppuvuodesta markkinoille uusitut mobiiliapplikaatiot. Iltalehden uutissovelluksessa tarjotaan käyttäjille uusia tapoja löytää kiinnostavaa sisältöä. Samalla pyritään houkuttelemaan uusia käyttäjäryhmiä sovelluksen pariin.

Markkinointi- ja mainosratkaisujen tarjoamisessa otettiin merkittäviä edistysaskeleita raportointikauden aikana. Alma Median sekä yhdeksän muun suurimman suomalaisen mediayhtiön yhteisellä digitaalisen mainonnan, Automated Guaranteed (takuuinventaarikauppa) -markkinapaikalla välitettiin ensimmäiset mainokset. Lisäksi Almassa aloitettiin uuden digimainonnan jakelujärjestelmän käyttöönotto uutis- ja lifestylemedioiden sekä markkinapaikkojen muodostamassa mediaverkostossa. Digimainonnan infrastruktuurin uudistaminen on yksi Alman viime vuosien suurimmista digitaalisen liiketoiminnan hankkeista. Mainostaja-asiakkaille lanseerattiin myös uusi natiivimainonnan konsepti, jonka avulla mainostajien omia kaupallisia sisältöjä voidaan kohdentaa yleisöille aiempaa tehokkaammin median käyttökokemusta keskeyttämättä. Lisäksi ohjelmalliseen ostamiseen panostettiin.

Alma Marketsissa palvelutarjontaa pyritään laajentamaan tuomalla nykyisten ratkaisujen ohien uusia konsepteja, esimerkiksi tarjoamalla Etuovi.comissa myytävien asuntojen lisänäkyvyysratkaisuja sekä asuntoalueiden esittelyssä hyödynnettäviä 360-panoraama kopterivideoita.

Varmistaakseen palveluiden kyvyn toimia muuttuvassa mediakentässä Alma Regions on rakentamassa Reviiriä, uutta teknistä ratkaisua ja media-alustaa. Digitaalinen palvelu tarjoaa yhdestä palveluliittymästä asiakkailleen kohdistettua kiinnostavaa sisältöä. Reviiri media-alustaa kehitetään vuorovaikutuksessa lukijoiden kanssa. Vuoden 2016 lopussa aloitettiin pilotoinnin valmistelu Jamsanseutu.fi -verkkopalveluun.

Alma Talentin integraatioprosessi toteutettiin pääosin vuoden 2016 loppuun mennessä. Neljännellä vuosineljänneksellä Alma Talent -brändinimi otettiin käyttöön kaikissa segmentin palveluliiketoiminnoissa, nimien muuttuessa Alma Talent Proksi, Alma Talent Eventsiksi ja Alma Talent CRM:ksi. Myös Ruotsin toiminnoissa otettiin Alma Talent -nimi käyttöön. Lokakuussa aloitti toimintansa Alma Talentin toimitusten yhteinen uutisdeski ja siihen yhdistettiin myös Uuden Suomen toimitus. Osana integraatioprosessia Alma Talent Eventsin -liiketoiminta organisoitiin uudelleen. Loppuvuoden Alma Talentin tärkeimpänä tuotekehityshankkeena toteutettiin Arvopaperin verkkopalvelun uudistus, joka lanseerattiin tammikuussa 2017.

Alma Median taloudelliset tavoitteet

	2012	2013	2014	2015	2016	Tavoitetaso
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu	36,8 %	8,4 %	11,9 %	10,4 %	27,9 %	> 15 %
Sijoitetun pääoman tuotto ROI, %	13,8 %	10,0 %	9,8 %	6,9 %	10,1 %	> 15 %
Osinkosuhde*	45 %	50 %	63 %	92 %	78 %	> 50 %

* Sisältää pääomanpalautuksen osakkeenomistajille.

Alma Median hallitus hyväksyi joulukuussa 2016 päivitetyn strategian vuosille 2017–2019. Päivitettyssä strategiassa Alma Median pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin ei tehty muutoksia.

MARKKINATILANNE PÄÄMARKKINA-ALUEILLA

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi Suomessa Kantar TNS:n mukaan 0,2 (laski 1,8) % ja verkkomediamainonta kasvoi Suomessa loka–joulukuussa 14,6 (kasvoi 9,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 4,0 (laski 7,1) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski loka–joulukuussa 12,4 (12,3) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä 14,4 (laski 17,0) %.

Vuoden 2016 tammi–joulukuussa mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediabyråerin mukaan 5,1 (kasvoi 0,1) %. Verkkomediamainonta kasvoi Ruotsissa 15,3 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 11,5 (laski 23,8) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan BKT kasvaa vuonna 2017 Tšekissä 2,6 (2,6) %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 2,9 % vuonna 2017. Slovakiassa EU komission ennuste BKT:n kasvuksi vuodelle 2017 on 3,2 (3,4) %. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 3,1 % vuonna 2017.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEES SA VUONNA 2016

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti tammikuussa 2016 Raksa ja KotiKauppa Oy:n (NettiKoti) osakekannasta 51 %. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Alma Media -konserniin täysimääräisesti. NettiKoti toteuttaa toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin.

Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC s.r.o osti tammikuussa 2016 tšekkiläisen start-upin Jobote s.r.o:n, joka kehittää rekrytointiin käytettävää uutta ohjelmistoteknologiaa.

Alma Media Oyj kasvatti huhtikuussa 2016 omistustaan Rantapallo Oy:ssä 35:stä 79 %:iin osakeista. Rantapallo.fi on vuonna 2007 perustettu matkailun kokonaisvaltainen verkkopalvelu, joka tarjoaa tietoa, inspiraatiota ja palveluita matkailusta kiinnostuneille lukijoille. Samanlaisesti Rantapallo Oy osti liiketoimintakaupalla Matkapörssi Oy:n ja LT Lentokeskus Oy:n liiketoiminnot. Matkapörssi on verkossa toimiva matkapalvelu. Matkapörssin sisaryhtiö LT Lentokeskus tarjoaa B2B-palveluita matkatoimistoille.

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy kasvatti kesäkuussa 2016 omistustaan Remonttibulevardi Oy:ssä (Urakkamaailma.fi) 30:sta 51 %:iin ja hankittu liiketoiminta yhdistellään Alma Media -konserniin täysimääräisesti. Urakkamaailma.fi on vuonna 2012 lanseerattu palvelu, jonka avulla kuluttajat ja taloyhtiöt voivat löytää taustatarkistettuja urakoitsijoita arvosteluihin kaikkiin remontti- ja rakennustöihin.

Alma Media osti syyskuussa 2016 yhteiskunnalliseen keskusteluun erikoistuneen digitaalisen uutis- ja blogipalvelu Uuden Suomen liiketoiminnan. Uuden Suomen liiketoiminta raportoidaan osana Alma Talent -segmenttiä.

Alma Median tytäryhtiö Alma Talent Events Oy myi joulukuussa 49,9 % omistusuutensa tapahtumajärjestäjä Professio Finland Oy:stä. Ostaja on Profession pääomistaja Cor Group Oy. Osapuolet ovat sopineet, ettei kauppahintaa julkisteta. Alma Media on kirjannut kaupasta 0,4 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2016 neljännen neljänneksen tulokseensa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS 2016

Liikevaihto kasvoi vuoden 2016 aikana 21,2 % 353,2 (291,5) milj. euroon. Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-konsernin sekä vuoden 2015 myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden liikevaihdon kasvu oli 1,3 %.

Sisältöliikevaihto kasvoi 23,3 % 128,3 (104,1) milj. euroon. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto laski 4,8 % johtuen painetun median levikkien pienenemisestä.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 15,3 % 171,0 (148,2) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti kasvoi 3,5 % vertailukauden tasosta ja oli 68,5 (66,2) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 25,1 % 102,6 (82,0) milj. euroon. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 13,2 milj. euroa.

Palveluliikevaihto oli 53,9 (39,2) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikutti Talentum-yritystoston lisäksi Alma Manun parempi liikevaihto.

Kokonaiskulut kasvoivat 51,3 milj. euroa eli 18,5 %, ja olivat 328,7 (277,4) milj. euroa. Vuoden 2015 yritysjärjestelyt huomioiden konsernin kokonaiskulut laskivat 1,4 %. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 21,1 (16,8) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 35,2 (23,4) milj. euroa, 10,0 % (8,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 26,8 (17,7) milj. euroa, 7,6 % (6,1 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -8,4 (-5,7) milj. euroa, jotka liittyivät liikearvon alaskirjauksiin, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoihin ja tappioihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin sekä myyntivoittoihin.

Vuoden 2016 tulos oli 19,9 (12,1) milj. euroa ja oikaistu tulos 28,2 (17,8) milj. euroa.

ALMA MARKETS

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz ja Jobote.com. Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com, Vuokraovi.com ja Urakkamaailma.fi, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjauskentämisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi -kiinteistövälitysjärjestelmä.

Vuoden 2016 aikana Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 17,5 % ja oli 69,4 (59,0) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 76,4 (76,9) % vuonna 2016. Yrityshankinnat (Autosofta, NettiKoti, Urakkamaailma) kasvattivat liikevaihtoa 1,1 milj. euroa.

Vuoden 2016 oikaistut kokonaiskulut olivat 50,2 (45,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista myyntiin ja markkinointiin sekä ICT-toimintoihin.

Alma Markets -segmentin liikevoitto oli vuoden 2016 aikana 19,3 (13,8) milj. euroa. Yrityshankinnat (Autosofta, NettiKoti, Urakkamaailma) kasvattivat oikaistua liikevoittoa 0,3 milj. euroa.

ALMA TALENT

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee 20 ammatti- ja talousmediaa sekä kirjoja. Lisäksi liiketoiminta tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kaupalehti, Uusi Suomi, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi ja Tivi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi 94,9 % 114,0 (58,5) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 31,3 % (44,1 %). Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-liiketoimintojen sekä syyskuussa 2015 myydyin Alma360-liiketoiminnan vaikutus huomioiden segmentin liikevaihto laski 3,1 %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto kasvoi 152,0 % ja oli 49,6 (19,7) milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu kattoi painetun median sisältötuottojen laskua. Talentum-liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 30,5 milj. euroa.

Vuoden 2016 aikana mainosmyynti oli 30,8 (17,2) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 76,2 % vertailukaudesta. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 13,2 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 101,8 (50,7) milj. euroa. Vuoden 2015 aikana tehdyt yritysjärjestelyt huomioiden segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,9 %.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 12,4 (8,0) milj. euroa ja liikevoitto 8,8 (6,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 10,9 % (13,6 %) liikevaihdosta. Vuoden 2016 oikaistut erät -3,6 milj. euroa liittyivät Ruotsin liikearvon arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut erät 0,6 milj. euroa vaiheittaisen hankintaan liittyvään myyntivoittoon.

ALMA NEWS & LIFE

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi.

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2016 4,3 % 46,1 (44,1) milj. euroon. Huh-tikuussa 2016 hankitun Rantapallon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 1,6 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 42,5 % (33,8 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski vuonna 2016 12,9 % 21,6 (24,7) milj. euroon johtuen Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 22,2 % ja oli 23,6 (19,3) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti kasvoi 7,2 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 27,0 % ja oli 18,7 (14,8) milj. euroa. Kasvua oli erityisesti ohjelmallisessa ostamisessa. Rantapallon hankinnan vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 0,8 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 39,1 (41,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikuttivat erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun

myötä sekä ICT- ja sisällöntuotannon palveluostojen vähentyminen. Rantapallon vaikutus kulujen kasvuun oli 1,5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,0 (2,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 15,1 % (6,2 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,9 (1,9) milj. euroa. Vuoden 2016 oikaistut erät liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät liikearvon arvonalentumistappioon ja uudelleenjärjestelykuluihin.

ALMA REGIONS

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan/ Pohjolan Sanomien sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä painetuna että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

Alma Regions -segmentin liikevaihto laski vuonna 2016 5,0 % 127,7 (134,5) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,0 % (3,6 %). Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus liikevaihdon laskuun oli 2,0 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski vuonna 2016 4,2 % 57,2 (59,8) milj. euroon. Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 0,9 milj. euroa. Segmentin mainosmyynti laski 7,2 % ja oli 52,4 (56,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 9,1 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 33,5 % ja oli 3,5 (2,6) milj. euroa. Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus mainosmyynnin laskuun oli 1,1 milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 0,8 % 18,2 (18,3) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 119,6 (126,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 122,6 (130,3) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoinenpiteet. Myytyjen lehtien vaikutus kululaskuun oli 2,5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 8,5 (8,3) milj. euroa ja liikevoitto 5,5 (4,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 6,6 % (6,2 %) liikevaihdosta. Vuoden 2016 oikaistut erät olivat -3,0 (-3,6) milj. euroa liittyivät pohjoisten lehtien liikearvon arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyvarauksiin sekä myyntitappioon. Vertailuvuoden oikaistut erät liittyivät kiinteistön myyntivoittoon sekä toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

OSAKKUUSYHTIÖT

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy hankki tammikuussa 2016 omistukseensa 24% autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekannasta.

LIIKEVOITTOA OIKAISEVAT ERÄT

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kulu-ryhmään.

Oikaistut erät

MEUR	2016 1–12	2015 1–12
Alma Markets		
Myyntivoitot	0,0	
Alma Talent		
Arvonalentumistappiot	-1,0	-1,2
Uudelleenjärjestelykulut	-3,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,4	0,2
Alma News & Life		
Arvonalentumistappiot	0,0	-0,5
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,3
Myyntivoitot ja -tappiot	0,9	0,0
Alma Regions		
Arvonalentumistappiot	-2,0	-1,1
Uudelleenjärjestelykulut	-0,8	-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,2	0,3
Kohdistamattomat		
Uudelleenjärjestelykulut		-0,5
Talentum-yritysjärjestelyn kulut	-2,8	-1,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,1	2,0
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	-8,4	-5,7

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2016 lopussa 327,0 (328,3) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 45,7 % (42,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,44 (1,35) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli vuonna 2016 42,3 (33,2) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 31,4 (11,1) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja joulukuun lopussa yhteensä 80,4 (90,6) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 60,2 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 10,2 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 10,0 milj. euroa. Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 57,1 (76,2) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2016 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2016 käytetty 10,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 31.12.2016. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 1,0 (0,3) milj. euroa.

INVESTOINNIT

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2016 yhteensä 10,0 (60,2) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Jobote s.r.o'n, Raksa ja KotiKauppa Oy:n, Rantapallo Oy:n, Remonttibulevardi Oy:n ja Uusi Suomi –liiketoiminnan hankinnoista sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2016 yhteensä 5,0 milj. euroa. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,2 milj. euroa. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2016 aikana yhteensä 0,8 milj. euroa kehittämismenoja. 31.12.2016 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 3,3 milj. euroa.

HENKILÖSTÖ

Vuoden 2016 aikana Alma Median palveluluksessa oli keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 2 287 (ilman jakajia) (1 793) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 845 (929).

HALLINTO

Vuoden 2016 aikana Alma Media otti käyttöön 3.7.2016 voimaantulleen markkinoiden väärinkäyttöasetuksen (MAR) noudattamiseen liittyvät prosessit ja toimintatavat yhtiössä.

Alma Media Oyj:n 17.3.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin, Matti Korkiatuvan, Mitti Storckoviuksen ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Mitti Storckovius sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n laki-asiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj on vuonna 2016 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.10.2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla <http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto>. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2016 annetaan samanaikaisesti CG-selvityksen kanssa 1.3.2017 ja se julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

OSINKO

Yhtiökokous 17.3.2016 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2015 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ollut kertyneitä voittovaroja.

SIJOITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTON KÄYTTÄMINEN

Yhtiökokous päätti 17.3.2016 hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2015 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 70 092 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevana tilikautena.

PÄÄOMANPALAUTUS

Yhtiökokous päätti 17.3.2016 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,12 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä on 82 383 182 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on 9 885 981,84 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 19.3.2016 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääomanpalautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 30.3.2016.

MUUT YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 % yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai

luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä mainittua osakeantivaltuutusta.

OSAKE

Vuonna 2016 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 14 088 043 Alma Median osaketta, mikä vastasi 17,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2016 oli 5,03 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,95 euroa ja ylin 5,45 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli vuoden lopussa 414,4 milj. euroa. (247,1 milj. euroa 31.12.2015).

OPTIO-OHJELMA JA OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄ

Alma Median optio-ohjelma 2009 päättyi 31.3.2016.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely):

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

HALLITUKSEN MUUT VALTUUTUKSET

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

MARKKINATAKAUS

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

LIPUTUSILMOITUKSET

Vuoden 2016 aikana yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset omistussuosuuden muuttumisesta seuraavasti:

Otava Oy ilmoitti 14.12.2016, että Otavan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on noussut yli viiteen prosenttiin.

Kaleva Oy ilmoitti 14.12.2016, että Kalevan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on alittanut viiden prosentin rajan.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt, kyberriskit sekä painotoiminnan keskeytyminen.

KESTÄVÄ KEHITYS

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu myös vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project -ilmastoraportointiin (CDP). Vuonna 2016 CDP:n käyttöönottamassa uudessa luokituksessa yhtiö listattiin B-luokkaan. Alma Media on myös sitoutunut Pariisin julistukseen COP21:n tavoitteiden saavuttamiseksi. Alma Media toimii aktiivisesti Euroopan laajuisessa Responsible Media Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa. Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2016 yhtiön lehtipainoissa käytettiin 26 305 (25 321) tonnia paperia. Alma Media käytti vuonna 2016 sähköenergiaa 13 065 (12 943) megawattituntia *. Sähkökulutuksen kasvu johtuu ensisijaisesti Alma Median vuonna 2016 tekemästä Talentum-yrityskaupasta, jonka seurauksena Alman vuokravastuulle siirtyi suuri kiinteistö Helsingin Ruoholahdessa. Tämän kiinteistön käytöstä on luovuttu vuoden 2016 aikana.

