

## "Stark avslutning på året - fortsatt positivt momentum"

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

### Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 2 611 Mkr (2 343), en ökning med 11 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, 2 procent förvärv och 0 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 615 Mkr (493), en ökning med 25 procent, varav 11 procent avser förvärv
- Rörelseresultatet uppgick till 180 Mkr (109)
- Resultatet efter skatt uppgick till 139 Mkr (80)
- Vinst per aktie uppgick till 2,18 kr (1,26)

### Verksamhetsåret

- Nettoomsättningen uppgick till 12 514 Mkr (11 627), en ökning med 8 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, 1 procent förvärv och -2 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 2 572 Mkr (2 231), en ökning med 15 procent, varav 4 procent avser förvärv
- Rörelseresultatet uppgick till 1 527 Mkr (1 171)
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 169 Mkr (882)
- Vinst per aktie uppgick till 18,40 kr (13,91)
- Utdelningen föreslås till totalt 14,00 kr per aktie, varav 9,25 kr per aktie avser ordinarie utdelning och med beaktande av bolagets finansiella ställning föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 4,75 kr per aktie

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i maj uppgick till 1 010 Mkr (883), en ökning med 14 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, 3 procent förvärv och 3 procent valutaeffekter
- I samband med kapitalmarknadsdag den 3 juni ger bolaget en fördjupad bild av bolagets strategi och framtida utveckling, samt presenterar nya finansiella mål för den kommande treårsperioden. Läs mer om de nya målen på sida 7

### Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
Mkr (om inget annat anges)				
Nettoomsättning	2 611	2 343	12 514	11 627
Bruttomarginal, %	50,1	47,9	47,7	45,6
EBITA	186	112	1 545	1 185
Rörelseresultat	180	109	1 527	1 171
Rörelsemarginal, %	6,9	4,6	12,2	10,1
Resultat efter skatt	139	80	1 169	882
Vinst per aktie före utspädning, kr	2,18	1,26	18,40	13,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27	-48	2 119	1 830
Fritt kassaflöde	-224	-237	1 268	1 114
Antal butiker vid periodens slut	249	241	249	241
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,9	6,2	5,9
			30 apr 2026	30 apr 2025
Nettoskuld/EBITDA, ggr			0,0	0,4
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS16, ggr			-1,1	-0,8
Soliditet, %			40,0	37,0

Stark organisk tillväxt i kvartalet

+9%

Rörelseresultat i kvartalet

180 MKR

Organisk tillväxt i maj

+9%

## Stark avslutning på året - fortsatt positivt momentum

Genom att fokusera på vår kärnaffär och det vi själva kan påverka har vi levererat ett nytt rekordår som visar på kraften i vår affärsmodell, även i en omvärld som präglas av osäkerhet. Årets sista kvartal visade en fortsatt stark utveckling med en organisk försäljningsökning om 9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 180 miljoner kronor, vilket är en ökning med 66 procent jämfört med föregående år. För helåret var den organiska försäljningstillväxten 9 procent och det fria kassaflödet ökade till 1,3 miljarder kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 12,2 procent och vinsten per aktie ökade till 18,40 kronor. Styrelsens förslag är att dela ut 9,25 kronor per aktie i ordinarie utdelning och 4,75 kronor i en extra utdelning, det vill säga totalt 14 kronor per aktie, eller 76 procent av vinsten. Stark tillväxt, hög lönsamhet och kapitaleffektivitet möjliggör både ökade investeringar och en högre utdelning.

### En affärsmodell med ständig förnyelse av sortimentet

Vår strategi att bygga en allvädersportfölj av behovsdrivna produkter fortsätter att ge resultat. Därtill bidrar den ständiga förnyelsen av sortimentet till att vi förblir relevanta under årets alla månader och driver trafik till både butik och online. Under det fjärde kvartalet såg vi stabil tillväxt i samtliga prioriterade produktgrupper och de nyheter vi lanserade inom exempelvis utebelysning och trädgårdsmaskiner togs emot väl av kunderna. Totalt sett under verksamhetsåret lanserade vi cirka 5 000 nya produkter, det vill säga i samma höga takt som under de senaste åren. Kundernas omdömen om produkterna fortsätter också att strömma in. Under kvartalet fick vi inte mindre än 90 000 nya produktrecensioner och betyget låg i genomsnitt på 4,4 på en skala om 1-5 där 5 är högst.

### Fem nya butiker under kvartalet

För att bli ännu mer tillgängliga för våra kunder fortsätter vi att öppna nya butiker i attraktiva lägen. I synnerhet slutet av kvartalet var intensivt med fyra butiksöppningar inom loppet av en vecka. Totalt sett bidrog nya butiker med 1 procent till den organiska tillväxten i kvartalet medan tillväxten i jämförbara enheter bidrog med 7 procent. Även kunderna blir allt fler, och vi har nu 6,2 miljoner medlemmar kundklubben i Club Clas. Men ännu mer glädjande är den höga aktiviteten vi ser bland medlemmarna där allt fler handlar allt oftare.

### Snabb och lönsam tillväxt online

Samtidigt blir vi också hela tiden mer tillgängliga med vårt e-handelserbjudande. Tillväxten på [www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com) var fortsatt stark i kvartalet och försäljningskanalerna inom Spares utvecklas mycket väl. Så sent som i februari lanserades Batteriexperten i Finland och försäljningen överträffar redan våra förväntningar. Sammantaget i kvartalet står nu e-handeln för 24 procent av den totala nettoomsättningen och det är vår förväntan att e-handeln kommer att fortsätta växa snabbare än helheten.

### Investering i framtidens logistik

Som tidigare kommunicerat har vi fattat beslut om en av bolagets största investeringar någonsin med en ny, toppmodern automationslösning i vår distributionscentral i Insjön. Under kvartalet satte vi spaden i marken och när projektet är klart, under andra halvan av 2027, kommer vi att ha kapacitet att hantera betydligt större volymer till en lägre kostnad. Investeringen i den nya logistiklösningen kommer att uppgå till cirka 400-450 miljoner



Kristofer Tonström

**"Vi har levererat ett nytt rekordår som visar på kraften i vår affärsmodell."**

kronor, vilket påverkar den totala investeringsnivån under de kommande åren. Verksamhetsåret 2026/27 räknar vi med att investera totalt cirka 600 miljoner kronor, varav cirka 350 miljoner kronor avser logistikinvesteringen.

### En tydlig väg mot fortsatt tillväxt

När vi blickar framåt ser vi att många omvärldsfaktorer sannolikt kommer fortsätta att vara utmanande. Ökade materialkostnader, fraktpriser och en osäkerhet kring kundernas vilja och utrymme att konsumera är några av de orosmoln vi kan se framöver. Samtidigt har organisationen gång på gång visat att vi kan parera yttre faktorer genom att vara effektiva i allt vi själva kan påverka. Vi säger till våra kunder att *vi fixar det*, och jag är stolt över alla medarbetare som varje dag i handling visar att det inte bara är en slogan. Vår strategi för att skapa värde för såväl kunder, medarbetare och aktieägare med ett relevant sortiment, ett starkt varumärke och ett uppskattat kundmöte både i butik och online ligger fast. Nu ser jag, liksom hela Clas Ohlson-teamet, fram emot att ta oss an sommaren och möta kunderna med allt de behöver för en bättre och bekvämare vardag.

Vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

# Kort om Clas Ohlson

Clas Ohlson är ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln med försäljning genom cirka 250 butiker och e-handel i Sverige, Norge och Finland, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka

13 miljarder kronor. Clas Ohlsons erbjudande utgår från fem prioriterade produktgrupper som tillsammans bygger Clas Ohlsons position som destination för allt vardagsfix:



Städa & organisera



Lys upp & dekorera



Hemmaklimat & prepping



Teknik, tillbehör & underhållning



Fixa & reparera

I koncernen ingår även försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och ZandParts som stärker kunderbjudandet inom primärt nischen *Teknik och tillbehör*. Sedan november 2025 ingår även Phonelife/Teknikmagasinet samt Reservdelaronline i Clas Ohlson-koncernen.

## Clas Ohlson som investering

Clas Ohlson är ett ledande detaljhandelsbolag på den nordiska marknaden med ett stort butiks nät och en snabbt växande e-handel. Den totala marknaden för Clas Ohlsons sortiment uppskattas till cirka 350 miljarder SEK och förväntas fortsätta växa. I den strategi vi lanserade 2022 har vi en enkel och tydlig väg till hållbar och lönsam tillväxt. Med starkt fokus på operationell effektivitet vill vi steg för steg utveckla bolagets konkurrensfördelar inom sortiment, varumärke och kundmöte.

### Fyra skäl att investera i Clas Ohlson

- Välpositionerade inom stora och växande produktgrupper
- Behovsdrivet sortiment och hög kundnöjdhet
- Centrala butikslägen, fullskalig e-handel och effektiv marknadsföring
- Stark finansiell ställning och fokus på att öka vinst per aktie över tid

## Strategiska fokusområden

1. Ett relevant sortiment året runt via prioriterade produktgrupper
2. En lönsam och växande e-handel
3. Bygga och driva ett robust butiks nät
4. En konkurrenskraftig kostnadsbas
5. Effektiv kundkommunikation
6. En stark organisation med hållbarhet integrerat i kärnaffären

## Finansiella mål

Nya finansiella mål för den kommande treårsperioden presenterades 3 juni 2026. Läs mer om de nya målen på sida 7.

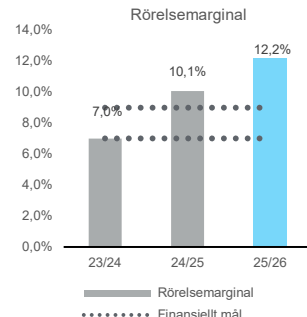
### Tillväxt

Försäljningen ska öka organiskt 5 procent per år.



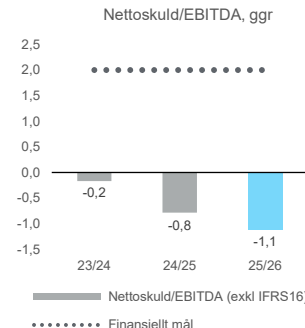
### Lönsamhet

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9% per år.



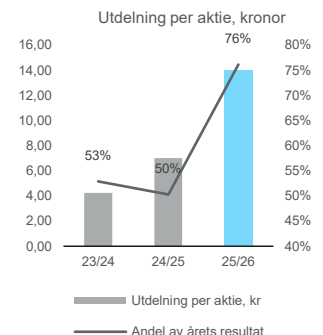
### Kapitalstruktur

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger.



### Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.



## Hållbarhetsmål



### Planeten

Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026. Anslutna till Science Based Targets Initiative



### Människan

Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med engagerade medarbetare



### Samhället

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

# Finansiell utveckling

## Nettoomsättningen

Fjärde kvartalet (1 februari–30 april 2026)

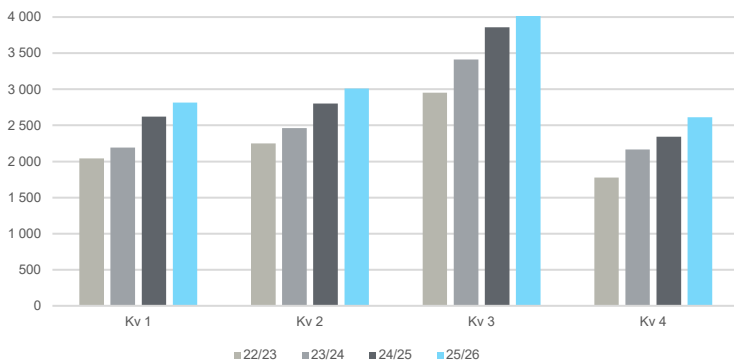
Nettoomsättningen uppgick till 2 611 Mkr (2 343), en ökning med 11 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt<sup>1</sup>, 2 procent förvärv<sup>2</sup> och 0 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 615 Mkr (493), en ökning med 25 procent, varav 11 procent avser förvärv. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 249, vilket är en ökning med 8 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år. För mer information om butiksnätverket se sid 24.

Verksamhetsåret (1 maj 2025–30 april 2026)

Nettoomsättningen uppgick till 12 514 Mkr (11 627), en ökning med 8 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt<sup>1</sup>, 1 procent förvärv<sup>2</sup> och -2 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 2 572 Mkr (2 231), en ökning med 15 procent, varav 4 procent avser förvärv. Under verksamhetsåret ökade butiksnätverket netto med 8 butiker. För mer information om butiksnätverket se sid 24.

### Nettoomsättning per kvartal

Mkr



### Stark organisk tillväxt i kvartalet

+9%

### Fördelning nettoomsättning

Mkr	3 mån						12 mån					
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	Procentuell förändring			maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025	Procentuell förändring				
			SEK	organisk <sup>1</sup>	förvärv <sup>2</sup>			SEK	organisk <sup>1</sup>	förvärv <sup>2</sup>		
Sverige	1 223	1 100	11	8	3	5 867	5 364	9	8	1		
Norge	1 054	926	14	11	1	5 116	4 678	9	13	0		
Finland	238	223	7	9	1	1 220	1 187	3	7	0		
Övriga marknader	95	95	0	-4	4	311	398	-22	-24	2		
<b>Totalt<sup>1</sup></b>	<b>2 611</b>	<b>2 343</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>12 514</b>	<b>11 627</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>		
<b>Varav försäljning online</b>	<b>615</b>	<b>493</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>2 572</b>	<b>2 231</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		

<sup>1</sup>Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 1 procent för perioden februari-april 2026

Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 2 procent för perioden maj 2025-april 2026

<sup>2</sup>Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

## Resultatet

### Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 180 Mkr (109) och ökningen är främst hänförlig till en högre försäljning kombinerat med förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 6,9 procent (4,6).

Handelsvaror uppgick till -1 303 Mkr (-1 221), en ökning som speglar högre volymer. Bruttomarginalen ökade med 2,2 procentenheter till 50,1 procent (47,9). Ökningen förklaras främst av mer fördelaktiga inköpsvalutor<sup>1</sup>, förbättrade inköpspriser, lägre fraktkostnader samt positiva mixeffekter inom Spares-koncernen, drivet av lägre andel B2B-försäljning och förvärvad verksamhet med högre marginal.

Personalkostnader uppgick till -629 Mkr (-582). Ökningen i personalkostnader är främst hänförlig till hantering av högre volymer, löneökningar samt nya butiker och förvärvad verksamhet.

Övriga externa kostnader uppgick till -319 Mkr (-247). Ökningen är till stor del hänförlig till marknadsföringsinsatser och 24 Mkr hänförlig till förvärvad verksamhet.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -180 Mkr (-184).

Finansnettot uppgick till -12 Mkr (-11). Kvartalets skatt uppgick till -30 Mkr (-17), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 139 Mkr (80). Resultat per aktie uppgick till 2,18 kr (1,26).

