

Bokslutskommuniké

Perioden januari – december 2019

Peptonic Medical AB (publ) org nr 556776-3064
(www.spotlightstockmarket.com , kortnamn: PMED)

2019 KVARTAL 4 (okt-dec)

- Omsättning produkter 394 (263) KSEK
- Bruttovinst 321 (137) KSEK, 81% (52%)
- Rörelseresultat -11 508 (-4 642) KSEK
- Resultat per aktie -0,09 (-0,06) SEK

HELÅRET 2019 (jan-dec)

- Omsättning produkter 4 408 (383) KSEK
 - Bruttovinst 2 583 (232) KSEK, 59% (61%)
 - Rörelseresultat -23 922 (-14 311) KSEK
 - Resultat per aktie -0,18 (-0,17) SEK
-

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Den 10 januari 2019 meddelades att bolagets egenvårdsprodukt för behandling av vaginal atrofi och torrhet - VagiVital® - har godkänts för försäljning av Apoteket AB i dess butiker och nätbutik, av Apoteket Hjärtat i dess nätbutik och av Apoteksgruppen i gruppens ca 40 st fristående apoteksbutiker runt om i landet.
- Den 18 januari, 12 februari, 10 april och den 17 maj meddelade styrelsen i Peptonic Medical AB att man med stöd av bemyndigande från den extra bolagsstämman den 6:e november 2018 genomfört kvittningsemissioner till Recall Capital Nordic AB av 2.192.270 aktier, 2.375.120 aktier, 2.375.120 aktier respektive 2.375.120 nya aktier per emission om 1,2 MSEK, 1,5 MSEK, 1,5 MSEK respektive 4,2 MSEK.
- Den 28 januari 2019 meddelades att resultaten från en nyligen genomförd undersökning bland kvinnor som använt visar på mycket god behandlingseffekt. Av de drygt tvåhundra VagiVital-användare som svarade på enkäten upplevde fler än tre fjärdedelar att de fått symtomlindring. Detta oberoende av hur länge de hade använt VagiVital®. Av dem som använt VagiVital® i två månader eller längre rapporterade hela nio av tio (89%) att de fått symtomlindring.
- Den 8 maj 2019 meddelar bolaget att Apoteket AB utökar distributionen av Peptonics egenvårdsprodukt VagiVital® till att från och med maj månad omfatta 250 apoteksbutiker från dagens 30 butiker. VagiVital® kan sedan tidigare också köpas på Apoteket ABs nätbutik (www.apoteket.se). I samband med denna utökade distribution har Peptonic fått en order till ett värde av 440 tusen kronor.
- Den 19 juni 2019 meddelar Peptonic Medical AB (publ) att den av styrelsen beslutade nyemissionen med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen") har slutförts och tillför Bolaget cirka 26,4 MSEK före avdrag för transaktionskostnader om knappt 1,9 MSEK. Totalt tecknades omkring 60,4 MSEK, motsvarande cirka 229 procent av Företrädesemissionen.
- Vid bolagsstämman den 19 juni 2019 omvaldes styrelsen i sin helhet.
- Den 20 juni 2019 meddelade Peptonic Medical AB att man tecknat avtal med DQS Medizine GmbH (DQS-MED) om att de skall överta godkännandet av Peptonics kvalitetsystem och CE-märkning för VagiVital® från och med i höst.
- Den 25 juli 2019 meddelade Peptonic Medical AB att man ingått ett avtal med Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. ('Yuanjia Bio') avseende registrering, marknadsföring, försäljning och distribution av VagiVital® i folkrepubliken Kina. Avtalet ger Yuanjia Bio exklusiva rättigheter att registrera, marknadsföra och sälja VagiVital® i Kina. I gengäld har Yuanjia Bio åtagit sig att köpa årliga minimumkvantiteter av VagiVital® och att stå för alla kostnader för registrering och kommersialisering av produkten. I samband med undertecknandet av avtalet betalar Yuanjia Bio 125,000 Euro till Peptonic som en initial delbetalning för första kommersiella beställningen av VagiVital® inför lanseringen.