Vuonna 2016 Alma Media uudisti eettisen ohjeistuksensa (Code of Conduct) ja päivitti olennaisuusanalyysin, jonka tulosten perusteella vastuullisuuden olennaiset näkökohdat päivitettiin. Tärkeimmät Alma Median yhteiskuntavastuun näkökohdat ovat vastuullisen yhteiskunnan jäsenenä toimiminen, asiakasarvoa kasvattavat tuotebrändit, kestävä media- ja palveluliiketoiminta, henkilöstön kehittyminen ja yrityskulttuuri. Alma Media on uudistanut GRI-raportointiaan vuodelta 2016 vastaamaan päivitettyä olennaisuusanalyysia ja G4-laskentaperiaatteita soveltuvien osien.

Lisätietoja konsernin yritysvastuusta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla ja vastuullisuusraportista, joka on osa Alma Median vuosikertomusta vuodelta 2016.

*Vuoden 2015 ja 2016 sähkön kulutusluvut eivät ole keskenään täysin vertailukelpoisia. Vuonna 2016 laskelmasta on jätetty pois esimerkiksi joitakin pieniä kiinteistöjä, joissa kulutettu sähkö sisältyy tilavuokraan. Vuoden 2015 sähkönkulutuslaskelmassa näiden yksiköiden osalta käytettiin arviota siitä, kuinka paljon sähköenergiaa vastaavan kokoinen kiinteistö tavallisesti kuluttaa. Laskelmat kattavat kaikki Alma Median toimintamaat.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

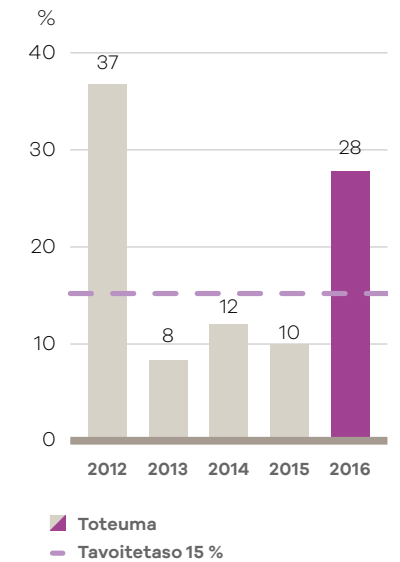
Tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Alma Media ilmoitti 20.6.2016 julkaistussa tiedotteessa muuttavansa raportoinnissa käytettävää terminologiaa vastaamaan Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) suosituksia liittyen vaihtoehtoihin tunnuslukuihin. Muutos tuli voimaan 22.7.2016 lähtien. Alma Median määritelmä aiemmin käytetylle "liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä" muuttui muotoon "oikaistu liikevoitto". Vastaavasti käyttökate ilman kertaluonteisia eriä muuttui muotoon "oikaistu käyttökate". Määritelmä pysyi samana.

Tuloslaskelma

		IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013	Muutos %	IFRS 2012
Liikevaihto	M€	353,2	21,2	291,5	-1,3	295,4	-1,6	300,2	-6,2	320,1
Digiliikevaihto	M€	133,5	27,9	104,3	10,4	94,5	11,9	84,5	8,4	77,8
% liikevaihdosta	%	37,8		35,8		32,0		28,1		24,3
Liikevoitto/-tappio	M€	26,8	51,5	17,7	-14,7	20,7	-23,3	27,0	1,9	26,5
% liikevaihdosta	%	7,6		6,1		7,0		9,0		8,3
Oikaistu liikevoitto	M€	35,2	50,4	23,4	9,2	21,4	-11,6	24,2	-27,8	33,5
% liikevaihdosta	%	10,0		8,0		7,2		8,0		10,5
Tulos ennen veroja	M€	25,4	51,3	16,8	-14,9	19,7	-12,1	22,4	-5,5	23,7
Oikaistu tulos ennen veroja	M€	33,7	50,2	22,5	11,3	20,2	-17,6	24,5	-31,2	35,6
Tilikauden tulos	M€	19,9	64,6	12,1	-23,2	15,7	-1,9	16,0	-8,0	17,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	M€	0,9	41,4	1,6	7,7	1,7	142,5	-4,1	-4,7	-4,3
Nettorahoituskulut	M€	2,4	-6,4	2,5	-6,9	2,7	440,0	0,5	-133,3	-1,5
Nettorahoituskulut	%	0,7		0,9		0,9		0,2		-0,5

Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Tase

		IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013	Muutos %	IFRS 2012
Taseen loppusumma **	M€	327,0	-0,4	328,3	28,2	256,1	-5,4	270,7	10,4	245,1
Korolliset nettovelat	M€	57,1		76,2		71,1		97,6		62,3
Korollinen vieras pääoma	M€	80,4	-11,3	90,6	9,1	83,0	-24,4	109,9	38,4	79,4
Koroton vieras pääoma	M€	108,6	-0,7	109,4	57,5	69,4	-4,1	72,4	-11,5	81,8

Muita tietoja

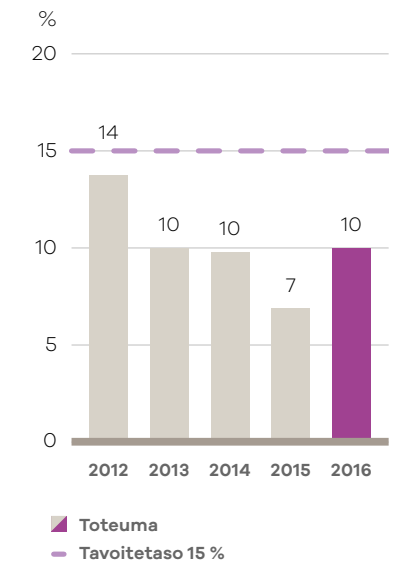
		IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013	Muutos %	IFRS 2012
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		2 287	27,6	1 793	-1,9	1 828	-7,2	1 969	3,0	1 911
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		845	-9,0	929	-5,7	985	-1,3	998	-0,8	1 006
Investoinnit	M€	10,0	-83,3	60,2	318,0	14,4	-77,1	62,8	-43,6	111,3
Investoinnit % liikevaihdosta	%	2,8		20,6		4,9		20,9		34,8
Tutkimus- ja kehitysmenot	M€	5,0	-9,3	5,5	-0,1	5,5	3,8	5,3	29,3	4,1
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	1,4		1,9		1,9		1,8		1,3

Tunnuslukuja

		IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013	Muutos %	IFRS 2012
Oman pääoman tuotto (ROE) **	%	14,9	43,4	10,4	-36,6	16,4	-11,8	18,6	-3,6	19,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) **	%	10,1	46,8	6,9	-29,8	9,8	-2,0	10,0	-27,5	13,8
Omavaraisuusaste **	%	45,7		42,5		42,6		34,4		36,5
Velkaantumisaste (gearing) **	%	41,4		59,4		68,5		110,5		74,1

** Vuoden 2015 vertailutietoa oikaistu laadintaperiaatteen muutoksen vuoksi.

Sijoitetun pääoman tuotto ROI



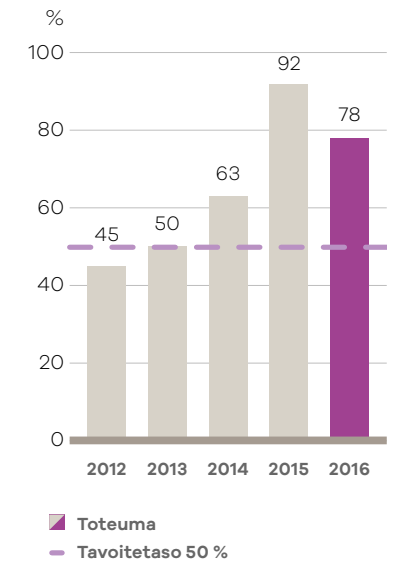
Osakekohtaisia tunnuslukuja

		IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013	Muutos %	IFRS 2012
Tulos / osake	€	0,20		0,13		0,19		0,20		0,22
Liiketoiminnan rahavirta / osake	€	0,51		0,43		0,35		0,32		0,33
Oma pääoma / osake **	€	1,44		1,35		1,17		1,14		1,08
Osinko/osake	€	0,16	*)	0,12		0,12		0,10		0,10
Osinko tuloksesta	%	78,2		92,3		63,2		50,2		45,4
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,2		4,0		4,4		3,3		2,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)	0	24,6		23,1		14,6		15,0		20,6
Ylin kurssi	€	5,45		3,25		3,16		5,00		6,80
Alin kurssi	€	2,95		2,51		2,55		2,49		4,35
Kurssi 31.12.	€	5,03		3,00		2,75		2,99		4,55
Osakekannan markkina-arvo	M€	414,4		247,1		207,6		225,7		343,5
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	14 088		9 668		5 977		8 130		5 066
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	17,1		12,7		7,9		10,8		6,7
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	82 383		76 394		75 487		75 487		75 487
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	82 383		76 394		75 487		75 487		75 661
Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383		82 383		75 487		75 487		75 487

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

** Vuoden 2015 vertailutietoa oikaistu laadintaperiaatteen muutoksen vuoksi.

Osinkosuhde



Konsernin laaja tuloslaskelma

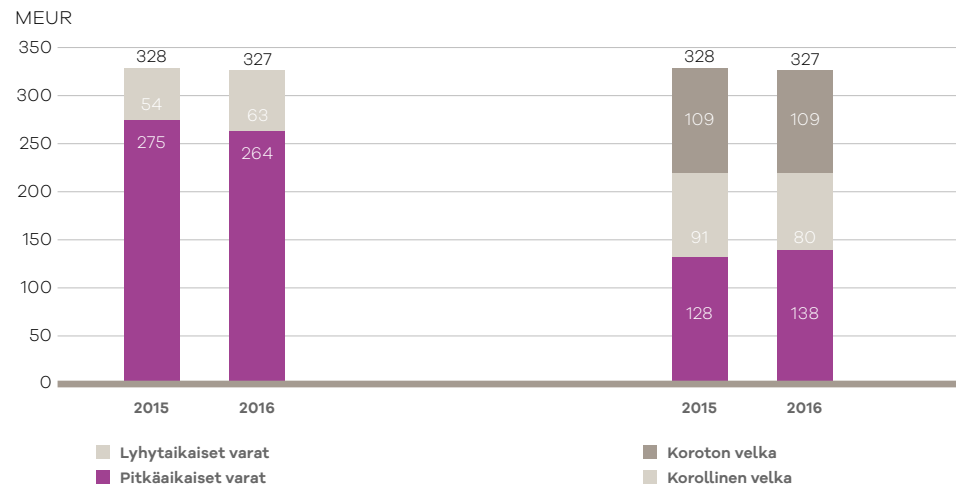
MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Liikevaihto	1.1, 1.2	353,2	291,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	2,2	3,6
Valmisvaraston muutos	1.3	-0,2	-0,1
Materiaalit ja palvelut	1.3	74,0	69,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	149,6	124,1
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2	21,1	16,8
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	83,8	66,9
Liikevoitto	1.1	26,8	17,7
Rahoitustuotot	3.1	0,4	0,3
Rahoituskulut	3.1	2,8	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,9	1,6
Voitto ennen veroja		25,4	16,8
Tuloverot	5.1, 5.2	-5,5	-4,7
Tilikauden tulos		19,9	12,1
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		0,1	1,2
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi		0,0	-0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		-0,1	1,0
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuihin muista laajan tuloksen eristä		0,0	0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		0,0	2,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä		19,9	14,2

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		16,9	9,9
Määräysvallattomille omistajille		3,0	2,1
Tilikauden laajan tulokset jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		16,9	11,9
Määräysvallattomille omistajille		3,0	2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	0,20	0,13
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	0,20	0,13

Konsernin tase

MEUR	Liite	31.12.2016	31.12.2015
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	120,3	118,6
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	67,8	72,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14	64,8	70,5
Osakkuusyritysosakkeet	4.4	5,1	6,8
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	3.6	0,2	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	3.2	4,4	4,6
Laskennalliset verosaamiset	5.2	1,5	1,6
		264,0	274,5
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.7	2,3	2,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		0,2	1,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3.7	37,1	35,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3.2	0,0	0,0
Rahavarat	3.2	23,3	14,4
		62,9	53,9
Varat yhteensä		327,0	328,3

Tase, vastaavaa



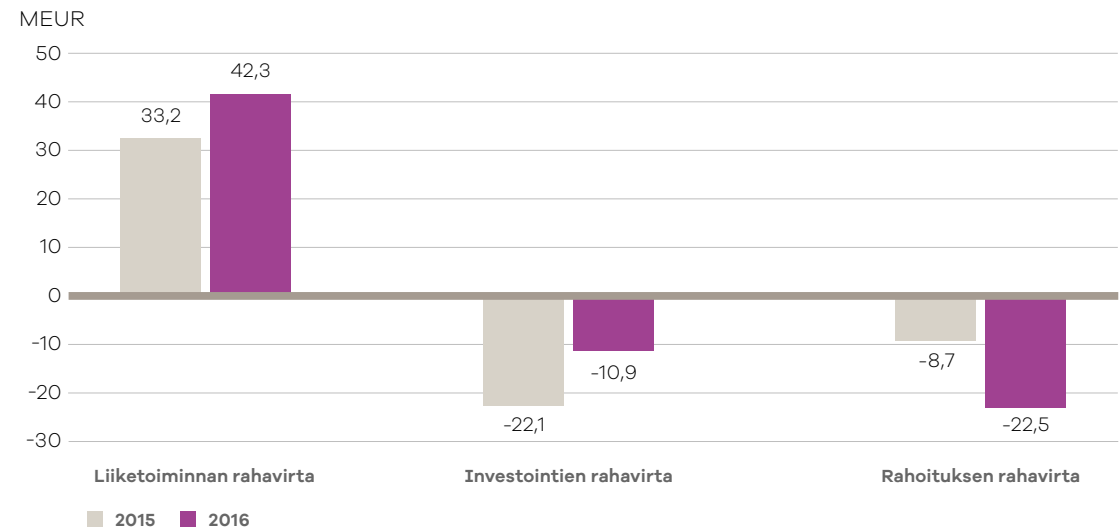
MEUR	Liite	31.12.2016	31.12.2015
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		-1,7	-1,6
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovarot		48,3	40,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.9	118,7	111,2
Määräysvallattomien omistajien osuus		19,3	17,1
Oma pääoma yhteensä		138,0	128,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	13,3	14,2
Eläkevelvoitteet	3.6	1,2	1,5
Varaukset	1.3	0,3	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	65,5	63,4
		80,4	79,4
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot	0	24,7	26,0
Verovelat	0	1,7	2,2
Varaukset	1.3	0,9	0,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	15,9	28,5
Ostovelat ja muut velat	3.7	65,4	63,3
		108,6	120,6
Velat yhteensä		189,0	200,0
Oma pääoma ja velat yhteensä		327,0	328,3

Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		19,9	12,1
Oikaisut		27,5	19,0
Käyttöpääoman muutokset		1,3	5,9
Saadut osingot		1,4	1,7
Saadut korot		0,2	0,1
Maksetut korot		-2,5	-1,9
Maksetut verot		-5,5	-3,7
Liiketoiminnan nettorahavirta		42,3	33,2
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-0,9	0,0
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-3,1	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,0	2,2
Investoinnit muihin sijoituksiin		0,0	-0,1
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		0,1	1,0
Myönnettyt lainat		0,0	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-7,9	-26,8
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		0,0	5,3
Osakkuusyritysten hankinta		0,0	-0,5
Osakkuusyritysten myynti	4.4	0,9	0,0
Investointien rahavirta		-10,9	-22,1
Rahavirta ennen rahoitusta		31,4	11,1

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		10,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-3,3	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot		86,0	45,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-98,3	-38,7
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-5,3	-4,5
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)		0,0	0,0
Maksetut osingot ja pääoman palautus	3.9	-11,7	-10,5
Rahoituksen rahavirta		-22,5	-8,7
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)		8,8	2,4
Rahavarat tilikauden alussa	3.2	14,4	12,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		0,0	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	23,3	14,4

Rahavirta



Rahavirtalaskelman lisätiedot

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2	21,1	16,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,9	-1,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-1,3	-2,0
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	2,4	2,5
Tuloverot	5.1	5,5	4,7
Varausten muutos	1.3.6	0,4	0,4
Muut oikaisut		0,3	-1,9
Oikaisut yhteensä		27,5	19,0
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		-2,0	0,5
Vaihto-omaisuuden muutos		-0,2	-0,8
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		3,4	6,2
Käyttöpääoman muutos yhteensä		1,3	5,9
Investointien rahavirta:			
Leasingilla rahoitetut investoinnit		-1,0	-2,0
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *		-4,0	-3,3
Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-5,0	-54,9
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		-10,0	-60,2

* Ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovar	Emoyhtiön osuus yhteensä	Vähemmistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2015	3.9	45,3	7,7	-2,5	0,0	38,0	88,5	15,2	103,7
Vertailukauden lukujen oikaisu						-0,3	-0,3	-0,1	-0,4
Oikaistu oma pääoma 1.1.2015		45,3	7,7	-2,5	0,0	37,6	88,2	15,1	103,3
Tilikauden tulos						9,9	9,9	2,1	12,1
Muut laajan tuloksen erät				0,9		1,1	2,0	0,2	2,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-9,1	-9,1		-9,1
Tytäryhtiöiden osingonjako								-1,4	-1,4
Osakemerkintä					19,1		19,1		19,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,1	0,1		0,1
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						1,0	1,0	1,2	2,1
Oma pääoma 31.12.2015	3.9	45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3
Oma pääoma 1.1.2016		45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3
Tilikauden tulos						16,9	16,9	3,0	19,9
Muut laajan tuloksen erät				-0,1		0,1	0,0		0,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön pääomanpalautus						-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryhtiöiden osingonjako								-1,8	-1,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,4	0,4		0,4
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset								1,0	1,0
Oma pääoma 31.12.2016	3.9	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Alma Media on digitaalisiin palveluihin ja julkaisutoimintaan keskittyvä mediakonserni. Konsernin tuotteet tarjoavat uutissisältöjen lisäksi hyötytietoa elämäntyyliin, työuran sekä liiketoiminnan kehittämiseen. Alma Media rakentaa asiakkailleen kestävää kasvua digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntäen myös tietopalveluilla, järjestelmä- ja asiantuntijapalveluilla sekä mainosratkaisuilla. Alma Median palvelutarjonta on laajentunut Suomesta Pohjoismaihin, Baltiaan ja Keski-Eurooppaan. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 9.2.2017 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERUSTA

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2016 voimassa olevia IAS- ja IFRS -standardeja sekä SIC- ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 –Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 711.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

UUDEN 2016 AIKANA KÄYTTÖÖNOTETTUJEN STANDARDIEN VAIKUTUKSET

Konserni on soveltanut 1.1.2016 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

IAS 27:n Erillistilinpäätös muutos Pääomaosuusmenetelmä erillistilinpäätöksissä. Standardimuutos sallii pääomaosuusmenetelmän käyttämisen tytäryhtiöiden sekä osakkuus- ja yhteisyritysten kirjaamisessa erillistilinpäätöksiin, mikä on ollut joissain maissa paikallinen vaatimus. Siten aiempaa useamman yhteisön on mahdollista laatia erillistilinpäätöksensä IFRS:n mukaan. Standardimuutoksella ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 16:n Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja IAS 41:n Maatalous muutos Tuottavat kasvit. Standardimuutos sallii tuottavien biologisen hyödykkeiden kirjaamisen vaihtoehtoisesti hankintamenoon, kun aiemmin standardi edellytti näiden kirjaamista käypään arvoon. Näistä tuottavista biologisista hyödykkeistä saatavat tuotteet arvostetaan kuitenkin edelleen IAS 41:n mukaisesti käypään arvoon vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 16:n Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja IAS 38:n Aineettomat hyödykkeet muutos Selvennys hyväksyttäviin poistomenetelmiin. Muutoksella kielletään aineettomien hyödykkeiden poistojen tekeminen myyntituottoihin perustuen. Poikkeuksellisesti poistot voidaan tehdä myyntituottoihin perustuen ainoastaan, jos myyntituottojen ja aineettoman hyödykkeen taloudellisen hyödyn kulumisen korreloivat erittäin paljon toisiinsa. Myöskään aineellisiin hyödykkeisiin ei voida soveltaa myyntituottoihin perustuvaa poistomenetelmää. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 11:n Yhteisjärjestelyt muutos Kirjanpitokäsittely hankittaessa osuuksia yhteisissä toiminnoissa. Standardimuutos edellyttää liiketoimintojen yhdistämisen kirjanpitoperiaatteiden soveltamista yhteisten toimintojen hankintoihin, kun kyseessä on liiketoiminta. Standardimuutoksella ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 1:n Tilinpäätöksen esittäminen muutos Aloite liitetiedoista. Muutokset selventävät IAS 1:n ohjeistusta olennaisuuteen, tuloslaskelma- ja tase-erien yhdistämiseen, väliotsikoiden esittämiseen sekä tilinpäätöksen rakenteeseen ja laadintaperiaatteisiin liittyen. Standardimuutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 10 Konsernitilinpäätös ja IAS 28 Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin muutokset Sijoitusyhteisöt: Selvennyksiä yhdistelypoikkeaman soveltamiseen. Muutokset selventävät helpotusta konsernitilinpäätöksen laadintapakosta tilanteessa, jossa konserniin sisältyy sijoitusyhteisöjä. Muutokset tuovat helpotuksia myös ei-sijoitusyhteisömuotoisten sijoittajien sellaisten osakkuusyhtiö- ja yhteisyrityssijoitusten käsittelyyn, jotka itsessään ovat sijoitusyhteisöjä. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2012–2014. Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta niillä ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Myöhemmin sovellettavat uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien:

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen. Standardi lisää myös esitettävien liitetietojen määrää.

Tilikauden 2016 aikana konsernissa on perustettu erillinen projekti standardin vaikutusten arviointiin. Projektissa on käyty läpi liiketoimintojen eri laskutusjärjestelmien ja kirjanpidon liikevaihdon kirjausprosessia ja jaksotusperiaatteita verraten nykyti-

lannetta uuden standardin vaatimuksiin. Samalla on liikevaihdon jaksotusprosessia kehitetty automatisoidummaksi. Tämän johdosta on tehty muutos 2016 vuoden aikana Alma Career Oy:n liikevaihdon tuloutukseen. Muutos ja sen vaikutusta on kuvattu liitetiedossa kohdassa 1.2. Projekti sekä standardin vaikutusten arviointi jatkuu vielä tilikauden 2017 aikana.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojauslaskentatyyppiä. Aiempaa useampia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 16 julkaistiin tammikuussa 2016. Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset tullaan merkitsemään taseeseen, sillä operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingso-
pimuksia ei enää erotella. Uuden standardin mukaan kirjataan omaisuuserä (oikeus käyttää vuokrattua hyödykettä) ja vuokrien maksamista koskeva rahoitusvelka. Ainoita poikkeuksia ovat lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäisiä omaisuuseriä koskevat vuokrasopimukset. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin käyttöönoton vaikutuksia. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IAS 12 Tuloverot muutos Laskennallisten verosaamisten kirjaaminen realisoitumattomista tappioista (sovellettava 1.1.2017 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IAS 12:een tehtiin tammikuussa 2016 muutoksia, joilla selvennettiin laskennallisten verojen kirjaamista, kun omaisuuserä arvostetaan käypään arvoon ja kyseinen käypä arvo on pienempi kuin omaisuuserän verotuksellinen arvo. Muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IAS 7 Rahavirtalaskelmat muutos Tilinpäätöksessä esitettäviä tietoja koskeva hanke (sovellettava 1.1.2017 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Yritysten on vastedes esitettävä selostus rahoitustoiminnoista johtuvista velkojen muutoksista. Tämä kattaa rahavirroista syntyvät muutokset (esim. velkojen nostot ja takaisinmaksut) samoin kuin muutokset, joihin ei liity rahavirtaa, kuten hankinnat, luovutukset, kertyneet korot ja

realisoitumattomat valuuttakurssierot. Konsernissa arvioidaan parhaillaan muutosten mahdollisia vaikutuksia. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 4 Vakuutussopimukset muutos (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 9 Rahoitusinstrumentit standardin soveltaminen yhdessä IFRS 4 Vakuutusso-
pimukset standardin kanssa. Muutoksella ei odoteta olevan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut muutos (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tili-
kausilla). Selvennyksiä osakeperusteisten liiketoimien luokitteluun ja arvostamiseen. Muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Muu-
toksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN VERTAILUKELPOISUUS

Tilikaudet 2016 ja 2015 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2016 ja 2015. Marraskuussa 2015 hankittu Talentum-konserni on vaikuttanut konser-
nin tuloslaskelman tuottojen ja kulujen kasvuun.

ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISTEN ERIEN MUUNTAMINEN

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämis-
valuutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtuma-
päivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi
tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on
arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakurssia.
Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin
liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lai-
nasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua
keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta
johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muun-
nettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhti-
öiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot
sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön,
kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun
nettosijoituksesta luovutaan.

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuse-
rät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai

käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilinpäätöksissä 2016 ja 2015 konser-
nilla ei ole myytäväksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

LIIKEVOITTO JA KÄYTTÖKATE

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökatteen käsitteitä.
Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut
tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten
tuotteiden varaston muutoksella, työsuhte-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan
kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan
muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräis-
ten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja ar-
vonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tu-
loslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen
muutokset sisältyvät liikevoittoon mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin
ne on kirjattu rahoituseriin.

OIKAISTUT ERÄT

Oikaistuerä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan
asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myyn-
neistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheu-
tavat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut
erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.
Oikaistuja erä on käsitelty toimintakertomuksessa.

JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevai-
suutta koskevia arviointeja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista
ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden
soveltamisessa.

JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laati-
misperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa
voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistä-
poja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin
vuokrasopimuksiin. Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Kon-
serni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta
merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luon-
teeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja Aineettomat hyödykkeet.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päätymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman kertaluonteisia eriä	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja kertaluonteisia eriä	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Verkkoliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Osakekannan markkina-arvo, EUR	Osakkeiden lukumäärä [x] pörssikurssi tilikauden lopussa

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1 SEGMENTIT JA LIIKETULOS

1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Media muutti konsernin raportointirakennetta vuoden 2016 alusta lähtien. Myös yhtiön liiketoimintasegmenttien nimet muuttuivat. Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets (aiemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut), Alma News & Life (aiemmin Valtakunnallinen kuluttajamedia), Alma Regions (aiemmin Aluemia) ja Alma Talent, joka syntyi aiemman Talousmedia ja yrityspalvelut -yksikön ja Talentumin liiketoimintojen yhdistymisestä.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Samankaltaisia tuotteita ja palveluja tuottavat toiminnot on yhdistelty toimintasegmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

Alma Markets -segmentissä (Digitaaliset kuluttajapalvelut) vuonna 2015 raportoidun Alma Diverson liiketoiminnot ovat siirtyneet osaksi Alma News & Life - ja Alma Regions -segmenttejä. E-kontakti -liiketoiminnan liikevaihto on siirretty konsernin palveluliikevaihdosta osaksi konsernin mainosmyyntiä. Lisäksi merkittävä osa JM Tiedon liikevaihdosta käsitellään jatkossa verkkoliiketoimintana, kun se aikaisemmin käsiteltiin muuna kuin verkkoliiketoimintana.

Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan sekä digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin, jossa varojen ja velkojen arvostusperiaatteet ovat IFRS -säännösten mukaiset.

i Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2015. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS periaatteiden mukaisesti.

Raportoitavat segmentit 2016:	Raportoitavat segmentit 2015:	Toimintasegmentit 2015:
Alma Markets	Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat Diverso
Alma Talent	Talousmedia ja yrityspalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut
Alma News & Life	Valtakunnallinen kuluttajamedia	Valtakunnallinen kuluttajamedia
Alma Regions	Aluemia	Aluemia

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz. ja Jobote.com.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com, Vuokraovi.com ja Urakkamaailma.fi, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosoft ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi -kiinteistövälitysjärjestelmä.

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee 20 ammatti- ja talousmediaa sekä kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kaupalehti, Uusi Suomi, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi ja Tivi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi.

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan/Pohjolan Sanomien sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä painettuna että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; kotimaa ja muu Eurooppa. Alma Markets toimii kotimaassa sekä kahdeksassa muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tsekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on kotimaassa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma News & Life ja Alma Regions -segmentit toimivat pääosin kotimaassa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2016 ja 2015:

Liikevaihto

MEUR	2016	Osuus %	2015	Osuus %
Segmentit kotimaa	278,7	78,9	245,2	84,1
Segmentit ulkomaat	73,0	20,7	44,6	15,3
Segmentit yhteensä	351,7	99,6	289,8	99,4
Kohdistamattomat ja eliminoinnit *	1,5	0,4	1,7	0,6
Yhteensä	353,2	100,0	291,5	100,0

* Vertailutietoihin oikaistu kohdistamattomien toimintojen liikevaihdoiksi palveluliikevaihdon osuus.

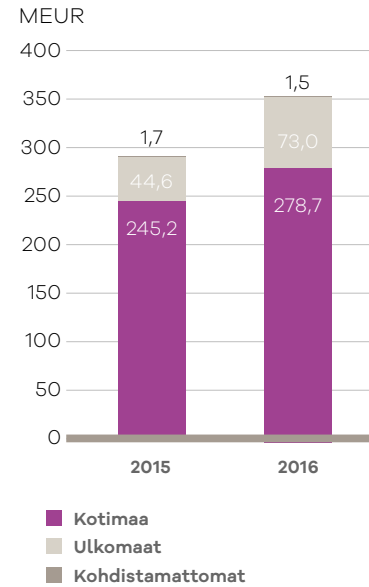
Liikevoitto

MEUR	2016	Osuus %	2015	Osuus %
Segmentit kotimaa	28,8	107,7	16,8	95,3
Segmentit ulkomaat	12,6	47,0	10,6	59,8
Segmentit yhteensä	41,4	154,7	27,4	155,1
Kohdistamattomat	-14,6	-54,7	-9,7	-55,1
Yhteensä	26,8	100,0	17,7	100,0

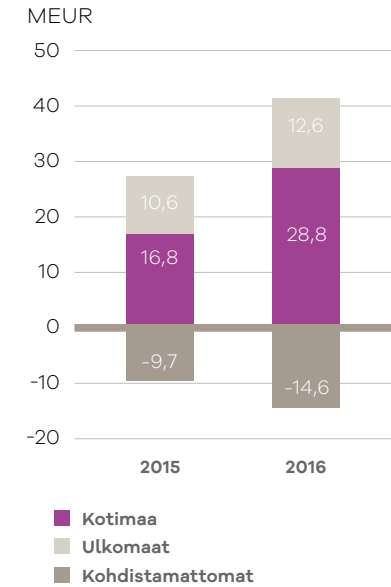
Varat

MEUR	2016	Osuus %	2015	Osuus %
Kotimaa	231,0	70,7	234,3	71,4
Ulkomaat	126,3	38,6	121,7	37,1
Eliminoinnit	-30,3	-9,3	-27,7	-8,4
Yhteensä	327,0	100,0	328,3	100,0

Liikevaihto



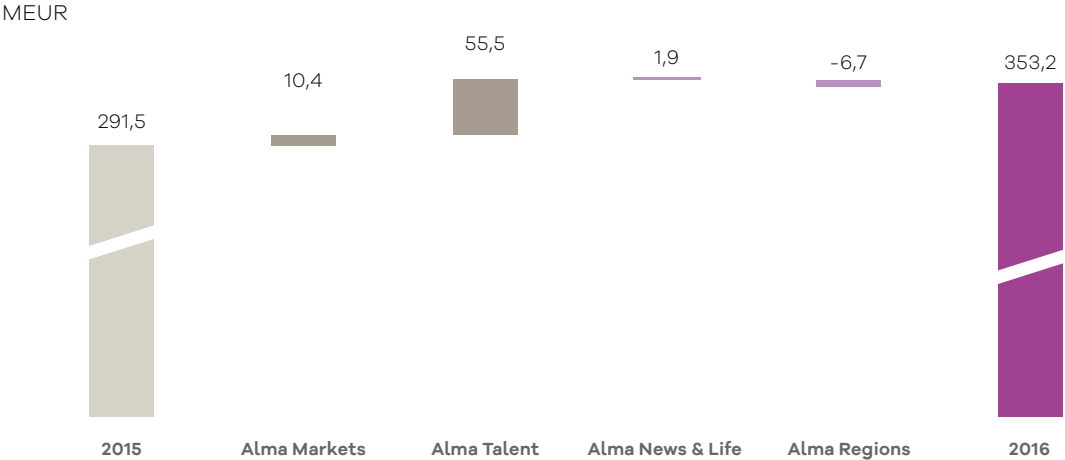
Oikaistu liikevoitto



Liikevaihto

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Rapor- toitavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2016							
Liikevaihto							
Ulkoisen liikevaihto	69,7	109,0	32,2	120,1	331,1	22,1	353,2
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,3	4,9	13,8	7,6	26,1	-26,1	
Yhteensä	69,4	114,0	46,1	127,7	357,1	-3,9	353,2
Tilikausi 2015							
Liikevaihto							
Ulkoisen liikevaihto	58,6	56,3	36,6	128,1	279,6	11,9	291,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	2,2	7,5	6,4	16,5	-16,5	
Yhteensä	59,0	58,5	44,1	134,5	296,1	-4,6	291,5

Liikevaihdon muutos 2015–2016

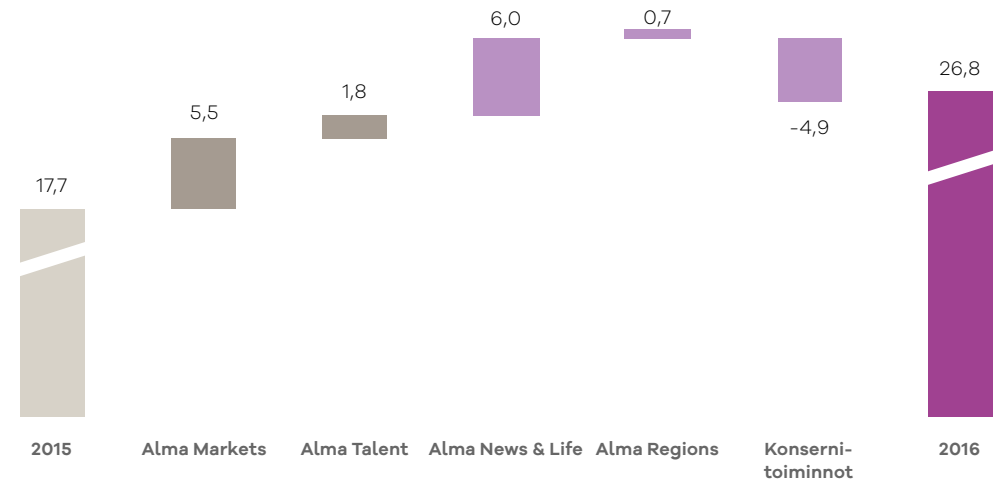


Tilikauden tulos

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2016							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	24,5	16,4	7,4	12,0	60,3	-7,1	53,3
Poistot ja arvonalentumiset ilman oikaistuja eriä	-5,2	-4,0	-0,5	-3,5	-13,3	-4,9	-18,1
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	19,3	12,4	7,0	8,5	47,1	-11,9	35,2
Oikaistut erät	0,0	-3,6	0,9	-3,0	-5,7	-2,7	-8,4
Liikevoitto/-tappio	19,3	8,8	7,9	5,5	41,4	-14,6	26,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,4	0,9
Nettorahoituskulut	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,9	-1,5	-2,4
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	19,1	9,0	7,7	5,3	41,1	-15,7	25,4
Tuloverot						-5,5	-5,5
Tilikauden tulos	19,1	9,0	7,7	5,3	41,1	-21,2	19,9
Arvonalentumiset		1,0		2,0	3,0		3,0
Tilikausi 2015							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	18,8	9,0	2,9	11,8	42,5	-5,1	37,4
Poistot ja arvonalentumiset ilman oikaistuja eriä	-5,1	-1,0	-0,2	-3,5	-9,7	-4,4	-14,0
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	13,8	8,0	2,8	8,3	32,8	-9,5	23,4
Oikaistut erät		-1,0	-0,8	-3,6	-5,5	-0,3	-5,7
Liikevoitto/-tappio	13,8	6,9	1,9	4,8	27,4	-9,7	17,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	1,0	0,2	0,0	1,3	0,3	1,6
Nettorahoituskulut	-1,1	-0,2	-0,2	-0,3	-1,8	-0,7	-2,5
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	12,7	7,7	2,0	4,5	26,9	-10,1	16,8
Tuloverot						-4,7	-4,7
Tilikauden tulos	12,7	7,7	2,0	4,5	26,9	-14,8	12,1
Arvonalentumiset		1,2	0,5	1,1	2,8		2,8

Oikaistun liikevoiton muutos 2015–2016

MEUR



Varat ja velat

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2016							
Varat	76,3	109,4	16,1	56,9	258,8	63,1	321,8
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	2,8	0,6		0,1	3,5	1,6	5,1
Varat yhteensä	79,2	110,0	16,1	57,0	262,3	64,7	327,0
Velat yhteensä	21,0	31,1	0,2	60,7	113,0	75,9	189,0
Investoinnit	1,7	1,6	3,2	1,3	7,9	2,2	10,0
Tilikausi 2015							
Varat	78,6	112,2	10,6	60,8	262,2	59,4	321,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,0	1,0	0,1	0,0	1,2	5,6	6,8
Varat yhteensä	78,6	113,2	10,7	60,8	263,4	65,0	328,3
Velat yhteensä	17,2	33,5	3,0	64,6	118,3	81,7	200,0
Investoinnit	3,3	53,7	0,2	1,4	58,6	1,6	60,2

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia. Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

1.2 Liiketoiminnan tuotot

Alma Media -konsernissa liikevaihto muodostuu sisältöliikevaihdesta, mainosmyynnistä sekä palveluveloituksista. Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Sisältömyynnin tuottoja syntyy sekä printin ja verkkojulkaisuiden sisältöjen myynneistä. Sisältömyynti tuloutetaan digitaalisen myynnin osalta sopimuskaudelle ja printin julkaisujen osalta lehtien julkaisukalenterin mukaisesti.