### Verksamhetsåret

Rörelseresultatet uppgick till 1 527 Mkr (1 171) och ökningen är främst hänförlig till en högre försäljning kombinerat med en förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 12,2 procent (10,1).

Handelsvaror uppgick till -6 543 Mkr (-6 321), en ökning som speglar högre volymer. Bruttomarginalen ökade med 2,1 procentenheter till 47,7 procent (45,6). Utvecklingen förklaras huvudsakligen av förbättrade inköpspriser, lägre fraktkostnader samt positiva mixeffekter inom Spares-koncernen. Valutapåverkan<sup>1</sup> var marginellt positiv, där fördelaktigare inköpsvalutor kompenserade för svagare försäljningsvalutor.

Personalkostnader uppgick till -2 495 Mkr (-2 341). Ökningen i personalkostnader är främst hänförlig till hantering av högre volymer, löneökningar samt nya butiker och förvärvad verksamhet.

Övriga externa kostnader uppgick till -1 227 Mkr (-1 044). Ökningen är till stor del hänförlig till marknadsföringsinsatser och 42 Mkr hänförlig till förvärvad verksamhet.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -720 Mkr (-748).

Finansnettot uppgick till -48 Mkr (-53). Periodens skatt uppgick till -310 Mkr (-236), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 169 Mkr (882). Resultat per aktie uppgick till 18,40 kr (13,91).

## Rörelsemarginalen i kvartalet

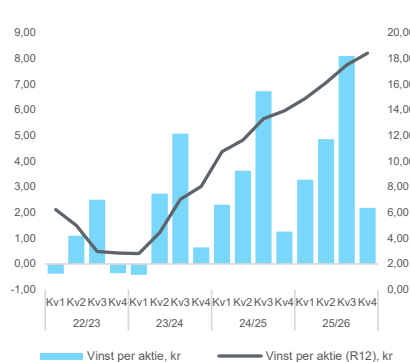
+6,9%

<sup>1</sup>Rörelseresultatet har påverkats av utfallet av valutasäkringar, se not 6 för mer information

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vinst per aktie



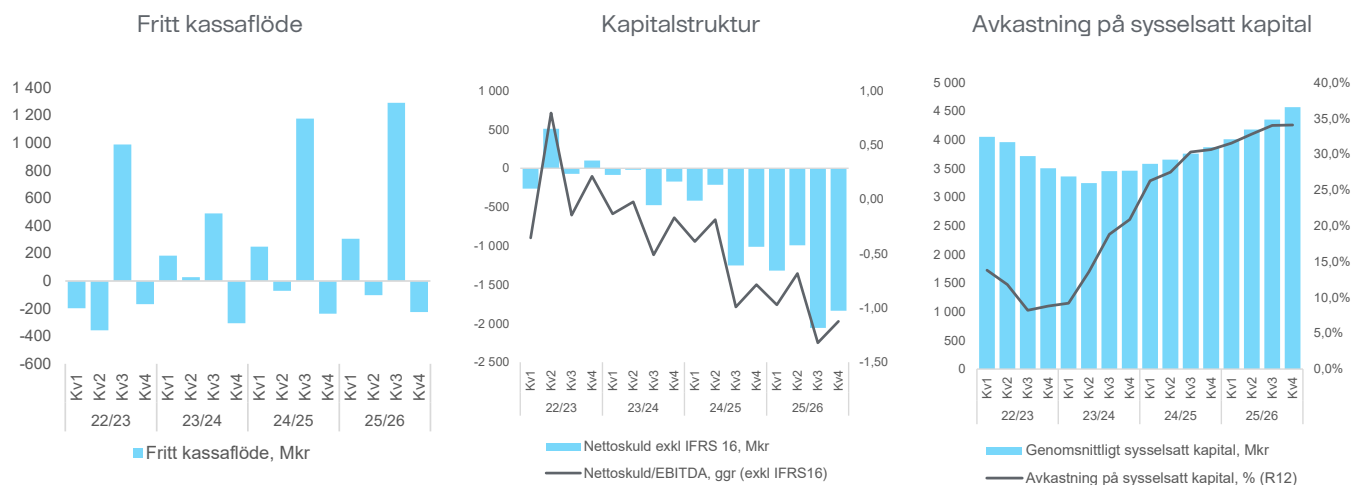
## Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 27 Mkr (-48), vilket påverkats av ett högre rörelseresultat och förbättrad utveckling i rörelsekapitalet jämfört med föregående år. Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder, under kvartalet uppgick till -224 Mkr (-237). Kvartalets kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamhet var -224 Mkr (-237).

Kassaflödet från den löpande verksamheten under verksamhetsåret uppgick till 2 119 Mkr (1 830), vilket främst förklaras av ett högre rörelseresultat. Fritt kassaflöde under perioden uppgick till 1 268 Mkr (1 114). Periodens kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamhet var 824 Mkr (845), påverkat av högre utdelning samt förvärv.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 480 Mkr (2 415). Tillkommande butiker, utökat produktsortiment och förvärvad verksamhet har medfört en lagerökning, men detta har balanserats av lägre inköpspriser och valutor.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 63 Mkr (691). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 1 837 Mkr (1 011). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -1,1 gånger (-0,8). Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 600 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Bolagets finansiella position är stark och soliditeten uppgick till 40 procent (37).



## Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 109 Mkr (52). Av dessa avser 37 Mkr (31) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system uppgick till 14 Mkr (14). Investeringar i distributionscentralen uppgick till 16 Mkr under kvartalet. Under det fjärde kvartalet har en tillkommande köpeskilling avseende Phonelife AB uppgående till 40 Mkr betalats, se ytterligare information på sidan 16.

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 313 Mkr (157). Av dessa avser 78 Mkr (99) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system uppgick till 52 Mkr (31). Investeringar i distributionscentralen uppgick till 35 Mkr under perioden. Förvärven av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB avser initialt 70% av aktierna i bolagen, där 148 Mkr erlagts som köpeskilling (tredje kvartalet 108 Mkr och fjärde kvartalet 40 Mkr), se ytterligare information på sidan 16.

## Händelser efter rapportperioden

### Försäljning i maj

Nettoomsättningen uppgick till 1 010 Mkr (883), en ökning med 14 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt<sup>1</sup>, 3 procent förvärv<sup>2</sup> och 3 procent valutaeffekter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 8 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 249 (241). För mer information om butiks nätverket se sid 24.

Mkr	maj 2026	maj 2025	Procentuell förändring		
			SEK	organisk <sup>1</sup>	förvärv <sup>2</sup>
Sverige	484	421	15	11	4
Norge	411	362	13	5	1
Finland	88	78	12	11	1
Övriga marknader	28	21	31	22	8
<b>Totalt<sup>1</sup></b>	<b>1 010</b>	<b>883</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>3</b>

<sup>1</sup>Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiks nätverket 1 procent för maj månad

<sup>2</sup>Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

## Kapitalmarknadsdag och uppdaterade finansiella mål

Bolaget håller den 3 juni en kapitalmarknadsdag. Under kapitalmarknadsdagen kommer VD och koncernchef Kristofer Tonström tillsammans med andra ledande befattningshavare ge en fördjupad bild av bolagets strategi och framtida utveckling, samt presentera nya finansiella mål för den kommande treårsperioden.