- Den 26 augusti meddelade Peptonic Medical att man ingått avtal med Adexilis avseende marknadsföring, försäljning och distribution av VagiVital® i Ungern, Slovakien och Kroatien. Avtalet ger Adexilis exklusiva rättigheter att marknadsföra och sälja VagiVital® i ovan nämnda länder. I gengäld har Adexilis åtagit sig att köpa årliga minimumkvantiteter av VagiVital® och står för alla kostnader för marknadsföring och distribution.
- Den 19 september meddelade Peptonic Medical att man öppnar nätbutiker i Danmark och Norge för försäljning av VagiVital®.
- Den 10 oktober meddelades att Peptonic Medical ABs (publ) byte av Notified Body (anmält organ) klart. DQS Medizine GmbHs (DQS-MED) certifieringskommitté har godkänt övertagandet av CE-märkningen för Bolagets egenvårdsprodukt . VagiVital®. Anledningen till bytet är att Lloyds Register Ltd. (Peptonics tidigare Notified Body), ett bolag baserat i Storbritannien, förlorat ackrediteringen att godkänna CE-märkning. Detta då de lägger ned den delen av sin verksamhet.
- Den 21 oktober 2019 meddelades att PEPTONIC Medical lanserar VagiVital® i England. Produkten kan nu köpas på www.amazon.co.uk. Bolaget har tecknat ett avtal med Precision Marketing Group (Ipswich) som kommer att ansvara för lagerhållning, logistik, betalningsservice och annonsering i olika medier. Produkten finns i ett konsignationslager hos Precision Marketing Group.
- Den 31 oktober 2019 meddelades att bolagets ingått ett avtal med Skyflair Asia om marknadsföring och försäljning av VagiVital® ('Produkten') on-line i Hong Kong (SAR). Enligt avtalet kommer Skyflair Asia att ansvara för lagerhållning, logistik, betalningsservice och annonsering i olika lokala medier. Produkten finns i ett konsignationslager hos Skyflair Asia.
- Den 22 november 2019 meddelades att bolaget hargenomfört en riktad emission till Vidarstiftelsen på 22 mijoner kr. Emissionen omfattar 11 miljoner aktier till en teckningskurs om 2,00 kr per aktie (genomsnittskursen under senaste veckan plus 1 öre).
- Den 19 december 2019 meddelades) meddelades att både Kronans Apotek och Apoteksgruppen beslutat att ta in Peptonics egenvårdsprodukt VagiVital® i 170 respektive 37 av sina apoteksbutiker runt om i landet fr.o.m. vecka 7 nästa år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 13 februari, 2020, meddelar bolaget att man erhållit en beställning från sin distributionspartner i Kina, Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. ("Yuanjia Bio") på 53 000 enheter VagiVital® för leverans i maj 2020. Produkterna skall användas i syfte att bygga upp medvetenheten om Produkten bland gynekologer och gynekologikliniker runt om i landet samt för att samla in data från användare av produkten inför den fullskaliga lanseringen. Produkterna kommer att distribueras via Yuanjia Bios landsomfattande distributionsnätverk och kommer även att säljas via den lokala nätbutiken (www.vagivital.cn).
- Den 25 februari, 2020 meddelar bolaget att man lämnat in en sk. 510k -ansökan till det amerikanska läkemedelsverket (Food and Drug Administration - FDA) för att erhålla tillstånd att marknadsföra och sälja VagiVital® i USA.