Mainosmyynnin liikevaihto koostuu konsernin medioiden mainostilan myynnistä sekä printissä että verkossa. Mainosmyyntinä raportoidaan sekä printin että verkon julkaisuissa display-mainontana että luokiteltuna kohdeilmoitteluna. Mainosmyyntiin tuloutusajankohta määräytyy mainoksen julkaisu ajankohdan mukaan. Pidemmälle sopimuskaudelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle.

Palvelumyynti käsittää konsernissa mm. paino- ja jakelupalvelumyynnin konsernin ulkoisille asiakkaille, Alma Talent -segmentissä olevan tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tieto- palveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan suoriteperusteiseen mukaisesti kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Konsernissa on arvioitu liikevaihdon tuloutusperiaatteita laadintaperiaatteita tulevan IFRS 15 -standardin käyttöönoton valmisteluihin liittyen. Liikevaihdon jaksottumiseen liittyvää periaatetta on täsmennetty järjestelmähankkeen yhteydessä. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti tilikauden vertailutietoihin. Muutos vähensi konsernin kuluvan vuoden ja vertailuvuoden kertyneitä voittovaroja 0,4 milj. euroa.

1.2.1 LIIKEVAIHTO

MEUR	2016	2015
Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin		
Sisältömyynti *	128,3	104,1
Mainosmyynti *	171,0	148,2
Palveluiden myynti *	53,9	39,2
Yhteensä	353,2	291,5

* Vertailutietoja oikaistu liikevaihdon luokittelun muutosten vuoksi.

1.2.2 LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

MEUR	2016	2015
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	0,5	2,5
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto	0,9	0,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	0,5
Yhteensä	2,2	3,6

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 MATERIAALIT JA PALVELUT

MEUR	2016	2015
Ostot tilikauden aikana	13,8	13,1
Varastojen muutos	-0,3	0,0
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	13,5	13,1
Ulkopuoliset palvelut	60,5	56,3
Yhteensä	74,0	69,4

1.3.2 TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2016 yhteensä 5,0 milj. euroa (5,5 milj. euroa vuonna 2015). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 4,2 milj. euroa (4,0 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2016 aikana yhteensä 0,8 milj. euroa kehittämismenoja (1,5 milj. euroa vuonna 2015). Yhteensä taseessa 31.12.2016 on aktivoituja kehittämismenoja 3,3 milj. euroa (1,5 milj. euroa vuonna 2015).

1.3.3 TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

i Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

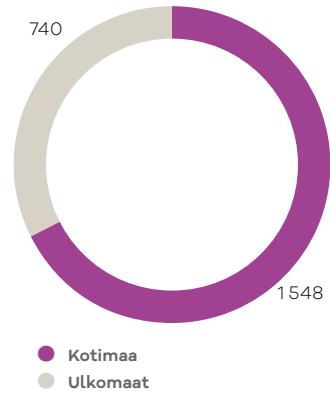
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempana seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2016	2015
Palkat ja palkkiot	117,6	99,0
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	19,2	15,6
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	-0,1	0,1
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,9	0,2
Muut henkilösivukulut	12,0	9,1
Yhteensä	149,6	124,1

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)	2016	2015
Alma Markets	543	502
Alma Talent	875	287
Alma News & Life	149	158
Alma Regions	561	677
Konsernitoiminnot	160	168
Yhteensä	2 287	1 792
Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä):	845	929

Henkilöstö



1.3.4 LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin

MEUR	2016	2015
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	23,2	19,0
Toimitilakulut	18,0	12,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	20,4	15,3
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,3	7,5
Muut henkilöstökulut	9,9	9,5
Muut kulut	5,0	3,0
Yhteensä	83,8	66,9

Talentum-konsernin käytössä olleet toimitilat tyhjentyivät vuoden 2016 aikana ja vuokrasopimus päätettiin joulukuussa 2016. Jäljellä oleva vuokravastuu 2,3 milj euroa on kirjattu kuluksi tilinpäätökseen. Vastuu maksettiin kokonaan tammikuussa 2017.

1.3.5 TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

1 000 EUR	2016	2015
PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	270,0	175,9
Todistukset ja lausunnot	5,6	
Veroneuvonta	9,3	
Muut palkkiot	177,3	342,8
Yhteensä	462,2	518,7

1.3.6 VARAUKSET

i Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiainen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun velvoitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2016	0,6	0,2	0,8
Varausten lisäykset	0,1	0,1	0,2
Liiketoimintojen hankinnat			
Käytetyt varaukset	-0,1		-0,1
Käyttämättömien varausten peruutukset			
31.12.2016	0,6	0,3	0,9
Lyhytaikaiset	0,9		0,9
Pitkäaikaiset		0,3	0,3

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2017 aikana.

1. 4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä), optiojärjestelmästä ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 JOHDON PALKAT JA PALKKIOT

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

1 000 EUR	2016	2015
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	733,4	580,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	337,8	311,9
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	181,5	55,3
Yhteensä	1 252,7	947,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2016 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 690 428 euroa (vuonna 2015 yhteensä 552 885 euroa).

Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanooutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

1 000 EUR	2016	2015
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	1 842,9	1 634,1
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet		68,7
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	702,6	648,6
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	339,9	100,1
Yhteensä	2 885,5	2 451,4

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2016 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 643 150 euroa (vuonna 2015 yhteensä 1 515 867).

Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

1 000 EUR	2016	2015
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	54,5	53,0
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	43,1	45,0
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	36,5	34,5
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen	34,5	
Niklas Herlin, hallituksen jäsen	35,0	34,0
Esa Lager, hallituksen jäsen	39,5	40,0
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen	33,0	
Perttu Rinta, hallituksen jäsen (17.3.2016 saakka)	2,0	35,0
Erkki Solja, hallituksen jäsen (17.3.2016 saakka)	2,0	33,0
Yhteensä	280,1	275,5

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

1 000 EUR	2016	2015
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 856,4	2 488,9
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet		68,7
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 040,4	960,5
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	521,4	155,4
Yhteensä	4 418,2	3 673,5

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2016 yhteensä 16 048 756 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 19,5 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakeomistus sekä hallussa olevat optiot jakaantuivat henkilöittäin seuraavasti 31.12.2016:

	Osakkeet	Suoriteperusteinen		
		Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 I ja LTI 2015 II	ohjelma LTI 2015 I ja LTI 2015 II	lisäosake-ohjelma LTI 2015 I ja LTI 2015 II
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	68 091			
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	17 494			
Niklas Herlin, hallituksen jäsen	15 711 792			
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen	3 953			
Esa Lager, hallituksen jäsen	11 907			
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen	8 581			
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	19 501			
Kai Telanne, toimitusjohtaja	105 826	64 000	64 000	64 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	13 100	6 000	6 000	6 000
Kari Juutilainen, johtoryhmän jäsen	8 011	10 000	10 000	10 000
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	5 000	10 000	10 000	10 000
Tiina Järvilehto, johtoryhmän jäsen	4 000			
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	10 000	20 000	20 000	20 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	7 000	14 000	14 000	14 000
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	17 500	23 000	23 000	23 000
Raimo Mäkilä, johtoryhmän jäsen	30 000	23 000	23 000	23 000
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	7 000	14 000	14 000	14 000
Yhteensä	16 048 756	184 000	184 000	184 000

* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

1.4.2 OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Osakepalkkiojärjestelmä 2015

Alma Median optio-ohjelma 2009 päättyi 31.3.2016.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely):

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

TI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II -osakepalkkio-ohjelma

Raportointivuonna 2016 Alma Media Oyj:n hallitus päätti LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta seuraavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II). Vuoden 2016 kannustinjärjestelyn ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulua osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusvelvoitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

Optio-ohjelma 2009 Kpl	B-optiosarja		C-optiosarja	
	2016	2015	2016	2015
Tilikauden alussa		505 000	535 000	535 000
Myönnetyt uudet optiot				
Menetetyt optiot		-505 000	-535 000	
Käytetyt optiot				
Tilikauden lopussa				535 000

Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot:

Instrumentti	Kiinteä lisäeläke-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma LTI 2015 I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.02.15	12.02.15	12.02.15
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	153 100	153 100	153 100
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17.06.15	17.06.15	17.06.15
Ansaintajakso alkaa, pvm	01.01.15	01.01.15	01.01.15
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.03.17	31.03.18	31.03.20
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31.03.17	31.03.18	31.03.20
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	1,8	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2	2,2	3,2
Henkilöitä tilikauden päättyessä	32	32	32
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäeläke-ohjelma LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma LTI 2015 II
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.02.15	12.02.15	12.02.15
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	166 000	166 000	166 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17.03.16	17.03.16	17.03.16
Ansaintajakso alkaa, pvm	01.01.16	01.01.16	01.01.16
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.03.18	31.03.19	31.03.21
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31.03.18	31.03.19	31.03.21
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	3,0	5,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	2,2	4,2
Henkilöitä tilikauden päättyessä	36	36	36
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille			
Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	3,3	3,3	3,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	5,03	5,03	5,03
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,18	0,39	0,75
Käypä arvo yhteensä 31.12.2016, 1 000 EUR	659,7	320,6	293,0

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2016	Kiinteä lisäeläke-ohjelma 2015	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma 2015	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma TSR 2015	Kiinteä lisäeläke-ohjelma 2016	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma 2016	Suoriteperusteinen lisäeläke-ohjelma TSR 2016
						Yhteensä

Kauden alussa ulkona olevat, kpl	147 100	147 100	147 100			441 300
----------------------------------	---------	---------	---------	--	--	---------

Tilikauden muutokset

Kaudella myönnetyt	166 000	166 000	166 000	498 000
--------------------	---------	---------	---------	---------

Kaudella menetetyt

31.12.2016

Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	147 100	147 100	147 100	166 000	166 000	166 000	939 300
-----------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

MEUR	2016	2015
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	0,9	0,2
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut, osakkeina	0,3	0,1
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2016	0,7	0,1

2 AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET SEKÄ LEASINGJÄRJESTELYT

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. 1.1.2004–31.12.2009 tapahtuneet yrityshankinnat on kirjattu aikaisemman IFRS 3 -standardin (2004) mukaisesti. Ennen vuotta 2004 tapahtuneiden liiketoimintojen yhdistämisestä syntynyt liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty IFRS-standardien mukaisena oletushankintamenona. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämissenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämissvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämissenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämissmenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2016					
Hankintameno 1.1.	109,0	4,3	1,9	122,5	237,7
Lisäykset	1,8	0,1	1,2	0,0	3,2
Liiketoimintojen hankinnat	3,3	0,4		4,7	8,4
Vähennykset	-0,1		-0,2		-0,3
Kurssierot	-0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Siirrot erien välillä	1,3	0,6	-1,9		0,0
Hankintameno 31.12.	115,2	5,4	1,0	127,2	248,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	39,7	3,2		3,9	46,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,1			0,0	-0,1
Tilikauden poisto	10,5	0,6		0,0	11,1
Arvonalennukset, syöttö	0,0			3,0	3,0
Kurssierot	0,0	0,0		0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	50,0	3,7		6,9	60,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	69,3	1,1	1,9	118,6	191,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	65,1	1,7	1,0	120,3	188,1

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2015					
Hankintameno 1.1.	66,7	4,2	3,3	73,4	147,5
Lisäykset	1,0	0,0	1,6	0,0	2,6
Liiketoimintojen hankinnat	38,2	0,1	0,6	53,7	92,7
Vähennykset	-0,5		-0,2	-5,2	-5,8
Kurssierot	0,1		0,0	0,6	0,7
Siirrot erien välillä	3,5		-3,5		0,0
Hankintameno 31.12.	109,0	4,3	1,9	122,5	237,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.					
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,4			-2,5	-2,9
Tilikauden poisto	6,7	0,6		0,0	7,2
Arvonalennukset, syöttö	0,0			2,7	2,8
Kurssierot	0,0			0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	39,7	3,2		3,9	46,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	33,3	1,6	3,3	69,7	107,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	69,3	1,1	1,9	118,6	191,0

Liikearvon vähennykset liittyvät ennen muutetun IFRS 3 käyttöönottoa tehtyihin hankintoihin.

TALOUDELLISELTA VAIKUTUSAJALTAAN RAJOITTAMATTOMIEN AINEETTOMIEN HYÖDYKKEIDEN KOHDISTAMINEN RAHAVIRTAA TUOTTAVIIN YKSIKÖIHIN

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 34,2 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2016	2015
Alma Markets		
Mediapartners	0,4	0,4
Rekrytointi Tsekki	10,9	11,1
Profesia	2,2	2,2
TAU Online	0,7	0,7
CV Online	0,5	0,5
Alma Markets yhteensä	14,7	14,9
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	11,7	11,8
Alma Talent Media Ruotsi	3,4	3,5
Pro + tapahtumat	0,4	
Suoramarkkinointi Mega	1,2	1,2
Kauppalehti Tietopalvelut		
Objektvision	0,3	0,3
Alma Talent yhteensä	17,0	16,8
Alma News & Life		
	1,8	1,0
Alma Regions		
	0,7	0,7
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	34,1	33,5

Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille

MEUR	2016	2015
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Markets		
Mediapartners	3,6	2,8
Rekrytointi Tsekki	24,4	24,2
Profesia	12,1	12,1
TAU Online	0,9	0,8
CV Online	4,4	4,4
Alma Markets yhteensä	45,3	44,3
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	28,9	28,2
Alma Talent Media Ruotsi	4,2	5,4
Pro + tapahtumat	10,5	10,5
Suoramarkkinointi Mega	3,7	3,7
Kauppalehti Tietopalvelut	8,2	8,2
Objektvision	3,7	3,6
Alma Talent yhteensä	59,3	59,7
Alma News & Life	9,5	6,3
Alma Regions	6,1	8,1
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	120,3	118,6

ARVONALENTUMISTESTAUS

i Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoituista kehittymenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvonalentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakkoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvolaskelmat perustuvat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoimintapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysyä. Terminaalivuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletuksia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi median myynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sanomalehtien sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mainosmyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi merkittävästi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestikin mitattuna erityisen pieniä vuosina 2010–2016 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi bruttokansantuotteen kääntyvän kasvuun kotimaan markkinoilla. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on noin 37 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printtiliiketoiminnan osalta arvonalennustestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon kasvuoletuksia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erikseen kustannus- sekä online- liiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

MUUTOKSET VUOTEEN 2015

Alma Markets segmentin testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia. Hankittu, uusi liiketoiminta Nettikoti on sisällytetty Alma Mediapartners -liiketoimintakokonaisuuteen.

Alma Talent -segmentissä Talentum-yritysoston myötä testattavat omaisuuserät on määritelty uudelleen.

Alma News & Life -segmentissä liiketoiminnot on yhdistetty yhteen testattavaan kokonaisuuteen. E-kontakti, Telkku, Kotikokki ja Rantapallo muodostavat sekä organisatorisesti että liiketoiminnallisesti yhden kokonaisuuden IL Median kanssa. Mainonnan verkosto on yhteinen. Samoin kullakin palvelulla on tiivis, sisällöllinen yhteys IL Median digimedian kanssa.

Alma Regions -segmentissä testattavia liiketoimintoja on muutettu niin, että kukin maakunnallinen alue muodostaa oman testattavan liiketoimintayksikön. Kullakin alueella sijaitsee maakuntalehden lisäksi alueen paikallislehdet. Tämä vastaa erityisesti Satakunnassa ja Lapis-sa uutta organisoitumismallia.

