

Svensk Husproduktion gör nyemission för att fördubbla produktionen

## Storsatsning på svensk småhustillverkning

Svensk Husproduktion AB, med varumärkena LB-Hus, Seniorvillan och Nordiska Hus, har genomfört en riktad nyemission på 25 MSEK. Det Västsvenska investmentbolaget Profura AB har genom sitt dotterbolag Provator AB och medinvestor tecknat hela emissionen.

– Satsningen är offensiv och markerar ett trendbrott på den svenska småhusmarknaden. Vi ser nu ljusare tider framför oss och har som mål att på två års sikt fördubbla bolagets produktion och försäljning, förklarar Stefan Holmberg, vd för Svensk Husproduktion.

De senaste åren har varit mörka för stora delar av husbranschen. Under närmare ett halvt decennium har de svenska småhustillverkarna gått kräftgång, med ett byggande som vissa år knappt ens nått upp till en tredjedel av tidigare nivåer.

– Vår bedömning är att vi kommer att få se ett trendbrott det kommande året, säger Stefan Holmberg. Sedan ska man inte tro att marknaden exploderar men vi tror på en långsiktig stabil uppgång. Med den genomförda nyemissionen står vi starka och stabila, redo för att både växa med marknaden och ta nya marknadsandelar.

Investmentbolaget Profura, som har lång erfarenhet av investeringar inom bland annat träindustrin, ser stora möjligheter inom småhusmarknaden.

– Det är en fragmenterad marknad där vi ser att en stark aktör med stabil balansräkning har goda möjligheter att växa, både organiskt och via förvärv. Svensk Husproduktion har en intressant blandning av starka varumärken och nya, spännande satsningar. Vi har varit huvudägare till bolaget i två år och har skapat en stabil bas med ny företagsledning. Tillsammans med det nyvaknade intresset på marknaden bedömer vi därför att tiden är rätt för en offensiv satsning, säger Ola Cronholm, vd för Provator.

Svensk Husproduktion kommer nu att utveckla sitt produktprogram ytterligare för att kunna erbjuda de mest prisvärda kvalitetsprodukterna på marknaden. Bolaget säljer idag drygt 200 bostäder per år, målet är att fördubbla försäljningen till 400 enheter inom en tvåårsperiod. På sikt är ambitionen att stå för cirka 10 procent av den svenska småhusproduktionen, som idag ligger på ca 5 000 hus per år.

*Svensk Husproduktion AB, med huvudkontor och produktion i Bromölla, marknadsför och producerar prefabricerade villor under varumärkena LB-Hus, Seniorvillan och Nordiska Hus. Svensk Husproduktion utvecklar även bostäder åt kommersiella bostadsbyggare och exploatörer. LB-Hus har varit ett känt och omtyckt varumärke i över 50 år och har tillverkat mer än 40 000 småhus. Läs mer på [www.svenskhusproduktion.se](http://www.svenskhusproduktion.se).*

## **SVENSK HUSPRODUKTION AB**

*Profura AB är en industrigrupp med bas i Göteborg vars huvudsakliga verksamhet är att investera i, och förvalta onoterade svenska bolag företräddelsevis med ambitiösa och kraftfulla företagsledning. Koncernen förvaltar även en grupp fastigheter lokaliserade i Västsverige samt centrala Oslo. Läs mer på [www.profura.se](http://www.profura.se).*

**För mer information kontakta gärna:**

Stefan Holmberg, vd Svensk Husproduktion, telefon 0705 56 46 32,

E-post [stefan.holmberg@svenskhusproduktion.se](mailto:stefan.holmberg@svenskhusproduktion.se)

Ola Cronholm, vd Provator, telefon 0705-73 09 17

E-post [cronholm@profura.se](mailto:cronholm@profura.se)