

Clas Ohlsons försäljning ökade i mars jämfört med föregående år

Nettoomsättningen i mars uppgick till 902 Mkr (814), en ökning med 11 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt¹, 2 procent förvärv² och 0 procent valutaeffekter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 6 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 245 (239).

Den totala nettoomsättningen under perioden maj 2025-mars 2026 uppgick till 11 585 Mkr (10 813), en ökning med 7 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt¹, 1 procent förvärv² och -2 procent valutaeffekter.

| Fördelning försäljning | Månad | | | | Ackumulerat | | | |
|------------------------|------------|------------|-----------------------|----------------------|---------------|------------|-----------------------|----------------------|
| | Mars | Förändring | | | Maj – mars | Förändring | | |
| Mkr | 2025/26 | SEK | Organisk ¹ | Förvärv ² | 2025/26 | SEK | Organisk ¹ | Förvärv ² |
| Sverige | 421 | 13% | 10% | 3% | 5 425 | 9% | 8% | 1% |
| Norge | 366 | 14% | 11% | 1% | 4 743 | 9% | 13% | 0% |
| Finland | 82 | 8% | 9% | 1% | 1 138 | 2% | 6% | 0% |
| Övriga marknader | 33 | -25% | -28% | 4% | 279 | -25% | -27% | 2% |
| Totalt | 902 | 11% | 8% | 2% | 11 585 | 7% | 9% | 1% |

¹Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 1 procent för mars månad

Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 2 procent för perioden maj 2025-mars 2026

²Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Med en stark försäljningsutveckling på samtliga hemmamarknader nådde vi en total organisk försäljningsökning på 8 procent i mars. Vi ser gång på gång hur kunderna uppskattar bredden i vårt erbjudande med vardagsnära och prisvärda produkter och vi har tydligt stärkt vår position i alla prioriterade produktgrupper i mars. Vi ser nu fram emot en vår med fortsatt högt tempo i sortimentsförnyelsen med flera nyheter för utomhussäsongen, som exempelvis solcellsbelysning och trädgårdsmaskiner.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, chef externkommunikation och IR, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 april 2026 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på flera marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 12 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafärd tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/