VD har ordet

Vi har nu det första helåret med VagiVital på marknaden att blicka tillbaka på. 2019 var ett händelserikt år i Peptonic med många framgångar och positiva händelser.

Försäljningen av VagiVital på hemmamarknaden har utvecklats positivt. Produkten har etablerat sig bland de tre mest sålda inom kategorin (hormonfritt) i butiksledet och är nummer två inom näthandeln. Detta enligt 2019 års försäljningsstatistik från Sverige. Marknadsandelen i butik är ca 6% medan den inom näthandeln uppskattas till hela 25%. Eftersom näthandeln ökar mycket snabbare än butikshandeln (8% vs. 60% tillväxt från 2018 till 2019), så är vi väl positionerade inför framtiden. Dock är butiksförsäljningen volymmässigt fortfarande viktigare än näthandeln, vilket gör att vi arbetar enträget för att komma in på allt fler apoteksbutiker. Idag säljs VagiVital i ca 500 apotek i Sverige av drygt 1400. Målet är självfallet att utöka antalet apotek som säljer VagiVital under innevarande och kommande år. En säljstyrka har hyrts in för att under våren bearbeta apotek som säljer VagiVital. Vi kommer därefter att utvärdera denna satsning och besluta om fortsättningen.

Genom en nyligen genomförd kundundersökning har vi kunnat se att ca 40% av de som köpt VagiVital har tidigare inte behandlat sina symtom, medan ca 60% har tidigare använt andra produkter. Detta är ett bevis för att vi lyckats nå fram med vårt budskap till en hittills outnyttjad målgrupp om att bryta tabun, visa på en ny tonalitet inom kategorin och erbjuda en hormonfri produkt med bevisad effekt och säkerhet.

Under innevarande år kommer vi att satsa på ökad bearbetning av både apotek och profession d.v.s. främst barnmorskor och gynekologer. Användning av hormonbaserade produkter för behandling av vaginal torrhet är fortfarande mycket vanligare än att använda hormonfria produkter. Detta beror till stor del på att hormonbaserade produkter fortfarande förskrivs i stor omfattning. Det vill vi ändra på genom att informera förskrivarna om VagiVital. Här förväntar vi oss att resultaten av den pågående studien med cancerpatienter kommer att ge bra stöd.

I Finland blev lanseringen av VagiVital (under varumäket Femisan Vital) mycket framgångsrik. Antalet sålda förpackningar låg på samma nivå som i Sverige, trots en hälften så stor kundmålgrupp. Detta tillskrivs framför allt Orion Pharmas tillgång till apoteksdistribution, ett starkt varumärke och en aktiv säljstyrka som bearbetar både apoteken och gynekologer, samt att produkten fungerar bra.

I Norge och Danmark har försäljningen av VagiVital via nätbutik utvecklats som förväntat. Dessutom har två gynekologikliniker i Norge köpt in produkten. Vi fortsätter annonseringen i sociala medier och siktet är att komma in på apoteken detta år. I England och Hong Kong är lanseringen ännu i tidig fas.

Yuanjia Bio förbereder den fullskaliga lanseringen av VagiVital genom att redan nu påbörja bearbetningen av förskrivare och potentiella kundgrupper i Kina. Detta sker bl.a. genom att lansera en egen hemsida för VagiVital på kinesiska och erbjuda produkten i en förlansering utan att göra reklam för de medicinska indikationerna. Inför denna kampanj har Yuanjia beställt 53 000 st VagiVital-förpackningar med leverans i maj. Registreringsprocessen för VagiVital beräknas vara klar under Q1 2021. Därefter kan den lanseras och marknadsföras på basen av de godkända medicinska indikationerna.

I väntan på att 510(k) -ansökan skall godkännas, så pågår en aktiv sökprocess för att hitta distributör för VagiVital i USA.

Rörelseresultatet för året blev – 23,9 Mkr. Intäkter från försäljningen blev 4,4 Mkr, med en bruttovinst om 59%. En försenad leverans från vår tillverkare gjorde att en försäljning om 1,1 MSEK har förskjutits till kvartal 1 2020. De poster som påverkade kostnadssidan mest var annonsering & PR i Sverige, flytten av Notified Body från England till Tyskland, avskrivningar för aktiverade utvecklingskostnader, legala kostnader i samband med avtalen med Yuanjia Bio och Adexilis och förberedelser för 510(k) -ansökan i USA. Tillsammans medförde de extrakostnader jämfört med föregående år om 9,8 Mkr. Mer detaljerad information finns i stycket 'Finansiell Information' nedan.

Innevarande år blir minst lika spännande som fjolåret i Peptonic. Vi kommer att fortsätta satsningarna i marknadsföringen av VagiVital i de kanaler och på de sätt som vi sett ger bäst resultat. Vi fortsätter att söka distributörer för produkten runt om i världen, stötta våra samarbetspartners, liksom att söka produkter för att utöka vår portfölj inom kvinnohälsa.

Jag vill ta detta tillfälle i akt och tacka alla aktieägare för förtroendet, samt styrelse och anställda för ett framgångsrikt arbete under 2019.

Stockholm den 27 februari, 2020.