Uppdaterade finansiella mål för den kommande treårsperioden samt utdelningspolicy:

Tillväxt	Rörelsemarginal	Avkastning på sysselsatt kapital	Utdelningspolicy
<b>5%</b> Försäljningen ska öka organiskt med 5% per år	<b>~12%</b> Rörelsemarginalen ska uppgå till omkring 12% per år	<b>~30%</b> Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska uppgå till omkring 30% per år	<b>&gt;50%</b> Utdelningen ska utgöra minst 50% av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

## Övrig information

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under perioden uppgick till 9 637 Mkr (8 891) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 405 Mkr (1 017). Ökningen i resultat är i huvudsak hänförlig till ökad försäljning. Periodens investeringar uppgick till 125 Mkr (110).

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en total utdelning om 14,00 kr per aktie. Ordinarie utdelning för verksamhetsåret 2025/26 föreslås till 9,25 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 4,625 kr. Med beaktande av bolagets finansiella ställning föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 4.75 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen om vardera 2,375 kr. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen beräknat på utestående aktier per rapportdagen uppgår totalt till 890 Mkr, vilket utgör 76 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

### Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 200, vilket omräknat till heltidsanställda under kvartalet i genomsnitt motsvarar 3 159 (3 048). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till nya butiker samt förvärvade bolag.

### Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel, vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

### Årsstämma 2026

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående fredagen den 11 september 2026 i Leksand. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen.

För mer information se <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/arsstamma/>

Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman.

### Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

### Clas Ohlson AB (publ)

Insjön, den 3 juni 2026

### Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

# Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Nettoomsättning</b>	3	<b>2 610,7</b>	<b>2 343,0</b>	<b>12 513,9</b>	<b>11 626,7</b>
Handelsvaror		-1 302,6	-1 220,9	-6 543,3	-6 320,8
Personalkostnader		-628,8	-582,4	-2 494,6	-2 340,7
Övriga externa kostnader		-318,8	-246,6	-1 227,5	-1 043,6
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-179,7	-184,0	-720,0	-747,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader	4	-0,3	-0,7	-1,5	-2,7
<b>Totala kostnader</b>		<b>-2 430,3</b>	<b>-2 234,5</b>	<b>-10 986,8</b>	<b>-10 455,5</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>180,4</b>	<b>108,5</b>	<b>1 527,1</b>	<b>1 171,2</b>
Finansiella intäkter		9,4	5,9	31,0	16,3
Finansiella kostnader		-20,9	-17,4	-79,4	-69,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>168,9</b>	<b>97,0</b>	<b>1 478,6</b>	<b>1 117,9</b>
Inkomstskatt		-30,1	-17,2	-309,7	-235,7
<b>Periodens resultat</b>		<b>138,7</b>	<b>79,8</b>	<b>1 168,9</b>	<b>882,2</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare		138,7	79,8	1 168,9	882,2
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Antal aktier utestående vid periodens slut, miljoner		63,6	63,5	63,6	63,5
Vinst per aktie före utspädning, kr		2,18	1,26	18,40	13,91
Vinst per aktie efter utspädning, kr		2,17	1,25	18,29	13,82

# Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
Periodens resultat		138,7	79,8	1 168,9	882,2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:					
Valutakursdifferenser		43,5	-33,5	31,6	-43,3
Kassaflödessäkringar	6	-24,3	-27,1	-25,3	-27,8
<b>Summa</b>		<b>19,2</b>	<b>-60,5</b>	<b>6,3</b>	<b>-71,1</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:					
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	6	0,0	0,0	0,0	-6,3
<b>Summa</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-6,3</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>19,2</b>	<b>-60,5</b>	<b>6,3</b>	<b>-77,4</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>157,9</b>	<b>19,3</b>	<b>1 175,1</b>	<b>804,8</b>
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare		157,9	19,3	1 175,1	804,8
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

# Finansiell ställning för Koncernen

Mkr	Not	30 apr 2026	30 apr 2025
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	5	646,8	405,4
Varumärken		38,2	25,4
Kundrelationer		20,2	16,1
IT- och programvarukostnader		110,9	75,6
Byggnader och mark		180,5	197,7
Inventarier, verktyg och installationer		430,9	414,5
Nyttjanderättstillgångar		1 734,4	1 670,5
Långfristiga värdepappersinnehav	6	-	-
Uppskjuten skattefordran		93,3	75,0
Övriga långfristiga fordringar		105,4	0,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 360,7</b>	<b>2 880,9</b>
Varulager		2 479,7	2 414,5
Kundfordringar		73,3	67,7
Skattefordran		0,7	5,1
Övriga fordringar		25,7	7,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	110,6	102,3
Likvida medel		1 836,5	1 010,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 526,5</b>	<b>3 608,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>7 887,3</b>	<b>6 488,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-111,7	-118,0
Balanserad vinst inklusive årets resultat		3 093,3	2 345,8
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		-	-
<b>Summa eget kapital</b>		<b>3 154,1</b>	<b>2 400,3</b>
Långfristiga leasingskulder, räntebärande		1 345,5	1 193,9
Uppskjutna skatteskulder		247,9	196,6
Övriga långfristiga skulder	5	142,4	40,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 735,8</b>	<b>1 431,1</b>
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande		554,4	507,4
Leverantörsskulder		1 028,0	978,9
Skatteskuld		118,4	71,5
Övriga kortfristiga skulder	5	329,9	266,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	879,2	748,4
Avtalsskulder		87,4	84,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>2 997,3</b>	<b>2 657,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>7 887,3</b>	<b>6 488,9</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
Rörelseresultat		180,4	108,5	1 527,1	1 171,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		174,9	175,7	750,4	778,7
Erhållna räntor		9,4	5,9	31,0	16,3
Erlagda räntor		-18,9	-17,4	-77,4	-69,6
Betald skatt		-88,6	-54,1	-232,0	-180,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>257,2</b>	<b>218,6</b>	<b>1 999,1</b>	<b>1 716,3</b>
Förändring av rörelsekapital		-229,9	-266,7	119,7	113,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>27,4</b>	<b>-48,0</b>	<b>2 118,8</b>	<b>1 830,0</b>
Investeringar i immateriella tillgångar		-13,9	-13,9	-52,2	-30,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-54,9	-37,9	-129,4	-121,2
Förvärv av verksamhet		-40,3	0,0	-131,3	-4,6
Försäljning av inventarier	5	0,2	-0,0	0,2	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-108,9</b>	<b>-51,8</b>	<b>-312,7</b>	<b>-156,6</b>
Amortering av leasingskulder		-142,9	-137,5	-537,9	-559,3
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-444,5	-269,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-142,9</b>	<b>-137,5</b>	<b>-982,4</b>	<b>-828,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-224,4</b>	<b>-237,3</b>	<b>823,7</b>	<b>844,7</b>
Likvida medel vid periodens början		2 057,0	1 252,0	1 010,7	170,7
Kursdifferens i likvida medel		3,8	-4,1	2,1	-4,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>1 836,5</b>	<b>1 010,7</b>	<b>1 836,5</b>	<b>1 010,7</b>

## Koncernens Eget kapital i sammandrag

Mkr	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
Ingående eget kapital	2 400,3	1 849,3
Utdelning till aktieägare	-444,5	-269,5
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	23,2	15,7
Totalresultat	1 175,1	804,8
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>3 154,1</b>	<b>2 400,3</b>
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