Arvonalentumistestauksessa käytetyt diskonttokorot

		Liikevaihdon kasvu- olettama %	Kulujen kasvu- olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,8	2,9	11,1	Online
Monster FI	Suomi	4,4	4,1	11,1	Online
Rekrytointi Tsekki	Tsekki	4,3	3,8	11,2	Online
Profesia	Slovakia	3,9	3,9	11,6	Online
TAU Online	Kroatia	3,6	3,5	15,5	Online
CV Online	Baltia	4,3	3,4	11,8	Online
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	1,0	0,9	9,7	Kustannus, Online
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	0,8	0,2	8,1	Kustannus, Online
Pro + tapahtumat	Suomi, Baltia	0,8	1,2	9,6	Kustannus, Online
Suoramarkkinointi Mega	Suomi	0,4	0,5	8,2	Palvelu
Kauppalehti Tietopalvelut	Suomi	0,2	0,3	9,6	Palvelu
Objektvision	Ruotsi	1,2	1,5	10,5	Online
Alma News & Life	Suomi	0,5	0,3	9,6	Kustannus, Online
Alma Regions					
Alma Pirkanmaa	Suomi	-0,1	0,1	8,3	Kustannus
Alma Lappi	Suomi	0,7	0,3	7,1	Kustannus
Alma Satakunta	Suomi	0,0	0,4	8,4	Kustannus
Alma Manu	Suomi	1,2	1,0	9,0	Kustannus

ARVONALENTUMISTAPPIOT JA NIIDEN KOHDISTAMINEN

Konserni on kirjannut päättyvän tilikauden aikana liikearvon arvonalentumistappiona 3,0 milj. euroa. Arvonalennus kohdistuu Alma Lapin liikearvoon 2,0 milj. euroa ja Alma Talent Ruotsin liikearvoon 1,0 milj. euroa. Alma Lappi raportoidaan osana Alma Regions -segmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Lappiin kohdistuu omaisuuseriä 0,3 milj. euroa. Alma Talent Ruotsi raportoidaan osana Alma Talent -segmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Talent Ruotsin liiketoiminnoille kohdistuu omaisuuseriä 10 milj. euroa.

Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni on kirjannut edellisellä tilikaudella liikearvon arvonalentumistappiona 1,6 milj. euroa. Arvonlennus kohdistuu Alma Lapin liikearvoon 0,5 milj. euroa, Diverso liiketoimintoille 1,1 milj. euroa. Alma Lappi raportoidaan osana Alma Regions -segmenttiä. Arvonlentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Lappiin kohdistuu omaisuuseriä 2,0 milj. euroa. Alma Markets -segmentissä (Digitaaliset kuluttajapalvelut) vuonna 2015 raportoitu Alma Diverson liiketoiminnot ovat siirtyneet osaksi Alma News & Life - ja Alma Regions -segmenttejä. Arvonlentumistappiokirjauksen jälkeen Diverson liiketoiminnoille kohdistuu omaisuuseriä 7,8 milj. euroa. Tämän lisäksi konsernissa kirjattiin Alma 360 myynnin yhteydessä arvonalentumistappio 1,2 milj. euroa.

ARVONALENTUMISTESTAUKSEN HERKKYYSANALYYSIT

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyysanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä sisältömyynnin laskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja sisältömyynnin herkkyysanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättymispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Markets -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 26 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahan määrän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli 28 %–40 % välillä. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2015 yhteensä 85,6 milj. eurolla. Tämä perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kannattavuuteen vuoden 2016 aikana sekä Nettikodin mukaantuloon arvonalennustestaukseen. Kannattavuuskehityksen arvioidaan myös jatkuvan tulevina vuosina. Alma Markets -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 69,9 milj. euroa. Tehdyn herkkyysanalyysin perusteella Alma Markets -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 52 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 41–52 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2015 yhteensä 26,8 milj. euroa. Lasku

perustuu erityisesti Alma Talent Media Suomen ja Ruotsin arvioituun aikaisempaa maltillisempaan tulokasvuodotukseen lähitulevaisuudessa ja KL Tietopalveluiden laskeneeseen kannattavuuskehitykseen. Alma Talent Media Ruotsin liiketoimintaan sisältyy riskejä tulevaisuuden tuloskehityksen suhteen. Johto arvioi Ruotsin mediaaliiketoiminnan nettonykyarvon 10 milj. euroon, mikä johtaa 1,0 milj. euron arvonalennukseen vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Ruotsin liiketoiminnassa on tehty uudelleenjärjestelytoimenpiteitä vuoden 2016 aikana, minkä johdosta tuloskehityksen odotetaan kääntyvän positiiviseksi vuonna 2017.

Alma News & Life segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä 23 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 45 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2015 yhteensä 26,9 milj. eurolla. Tämä perustuu IL Median kannattavuuden kasvuun erityisesti kasvaneen digimainonnan ansiosta. Digitaalisen liiketoiminnan kasvulla ja vastaavasti painetun irtolumeromyyntin laskulla on merkittävä vaikutus arvioitaessa liiketoimintayksikön tulevien kassavirtojen määrää. Tehdyn herkkyysanalyysin perusteella Alma News & Life -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Regions -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 41 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli välillä 45 %–117 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2015 yhteensä 15,1 milj. eurolla. Kannattavuus on pysynyt vuoden 2015 tasolla pääosin uudelleenorganisoinnista ja tehostamistoimenpiteistä saatujen kustannussäästöjen avulla. Laskenut nettonykyarvo on seurausta laskevista tulevien vuosien tulokasvuodotuksista. Epävarmuus painettujen sanomalehtien tulevien vuosien liikevaihdon kehityksestä jatkuu edelleen. Arvonlentumistestauksen perusteella Alma Lappiin kohdistuu 2,0 milj. euron arvonalennuskirjaus. Arvonlasku on pääosin seurausta kannattavuuden pysymisestä heikolla tasolla. Raportointi hetkellä Alma Lapin omaisuuserien kirjanpitoarvo on 0,3 milj. euroa.

Osana segmentin arvonalentumistestausta on arvioitu konsernin painolaitoksen kerrytettävissä olevaa rahavirtaa. Yksikön käyttöarvon perusteena on käytetty painolaitoksen jäljellä olevaa käyttöikää. Alma Manun omaisuuserien arvoja on arvioitu ensisijaisesti osana Alma Pirkanmaan ja Alma Satakunnan tuotteiden arvonmuodostusta. Tämä sen johdosta, että merkittävin osa Alma Manun liikevaihdosta muodostuu sisäisestä myynnistä. Toissijaisesti on arvioitu Alma Manun käypää arvoa erillisenä yksikkönä ja verrattu sitä Alma Manun omaisuuserien arvoon. Molemmilla tavoilla arvioituna ei ole todettu arvonalennustarvetta.

Herkkyysanalyysin mukainen arvonalentumisriski oletusten muuttuessa:

MEUR	Sisältömyynnin pysyvä lasku		
	1 %	2 %	3 %
Alma Talent			
Alma Talent Media Ruotsi	1,0	2,1	3,1
Alma Regions			
Alma Lappi	0,3	0,3	0,3
Alma Satakunta		0,1	1,6

MEUR	Mediamyynnin pysyvä lasku			WACC nousu		
	2 %	4 %	6 %	1 %	2 %	3 %
Alma Talent						
Alma Talent Media Ruotsi	1,9	3,7	5,6	1,2	2,2	3,0
KL Tietopalvelut					0,0	0,8
Alma Regions						
Alma Satakunta		2,1	4,6			
Alma Lappi	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3

Herkkyysanalyysin tuloksista on taulukossa esitetty arvonalentumisriski, mikäli tapahtuu myynnin pysyvä lasku johdon oletuksiin nähden.

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

i Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenoon. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoiton ja –tappiot kirjataan tulosaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/myyntitappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2016						
Hankintameno 1.1.	0,8	35,1	61,7	2,6	0,0	100,2
Lisäykset		0,0	0,7	0,1	0,5	1,3
Vähennykset		-0,2	-1,5	-0,8		-2,5
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä		0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	0,8	34,9	61,0	1,9	0,3	98,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		11,2	17,3	1,2		29,6
Vähennysten kertyneet poistot		0,0	-1,8	-0,8		-2,6
Tilikauden poisto		1,4	5,4	0,3		7,1
Arvonalennukset, yhteensä		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		12,5	20,9	0,7		34,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,8	23,9	44,3	1,4	0,0	70,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,8	22,4	40,1	1,2	0,3	64,8
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			39,8			

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2015						
Hankintameno 1.1.	1,2	40,3	60,9	2,6		104,9
Lisäykset			0,9	0,0	0,3	1,3
Liiketoimintojen yhdistymiset			0,6	0,1		0,7
Vähennykset	-0,4	-5,2	-1,0	0,0	0,0	-6,7
Siirrot erien välillä			0,2		-0,2	
Hankintameno 31.12.	0,8	35,1	61,7	2,6	0,0	100,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		13,0	14,7	1,0		28,6
Vähennysten kertyneet poistot		-4,8	-1,1	0,0		-5,9
Tilikauden poisto		2,9	3,7	0,2		6,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		11,2	17,3	1,2		29,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,2	27,2	46,2	1,6		76,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,8	23,9	44,4	1,4	0,0	70,5
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			44,1			

* Vertailukauden eriä oikaistu erien välillä.

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2016			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,2	78,3
Lisäykset		0,5	0,5
Vähennykset		-1,2	-1,2
Hankintameno 31.12.	24,1	53,5	77,6
Kertyneet poistot 1.1.	3,5	12,8	16,4
Vähennysten kertyneet poistot		-1,2	-1,2
Tilikauden poisto	1,2	4,6	5,8
Kertyneet poistot 31.12.	4,7	16,3	21,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	19,4	37,2	56,6
Tilikausi 2015			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,2	78,3
Lisäykset		0,8	0,8
Vähennykset		-0,8	-0,8
Hankintameno 31.12.	24,1	54,2	78,3
Kertyneet poistot 1.1.	2,4	8,8	11,2
Vähennysten kertyneet poistot		-0,8	-0,8
Tilikauden poistot *)	1,1	4,9	6,0
Kertyneet poistot 31.12.	3,5	12,8	16,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	20,6	41,3	61,9

* Vertailukauden lukua oikaistu erien välillä.

3 PÄÄOMARAKENNE JA RAHOITUSKULUT

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2016	2015
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,2	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	0,1	
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,2	0,2
Yhteensä	0,4	0,3

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2016	2015
Korkokulut jaksetettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	0,8	0,2
Korkokulut jaksetettuun hankintamenoan arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	1,5	1,7
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	0,3	0,2
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos		0,6
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	0,0	0,1
Muut rahoituskulut	0,3	0,1
Yhteensä	2,8	2,8

Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneet ehdolliset kauppahintavastikkeet on luokiteltu johdannaisiksi. IAS 39:n mukaisesti ne on merkitty taseeseen käypään arvoonsa tulosvaikuttaisesti kirjattaviksi rahoituseriksi. Niiden käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Tilinpäätöksessä 31.12.2016 konsernilla on taseellaan ehdollisia kauppahintavelkoja 0,2 miljoonaa euroa.

3.2 Rahoitusvarat

i) Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39-standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset sekä myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin. Korkojohdannaisten käyvän arvon muutokset on kirjattu rahoituseriin. Toteutuneet johdannaisinstrumentit kirjataan tuloslaskelmaan toteutumis-kaudellaan.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmäärittäminen perustuu vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmäärittäminen tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä ja käypä arvo kirjataan arvioitujen rahavirtojen diskontattuina arvoina.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää ovat näyttöä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erään-tyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman eränä. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuuksina silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Julkisesti noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernis-sa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenoon siksi, että niiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleis-esti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittävältä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Konserni arvioi jokaisena raportointikauden päättymispäivänä, onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta.

3.2.1 MUUT RAHOITUSVARAT

MEUR	Tasearvot 2016	Tasearvot 2015
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset	3,7	3,8
Lainasaamiset	0,7	0,8
Yhteensä	4,4	4,6
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset		0,0
Yhteensä		0,0
Rahoitusvarat yhteensä:	4,4	4,6

Seuraavassa taulukossa on esitetty myytävissä olevat rahoitusvarat:

MEUR	2016	2015
Tilikauden alussa	3,8	3,8
Muut lisäykset		0,2
Vähennykset	0,0	-0,3
Tilikauden lopussa	3,7	3,8

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset sisältävät muita lyhytaikaisia sijoituksia. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin.

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat pääosin noteeraamattomista sijoituksista ja ne on arvostettu hankintamenoon, koska niiden hankintameno vastaa niiden käypää arvoa.

3.2.2 RAHAVARAT

MEUR	2016	2015
Käteinen raha ja pankkitilit	23,3	14,4
Sijoitustodistukset (1–3kk)	0,0	0,0
Yhteensä	23,3	14,4

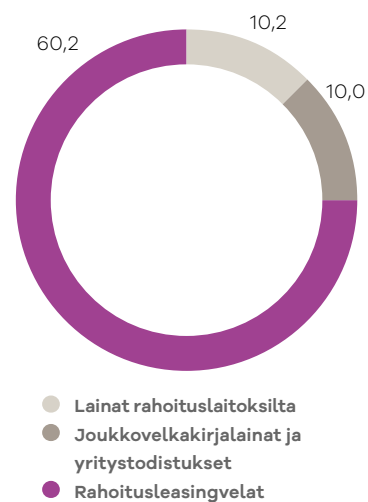
3.3 Rahoitusvelat

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahinta velkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi silmätilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23-standardin edellyttämällä tavalla.

Lainasalkun rakenne, MEUR



Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat

MEUR	2016	2015
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat	55,3	59,8
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	10,0	3,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat		0,2
Muut velat	0,2	0,2
Yhteensä	65,5	63,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan perustuvat		
Rahoitusleasingvelat	4,9	5,2
Muut korolliset velat	10,2	22,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Valuuttajohdannaiset	0,0	0,0
Hyödykejohdannaiset	0,0	0,1
Korkojohdannaiset	0,7	0,7
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,1	0,2
Yhteensä	15,9	28,5
Rahoitusvelat yhteensä:	81,4	91,9

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön pääasialliset rahoitusinstrumentit ovat olleet vuonna 2016 pitkäaikaiset rahoitusleasingsovimukset, lyhytaikaiset yritystodistukset ja rahoituslainat. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2016 oli 2,7 % (2,3 % vuonna 2015).

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

MEUR	2016	2015
Taso 1		
Valuuttajohdannainen	0,0	
Hyödykejohdannaiset	0,0	0,1
Taso 2		
Korkojohdannaiset	0,7	0,7
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,1	0,3

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävilta osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot)

Päättäneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2016 olevat liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat perustuvat yhtiöiden vuoden 2016 liikevaihtoon.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannassopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

Johdannaisopimukset

MEUR	2016	2015
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	0,0	-0,1
Kohde-etuuksien arvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo	-0,7	-0,7
Kohde-etuuksien arvo	19,4	19,5
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo	0,0	0,0
Kohde-etuuksien arvo	3,1	2,4

i Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohdannaisien käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaisopimuksen tavanmukaisessa liiketöimessä raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8 Rahoitusriskit.

RAHOITUSLEASINGVELKOJEN ERÄÄNTYMISAJAT

MEUR	2016	2015
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2016		6,7
2017	6,3	5,5
2018	5,7	5,5
2019	5,1	5,5
2020	4,9	5,6
2021	5,0	
Myöhemmin	45,6	50,6
Yhteensä	72,6	79,4
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2016		5,2
2017	4,9	4,1
2018	3,9	4,1
2019	3,9	4,2
2020	4,0	4,3
2021	4,1	
Myöhemmin	39,4	43,2
Yhteensä	60,2	65,0
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	12,4	14,4

3.4 Muut vuokrasopimukset

i Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Ne merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingsopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Konsernin ollessa vuokralle ottajana muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaerinä vuokrakauden kuluessa. Tulevien kausien vuokrat esitetään vuokravastuina tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin ollessa vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokrakauden kuluessa. Konserni on solminut ostosopimuksia, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti. Voimassa oleviin järjestelyihin sovelletaan IFRIC 4 -tulkinnan mukaista menettelyä ja järjestelyiden määrittely on tehty tosiasiallisen sisällön perusteella. Konsernissa voimassa olevat ostosopimukset, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti, on määritetty IAS 17 -standardin mukaisiksi muiksi vuokrasopimuksiksi.

KONSERNI VUOKRALLE OTTAJANA

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2016	2015
Yhden vuoden kuluessa	9,3	11,4
1–5 vuoden kuluessa	27,6	37,1
Yli 5 vuoden kuluttua	22,5	28,5
Yhteensä	59,5	76,9

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilta osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 vuotta.

IFRIC 4:N MUKAISET OSTOSOPIMUKSET, JOIHIN SISÄLTYY IAS 17:N MUKAINEN MUU VUOKRASOPIMUSKOMONENTTI

MEUR	2016	2015
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	0,2	0,2

KONSERNI VUOKRALLE ANTAJANA

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2016	2015
Yhden vuoden kuluessa	1,0	1,0
1–5 vuoden kuluessa	0,2	0,4
Yli viiden vuoden kuluttua		
Yhteensä	1,2	1,5

3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

MEUR	2016	2015
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	0,9	1,2
Muut vastuut	1,8	2,5
Yhteensä	2,7	3,8

HANKINTAVELVOITE

Konsernilla on voimassa oleva vuokrasopimus DNB Bank ASA:n kanssa koskien toimitila- ja tuotantokiinteistöä Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Alma Media käyttää sopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastaa kiinteistön. Kiinteistökauppa, sen rahoitus ja kirjaus Alma Median taseeseen toteutuu lokakuussa 2017, ja on arvoltaan 14,5 milj. euroa. Tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu on esitetty liitetiedossa 3.4 Muut vuokrasopimukset.

3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille.

Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen Tyel-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden

2006 alusta, ne on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä. Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin.

