

Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. påbörjar förlansering av Peptonic Medicals VagiVital® i Kina under andra kvartalet i år

Stockholm, 13th February, 2019 – Peptonic Medical (publ) ("Peptonic" eller "Bolaget") meddelar idag att man erhållit en beställning från sin distributionspartner i Kina, Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. ("Yuanjia Bio") på 53 000 enheter VagiVital® för leverans i maj 2020. Produkterna skall användas i syfte att bygga upp medvetenheten om Produkten bland gynekologer och gynekologikliniker runt om i landet samt för att samla in data från användare av produkten inför den fullskaliga lanseringen. Produkterna kommer att distribueras via Yuanjia Bios landsomfattande distributionsnätverk och kommer även att säljas via den lokala nätbutiken (www.vagivital.cn).

- *Vi är glada att se den höga aktivitetsnivån hos Yuanjia Bio för att bygga upp medvetenheten kring VagiVital® inför den fullskaliga lanseringen av produkten, säger Johan Inberr, Peptonic Medicals VD. Att på detta sätt marknadsföra VagiVital® som ett led i förlanseringen är ett smart sätt att introducera Produkten på marknaden på.*

Genom sin marknadsundersökning i Kina har Yuanjia Bio identifierat fyra primära patientgrupper för VagiVital®, inklusive bl.a. menopausala och ammande kvinnor, om totalt ca 415 miljoner kvinnor. Marknaden för s.k. 'gynekologiska inflammationer' i Kina uppskattades att nå en försäljning om 26,9 miljarder Yuan (ca 37 miljarder kronor) år 2018. Under perioden 2013 till 2017 växte denna marknad med 7,6% årligen.

För mer information, kontakta:

Johan Inberr, VD

Mobil: +46 708 853 893

E-post: johan.inberr@peptonicmedical.se

Denna information är sådan information som Peptonic Medical AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2020.

Om VagiVital®

VagiVital® är en patentsökt hormonfri medicinteknisk produkt för behandling av symtom kopplade till vaginal atrofi (torra slemhinnor i slidan).

VagiVital® har genomgått ett kliniskt utvecklingsprogram i randomiserade, dubbelblinda studier och gett en kraftigt positiv behandlingseffekt – både på objektiva (t.ex. vaginalt pH och andel ytceller i vaginalslemhinnan) och subjektiva (mest besvärande symtom såsom vaginal torrhet, vaginal klåda och irritation, smärta vid samlag och smärta vid vattenkastning) parametrar. Behandlingseffekten är i paritet med de effekter som bl.a. påvisats för receptbelagda östrogenpreparat som finns på marknaden idag. Produkten har tolererats väl och den har inte gett några allvarliga biverkningar.

I juli 2018 lanserades VagiVital® som en receptfri egenvårdsprodukt i Sverige (se www.vagivital.se). Mer information finns på bolagets hemsida www.peptonicmedical.se

Om Peptonic Medical

Peptonic Medical AB (publ) är ett innovativt biomedicinskt företag som bedriver forskning kring och utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter inom området kvinnohälsa. Vår vision är att erbjuda säkra och effektiva behandlingar för kvinnospecifika sjukdomar och medicinska tillstånd. Peptonic Medical lanserade VagiVital® i juli 2018. Detta är en hormonfri produkt för behandling av vaginal atrofi och vaginal torrhet.

I bolagets utvecklingsprogram finns även Vagitocin®- en produkt som innehåller oxytocin för behandling av vaginal atrofi. Utvecklingen av Vagitocin® har lagts på is i väntan på ny information avseende oxytocinets verkningsmekanism i denna indikation.

Bolaget grundades 2009 och aktien handlas sedan 2014 på Spotlight www.spotlightstockmarket.com, (kortkod: PMED) i Stockholm.

Om Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd.

Shijiazhuang Yuanjia Biotechnology Co. Ltd. ('Yuanjia Bio') är ett internationellt läkemedelsbolag grundat i Kina. Bolagets affärsidé är att introducera medicinska produkter som godkänts i Europa eller USA i Kina.

Yuanjia Bios högsta ledning kommer från Jiangxi Jiminexin – ett av de tio största läkemedelsbolagen i Kina. Yuanjia Bio har sina egna professionella och erfarna arbetsteam inom klinik och produktregistrering och har en väl fungerande arbetsrelation till 'National Drug Evaluation Center' och registreringsavdelningen inom läkemedelsverket i Kina (NMPA, tidigare CFDA). Yuanjia Bio har ett utmärkt marknadsförings- och försäljningsnätverk i Kina. Säljorganisationen täcker alla landets provinser och regioner inklusive ca 2000 sjukhus. Det är en säljorganisation med mycket erfarenhet och ett utmärkt facit vad gäller att bygga upp s.k. 'block buster' produkter (produkter som säljer

för mer än 1 miljard RMB (ca 1,4 miljarder SEK) per år). Yuanjia Bios ledning har lång erfarenhet av att framgångsrikt lansera produkter från utlandet på den kinesiska marknaden. Den har även värdefull erfarenhet av samarbeten med utländska företag, såsom licensavtalet 2017 med LIDDS AB (Uppsala) inom prostatacancer.