# Moderbolagets Resultaträkning och Totalresultat

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 881,5</b>	<b>1 773,4</b>	<b>9 636,9</b>	<b>8 890,9</b>
Handelsvaror	-1 163,7	-1 111,0	-5 962,8	-5 679,2
Personalkostnader	-377,2	-351,6	-1 507,4	-1 412,1
Övriga externa kostnader	-216,9	-204,1	-890,1	-827,8
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-26,6	-29,9	-102,3	-125,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,0	-0,5	-0,6	-3,2
<b>Totala kostnader</b>	<b>-1 784,5</b>	<b>-1 697,1</b>	<b>-8 463,2</b>	<b>-8 047,8</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>97,0</b>	<b>76,3</b>	<b>1 173,6</b>	<b>843,1</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	219,5	174,4	219,5	176,3
Finansiella intäkter	11,7	7,3	32,1	19,0
Finansiella kostnader	-4,7	-4,9	-20,4	-21,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>323,5</b>	<b>253,1</b>	<b>1 404,8</b>	<b>1 017,1</b>
Bokslutsdispositioner	-230,0	-203,6	-230,0	-203,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>93,5</b>	<b>49,5</b>	<b>1 174,9</b>	<b>813,5</b>
Inkomstskatt	31,1	29,7	-197,0	-133,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>124,7</b>	<b>79,2</b>	<b>977,9</b>	<b>679,6</b>
<i>Totalresultat Moderbolaget</i>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0,1	-	0,1	-6,3
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-6,3</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>124,8</b>	<b>79,2</b>	<b>978,0</b>	<b>673,3</b>

## Finansiell ställning för Moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 apr 2026	30 apr 2025
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	101,4	69,7
Materiella anläggningstillgångar	424,6	436,9
Finansiella anläggningstillgångar	694,8	537,0
Varulager	1 688,9	1 692,7
Kortfristiga fordringar	419,0	353,6
Likvida medel	1 780,5	959,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 109,0</b>	<b>4 049,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	1 949,6	1 393,0
Obeskattade reserver	1 133,4	906,0
Långfristiga skulder	1,5	40,5
Kortfristiga skulder	2 024,6	1 709,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 109,0</b>	<b>4 049,1</b>

# Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
Försäljningstillväxt, %	11,4	8,1	7,6	13,6
Organisk försäljningstillväxt, %	8,7	10,2	8,7	10,5
Bruttomarginal, %	50,1	47,9	47,7	45,6
Rörelsemarginal, %	6,9	4,6	12,2	10,1
EBITA, Mkr	185,6	111,9	1 544,8	1 185,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	34,1	30,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	42,4	41,0
Soliditet, %	40,0	37,0	40,0	37,0
Soliditet, exkl IFRS 16, %	53,4	51,0	53,4	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	0,0	0,4
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-1,1	-0,8
Medelantal anställda	3 159	3 048	3 151	3 109
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,9	6,2	5,9
Andel försäljning Online, %	23,6	21,0	20,5	19,2
<b>Butiksnätverket<sup>1</sup></b>				
Andel försäljning Sverige, %	46,9	46,9	46,9	46,1
Andel försäljning Norge, %	40,4	39,5	40,9	40,2
Andel försäljning Finland, %	9,1	9,5	9,7	10,2
Andel försäljning Övriga marknader, %	3,6	4,1	2,5	3,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	7,7	7,4	39,4	37,7
Antal butiker vid periodens slut	249	241	249	241
<sup>1</sup> Spares-koncernens försäljning fördelas på respektive geografisk marknad				
<b>Data per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 563 991	63 452 804	63 521 039	63 417 215
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 969 107	63 888 627	63 914 461	63 810 628
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 563 991	63 452 804	63 563 991	63 452 804
Vinst per aktie före utspädning, kr	2,18	1,26	18,40	13,91
Vinst per aktie efter utspädning, kr	2,17	1,25	18,29	13,82
Totalresultat per aktie, kr	2,48	0,30	18,50	12,69
Kassaflöde per aktie*, kr	0,43	-0,76	33,36	28,86
Eget kapital per aktie, kr	49,62	37,83	49,62	37,83
Börskurs 30 april, kr	398,40	274,20	398,40	274,20
Utdelning per aktie, kr**	-	-	14,00	7,00
P/e-tal, ggr	-	-	22	20
Direktavkastning, %	-	-	3,5	2,6
Utdelningsandel, %	-	-	76	50

\*Från den löpande verksamheten

\*\*Föreslagen utdelning

Kvartalsöversikt finns tillgänglig på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiell-oversikt/>

# Noter till koncernredovisningen

## Not 1 Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2, redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen för 2024/25.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i Årsredovisningen för 2024/25. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2025 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

### Ändrad uppställningsform för de finansiella rapporterna

I enlighet med IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har Clas Ohlson-koncernen ändrat uppställningsform för resultaträkningen från funktionsindelad till kostnadsslagsindelad. Förändringen trädde i kraft från och med första kvartalet 2025/26.

Förändringen har gjorts för att bättre spegla hur företagsledningen granskar och styr verksamheten, vilket innebär förenklade processer och arbetssätt. Dessutom bedöms detta möjliggöra tydligare information om väsentliga kostnadskategorier.

För att säkerställa jämförbarhet har resultaträkningen för jämförelseperioden 2024/25 räknats om per kvartal och helår för att återspegla denna förändring. Omräknade siffror presenteras nedan samt med ytterligare perioder på Clas Ohlsons hemsida [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).

Övergången från funktionsindelad till kostnadsslagsindelad uppställningsform har ingen påverkan på Clas Ohlsons nettoomsättning och rörelseresultat och därmed heller ingen påverkan på bolagets finansiella mål.

De huvudsakliga effekterna är hänförliga till omallokering av inköps- och varuförsörjningskostnader, vilket påverkar bruttomarginalen. Kostnader kopplade till hantering och distribution av produkter ingick tidigare i kostnad för sålda varor enligt funktionsindelad uppställningsform. I och med övergången har dessa kostnader omallokerats huvudsakligen under kategorierna personalkostnader, övriga externa kostnader samt avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

	2024/25				2024/25
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	12 mån
	Feb 2025 - Apr 2025	Nov 2024 - Jan 2025	Aug 2024 - Okt 2024	Maj 2024 - Jul 2024	Maj 2024 - Apr 2025
Omräknad (Mkr)					
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 343,0</b>	<b>3 859,5</b>	<b>2 800,9</b>	<b>2 623,2</b>	<b>11 626,7</b>
Handelsvaror	-1 220,9	-2 128,3	-1 511,0	-1 460,6	-6 320,8
Personalkostnader	-582,4	-671,1	-551,5	-535,8	-2 340,7
Övriga externa kostnader*	-246,6	-317,3	-242,7	-236,9	-1 043,6
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar*	-184,0	-189,3	-187,2	-187,3	-747,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,7	-1,0	-1,2	0,1	-2,7
<b>Totala kostnader</b>	<b>-2 234,5</b>	<b>-3 307,0</b>	<b>-2 493,6</b>	<b>-2 420,5</b>	<b>-10 455,5</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>108,5</b>	<b>552,5</b>	<b>307,4</b>	<b>202,8</b>	<b>1 171,2</b>
Finansiella intäkter	5,9	6,1	2,1	2,2	16,3
Finansiella kostnader	-17,4	-17,2	-17,2	-17,8	-69,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>97,0</b>	<b>541,5</b>	<b>292,2</b>	<b>187,1</b>	<b>1 117,9</b>
Inkomstskatt	-17,2	-115,1	-62,1	-41,3	-235,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>79,8</b>	<b>426,4</b>	<b>230,1</b>	<b>145,8</b>	<b>882,2</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	79,8	426,4	230,1	145,8	882,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-

\*Avskrivningar för kvartal 3 har omklassificerats med 7,5 Mkr till -189,3 Mkr jämfört med tidigare rapporterat -196,8 Mkr. Motsvarande skillnad har påverkat övriga externa kostnader. Omklassificeringen har inte haft någon resultat effekt på kvartalet.