Konsernin etuuspohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeyyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai –omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhte-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuuspohjaisen nettovelan (tai –omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

MEUR	2016	2015
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	1,2	1,4
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	5,4	5,9
Varojen käypä arvo	-5,6	-5,7
Eläkevelka	1,0	1,5

Taseen etuus pohjaisen eläkevelan määräytyminen

MEUR	31.12.2016	31.12.2015
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	7,2	9,9
Liiketoimintojen yhdistymiset	0,0	0,1
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,2
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,2	-1,8
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,7	-1,2
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	-0,3	
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	6,6	7,2
Varojen käypä arvo kauden alussa	5,7	7,2
Liiketoimintojen yhdistymiset	0,1	
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,3	-0,6
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	-0,2	
Maksetut kannatusmaksut	0,2	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,7	-1,2
Varojen käypä arvo kauden lopussa	5,6	5,7
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	1,0	1,5
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	1,2	1,5
Eläkesaatava	0,2	
Nettoeläkevelka	1,0	1,5

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuihin suorituksiin. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

Tuloslaskelman etuus pohjaisen eläkekulun määräytyminen

MEUR	2016	2015
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	-0,2	
Korkomenot	0,1	0,2
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,1	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	-0,1	-1,2
Yhteensä	-0,2	-1,1

Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

MEUR	2016	2015
Tilikauden alussa	1,5	2,7
Liiketoimintojen yhdistämiset	-0,1	0,1
Maksetut kannatusmaksut	-0,2	-0,2
Eläkekulut tuloslaskelmassa	-0,1	0,1
Tilikauden laaja tulos	-0,1	-1,2
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	1,0	1,5

Tulevien vakuutusmaksujen erittely (ei diskontattu)

MEUR	Rahastoitu eläkejärjestely	Rahastoimaton eläkejärjestely
Alle 1 vuotta	0,5	0,2
1–5 vuotta	1,6	0,5
5–10 vuotta	1,5	0,4
10–15 vuotta	1,0	0,2
15–20 vuotta	0,6	0,1
20–25 vuotta	0,3	0,1
25–30 vuotta	0,2	0,1
yli 30 vuotta	0,1	0,2
Yhteensä	5,9	1,7

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2017 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2016.

Rahastoidun eläkejärjestelyn herkkyysanalyysi tiedot

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo 1 000 EUR	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 %- yksikköä	5,2	-4,2
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % - yksikköä	5,6	3,7

Rahastoimattoman eläkejärjestelyn herkkyysanalyysi tiedot:

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo 1 000 EUR	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 %- yksikköä	1,1	-3,4
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % - yksikköä	1,2	3,1

Herkkyysanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset:

%	2016	2015
Diskonttauskorko	1,0	1,8
Inflaatio-olettama	1,1	1,3
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,4	1,5

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

Varojen volatilitaetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.7 Käyttöpääoma

3.7.1 VAIHTO-OMAISUUS

i Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FI-FO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lehtipainoissa käytettyä tuotantomateriaali sekä kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2016	2015
Aineet ja tarvikkeet	1,6	1,3
Valmiit tuotteet	0,7	0,9
Yhteensä	2,3	2,2

3.7.2 MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

MEUR	2016	2015
Myyntisaamiset	31,1	29,9
Saamiset konserniyhtiöiltä	0,0	0,3
Yhteensä	31,2	30,2
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	4,0	3,5
Muut saamiset	1,9	1,7
Yhteensä	6,0	5,1
Saamiset yhteensä	37,1	35,3

MEUR	2016	2015
Myyntisaamisten ikäjakauma ja arvonalentumistappiot		
Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 päivää	27,6	24,7
Erääntyneet 5–30 päivää	1,9	3,4
Erääntyneet 31–120 päivää	1,1	1,5
Erääntyneet yli 120 päivää	0,5	0,6
Yhteensä	31,2	30,2

Kaikki yli 180 päivää sitten erääntyneet myyntisaamiset kirjataan luottotappiovarauksen kautta kuluksi. Vuonna 2016 saamiin sisältyy 0,5 miljoonan euron luottotappiovaraus. Konsernissa on vuonna 2016 realisoitunut luottotappioita 0,5 miljoonan euron edestä (vuonna 2015 0,4 milj. euroa). Luottotappiot olivat yhteensä 0,1 % liikevaihdosta vuonna 2016 (0,2 % vuonna 2015).

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.7.3 OSTOVELAT JA MUUT VELAT

MEUR	2016	2015
Ostovelat	8,1	6,7
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,9	1,1
Siirtovelat	48,0	46,1
Muut velat	8,4	9,4
Yhteensä	65,4	63,3

Ostovelkojen ja muiden velkojen alkuperäinen kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

KORKORISKI

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihto-

sopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoimia koronvaihtosopimuksia, joiden arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

Konsernilla oli 31.12.2016 korollista velkaa yhteensä 80,4 milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat rahalaitoslainoista, yritystodistuksista ja rahoitusleasingveloista. Korolliset velat ovat sidottu vaihtuvakorkoihin lainainstrumentteihin. Koronvaihtosopimukset huomioiden konsernin rahoitussalkun keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden 2016 lopussa oli 1,5 vuotta ja suojausaste 24 %. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,8 milj. euroa.

VALUUTTARISKIT

Transaktioriski:

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tsekin korona ja Ruotsin kruunu. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Merkittävänä pidetään yli 1 milj. euron määräistä kumulatiivista valuuttakassavirtaa seuraavan 18 kuukauden aikana.

Translaatoriski:

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toiminta-valuuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Hyödykeriski:

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiön on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70–100 % osuudelta, seuraavan 12–24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35–85 % osalta. Seuraavan 25–36 kuukauden sähköhinnasta on suojattu 0–40 %. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

VARAINHANKINTAAN LIITTYVÄT RISKIT

Maksuvalmiuden hallinta:

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15 milj. euron suuruista rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2016 käyttämättä. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0 – 100 milj. euroa. Yritystodistuksia oli 31.12.2016 liikkeellä 10 milj. euroa. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

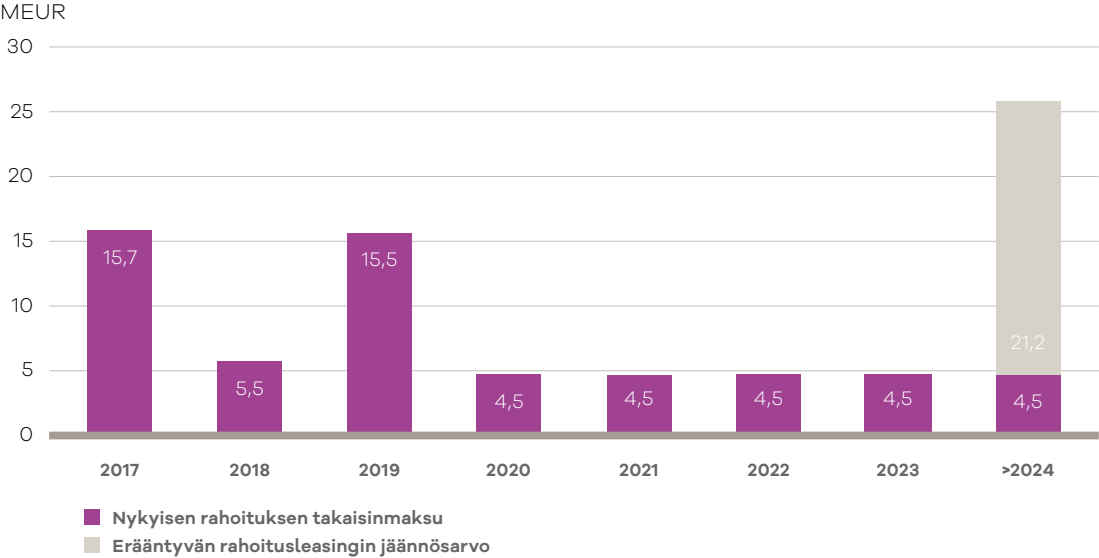
Pitkäaikainen varainhankinta:

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturiteettijakaumaa:

MEUR	Tase-arvo	Rahavirta	0–6 kk	1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Yritystodistukset	10,0	10,0	10,0				
Rahalaitoslainat	10,2	10,2	0,2		10,0		
Rahoitusleasingvelat	60,2	72,6	3,1	3,1	10,9	9,9	45,6
Yhteensä	80,4	92,8	13,3	3,1	20,9	9,9	45,6

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma



LUOTTORISKI

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä oli 0,5 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla.

Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2016 ja 2015:

MEUR	2016	2015
Korolliset velat	80,4	90,6
Rahavarat	23,3	14,4
Nettovelat	57,1	76,2
Oma pääoma yhteensä	138,0	128,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	41,4 %	59,4 %
Omavaraisuusaste, %	45,7 %	42,5 %

3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehtoinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2016 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2016	82 383 182	45,3	7,7	19,1
31.12.2016	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

OSAKKEEN KUULUMINEN ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄÄN

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake

on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

OMAT OSAKKEET

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2016 ja 2015 hallussaan omia osakkeitaan.

MUUNTOEROT

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

YLIKURSSIRAHASTO

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

JAKOKELPOISET VARAT

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2016 ovat yhteensä 124 646 114 euroa.

OSINKOPOLITIIKKA

Alma Media julkaisi 25.11.2013 pitkänaikavälin taloudelliset tavoitteet. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

LUNASTUSLAUSEKE

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.9.1 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2016	2015
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	16,9	9,9
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 383	76 394
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 383	76 394
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,2	0,1
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,2	0,1

4. KONSOLIDOINTI

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

① Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muut-
tuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon
käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilin-
päätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomis-
tus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä
olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liit-
tyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta
aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään
arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi.
Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäi-
vänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2016	2015	2016	2015
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83	83	83	83
Alma Manu Oy	Suomi	100	100	100	100
Alma Media Kustannus Oy	Suomi	100	100	100	100
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100	100	100	100
Alma Mediapartners Oy	Suomi	65	65	65	65
Alma Talent AB	Ruotsi	100	100	100	100
Alma Talent Desk AB	Ruotsi	100		100	
Alma Talent Ekonomi AB	Ruotsi	100		100	
Alma Talent Events Oy	Suomi	100	100	100	100
Alma Talent Juridik AB	Ruotsi	100		100	
Alma Talent Media AB	Ruotsi	100	100	100	100
Alma Talent Oy	Suomi	100	100	100	100
Alma Talent Teknik AB	Ruotsi	100		100	

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2016	2015	2016	2015
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83	83	83	83
Dagens Media Sverige AB	Ruotsi	100	100	100	100
Edlegio AB	Ruotsi	70	70	70	70
Events Sweden AB	Ruotsi	100	100	100	100
Expose Oy	Suomi	100	100	100	100
FYI Business Events Oy	Suomi	100	100	100	100
FYI Events Denmark ApS	Tanska	100	100	100	100
Karenstock Oy	Suomi	100	100	100	100
Kotikokki.net Oy	Suomi	65	65	65	65
Jobote s.r.o	Tsekki	83		83	
LMC s.r.o	Tsekki	83	83	83	83
Michelsson Sales Consulting Oy	Suomi	100	100	100	100
Monster Worldwide CZ s.r.o.	Tsekki	83	83	83	83
Monster Magyarorszag Kft	Unkari	83	83	83	83
Monster Worldwide Polska SP. Z.o.o.	Puola	83	83	83	83
Müügimeistrite A/S	Viro	92	92	92	92
Objektvision AB	Ruotsi	100	100	100	100
Profesia s.r.o	Slovakia	83	83	83	83
Profesia s.r.o	Tsekki	83	83	83	83
Raksa ja Kotikauppa Oy (Nettikoti)	Suomi	33		33	
Rantapallo Oy	Suomi	79	35	79	35
Remonttibulevardi Oy (Urakkamaailma.fi)	Suomi	33	30	33	30
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83	83	83	83
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100	100	100	100
Talentum Business Information Group AB	Ruotsi	100	100	100	100

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2016	2015	2016	2015
Talentum Media Oy	Suomi	100	100	100	100
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83	83	83	83
Telemarket SIA	Latvia	96	96	96	96
UAB CV-Online LT	Liettua	83	83	83	83

**Tilikauden aikana konsernin muihin
yhtiöihin fuusioidut tytäryritykset:**

Autosofta Oy	Suomi	65	65	65	65
Ny Teknik Holding AB	Ruotsi	100	100	100	100
Talentum Oyj	Suomi	100	100	100	100
Talentum Sales AB	Ruotsi	100	100	100	100

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

Tytäryritys			
Omistusosuus % *	Kotimaa	2016	2015
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	16,66
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi	35	35

* Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus:

MEUR	Alma Career alakonserni		Alma Mediapartners alakonserni	
	2016	2015	2016	2015
Lyhytaikaiset varat	44,4	31,8	4,5	2,9
Pitkäaikaiset varat	50,2	55,0	4,6	4,4
Lyhytaikaiset velat	19,7	15,6	2,7	2,1
Pitkäaikaiset velat	0,2	0,3	0,2	0,4
Liikevaihto	53,0	45,4	16,4	13,7
Kulut	33,2	35,3	11,7	11,0
Liikevoitto	15,8	10,2	4,0	2,7
Emoyrityksen omistajien osuus voitosta	8,6	5,8	2,7	1,4
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta	2,3	1,2	1,1	0,7
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	1,1	0,8	0,7	0,6
Liiketoiminnan nettorahavirta	19,3	14,2	4,2	3,5
Investointien nettorahavirta	-0,8	-0,6	-0,9	-1,9
Rahoituksen rahavirta	-17,2	-13,6	-3,3	-1,3

Taulukossa esitetty alakonserni tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitoikäytännön (FAS) mukaisesti, koska alakonsernien tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS-periaatteiden mukaisesti.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

i Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yritys-hankinnalle. Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistusosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

VUONNA 2016 TOTEUTETUT YRITYSHANKINNAT

Konserni on toteuttanut seuraavat yritys-järjestelyt vuoden 2016 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta-osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Markets -segmentti				
Raksa ja Kotikauppa Oy	Verkkopalvelu	01.01.16	51 %	33,15 %
Jobote s.r.o	Verkkopalvelu	01.01.16	100 %	83 %
Remonttibulevardi Oy	Verkkopalvelu	02.06.16	51 %	33,15 %
Alma Talent -segmentti				
Uusi Suomi liiketoiminta	Verkkopalvelu	01.09.16		
Alma News & Life -segmentti				
Rantapallo Oy	Verkkopalvelu	01.04.16	79 %	79 %

ALMA MARKETS

Segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

Vastike:

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	0,7
Ehdollinen vastike	0,3
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	0,1
Vastike yhteensä	1,2

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Hankitut varat yhteensä	0,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,2
Hankitut nettovarot	0,7
Konsernin osuus nettovaroista	0,2
Vähemmistön osuus	0,4
Liikearvo	0,9

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

ALMA TALENT

Alma Talent -segmentissä raportoitavan Uuden Suomen hankinta on konsernin kannalta epäolennainen, minkä vuoksi hankinnasta ei esitetä liitetietotaulukoita. Uuden Suomen liiketoimintakaupasta syntyi 0,7 milj. euron liikearvo. Hankinta raportoidaan merkittävän omistajan lähipiiritransaktiona.

ALMA NEWS & LIFE

Rantapallo Oy

Vastike:

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,1
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	1,6
Vastike yhteensä	4,8

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	0,3
Hankitut varat yhteensä	3,4
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	0,8
Hankitut velat yhteensä	1,3
Hankitut nettovarot	2,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,7
Vähemmistön osuus	0,4
Liikearvo	3,1

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta

MEUR	2016	2015
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	8,2	26,9
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,1	2,7
Ehdolliset kauppahinnat, tulosvaikutukset	-0,1	0,6
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	0,5	3,3
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	7,8	26,8

VUONNA 2015 TOTEUTETUT YRITYSHANKINNAT

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2015 aikana:

	Liiketoiminto	Hankinta-hetki	Konsernin omistusosuus
Digitaaliset kuluttajapalvelut segmentti:			
Autosofta Oy	Verkkopalvelu	19.10.15	65 %
Talousmedia ja yrityspalvelut segmentti:			
JM-Tieto Oy	Verkkopalvelu	01.01.15	80 %
Talentum-konserni	Medialiiketoiminta	17.11.15	100 %

JM TIETO OY

JM Tieto Oy yrityshankinta toteutettiin vaiheittaisena hankintana. Konsernin aiempi omistusosuus yhtiöstä oli 20 %.

Vastike:

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	5,8
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	1,1
Vastike yhteensä	7,0

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,8
Rahavarat	0,5
Hankitut varat yhteensä	3,1

Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,7
Hankitut velat yhteensä	1,0

Hankitut nettovarot	2,1
----------------------------	------------

Liikearvo	4,9
------------------	------------

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

AUTOSOFT OY

Vastike:

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	1,6
Ehdollinen vastike	0,3
Vastike yhteensä	1,9

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	1,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,1
Hankitut varat yhteensä	1,3
Laskennalliset verovelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,3
Hankitut nettovarot	1,0
Liikearvo	1,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

TALENTUM-KONSERNI

Alma Media Oyj ja Talentum Oyj sopivat liiketoimintojensa yhdistämisestä 28.9.2015 solmittulla yhdistymissopimuksella. Vaihtotarjouksessa Alma Media -konserni tarjosi osakevastikkeena 0,25 uutta Alma Median osaketta ja käteisvastikkeena 0,70 euroa kustakin Talentumin osakkeesta. Konserni tarjosi optiovastikkeena 0,11 euroa kustakin Talentumin 2013A-sarjan optio-oikeudesta ja 0,06 euroa kustakin Talentumin 2013B-sarjan optio-oikeudesta. Vaihtotarjouksen toteutuminen edellytti, että tarjouksen hyväksyi Talentumin osakkeenomistajat, joilla oli yli 90 prosenttia Talentumin liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista ja äänistä. Lisäksi ehtona oli kilpailuviranomaisten hyväksyntä.

Talentumin liiketoimintaa on eri alojen ammattilaisille suunnattujen medioiden ja ammattikirjallisuuden kustantaminen sekä ajankohtaisten koulutusten ja tapahtumien järjestäminen. Yhdistymisen odotetaan luovan merkittävää arvoa sekä Alma Median että Talentumin osakkeenomistajille perustuen muun muassa suuremman liiketoiminnallisen kokonaisuuden tuomiin etuihin digitalisoituville mediamarkkinoilla, konkreettisiin kustannussynergioihin sekä yhdistyneen yhtiön tilaajapotentiaalin hyödyntämiseen.