Johan Inbarr

VD, Peptonic Medical

BOLAGSÖVERSIKT

Peptonic Medical AB (publ) är ett innovativt biomedicinskt företag som bedriver forskning kring och utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter inom området kvinnohälsa. Vår vision är att erbjuda säkra och effektiva behandlingar för kvinnospecifika sjukdomar och medicinska tillstånd. Peptonic Medical lanserade VagiVital® i juli 2018. Detta är en hormonfri produkt för behandling av vaginal atrofi och vaginal torrhet.

I bolagets utvecklingsprogram finns även Vagitocin® - en produkt som innehåller oxytocin för behandling av vaginal atrofi. Utvecklingen av Vagitocin® har lagts på is i väntan på ny information avseende oxytocinets verkningsmekanism i denna indikation.

Bolaget grundades 2009 och aktien handlas sedan 2014 på Spotlight www.spotlightstockmarket.com, (kortkod: PMED) i Stockholm.

Om VagiVital®

VagiVital® är en patentsökt och CE-märkt hormonfri medicinteknisk produkt för behandling av symtom kopplade till vaginal atrofi (torra slemhinnor i slidan) och vaginal torrhet.

VagiVital® har genomgått ett kliniskt utvecklingsprogram i randomiserade, dubbelblinda studier och gett en kraftigt positiv behandlingseffekt – både på objektiva (t.ex. vaginalt pH och andel ytceller i vaginalslemhinnan) och subjektiva (mest besvärande symtom såsom vaginal torrhet, vaginal klåda och irritation, smärta vid samlag och smärta vid vattenkastning) parametrar. Behandlingseffekten är i paritet med de effekter som bl.a. påvisats för receptbelagda östrogenpreparat som finns på marknaden idag. Produkten har tolererats väl och den har inte gett några allvarliga biverkningar.

I juli 2018 lanserades VagiVital® som en receptfri egenvårdsprodukt i Sverige. Den har även lanserats i Finland, Norge, Danmark och England. Mer information finns på bolagets hemsida www.peptonicmedical.se

FINANSIELL INFORMATION

Intäkter – Försäljning av varor uppgick under fjärde kvartalet till 394 (263) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för kvartalet 5 (20) KSEK. För helåret uppgick försäljning av varor till 4 408 (383) KSEK. Övriga rörelseintäkter var för helåret 64 (86) KSEK. En försenad leverans från vår tillverkare gjorde att en försäljning om 1,1 MSEK har förskjutits till kvartal 1 2020.

Kostnader – Kostnader för fjärde kvartalet uppgick till -11 907 (-4 925) KSEK. De kostnader som väsentligt har ökat under kvartalet är att vi efter diskussioner i styrelsen och med revisorn beslutat att avskriva aktiverade kostnader och patent med 5% årligen med start 2019, det har kostnadsförts med 2 855 KSEK. Vidare har en stor marknadsföringskampanj kostnadsförts under kvartalet, beräknad merkostnad jämfört med föregående år om 1 132 KSEK. Kostnaden för att söka godkännande i USA, s k 510(k) har även kostnadsförts om 430 KSEK. Ett bonusprogram har belastat bolaget om 1 432 KSEK inkl beräknade sociala kostnader, bonusen planeras att utbetalas i form av nyemitterade aktier vilket ska fastställas vid kommande bolagsstämma. Vilket totalt har belastat bolaget med 5 849 KSEK under kvartalet. Kostnaderna för helåret var -23 922 (-14 381).

Resultat – Bolagets resultat efter finansnetto för fjärde kvartalet uppgick till -11 462 (-5 133) KSEK. För helåret är motsvarande resultat -24 509 (-14 941) KSEK.

Finansiell ställning och likviditet – Kassa och bank uppgick per den 31 december 2019, till 35 984 (11 365) KSEK. Under kvartalet har bolaget fått in netto 22 000 (0) KSEK i nyemitterat kapital via den riktade nyemissionen till Vidarstiftelsen. Totalt under året har netto efter kostnader 54 972 (10 498) KSEK nyemitterats. Kostnaden för detta har varit cirka 3% (16%) av det emitterade kapitalet.

Eget kapital – Bolagets eget kapital per den 31 december 2019 uppgick till 85 713 (55 251) KSEK, vilket ger en soliditet om 93 (80) procent. Under kvartalet genomfördes en riktad nyemission som tillförde bolaget 22,0 MSEK utan kostnader.