	2024/25				2024/25
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	12 mån
	Feb 2025 - Apr 2025	Nov 2024 - Jan 2025	Aug 2024 - Oct 2024	Maj 2024 - Jul 2024	Maj 2024 - Apr 2025
<b>Bruttoresultat (Mkr)</b>					
Nettoomsättning	2 343,0	3 859,5	2 800,9	2 623,2	11 626,7
Handelsvaror	-1 220,9	-2 128,3	-1 511,0	-1 460,6	-6 320,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 122,1</b>	<b>1 731,2</b>	<b>1 289,9</b>	<b>1 162,7</b>	<b>5 305,9</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>					
Bruttoresultat	1 122,1	1 731,2	1 289,9	1 162,7	5 305,9
Nettoomsättning	2 343,0	3 859,5	2 800,9	2 623,2	11 626,7
<b>Bruttomarginal</b>	<b>47,9%</b>	<b>44,9%</b>	<b>46,1%</b>	<b>44,3%</b>	<b>45,6%</b>

## Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet innebär exponering för risker som, i varierande grad, kan påverka koncernen negativt. Dessa risker kategoriseras som strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Risklandskapet kan förändras snabbt, och arbete sker kontinuerligt för att uppdatera riskbedömningen och säkerställa en effektiv hantering. Genom proaktiv riskhantering kan risker omvandlas till möjligheter och bidra med värde till verksamheten.

För en detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i Årsredovisningen för 2024/25, sidorna 55-59. Under kvartalet har inga väsentliga förändringar skett i koncernens riskbild.

## Not 3 Redovisning i segment och fördelning av nettoomsättning

Segmentindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. och koncernens verksamhet är indelad i ett segment. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning samt tillgångar. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Mkr	3 mån		12 mån	
	Segment		Segment	
	Detaljhandeln	Detaljhandeln	Detaljhandeln	Detaljhandeln
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 610,7</b>	<b>2 343,0</b>	<b>12 513,9</b>	<b>11 626,7</b>
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:				
Sverige	1 223,4	1 099,7	5 867,0	5 364,0
Norge	1 054,3	925,6	5 116,2	4 678,3
Finland	237,6	222,7	1 219,6	1 186,5
Övriga marknader	95,3	95,1	311,1	397,8
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:				
Butiker	1 995,2	1 849,9	9 942,3	9 395,6
Online	615,5	493,2	2 571,6	2 231,0
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-46,2	-46,1	-173,9	-193,1
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-133,5	-137,9	-546,1	-554,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>180,4</b>	<b>108,5</b>	<b>1 527,1</b>	<b>1 171,2</b>
Finansnetto	-11,5	-11,5	-48,4	-53,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>168,9</b>	<b>97,0</b>	<b>1 478,6</b>	<b>1 117,9</b>
Skatt	-30,1	-17,2	-309,7	-235,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>138,7</b>	<b>79,8</b>	<b>1 168,9</b>	<b>882,2</b>
<b>Tillgångar</b>				
Anläggningstillgångar (exkl. uppskjuten skatt)	3 267,4	2 805,9	3 267,4	2 805,9
Sverige	2 233,3	1 761,5	2 233,3	1 761,5
Norge	797,7	786,4	797,7	786,4
Finland	229,2	255,4	229,2	255,4
Övriga länder	7,3	2,6	7,3	2,6
Omsättningstillgångar	4 526,5	3 608,0	4 526,5	3 608,0
<b>Investeringar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	-13,9	-13,9	-52,2	-30,9
Materiella anläggningstillgångar	-54,9	-37,9	-129,4	-121,2

## Not 4 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,1	-0,0	0,1	0,2
<b>Summa</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,7	-1,6	-2,9
<b>Summa</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,9</b>

## Not 5 Förvärv av koncernföretag

### Räkenskapsårets transaktioner

Clas Ohlson-koncernen har förvärvat 70 procent av aktierna i Phonelife AB med tillträde den 25 november 2025. Den initialt erlagda köpeskillingen under det tredje kvartalet uppgick till 70 Mkr och ytterligare 40 Mkr har erlagts under det fjärde kvartalet (earn-out för perioden september–december 2025). Detta innebär att den totala köpeskillingen för 70% av bolaget uppgår till 110 Mkr. Såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och sälloption. Återstående 30 procent av aktierna ska förvärfas efter tre år till 10x EBITA baserat på 2028 års utfall. Detta innebär att en skuld till ledningen redovisats uppgående till 108 Mkr. Detta innebär att Clas Ohlson inte redovisar något innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital. Förvärvspriset för 100 procent av aktierna har beräknats till totalt 218 Mkr.

Clas Ohlson-koncernen har förvärvat 70 procent av aktierna i Reservdelaronline Sverige AB med tillträde den 25 november 2025. Den initialt erlagda köpeskillingen uppgick till 38 Mkr. Såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och sälloption. Återstående 30 procent av aktierna ska förvärfas efter tre år till 8x EBITDA baserat på 2028 års utfall. Detta innebär att en skuld till ledningen redovisats uppgående till 33 Mkr. Förvärvspriset för 100 procent av aktierna har beräknats till 70 Mkr.

Båda förvärven är tilläggsförvärv till Clas Ohlsons dotterbolag Spires Nordic AB och har finansierats med befintliga likvida medel. Phonelife bedriver onlineförsäljning av teknikprodukter och tillbehör. Försäljningen sker via Phonelife och Teknikmagasinet till kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Bolaget har 30 anställda. Reservdelaronline har verksamhet enligt sin nuvarande affärsmodell sedan 2017. Bolaget säljer främst reservdelar till trädgårdsmaskiner och gräsklippare via sin e-handelssajt och erbjuder cirka 8 000 artiklar i direkt sortiment samt tillgång till över 100 000 produkter i beställningssortiment. Bolaget har sju anställda.

Phonelife grundades 2012 och har vuxit snabbt de senaste åren, särskilt efter förvärvet av Teknikmagasinet 2024. Sortimentet består av cirka 26 000 produkter inom teknik och tillbehör. Försäljningen sker via Phonelife och Teknikmagasinet till kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Bolaget har 30 anställda. Reservdelaronline har verksamhet enligt sin nuvarande affärsmodell sedan 2017. Bolaget säljer främst reservdelar till trädgårdsmaskiner och gräsklippare via sin e-handelssajt och erbjuder cirka 8 000 artiklar i direkt sortiment samt tillgång till över 100 000 produkter i beställningssortiment. Bolaget har sju anställda.

Förvärven av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB har i kvartalet bidragit med 53 Mkr till koncernens försäljning och från förvärvstidpunkten med 96 Mkr. Om förvärven konsoliderats från räkenskapsårets början hade bidraget varit 256 Mkr till koncernens försäljning. Förvärvsrelaterade kostnader i samband med förvärven har redovisats inom posten övriga externa kostnader och uppgår till 3 Mkr.

I den preliminära allokeringen av köpeskillingen värderas identifierbara tillgångar och skulder till verkligt värde. Koncernmässiga övervärden, utöver goodwill, har identifierats i varumärken och kundrelationer. Dessa har värderats till 34 Mkr och är föremål för avskrivning och uppskjuten skatt. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärfade nettotillgångarna inklusive varumärken och kundrelationer, redovisas som goodwill. Goodwill skrivs inte av men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. En sådan nedskrivning av goodwill bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

Tabellen nedan visar verkligt värde enligt de preliminära förvärvsanalyserna.