Hankinnasta syntyvä [alustava] liikearvo 47,8 milj. euroa liittyy yhdistymisestä saataviin synergiahyötyihin, tulevaisuuden teknologiaan, tuleviin asiakassuhteisiin sekä nykyiseen henkilöstöön. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Talentum on aikaisemmin yhdistelty Alma Median konsernitilinpäätökseen osakkuusyrityksenä pääomaosuusmenetelmällä, koska Konserni omisti 14 236 295 Talentumin osaketta, mikä vastasi 32,4 prosenttia ulkona olevien osakkeiden lukumäärästä.

Vaihtotarjous toteutui 17.11.2015 josta lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia. Vaihtotarjouksessa hyväksytyt osakkeet edustivat noin 94,4 prosenttia kaikista Talentumin osakkeista ja äänistä ja noin 95,2 prosenttia Talentumin liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista. Konserni esitti Talentumin jäljellä oleville osakkeenomistajille lunastusvaatimuksen, jonka perusteella osakkeet, joita ei tarjottu vaihtotarjouksessa [tai muutoin hankittu ennen lunastusmenettelyn alkua], lunastettiin osakeyhtiölain mukaisessa lunastusmenettelyssä. Talentumin optio-oikeuksien 2013A ja 2013B haltijat hyväksyivät vaihtotarjouksen ehtojen mukaisesti.

Vastike:

MEUR	Käypä arvo
Osakevastike	19,9
Käteisvastike	19,3
Optiovastike	0,1
Aikaisemman omistususuuden käypään arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	19,5
Osakeyhtiölan mukaisen lunastusmenettelyn kauppahintavelka	3,0
Vastike yhteensä	61,8

Alma Median hallitus päätti 17.11.2015, yhtiökokouksen 17.3.2015 antaman valtuutuksen perusteella, laskea liikkeeseen vaihtotarjouksen osakevastikkeena Talentumin osakkeenomistajille yhteensä 6 896 329 uutta Alma Median osaketta sekä maksaa käteisvastikkeena yhteensä 19,3 miljoonaa euroa. Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo 19,9 milj. euroa perustui osakkeen julkistettuun hintaan 16.11.2015. Osakkeiden liikkeeseen laskusta aiheutuneet menot 0,8 milj. euroa on vähennetty omaan pääomaan kirjatusta määrästä. Alma Media maksoi optio-oikeuksien haltijoille optiovastikkeena yhteensä 0,1 miljoonaa euroa.

Osakeyhtiölain mukaisesti lunastettavien osakkeiden arvioitu lunastushinta, 3,0 milj. euroa, on esitetty osana liiketoimintojen yhdistämisestä maksettavaa vastiketta ja kauppahintavelkana 31.12.2015 konsernitaseen lyhytaikaisissa rahoitusveloissa. Arvioitu lunastushinta perustui ulkona olevien Talentumin osakkeiden lukumäärään 2 103 903 kappaletta sekä arvioituun lunastushintaan 1,42 euroa per osake, joka vastasi ostotarjouksen toteutunutta hintaa. Lopullinen lunastushinta määrytyi välimiesmenettelyssä.

Hankintaan liittyvät menot 1,8 milj. euroa sisältyvät Liiketoiminnan muihin kuluihin vuoden 2015 konsernituloslaskelmassa ja rahavirtalaskelmassa liiketoiminnan rahavirtaan.

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Pitkäaikaiset varat	
Aineelliset hyödykkeet	0,6
Aineettomat hyödykkeet	35,5
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä	1,1
Rahoitusvarat	0,7
Laskennalliset verosaamiset	0,3

Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	0,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	10,3
Rahavarat	2,7
Hankitut varat yhteensä	52,1

Pitkäaikaiset velat	
Pitkäaikaiset korolliset velat	0,8
Muut pitkäaikaiset velat	0,1
Pitkäaikaiset varaukset	0,2
Laskennalliset verovelat	7,2

Lyhytaikaiset velat	
Lyhytaikaiset korolliset velat	3,8
Ostovelat ja muut velat	25,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,2
Hankitut velat yhteensä	38,0

Hankitut nettovarot	14,1
Määräysvallattomien omistajien osuudet	0,1
Liikearvo	47,8

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käypä arvo on 10,6 milj. euroa, ja niihin sisältyvien myyntisaamisten käypä arvo on 8,2 milj. euroa.

Määräysvallattomien omistajien osuus Talentumissa, 0,1 milj. euroa, on arvostettu vastaamaan suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta.

Konserni kirjasi 0,4 milj. euron tappion ennen liiketoimintojen yhdistämistä omistamiensa Talentumin osakkeiden arvostamisesta käypään arvoon. Konserni omisti 14 236 295 Talentumin osaketta ennen ostotarjouksen perusteella hankittua määräysvaltaa. Osakkeiden arvostuksesta käypään arvoon syntynyt tappio sisältyy vuoden 2015 tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

Talentumin liikevaihto, joka sisältyy konsernin laajaan tuloslaskelmaan 1.12. –31.12.2015 väliseltä ajanjaksolta, oli 5,8 milj. euroa. Talentumin vaikutus tilikauden tulokseen oli vähäinen.

Huomioiden Alma Media -konsernin tilikauden 2015 aikana toteutuneet yrityshankinnat sekä myynnit, konsernituloslaskelman mukainen pro forma -perusteinen liikevaihto olisi ollut 349,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto ilman oikaistuja eriä 26,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2015, mikäli yritysjärjestelyt olisivat toteutuneet 1.1.2015.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta

MEUR	2015	2014
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	26,9	0,8
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	2,7	0,0
Ehdolliset kauppahinnat, tulosvaikutukset	0,6	
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	3,3	0,6
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	26,8	0,2

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

① Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatuihin muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2015	2014
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	6,8	25,7
Lisäykset		0,5
Liiketoimintojen hankinnat		1,1
Vähennykset	-1,4	-20,6
Osuus tuloksesta	0,9	1,6
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuihin eristä		0,1
Saadut osingot	-1,3	-1,5
Siirrot erien välillä		
Tilikauden lopussa	5,1	6,8

LISÄTIETOJA OSAKKUUSYRITYKSIKSI:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2016 oli 2,3 milj. euroa (2,5 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %)

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Muut osak- kuusyritykset
Vuosi 2016					
Lyhytaikaiset varat	3,2	1,0		0,0	11,1
Pitkäaikaiset varat	4,0	0,0		0,3	4,9
Lyhytaikaiset velat	1,0	0,3		0,0	10,0
Pitkäaikaiset velat	3,4	0,0			0,1
Liikevaihto	9,6	13,0			33,1
Tilikauden voitto/tappio	1,6	0,4		0,0	1,2
Muut laajan tuloksen erät					
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:					
Osakkuusyrityksen nettovarot	2,9	0,7		0,3	6,0
Konsernin osuus nettovaroista	1,1	0,6		0,1	1,6
Liikearvo	1,7	0,6			
Muut oikaisut	0,0				
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	2,8	0,6		0,1	1,6
Saamiset osakkuusyrityksiltä					
	0,0	0,0			
Velat osakkuusyrityksille			0,0	0,0	
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,1	0,2		0,0	0,6

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Muut osak- kuusyritykset
Vuosi 2015					
Lyhytaikaiset varat	4,5	2,1		0,0	9,4
Pitkäaikaiset varat	4,1	0,0		0,3	5,7
Lyhytaikaiset velat	1,7	1,2		0,0	8,3
Pitkäaikaiset velat	3,1				0,2
Liikevaihto	37,3	0,1			33,3
Tilikauden voitto/tappio	1,8	0,0		0,0	0,7
Muut laajan tuloksen erät					
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:					
Osakkuusyrityksen nettovarot	4,7	0,8		0,3	6,8
Konsernin osuus nettovaroista	1,4	0,4		0,1	1,8
Liikearvo	1,9	0,6			
Muut oikaisut	0,6				
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,9	1,0		0,1	1,8
Saamiset osakkuusyrityksiltä					
	0,0	0,0			0,0
Velat osakkuusyrityksille	0,0	0,0			0,0
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,3	0,7		0,0	0,5

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Arena Interactive Oy	Alma Markets	35,00	35,00
Autojerry Oy	Alma Markets	24,10	24,10
Conseco Press	Alma Talent	40,00	40,00
Infostud 3 d.o.o.	Alma Markets	25,00	25,00
Holding Oy Visio	Alma Regions	24,74	24,74
Kolektiv d.o.o.	Alma Markets	30,00	30,00
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,20	43,20
Media Metrics Finland Oy	Alma Markets	25,00	25,00
Oy Suomen Tietotoimisto-Finska Notisbyrå Ab	Kohdistamaton	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Kohdistamaton	35,14	35,14

Joulukuussa 2016 on myyty Professio Oy (31.12.2015 omistus 49,9 %). Rantapallo Oy (31.12.2015 omistus 35 %) ja Remonttibulevardi Oy (31.12.2015 omistus 30 %) muuttuivat tilikaudella 2016 tytäryhtiöiksi.

Yhteisyritykset	Segmentti	Omistus- osuus (%)	Osuus ääni- vallasta (%)
Oy Mediutiset Ab	Alma Talent	50,00	50,00

Yhteisyritys Oy Mediutiset Ab yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä.

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 4.5, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

Lähipiiritapahtumat - osakkuusyhtiöt

MEUR	2016	2015
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,5	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	5,4	2,7
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,2	0,3
Ostovelat	0,4	1,1

Lähipiiritapahtumat - merkittävät omistajat

Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,1
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	
Hankitut liiketoiminnot *)	1,0	

Lähipiiritapahtumat - johdon vaikutusvaltaisyhteisöt

Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,0
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,1	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		0,0

* ks. liitetieto 4.3 Hankitut liiketoiminnot

4.6 Osakeomistus

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2016

	Kpl	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Ilkka-Yhtymä Oyj	22 493 473	27,3	27,3
2. Mariatorp Oy	15 700 000	19,1	19,1
3. Otava Oy	7 826 509	9,5	9,5
4. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,5	6,5
5. Kunnallisuuden C. V. Åkerlundin Säätiö	3 422 871	4,2	4,2
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 177 095	2,6	2,6
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	1 852 800	2,3	2,3
8. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 757 617	2,1	2,1
9. Häkkinen Matti	868 813	1,1	1,1
10. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,0	1,0
11. Keskisuomalainen Oyj	782 497	1,0	1,0
12. Sr Evli Suomi Select	631 470	0,8	0,8
13. Suomen Kulttuurirahasto Sr	577 170	0,7	0,7
14. Koskinen Riitta Inkeri	458 668	0,6	0,6
15. Sr Alfred Berg Suomi Fokus	457 383	0,6	0,6
16. OP-Suomi Pienyhtiöt	440 419	0,5	0,5
17. Sr Taaleritehdas Mikro Markka	435 255	0,5	0,5
18. Sr Danske Invest Suomi Yhteisöosake	379 604	0,5	0,5
19. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,4	0,4
20. Danilostock Oy	330 000	0,4	0,4
Yhteensä	67 104 569	81,4	81,4
Hallinta rekisterissä	1 415 639	1,7	1,7
Muut	13 663 635	16,8	16,8
Yhteensä	82 383 182	100,0	100,0

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän jäsenten omistuksista on kuvaus liitteessä 1.4.

Omistajaryhmät 31.12.2016

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus (%) osakkaista	Osakkeita yhteensä	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	350	4,1	34 323 100	41,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	25	0,3	20 428 906	24,8
Julkisyhteisöt	5	0,1	9 375 302	11,4
Kotitaloudet	8 110	93,9	11 328 048	13,8
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	114	1,3	5 270 282	6,4
Ulkomaiset omistajat	27	0,3	42 566	0,1
Hallintarekisteröidyt osakkeet	8	0,1	1 415 639	1,7
Yhteistilillä			199 339	0,2
Yhteensä	8 639	100	82 383 182	100
Omistuksen jakautuminen				
1–100	2 211	25,6	122 223	0,1
101–1 000	4 536	52,6	1 992 362	2,4
1 001–10 000	1 667	19,3	4 835 635	5,9
10 001–100 000	181	2,1	4 638 894	5,6
100 001– 500 000	22	0,3	5 478 238	6,6
500 000–	14	0,2	65 116 491	79,0
Yhteistilillä			199 339	0,2
Yhteensä	8 631	100	82 383 182	100

5 MUUT LIITETIEDOT

5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2016	2015
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	6,8	5,0
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,0	0,1
Laskennalliset verot	-1,3	-0,5
Yhteensä	5,5	4,7

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta oli vuonna 2016 20 % ja vuonna 2015 20 %. Laskennallisten verojen laskennassa on käytetty kotimaassa vuoden 2016 verokantana 20 %.

MEUR	2016	2015
Tulos ennen veroja	25,4	16,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,9	-1,6
Yhteensä	24,4	15,2
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	4,9	3,0
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	0,0	0,0
Verovapaat tulot	-0,3	0,0
Vähennyskelvottomat kulut	1,0	1,2
Edellisten tilikausien erät		0,2
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	0,0	0,0
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,2	0,3
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen	0,0	0,0
Muut erät	-0,2	0,1
Verot tuloslaskelmassa	5,5	4,7

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten vero-vaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

① Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakotavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2016 aikana

MEUR	31.12.2015	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2016
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,1	0,0			0,2
Eläke-etuudet	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2
Hyllypoistot	0,4	-0,1	0,0		0,3
Muut erät	1,0	0,0			1,0
Yhteensä	1,8	-0,1	0,0	0,0	1,7
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,6				1,5
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset*	12,2	0,1	-0,1	0,6	12,8
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,4	-0,1			0,3
Muut erät*	1,6	-1,4	0,0		0,2
Yhteensä	14,5	-1,4	0,0	0,6	13,6
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	14,2				13,3

* Laskennallisten verojen luokittelua muutettua erien liiketoimintojen yhdistymiset ja muut erät välillä.

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista kotimaa 0,1 milj. euroa ja ulkomaat 5,8 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2024 muiden kuin Ruotsin yhtiöiden tappioista.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2015 aikana

MEUR	31.12.2014	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2015
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,1	0,1		0,0	0,1
Eläke-etuudet	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Hyllypoistot	0,6	-0,3		0,1	0,4
Muut erät	1,0	0,2		-0,2	1,0
Yhteensä	1,8	0,0	0,0	0,1	1,8
Verojen netotus	-0,4				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,3				1,6
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,0	0,0		0,2	0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	5,6	-0,4		7,0	12,2
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,2	0,1		0,1	0,4
Muut erät	1,5	-0,2		0,2	1,6
Yhteensä	7,4	-0,5		7,6	14,5
Verojen netotus	-0,4				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	6,9				14,2

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Liikevaihto	6.1	27,7	26,8
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	0,1	1,3
Materiaalit ja palvelut	6.3	0,1	0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	12,0	9,2
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	1,4	1,1
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	25,9	24,5
Liikevoitto (-tappio)		-11,5	-6,8
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	10,9	-75,0
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		-0,6	-81,8
Tilinpäätössiirrot	6.10	16,1	12,6
Tuloverot	6.11	-0,9	-0,9
Tilikauden voitto		14,6	-70,1

Emoyhtiön tase (FAS)

MEUR	Liite	31.12.2016	31.12.2015
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	4,0	3,7
Aineelliset hyödykkeet	6.13	2,3	2,5
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	334,5	332,4
Muut sijoitukset	6.14	5,5	6,3
Pysyvät vastaavat yhteensä		346,4	344,9
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	33,0	23,0
Rahavarat		13,9	5,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		46,9	28,4
Vastaavaa yhteensä		393,2	373,4

MEUR	Liite	31.12.2016	31.12.2015
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		119,3	119,3
Muut rahastot		5,4	5,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110,8	190,7
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		-0,6	-0,7
Tilikauden voitto (tappio)		14,6	-70,1
Oma pääoma yhteensä	6.16	294,7	289,9
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	0,2	0,1
Pakolliset varaukset	6.18	0,2	0,0
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.19	10,7	3,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.20	87,3	80,2
Vieras pääoma yhteensä		98,1	83,4
Vastattavaa yhteensä		393,2	373,4

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

MEUR	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	14,6	-70,1
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	1,4	1,1
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	-0,1	
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-10,9	75,0
Tuloverot	0,9	0,9
Varausten muutos	0,2	0,0
Muut oikaisut	-13,7	-14,2
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-3,8	-0,6
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	12,8	8,6
Saadut osinkotuotot	11,4	9,4
Saadut korkotuotot	0,1	0,3
Maksetut korkokulut	-0,6	-0,4
Maksetut verot	0,0	0,1
Liiketoiminnan rahavirta	12,4	10,2
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-5,9	-0,6
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	1,7	
Osakkuusyritysten hankinta		0,0
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		0,9
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1,6	
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,0
Myönnetyt lainat		-28,5
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		2,1
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	0,0	-0,3
Investointien nettorahavirta	-5,8	-26,5

MEUR	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Rahavirta ennen rahoitusta	6,6	-16,3
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10,0	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2,5	
Lyhytaikaisten lainojen nostot	86,0	45,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-95,0	-37,0
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	0,6	6,3
Saadut ja maksetut konserniavustukset	12,7	10,5
Maksetut osingot	-9,9	-9,1
Rahoituksen nettorahavirta	1,9	15,7
Rahavarojen muutos (lisäys+/vähennys -)	8,4	-0,5
Rahavarat tilikauden alussa	5,4	5,9
Rahavarat tilikauden lopussa	13,9	5,4

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PERUSTIEDOT

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.12.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.1.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

VEROT

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

VALUUTTAMÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

ELÄKEJÄRJESTELYT

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

MUUT TYÖSUHDE-ETUUDET

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (LTI 2015 -järjestely). Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

LAADINTAPERIAATTEEN MUUTOKSESTA JOHTUVA TILINPÄÄTÖKSEN VERTAILUVUODEN TIETOJEN TAKAUTUVA OIKAISEMINEN

Yhtiö on kirjannut aikaisemmin taseen ulkopuolisina vastuina esitetyt johdannaiset Kirjanpitolautakunnan lausunnon 1963/2016 mukaisesti taseelle. Johdannaisten käyvän arvon muutos esitetään tuloslaskelman rahoituserissä. Muutos esitetään tilinpäätöksessä takautuvasti. Yhtiön vertailukauden omaa pääomaa on oikaistu vastaamaan uutta sovellettavaa laskentaperiaatetta. Muutoksen vaikutus yhtiön vertailukauden omaan pääomaan oli 0,7 milj. euroa.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

MEUR	2016	2015
Kotimaa	27,7	26,8
Yhteensä	27,7	26,8

6.2 LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

MEUR	2016	2015
Myyntivoitot	0,1	0,6
Muut tuotot	0,0	0,7
Yhteensä	0,1	1,3

6.3 MATERIAALIT JA PALVELUT

MEUR	2016	2015
Ulkopuoliset palvelut	0,1	0,0
Yhteensä	0,1	0,0

6.4 HENKILÖSTÖKULUT

MEUR	2016	2015
Palkat ja palkkiot	9,2	7,6
Eläkekulut	1,8	0,7
Muut henkilösivukulut	1,0	0,9
Yhteensä	12,0	9,2

Henkilöstömäärä keskimäärin	113	114
-----------------------------	-----	-----

Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtaja	0,7	0,6
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	1,8	1,6
Hallituksen jäsenet	0,3	0,3
Yhteensä	2,9	2,5

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

6.5 POISTOT JA ARVONALENNUKSET

MEUR	2016	2015
Suunnitelman mukaiset poistot	1,4	1,1
Yhteensä	1,4	1,1

6.6 LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

MEUR	2016	2015
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	9,3	9,1
Toimitilakulut	11,0	10,0
Muut kulut	5,5	5,4
Yhteensä	25,9	24,5

6.7 TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

1 000 EUR	2016	2015
Tilintarkastuspalkkiot	270.0	175.9
Todistukset ja lausunnot	5.6	
Veroneuvonta	9.3	
Muut palkkiot	177.3	342.8
Yhteensä	462.2	518.7

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

6.8 TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Yhtiö on aktivoanut taseeseen tilikaudella 2016 tutkimus- ja kehittämismenoja 157 t. euroa (0 t. euroa).