Skulder - Bolaget skulder uppgick, per den 31 december 2019, till 6 237 (13 910) KSEK. Den stora skillnaden avser slutamorteringen som genomförts under juni månad av brygglånet om 10 500 KSEK.

Organisation – Under helåret uppgick genomsnittligt antal anställda till 2 (2). Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 3 (2). Utöver detta finns från 2018 en marknadschef och en kvalitetschef inhyrda som konsulter. Vidare är redovisningen utlagd på en redovisningsbyrå. I augusti 2019 anställdes även en produktchef.

Aktie – Totalt antal aktier per den 31 december, 2019 var 138 128 306 stycken (86 028 600).

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	3 mån okt-dec 2019	3 mån okt-dec 2018	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Rörelsens intäkter					
Försäljning varor		394	263	4 408	383
Övriga rörelseintäkter		5	20	64	86
Summa		399	283	4 472	469
Rörelsens kostnader					
Kostnader för försålda varor		-73	-125	-1 825	-150
Övriga externa kostnader	1	-5 802	-3 073	-17 041	-9 544
Personalkostnader		-2 979	-1 099	-6 475	-4 471
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-2 855	-19	-2 855	-76
Övriga rörelsekostnader		-198	-609	-198	-609
Summa rörelsens kostnader		-11 907	-4 925	-28 394	-14 850
Rörelseresultat		-11 508	-4 642	-23 922	-14 381
Finansiella poster		46	-491	-587	-560
Resultat före skatt		-11 462	-5 133	-24 509	-14 941
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-
Periodens resultat		-11 462	-5 133	-24 509	-14 941

BALANSRÄKNING

KSEK	Not	31-dec 2019	31-dec 2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2	54 252	56 396
Materiella anläggningstillgångar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar		-	-
Summa anläggningstillgångar		54 252	56 396
Omsättningstillgångar			
Varulager inkl råvaror		594	609
Övriga fordringar		945	587
Skattefordringar		-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		176	204
Kassa och bank		35 984	11 365
Summa omsättningstillgångar		37 699	12 765
Summa tillgångar		91 951	69 161
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		13 813	8 603
Pågående nyemissioner		-	-
Fond för utvecklingsutgifter		12 394	14 538
Fritt eget kapital			
Överkursfond		182 006	132 244
Balanserad förlust		-97 990	-85 193
Periodens resultat		-24 509	-14 941
Summa eget kapital		85 714	55 251
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		40	10 500
Leverantörsskulder		1 974	1 607
Övriga kortfristiga skulder		455	319
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 768	1 484
Summa kortfristiga skulder		6 237	13 910
Summa eget kapital och skulder	3	91 951	69 161

Kassaflödesanalys

KSEK	Not	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter finansiella poster		-24 509	-14 941
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		2 855	645
Betald skatt		-	-
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		-21 654	-14 296
Ökning (-) minskning (+) varulager		23	-609
Ökning (-) minskning (+) rörelsefordringar		-337	-64
Ökning (+) minskning (-) rörelseskulder		2 827	-1 137
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten		-19 141	-16 106
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-712	-581
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-
Investeringar i finansiella tillgångar		-	-
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-712	-581
Finansieringsverksamhet			
Nyemission		56 752	12 474
Emissionskostnader		-1 780	-1 976
Upptagna lån		-10 500	10 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		44 472	20 998
Årets kassaflöde		24 619	4 311
Summa likvida medel vid årets början		11 365	7 054
Summa likvida medel vid årets slut		35 984	11 365

Förändring av eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Fond utvecklings utgifter	Pågående nyemission	Överkurs- fond fri	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018	4 301	14 033	0	126 048	-84 688	59 694
Årets resultat					-14 941	-14 941
Överföring till fond		505			-505	0
Nyemissioner	4 302			8 172		12 474
Emissionskostnader				-1 976		-1 976
Utgående balans 31 december 2018	8 603	14 538	0	132 244	-100 134	55 251
Ingående balans 1 januari 2019	8 603	14 538	0	132 244	-100 134	55 251
Årets resultat					-24 509	-24 509
Överföring till fond		-2 144			2 144	0
Nyemissioner	5 210			51 542		56 752
Emissionskostnader				-1 780		-1 780
Utgående balans 31 december 2019	13 813	12 394	0	182 006	-122 499	85 714

NOTER

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt årsredovisningslagen (9 kap. Delårsrapport) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3.