<b>Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys (Mkr)</b>	<b>Totalt</b>
Kundrelationer	12,8
Varumärken	20,8
Anläggningstillgångar	6,6
Omsättningstillgångar	27,6
Likvida medel	16,9
Uppskjuten skatteskuld	-6,9
Kortfristiga skulder	-30,1
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>47,7</b>
Goodwill <sup>1</sup>	241,2
<b>Summa identifierbara nettotillgångar inklusive Goodwill</b>	<b>288,9</b>
Initial kontant köpeskillning	107,9
Earn-out <sup>1</sup>	40,3
Likvida medel	-16,9
<b>Nettoutflöde av likvida medel från förvärv av verksamhet</b>	<b>131,3</b>

<sup>1</sup>Under det fjärde kvartalet har goodwill justerats upp med 2,4 Mkr efter att earn-out för Phonelife AB fastställts och betalats (40,3 Mkr).

### Förvärv av Spires

Under räkenskapsåret 2023/24 förvärfades Spires Europe AB med dotterbolag. Vid förvärvsdatum förvärfades 91,4% av aktierna i Spires Europe AB. För resterande aktier har en köp- och sälloption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare efter räkenskapsåret 2025/26. Detta har resulterat i att en skuld till övriga ägare har redovisats om totalt 40,5 Mkr, se not 6.

## Not 6 Finansiella instrument

Värderingen till verkligt värde beslutas utifrån värderingsnivåerna i IFRS 13; nivå 1 (noterade priser), nivå 2 (observerbara data) och nivå 3 (ej observerbara data).

### Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Nivå	30 apr 2026	30 apr 2025
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>			
Aktieinnehav Mathem	3	0,0	0,0
Derivat och säkringsinstrument	2	0,1	9,0
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</b>			
Derivat och säkringsinstrument	2	55,0	32,0
Köp-/säljoption*	3	182,9	40,5

\*Avser förvärvet av Spares-koncernen samt Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB, se not 5 för mer information. Redovisad skuld avseende Spares om 40,5 Mkr förväntas regleras efter räkenskapsårets utgång i samband med att köp-/säljoptionen löper ut.

### Derivat och säkringsinstrument

Derivat och säkringsinstrument utgörs till fullo av terminskontrakt som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen (nivå 2). Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar.

#### Terminssäkringar

Tabellen nedan visar per balansdagen utestående kassaflödessäkringar per valutapar.

Säljer/Köper	30 apr 2026	30 apr 2025
NOK/SEK	-26,4	8,0
NOK/USD	-28,6	-31,1
SEK/USD	0,1	-
<b>Totalt</b>	<b>-54,9</b>	<b>-23,0</b>
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:		
NOK/SEK	-33,3	19,6
SEK/USD	4,7	-50,7
<b>Totalt</b>	<b>-28,6</b>	<b>-31,1</b>

#### Utfall valutasäkringar

Under kvartalet var avistakurserna i genomsnitt 0,96 för NOK och 9,19 för USD jämfört med 0,95 respektive 10,25 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under kvartalet har genererat en kostnad i resultatet med -6 Mkr (5) och valutasäkringar i USD en ökning av lagervärdet med 8 Mkr (0).

Under tolv månadersperioden var avistakurserna i genomsnitt 0,94 för NOK och 9,39 för USD jämfört med 0,97 respektive 10,55 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under perioden har genererat en intäkt i resultatet med 16 Mkr (7). Valutasäkringar i USD har medfört en ökning av lagervärdet med 72 Mkr (-11).

## Alternativa nyckeltal

Nedan följer en avstämning av alternativa nyckeltal (APM), som inte är definierade enligt IFRS, mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Bruttoresultat	Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror.	Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA visar lönsamheten före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och inkomstskatt.
EBITDA exkl IFRS 16	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
EBITA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Fritt kassaflöde	Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingskulder.	Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettovärde in- eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar etc.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Försäljningstillväxt Online	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.
Försäljningstillväxt Online exkl förvärv	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive förvärv.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.	Nettoskuld/EBITDA visar koncernens finansiella styrka och förmåga att hantera sin skuldsättning i förhållande till rörelsens kassaflödesgenerering.
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingkulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Organisk tillväxt	Försäljningstillväxt i lokala valutor exklusive förvärv.	Organisk försäljningstillväxt visar jämförbarhet i nettoomsättning mellan perioder.
Rörelsekapital	Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.
Rörelseresultat exkl IFRS 16	Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Rörelseresultat exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).	En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.
Soliditet exkl IFRS 16	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive effekten av eget kapital och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.	Soliditet exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Totalresultat per aktie	Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Totalresultatet per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.
Vinst per aktie (före och efter utspädning)	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning).	Definieras enligt IFRS.

	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>				
Periodens resultat, mkr	–	–	1 168,9	882,2
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	2 759,8	2 150,9
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>42,4%</b>	<b>41,0%</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>				
Rörelseresultat, mkr	–	–	1 527,1	1 171,2
Finansiella intäkter, mkr	–	–	31,0	16,3
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	4 570,9	3 873,3
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>34,1%</b>	<b>30,7%</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>				
Bruttoresultat, mkr	1 308,0	1 122,1	5 970,6	5 305,9
Nettoomsättning, mkr	2 610,7	2 343,0	12 513,9	11 626,7
<b>Bruttomarginal</b>	<b>50,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>47,7%</b>	<b>45,6%</b>
<b>Bruttoresultat, mkr</b>				
Nettoomsättning	2 610,7	2 343,0	12 513,9	11 626,7
Kostnad för handelsvaror	-1 302,6	-1 220,9	-6 543,3	-6 320,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 308,0</b>	<b>1 122,1</b>	<b>5 970,6</b>	<b>5 305,9</b>
<b>Eget kapital per aktie, kr</b>				
Totalt eget kapital, mkr	3 154,1	2 400,3	3 154,1	2 400,3
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,56	63,45
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>49,62</b>	<b>37,83</b>	<b>49,62</b>	<b>37,83</b>
<b>EBITDA, mkr</b>				
Rörelseresultat	180,4	108,5	1 527,1	1 171,2
Avskrivningar och nedskrivningar	179,7	184,0	720,0	747,7
<b>EBITDA</b>	<b>360,1</b>	<b>292,5</b>	<b>2 247,0</b>	<b>1 918,9</b>
<b>EBITDA exkl IFRS 16, mkr</b>				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	162,2	85,2	1 460,8	1 095,5
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	46,2	46,1	173,9	193,1
<b>EBITDA exkl IFRS 16</b>	<b>208,4</b>	<b>131,3</b>	<b>1 634,6</b>	<b>1 288,6</b>
<b>EBITA, mkr</b>				
Rörelseresultat	180,4	108,5	1 527,1	1 171,2
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	5,2	3,4	17,7	13,8
<b>EBITA</b>	<b>185,6</b>	<b>111,9</b>	<b>1 544,8</b>	<b>1 185,0</b>
<b>Fritt kassaflöde, mkr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27,4	-48,0	2 118,8	1 830,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-108,9	-51,8	-312,7	-156,6
Amortering av leasingskulder	-142,9	-137,5	-537,9	-559,3
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>-224,4</b>	<b>-237,3</b>	<b>1 268,3</b>	<b>1 114,1</b>
<b>Försäljningstillväxt, %</b>				
Försäljning aktuell period, mkr	2 610,7	2 343,0	12 513,9	11 626,7
Försäljning föregående period, mkr	2 343,0	2 166,7	11 626,7	10 231,9
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>13,6%</b>