6.9 RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

MEUR	2016	2015
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	10,5	8,4
Omistusyhteisyrietyksiltä	0,9	0,9
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	11,4	9,4
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,1	0,3
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	0,0	0,0
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	0,3
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset osakkuusyhtiösijoituksista		
Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista		-84,2
Yhteensä		-84,2
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	0,0	0,0
Muille	-0,6	-0,4
Yhteensä	-0,6	-0,4
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	10,9	-75,0

6.10 TILINPÄÄTÖSSIIRROT

MEUR	2016	2015
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-0,1	-0,1
Satunnaiset tuotot/konserniavustus	16,2	12,7
Yhteensä	16,1	12,6

6.11 TULOVEROT

MEUR	2016	2015
Tuloverot satunnaisista eristä		2,5
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-0,9	-1,6
Yhteensä	-0,9	0,9

6.12 AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

MEUR	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Tilikausi 2016					
Hankintameno 1.1.	6,5		0,5	0,0	7,0
Lisäykset	0,8			0,8	1,6
Vähennykset					
Siirrot erien välillä	0,0			0,0	
Hankintameno 31.12.	7,3		0,5	0,8	8,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	2,9		0,5		3,4
Vähennysten kertyneet poistot					
Tilikauden poisto	1,2				1,2
Kertyneet poistot 31.12.	4,1		0,5		4,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	3,2			0,8	4,0
Tilikausi 2015					
Hankintameno 1.1.	4,2		0,5	1,8	6,4
Lisäykset	0,5			0,0	0,6
Vähennykset	0,0				0,0
Siirrot erien välillä	1,8			-1,8	
Hankintameno 31.12.	6,5		0,5	0,0	7,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	1,9		0,5		2,4
Vähennysten kertyneet poistot	0,0				0,0
Tilikauden poisto	0,9				0,9
Arvonalennukset					
Kertyneet poistot 31.12.	2,9		0,5		3,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	3,6			0,0	3,7

6.13 AINEELLISET HYÖDYKKEET

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2016						
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Lisäykset						
Vähennykset						
Hankintameno 31.12.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Kertyneet poistot 1.1.		3,2	0,5	0,3		4,0
Vähennysten kertyneet poistot						
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.		3,3	0,5	0,4		4,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	0,5	1,1	0,0	0,6		2,3
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2016			0,0			
Tilikausi 2015						
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Lisäykset			0,0	0,0		0,1
Vähennykset			0,0			0,0
Hankintameno 31.12.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Kertyneet poistot 1.1.		3,1	0,5	0,3		3,8
Vähennysten kertyneet poistot			0,0			0,0
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.		3,2	0,5	0,3		4,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	0,5	1,2	0,1	0,6		2,5
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2015			0,1			

6.14 SIJOITUKSET

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Saamiset osakkuusyhtiöiltä	Yhteensä
Tilikausi 2016					
Hankintameno 1.1.	581,1	5,0	1,3		587,4
Lisäykset	1,3				1,3
Vähennykset			0,0		0,0
Siirrot erien välillä	0,8	-0,8			
Hankintameno 31.12.	583,1	4,2	1,3		588,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6		0,0		248,6
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot					
Arvonalennukset					
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6		0,0		248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	334,5	4,2	1,3		340,1
Tilikausi 2015					
Hankintameno 1.1.	528,9	7,6	1,5	0,0	538,0
Lisäykset	50,8	0,3	0,0		51,1
Vähennykset	-1,3		-0,3	0,0	-1,7
Siirrot erien välillä	2,7	-2,9	0,2		
Hankintameno 31.12.	581,1	5,0	1,3		587,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	163,6	0,8	0,0		164,4
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot	0,8	-0,8			
Arvonalennukset	84,2				84,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6		0,0		248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	332,4	5,0	1,3		338,8

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistuosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistuosuus %
Tytäryritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Manu Oy	Tampere	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
Osakkuusyrietykset				
Arena Interactive Oy	Vaasa	35,00	35,00	35,00
As Oy Vammalan Reku	Vammala	21,00	21,00	21,00
As Oy Lindemaninpiha	Jämsä	22,56	22,56	22,56
Kolektiv d.o.o.	Bosnia	30,00	30,00	30,00
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kiinteistö Oy Oulaisten Kulma	Oulainen	35,00	35,00	35,00
Kiinteistö Oy Keuruun Tervaportti	Keuruu	28,20	28,20	28,20
Kiinteistö Oy Kylmäsenkulma	Kemijärvi	20,26	20,26	20,26
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	35,14	35,14	35,14

6.15 SAAMISET

MEUR	2016	2015
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,1	0,0
Lainasaamiset *	27,4	20,3
Lainasaamiset	3,6	
Siirtosaamiset	0,9	0,7
Yhteensä	31,9	21,0
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Muut saamiset	0,2	1,3
Siirtosaamiset	0,8	0,8
Yhteensä	1,1	2,1
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	33,0	23,0

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

6.16 OMA PÄÄOMA

MEUR	2016	2015
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon		
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	190,7	216,4
Osakeanti		19,9
Pääomanpalautus	-9,9	-9,1
Siirto kertyneet voittovarot	-70,1	-36,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	110,8	190,7
Kertyneet voittovarot 1.1.	-70,8	-36,4
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta	70,1	36,4
Maksamattomien osinkojen purku	0,1	
Johdannaisten laadintaperiaatteen muutos *		-0,7
Kertyneet voittovarot 31.12.	-0,6	-0,7
Tilikauden voitto	14,6	-70,1
Vapaa oma pääoma yhteensä	124,8	119,9
Oma pääoma yhteensä	294,7	289,9

* Vertailuvuoden tietoa oikaistu johdannaisten laadintaperiaatteen muutoksesta johtuen

MEUR	2016	2015
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	190,7
Taseeseen aktivoidut kehittämismenot	-0,2	
Voitto edelliseltä tilikaudelta	-0,6	-0,7
Tilikauden voitto	14,6	-70,1
Yhteensä	124,6	119,9

6.17 TILINPÄÄTÖSSIIRROT

MEUR	2016	2015
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,2	0,1

6.18 PAKOLLISET VARAUKSET

Pakolliset varaukset tilikaudella 2016 208089,72 euroa (tilikaudella 2015 8088,00 euroa).

6.19 PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

MEUR	2016	2015
Lainat rahoituslaitoksilta	10,0	2,5
Muut pitkäaikaiset velat	0,7	0,8
Yhteensä	10,7	3,3
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,3

6.20 LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

MEUR	2016	2015
Lainat rahoituslaitoksilta	10,0	19,0
Ostovelat	0,7	0,9
Yhteensä	10,7	19,9
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Muut velat	70,8	52,7
Siirtovelat	0,0	0,1
Yhteensä	70,9	52,9
Velat osakkuusyhtiöille		
Ostovelat	0,2	
Muut velat	0,7	0,0
Yhteensä	0,9	0,0
Muille		
Varaukset	0,2	0,0
Muut lyhytaikaiset velat	1,4	1,5
Siirtovelat	3,4	5,9
Yhteensä	5,0	7,4
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	87,6	80,2

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.21 VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET

MEUR	2016	2015
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	1,0	0,1
Muiden puolesta		
Takaukset	0,9	1,2
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	8,8	9,0
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	68,2	76,4
Vuokravastuut yhteensä	77,0	85,4
Muut vastuut	1,6	1,2
Yhteensä		
Takaukset	1,9	1,3
Muut vastuut	78,6	86,6
Vastuut yhteensä	80,5	88,0

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia oli 31.12.2016 liikkeellä 10 milj. euroa. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoitusliittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

Konsernilla on voimassa oleva vuokrasopimus DNB Bank ASA:n kanssa koskien toimitila- ja tuotantokiinteistöä Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Alma Media käyttää sopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastaa kiinteistön. Kiinteistökauppa, sen rahoitus ja kirjaus Alma Median taseessa toteutuu lokakuussa 2017, ja on arvoltaan 14,5 milj. euroa. Tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu on esitetty liitetiedoissa 3.4 Muut vuokrasopimukset.

6.22 JOHDANNAISSOPIMUKSET

MEUR	2016	2015
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo *	0,0	-0,1
Kohde-etuuden arvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo *	-0,7	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,5

* käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2016 ovat yhteensä 124 646 114 euroa (119 915 169).

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2016 maksetaan osinkoa 0,16 euroa osaketta kohden (2015 pääoman palautus 0,12 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2016 osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 13 181 309 (2015 pääoman palautus 9 885 982) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 9.2.2017

Harri Suutari
Hallituksen puheenjohtaja

Petri Niemisvirta
hallituksen
varapuheenjohtaja

Esa Lager
hallituksen jäsen

Mitti Storckovius
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

Niklas Herlin
hallituksen jäsen

Matti Korkiatupa
hallituksen jäsen

Catharina
Stackelberg-Hammarén
hallituksen jäsen

TILINTARKASTAJIEN TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 9.2.2017

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

TILINTARKASTUKSEN KOHDE

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2016. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

RIIPPUMATTOMUUS

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

YHTEENVETO

Olennaisuus	• Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus: € 3.500.000.
Tarkastuksen laajuus	• Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiötä Suomessa, Slovakiassa, Tšokeissa ja Ruotsissa.
Keskeiset seikat	• Liikevaihdon kuuluminen oikealle kaudelle • Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus • Tytäryhtiöosakkeiden arvostus (Emoyhtiö)

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

OLENNAISUUS

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatus konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSELLE MÄÄRITETTY OLENNAISUUS
€ 3.500.000

OLENNAISUUDEN MÄÄRITTÄMISESSÄ KÄYTETTY VERTAILUKOHDE

1 % tilikauden 2016 liikevaihdosta

PERUSTELUT VERTAILUKOHTIEN VALINNALLE

Konsernin tulos on vaihdellut viime vuosina, jolloin liikevaihto antaa harkintamme mukaan vakaamman perustan olennaisuuden määrittämiseen. Liikevaihto on käsityksemme mukaan tilinpäätöksen lukijoiden yleisesti käyttämä vertailukohta arvioidessaan konsernin suorittumista. Lisäksi liikevaihto on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 1 %.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN TARKASTUKSEN LAAJUUDEN MÄÄRITTÄMINEN

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media-konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin, Slovakian ja Ruotsin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittävil-
tä osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastukses-
sa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintar-
kastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista
erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolle-
ja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautu-
misesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEINEN SEIKKA

Liikevaihdon kuuluminen oikealle kaudella

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 1.2.1 Liikevaihto

Riski siitä, että myynti on kirjattu väärälle kaudelle on tilinpäätöksen kannalta merkittävä riski
erän suuruuden ja luonteen takia.

Konsernin liikevaihto muodostuu sisältöliikevaihdosta, mainosmyynnistä sekä palveluveloi-
tuksista. Sisältöliikevaihto tuloutetaan digitaalisen myynnin osalta sopimuskaudelle ja printin
julkaisujen osalta lehtien julkaisukalenterin mukaisesti. Mainosmyynnin tuloutusajankohta

määräytyy mainoksen julkaisuajankohdan mukaisesti. Palveluliikevaihto tuloutetaan suorite-
perusteen mukaisesti kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

- Läpikävimme yhtiön liikevaihtoprosessiin liittyvien kontrollien asianmukaisuutta ja testa-
simme myynnin tuloutusajankohdan oikeellisuuteen liittyvien kontrollien tehokkuutta.
- Arvioimme myynnin tuloutukseen sovellettavien laskentaperiaatteiden asianmukaisuutta.
- Arvioimme yhtiön tuloutuskäytäntöjen asianmukaisuutta sekä tarkastimme otannan perus-
teella, että yksittäiset sopimukset ja tilaukset on tuloutettu liikevaihdoksi yhtiön tuloutus-
käytäntöjen mukaisesti.
- Yllä mainittujen toimenpiteiden lisäksi, tarkastimme kauden aikana toteutuneita myyntita-
pahtumia.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEINEN SEIKKA

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1. Aineettomat hyödykkeet ja
liikearvo.

Alma Media konsernin taseessa 31.12.2016 on liikearvoa 120,3 miljoonaa euroa ja rajoittamat-
toman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 34,2 miljoonaa euroa. Liikearvo ja
taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavir-
taa tuottaville yksiköille.

Konserni on kirjannut tilikaudella yhteensä 3,0 miljoonan euron arvonalentumiset liikearvosta,
mistä 2,0 miljoonaa euroa kohdistuu Alma Lapin liikearvoon ja 1,0 miljoonaa euroa Alma Talent
Media Ruotsin liikearvoon.

Liikearvosta ja rajoittamaton taloudellisen vaikutusajan omaavista tuotemerkeistä ei tehdä
poistoja, vaan niiden kirjanpitoarvo testataan vuosittain arvonalentumisen varalta määrittä-
mällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Käyttöarvolla tarkoitetaan rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia
nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Testauksessa käytetyt rahavirrat perustuvat
Alma Media Oyj:n hallituksen vahvistamiin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodel-
le. Tätä ajankohtaa seuraavat seitsemän vuotta on arvioitu johdon toimesta.

Rahavirtojen määrittämisessä keskeisimpiä olettamia ovat mediamyynnin kasvuolettamat eri
markkina-alueilla, rahavirtaa tuottavan yksikön keskimääräinen pääomakustannus (diskontto-
korko) sekä sanomalehtien sisältömyynnin kehitys.

Liikearvon arvonalentumisen katsotaan muodostavan tilintarkastuksen kannalta keskeisen seikan, koska käyttöarvolaskelmat sisältävät merkittävää johdon harkintaa vastaisiin rahavirtoihin liittyen.

Tarkastustoimenpiteisiimme kuului esimerkiksi seuraavia toimenpiteitä:

- Keskustelimme johdon kanssa rahavirtaennusteissa käytetyistä laskentaperiaatteista ja keskeisimmistä olettamista.
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin. Vertasimme mediamyynnin ja sanomalehtien sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin.
- Hyödynsimme diskonttokorkojen asianmukaisuuden arvioinnissa PwC:n valuaatioasiantuntijoita.
- Testasimme arvonalentumislaskelman matemaattista oikeellisuutta.
- Arvioimme johdon tekemiä herkkyyssanalyysijä, jotka on tehty arvioimalla mediamyynnin laskun, sisältömyynnin laskun ja diskonttokoron nousun vaikutuksia arvonalentumistestausten lopputuloksiin.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEINEN SEIKKA

Tytäryhtiösijoitusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14 Sijoitukset.

Alma Media Oyj:n tilinpäätöksessä 31.12.2016 tytäryhtiösijoitusten arvo on 334,5 miljoonaa euroa. Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Alma Media Oyj ei kirjannut arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista tilikaudella.

Tytäryhtiösijoitusten arvostuksen katsotaan muodostavan tilintarkastuksen kannalta keskeisen seikan, koska käyttöarvolaskelmat sisältävät merkittävää johdon harkintaa vastaisiin rahavirtoihin liittyen.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Tarkastustoimenpiteisiimme kuului esimerkiksi seuraavia toimenpiteitä:

- Keskustelimme johdon kanssa rahavirtaennusteissa käytetyistä laskentaperiaatteista ja keskeisimmistä olettamista.
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteu-

miin. Vertasimme mediamyynnin ja sanomalehtien sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin.

- Hyödynsimme diskonttokorkojen asianmukaisuuden arvioinnissa PwC:n valuaatioasiantuntijoita.
- Testasimme arvonalentumislaskelman matemaattista oikeellisuutta.
- Arvioimme johdon tekemiä herkkyyssanalyysijä, jotka on tehty arvioimalla mediamyynnin laskun, sisältömyynnin laskun ja diskonttokoron nousun vaikutuksia arvonalentumistestausten lopputuloksiin.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviin tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä joh-

tuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoidimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kan-

nalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuviin epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen ja vuosikertomukseen sisältyvän muun informaation kuin tilinpäätöksen ja sitä koskevan tilintarkastuskertomuksemme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaihtuuko se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme toimintakertomukseen sisältyvään informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 9.2.2017
PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

YHTEYSTIEDOT:

Alma Media Oyj, pääkonttori

Käyntiosoite: Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki

Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puhelin: 010 665 000

Sähköpostiosoitteet:

etunimi.sukunimi@almamedia.fi

almamedia@almamedia.fi