Not 1 – Transaktioner med närstående

Under året har företag företrädare av styrelsemedlemmar anlitats på konsultbasis. Totala arvoden under året uppgår till 100 (125) KSEK exklusive moms och avser i huvudsak affärsutvecklingstjänster. Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor. Inga övriga ledande befattningshavare, eller närstående till dessa, har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med bolaget som är eller var ovanlig till sin karaktär eller sina avtalsvillkor, och som inträffat under året.

	2019 jan-dec	2018 jan-dec
KSEK (fakturerat)		
Konsultarvode styrelsemedlemmar	100	125
Total	100	125

Not 2 – Immateriella anläggningstillgångar

Aktiverade patent- och utvecklingskostnader beräknas medföra framtida intäkter till bolaget. Från och med 2019 skrivs de av med 5% per år. Vilket motsvarar den beräknade livslängden av de kommersiella rättigheterna.

	31-dec 2019	31-dec 2018
Balanserade utgifter för utvecklingsarbetet		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	48 922	50 108
Försäljningar/utrangeringar	0	-2 261
Periodens aktiveringar	535	1 075
	<u>49 457</u>	<u>48 922</u>
Avskrivningar vid periodens början	0	0
Årets avskrivningar	-2 473	0
Utgående ack avskrivning	-2 473	0
	<u>46 984</u>	<u>48 922</u>
Patent och licenser		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid periodens början	7 626	7 572
Försäljningar/utrangeringar	0	-353
Periodens aktiveringar	177	407
	<u>7 803</u>	<u>7 626</u>
Avskrivningar vid periodens början	-152	-76
Årets avskrivningar	-383	-76
Utgående ack avskrivning	-535	-152
	<u>7 268</u>	<u>7 474</u>
Redovisat värde vid periodens slut	7 268	7 474
Totala immateriella anläggningstillgångar	54 252	56 396

Not 3 – Eget kapital och skulder

Räntebärande skulder uppgår till 0 (10 500) KSEK, ett bryggglån togs upp under 4:e kvartalet 2018, lånet har slutamorterats under juni månad 2019. Långgivare var det danska finansföretaget Formue Nord.

NYCKELTAL

	12 mån jan-dec 2019	12 mån jan-dec 2018
Försäljning varor, KSEK	4 408	383
Bruttovinst försäljning varor, KSEK	2 583	233
Bruttomarginal	59%	61%
Rörelseresultat, KSEK	-23 922	-14 381
Avkastning på eget kapital, %	-34,8	-26,0
Soliditet, %	93	80
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,17
Kassa och bank per aktie, SEK	0,26	0,13
Eget kapital per aktie, SEK	0,62	0,64
Börskurs per balansdagen, SEK	1,89	0,50
Kurs/eget kapital per aktie, SEK	3,05	0,78
Antal aktier per balansdagen	138 128 306	86 028 600

Förslag till vinstdelning

Styrelsen föreslår att årets förlust balanseras i ny räkning och att ingen utdelning sker.

Årsredovisning

Fullständig årsredovisning för 2019 kommer att hållas tillgänglig på bolagets kontor för beställning och på hemsidan från och med 2020-04-15.

Ordinarie bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas i Stockholm den 2020-05-14.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2019	2020-04-15
Delårsrapport 1	2020-05-14
Delårsrapport 2	2020-08-17
Delårsrapport 3	2020-11-10
Bokslutskommuniké	2021-02-26

Stockholm den 27 februari, 2020

Hans von Celsing, styrelseordförande

Arne Ferstad, styrelseledamot

Marianne Östlund, styrelseledamot

Leni Ekendahl, styrelseledamot

Johan Inborr, CEO

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Inborr, CEO PEPTONIC medical AB. Tel: +46 708 853 893

Denna information är sådan information som Peptonic Medical AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 februari 2020.

Notera: Dokumentet innehåller vissa uppgifter om omvärld och framtid. Dessa uppgifter ska betraktas som enbart återspeglade rådande uppfattning. Inga garantier kan lämnas att dessa uppgifter är korrekta.