	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Försäljningstillväxt online, %</b>				
Försäljning online aktuell period, mkr	615,5	493,2	2 571,6	2 231,0
Försäljning online föregående period, mkr	493,2	414,0	2 231,0	1 553,2
<b>Försäljningstillväxt online*</b>	<b>24,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>43,6%</b>
*Från och med november 2024 ingår förvärvad försäljning från Spares-koncernen				
<b>Försäljningstillväxt online exkl förvärv, %</b>				
Försäljning online exkl förvärv aktuell period, mkr	562,6	493,2	2 475,2	1 411,8
Försäljning online exkl förvärv föregående period, mkr	493,2	414,0	2 231,0	1 206,0
<b>Försäljningstillväxt online exkl förvärv</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>17,1%</b>
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	27,4	-48,0	2 118,8	1 830,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,52	63,42
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,76</b>	<b>33,36</b>	<b>28,86</b>
<b>Nettoskuld, mkr</b>				
Räntebärande skulder	-	-	1 899,9	1 701,3
Likvida medel	-	-	1 836,5	1 010,7
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>63,4</b>	<b>690,6</b>
<b>Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr</b>				
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	1 836,5	1 010,7
<b>Summa Nettoskuld exkl IFRS 16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1 836,5</b>	<b>-1 010,7</b>
<b>Nettoskuld/EBITDA, ggr</b>				
Nettoskuld, mkr	-	-	63,4	690,6
EBITDA, mkr	-	-	2 247,0	1 918,9
<b>Summa Nettoskuld/EBITDA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16, ggr</b>				
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr	-	-	-1 836,5	-1 010,7
EBITDA exkl IFRS 16, mkr	-	-	1 634,6	1 288,6
<b>Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>
<b>Organisk försäljningstillväxt, %</b>				
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser), mkr	2 600,4	2 387,9	12 737,1	10 921,7
Förvärvad nettoomsättning, mkr	52,9	-	96,3	-
Nettoomsättning fg period, mkr	2 343,0	2 166,7	11 626,7	9 884,6
<b>Organisk försäljningstillväxt*</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,5%</b>
*Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten				
<b>Rörelsekapital, mkr</b>				
Omsättningstillgångar	4 526,5	3 608,0	4 526,5	3 608,0
-Likvida medel	-1 836,5	-1 010,7	-1 836,5	-1 010,7
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 443,0	-2 150,1	-2 443,0	-2 150,1
<b>Rörelsekapital</b>	<b>247,0</b>	<b>447,1</b>	<b>247,0</b>	<b>447,1</b>

	3 mån		12 mån	
	feb 2026 - apr 2026	feb 2025 - apr 2025	maj 2025 - apr 2026	maj 2024 - apr 2025
<b>Rörelsemarginal, %</b>				
Rörelseresultat, mkr	180,4	108,5	1 527,1	1 171,2
Nettoomsättning, mkr	2 610,7	2 343,0	12 513,9	11 626,7
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr</b>				
Rörelseresultat	180,4	108,5	1 527,1	1 171,2
IFRS 16-effekt	-18,2	-23,3	-66,3	-75,7
<b>Rörelseresultat exkl IFRS 16</b>	<b>162,2</b>	<b>85,2</b>	<b>1 460,8</b>	<b>1 095,5</b>
<b>Soliditet, %</b>				
Totalt eget kapital, mkr	3 154,1	2 400,3	3 154,1	2 400,3
Totala tillgångar, mkr	7 887,3	6 488,9	7 887,3	6 488,9
<b>Soliditet</b>	<b>40,0%</b>	<b>37,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>37,0%</b>
<b>Soliditet exkl IFRS 16, %</b>				
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	3 244,9	2 483,3	3 244,9	2 483,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	6 078,2	4 870,7	6 078,2	4 870,7
<b>Soliditet exkl IFRS 16</b>	<b>53,4%</b>	<b>51,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>51,0%</b>
<b>Sysselsatt kapital, mkr</b>				
Totala tillgångar	7 887,3	6 488,9	7 887,3	6 488,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-390,3	-237,2	-390,3	-237,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 443,0	-2 150,1	-2 443,0	-2 150,1
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>5 054,0</b>	<b>4 101,6</b>	<b>5 054,0</b>	<b>4 101,6</b>
<b>Totalresultat per aktie, kr</b>				
Totalresultat för perioden, mkr	157,9	19,3	1 175,1	804,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,52	63,42
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>2,48</b>	<b>0,30</b>	<b>18,50</b>	<b>12,69</b>
<b>Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr</b>				
Periodens resultat, mkr	138,7	79,8	1 168,9	882,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,52	63,42
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,97	63,89	63,91	63,81
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>2,18</b>	<b>1,26</b>	<b>18,40</b>	<b>13,91</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>2,17</b>	<b>1,25</b>	<b>18,29</b>	<b>13,82</b>

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2026 var aktiekursen 398,40 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 25 324 Mkr.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2026 innehade bolaget 2 036 009 aktier (2 147 196) motsvarande 3,1 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 563 991 (63 452 804).

## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

## Största ägarna per 2026-04-30

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	11 544 613	22,2%	35,6%
Tidstrand-familjen	2 736 120	6 771 678	14,5%	29,1%
Nordea Funds		6 150 534	9,4%	5,2%
Swedbank Robur Fonder		2 000 161	3,0%	1,7%
American Century Investment Management		1 879 443	2,9%	1,6%
<b>Total 5 största</b>	<b>5 760 000</b>	<b>28 346 429</b>	<b>52,0%</b>	<b>73,2%</b>
Övriga		31 493 571	48,0%	26,8%
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 036 009	3,1%	1,7%

### Aktiedata

Notering Nasdaq Stockholm  
Large Cap

Kortnamn Clas B

Bransch Consumer Services

ISIN-kod SE0000584948

## Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 6 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 249 (241).

## Öppningar/stängningar Q4 2025/26

- Norge, Os, Amfi Os, öppnad 19 mars 2026
- Sverige, Värnamo, Galleria Flanaden, öppnad 23 april 2026
- Finland, Tammerfors, Lielax, öppnad 23 april 2026
- Sverige, Kalmar, Kvarteret Giraffen, öppnad 24 april 2026
- Sverige, Västerås, Hälla, öppnad 29 april 2026

## Öppningar/stängningar efter rapportperioden

- Sverige, Söderhamn, E-center, planerad öppning juni 2026
- Norge, Bærum, Fornebu Senter, planerad öppning september 2026
- Finland, Joensuu, Raatekangas, planerad öppning hösten 2026
- Finland, Pirkkala, Veska, planerad öppning hösten 2026
- Norge, Haugesund, Alti Amanda, planerad öppning hösten 2026
- Norge, Oppdal, Aunasenteret, planerad öppning mars 2027

## Antal öppna butiker per marknad per rapportdagen

Sverige

107

Norge

103

Finland

39

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 juni 2026 klockan 07:00

### Finansiell kalender

Q4-presentation 3 juni 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

3 juni 2026

Kapitalmarknadsdag

3 september 2026

Delårsrapport Q1 2026/27

11 september 2026

Årsstämma

3 december 2026

Delårsrapport Q2 2026/27

#### Kontaktperson:

Niklas Carlsson, chef externkommunikation  
och IR, +46 247 444 29, [niklas.carlsson@clasohlson.se](mailto:niklas.carlsson@clasohlson.se)